



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国富硒农产品市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2008年中国富硒农产品市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述1

第一节 研究背景1

第二节 研究内容1

第三节 研究方法1

第四节 数据来源2

第五节 研究团队2

第二章 国外富硒农产品深加工行业发展现状3

第一节 全球健康食品市场3

第二节 世界主要国家的硒资源4

第三节 全球硒的研究进展概况4

第四节 富硒保健食品的研究开发动向7

第三章 国内硒领域技术研究现状11

第一节 硒的定义功效11

一、硒的定义11

二、富硒农产品的定义12

三、硒的功效及作用12

四、硒的国际地位14

第二节 硒与人体的关系15

一、硒是如何对人体发挥作用的15

二、硒与人体的关系17

三、如何选择富硒产品19

四、补硒人群食用参考20

五、硒的需要量和安全量22

六、富硒农产品含硒量标准的依据23

第四章 国内富硒农产品深加工行业发展现状27

第一节 中国对硒领域的研究现状及研究成果27

一、富硒大米的研究现状27

二、富硒水果的研究现状27

| | |
|----------------------------|----|
| 三、富硒牛奶的研究现状 | 33 |
| 四、富硒茶的研究现状 | 37 |
| 五、富硒肥料的研究现状 | 42 |
| 六、富硒大蒜的研究现状 | 46 |
| 七、富硒药材的研究现状 | 47 |
| 第二节 中国有关硒产品的消费情况 | 48 |
| 一、中国大米的消费情况 | 48 |
| 二、中国水果的消费情况 | 51 |
| 三、中国牛奶的消费情况 | 53 |
| 四、中国茶叶的消费情况 | 56 |
| 五、中国肥料的消费情况 | 57 |
| 六、中国大蒜的消费情况 | 58 |
| 七、中国药材的消费情况 | 59 |
| 第三节 中国富硒农产品的消费特性 | 60 |
| 一、中国富硒大米的消费者研究 | 60 |
| 二、中国富硒水果的消费者研究 | 60 |
| 三、中国富硒茶叶的消费者研究 | 61 |
| 四、中国富硒牛奶的消费者研究 | 64 |
| 五、中国富硒肥料的消费者研究 | 67 |
| 第四节 中国富硒农产品市场研究 | 68 |
| 一、中国富硒农产品的种类研究 | 68 |
| 二、2007-2010年中国富硒农产品的市场规模预测 | 72 |
| 三、中国富硒农产品的开发现状及趋势 | 72 |

第五章 国内富硒农产品现有种类75

第一节 中国富硒大米75

- 一、富硒大米主要基地的产量及种植面积75
- 二、富硒大米与普通大米的价格对比76
- 三、富硒大米市场动态76

第二节 富硒茶叶78

- 一、富硒茶主要基地的产量及种植面积78
- 二、富硒茶与普通茶的价格对比81

三、富硒茶产品开发现状83

四、富硒茶市场前景83

五、富硒茶市场动态84

第三节 富硒菌类89

一、富硒菌主要用途89

二、富硒菌的开发89

第四节 富硒水果91

一、富硒水果主要基地简介91

二、富硒水果的性能特点92

三、富硒水果行业动态93

第五节 富硒蔬菜94

一、富硒蔬菜定义94

二、富硒蔬菜主要基地简介94

二、富硒蔬菜企业简介95

三、发展富硒蔬菜的措施96

第六节 富硒矿泉水98

一、富硒矿泉水资源情况98

二、富硒矿泉水企业简介98

三、富硒矿泉水开发100

第六章 国内富硒农产品产业基地分布101

第一节 中国硒都恩施101

一、产业基地硒资源量101

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量102

三、产业基地内主要富硒农产品企业102

四、地方政府富硒农产品的支持政策103

五、产业基地已开发富硒药用植物产品概况103

第二节 贵州开阳106

一、产业基地硒资源量106

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量106

三、产业基地在该省的地位109

四、产业基地富硒农产品的发展规划109

五、地方政府富硒农产品的支持政策110

第三节 龙游富硒产业基地111

一、产业基地硒资源量111

二、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量111

三、地方政府富硒农产品的支持政策111

第四节 山东枣庄富硒产业基地112

一、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量112

二、地方政府富硒农产品的支持政策113

第五节 四川成都富硒产业基地115

一、产业基地主要富硒农产品种植面积及产量115

二、产业基地富硒农产品的发展规划116

第七章 中国发展富硒农产品的优劣势117

第一节 世界与中国的硒资源分布117

一、世界硒资源分布117

二、中国硒资源分布117

第二节 富硒农产品与农业政策118

一、富硒农产品经济效益118

二、富硒农产品社会效益118

三、生态效益分析119

第三节 中国富硒农产品存在的问题120

一、政策存在的问题120

二、消费市场存在的问题120

三、产品结构存在的问题120

四、产品质量存在的问题120

五、企业存在的问题121

第八章 富硒农产品加工技术分析122

第一节 富硒大米种植技术122

第二节 富硒茶种植加工技术123

第三节 富硒苹果种植加工技术125

第五节 富硒菌类种植加工技术135

第六节 富硒牛奶加工技术136

第九章 中国富硒农产品产业政策137

第一节 富硒农产品产业规划政策137

第二节 富硒农产品投融资政策137

第三节 富硒农产品标准管理政策139

第四节 富硒农产品深加工政策140

第五节 富硒农产品生产基地政策对比142

第十章 国内外富硒农产品领先企业研究145

第一节 美国易安康公司145

一、公司概况145

二、公司产品结构146

三、公司生产经营情况146

第二节 南京远望富硒农产品有限责任公司147

一、公司概况147

二、公司产品结构147

三、公司生产经营情况148

第三节 洛阳富海农产品有限公司149

一、公司概况149

二、公司产品结构149

三、公司生产经营情况149

第四节 成都科中现代农业科技有限公司150

一、公司概况150

二、公司产品结构150

三、公司生产经营情况150

第五节 宜昌大业生物富硒产业开发有限公司151

一、公司概况151

二、公司产品结构151

三、公司生产经营情况151

第六节 浙江丰产农业科技有限公司153

一、公司概况153

二、公司产品结构153

三、公司生产经营情况153

第七节 陕西省紫阳县神云富硒茶有限公司154

一、公司概况154

二、公司产品结构154

三、公司生产经营情况155

第八节 恩施军神生物药业156

一、公司概况156

二、公司产品结构156

三、公司生产经营情况156

第十一章 富硒行业投资价值及投资机会分析157

第一节 中国富硒行业投资价值157

第二节 中国富硒行业投资风险158

第三节 中国富硒行业投资项目158

第四节 中国富硒行业投资效益161

第五节 中国富硒行业投资机会161

第十二章 研究结论及建议163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55562.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。