



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-2010农副食品加工设备投资 价值报告

一、调研说明

《07-2010农副食品加工设备投资价值报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一部分农副食品加工专用设备行业运行情况8
第一章中国农副食品加工专用设备行业企业概况8
第一节企业性质分析9
第二节企业规模分析10
第三节企业区域分布11
第二章2005-2007年中国农副食品加工专用设备行业生产情况12
第一节中国农副食品加工专用设备业总产量13
第二节中国农副食品加工专用设备行业区域特征分析14
第三节不同规模企业产量15
第三章2005-2007年中国农副食品加工专用设备行业销售情况16
第一节中国农副食品加工专用设备行业销售规模变动轨迹17
第二节中国农副食品加工专用设备行业区域特征分析18
第三节中国农副食品加工专用设备行业中不同规模企业销售额19
第四章农副食品加工专用设备进出口情况20
第一节农副食品加工专用设备进出口总量21
第二节农副食品加工专用设备进出口结构22
第二部分行业竞争情况分析23
第五章上游原料行业议价能力23
第一节上游原材料供应量24
一、2005-2007年农副食品加工专用设备主要原料产量25
二、主要原材料区域分布28
三、2005-2007年主要原材料进出口总量29
第二节原材料价格30
一、近年我国农副食品专用设备主要原料的价格变动趋势31
二、不同地区农副食品加工专用设备主要原料产品价格35
第三节原材料供应商议价能力40
一、中国农副食品加工专用设备行业主要原料产品的供求对比41
二、原材料行业与农副食品加工专用设备行业的议价能力45
第六章下游行业议价能力46

第一节农副食品加工专用设备需求总量分析	47
一、2005-2007年农副食品加工专用设备需求总量	48
二、重点地区需求量分析	52
三、农副食品加工专用设备消费结构	53
第二节农副食品加工专用设备购买影响因素	54
一、产品价格因素	55
二、产品质量因素	56
三、渠道因素	57
四、品牌因素	58
五、季节因素	59
第三节农副食品加工专用设备行业的主要渠道分析	60
一、直销	61
二、批发商（经销商）	62
三、出口贸易	63
第四节下游议价能力综述（消费者、经销商）	64
第七章农副食品加工专用设备厂商竞争分析	65
第一节国内农副食品加工专用设备市场竞争主体	66
一、中小农副食品加工专用设备生产企业	67
二、农副食品加工专用设备集团	68
第二节农副食品加工专用设备企业之间的竞争程度	69
一、行业集中度	70
二、食品差异化程度	71
三、不同竞争主体的盈利对比	72
四、重点地区农副食品加工专用设备业竞争格局	73
第三节农副食品加工专用设备企业竞争因素分析	74
一、原料采购与制造	75
二、市场营销	76
三、品牌竞争	77
第四节农副食品加工专用设备生产企业竞争行为总结	78
第八章农副食品加工专用设备行业潜在进入者威胁	79
第一节农副食品加工专用设备行业进入壁垒	80
一、市场准入机制	81

二、技术竞争状况	82
三、市场竞争状况	83
四、渠道资源问题	84
第二节新进入者主要群体竞争力	85
一、中小农副食品加工专用设备生产企业	86
二、农副食品加工专用设备集团	87
第三节新进入者将对市场的影响	88
一、供求关系	89
二、竞争激烈程度	90
第九章农副食品加工专用设备替代产品的发展	91
第一节农副食品加工专用设备的替代品发展	92
第二节替代品发展对农副食品加工专用设备市场的影响	93
第三节针对替代品影响提出的改进策略	94
第三部分行业内重点企业分析	95
第十章江苏正昌集团公司	96
第一节公司概况	96
一、企业组织结构	96
二、企业业务结构	97
三、企业经营策略	98
第二节公司经营情况	99
一、2005-2007年公司产销情况	99
二、公司财务指标分析	100
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	101
一、企业发展战略规划	101
二、企业发展前景	102
第十一章山东恒力虎山机械科技有限责任公司	103
第一节公司概况	103
一、企业组织结构	103
二、企业业务结构	104
三、企业经营策略	105
第二节公司经营情况	106
一、2005-2007年公司产销情况	106

二、公司财务指标分析	107
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	108
一、企业发展战略规划	108
二、企业发展前景	109
第十二章山东福临机械制造有限公司	110
第一节公司基本概况	110
一、企业组织结构	110
二、企业业务结构	111
三、企业经营策略	112
第二节公司经营情况	113
一、2005-2007年公司产销情况	113
二、公司财务指标分析	114
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	115
一、企业发展战略规划	115
二、企业发展前景	116
第十三章青岛建华屠宰设备制造有限公司	117
第一节公司基本概况	117
一、企业组织结构	117
二、企业业务结构	118
三、企业经营策略	119
第二节公司经营情况	120
一、2005-2007年公司产销情况	120
二、公司财务指标分析	121
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	122
一、企业发展战略规划	122
二、企业发展前景	123
第十四章山东万兴集团有限公司	124
第一节公司基本概况	124
一、企业组织结构	124
二、企业业务结构	125
三、企业经验策略	126
第二节公司经营情况	127

- 一、2005-2007年公司产销情况127
- 二、公司财务指标分析128
- 第三节公司未来发展规划及发展前景分析129
 - 一、企业发展战略规划129
 - 二、企业发展前景130
- 第十五章广西钦州力顺机械有限公司131
 - 第一节公司基本概况131
 - 一、企业组织结构131
 - 二、企业业务结构132
 - 三、企业经营策略133
 - 第二节公司经营情况134
 - 一、2005-2007年公司产销情况134
 - 二、公司财务指标分析135
 - 第三节公司未来发展规划及发展前景分析136
 - 一、企业发展战略规划136
 - 二、企业发展前景137
- 第十六章布勒设备工程（无锡）有限公司138
 - 第一节公司基本概况138
 - 一、企业组织结构138
 - 二、企业业务结构139
 - 三、企业经营策略140
 - 第二节公司经营情况141
 - 一、2005-2007年公司产销情况141
 - 二、公司财务指标分析142
 - 第三节公司未来发展规划及发展前景分析143
 - 一、企业发展战略规划143
 - 二、企业发展前景144
- 第四部分行业发展前景分析145
- 第十八章农副食品加工专用设备行业发展外部环境分析146
 - 第一节中国农副食品加工专用设备行业所处的政策环境147
 - 一、国家农副食品加工专用设备行业产业政策148
 - 二、农副食品加工专用设备行业贸易政策149

第二节中国农副食品加工专用设备行业所处的经济环境	150
一、2008年中国经济走势	151
二、居民食品消费支出	152
第十九章农副食品加工专用设备行业发展趋势预测	153
第一节农副食品加工专用设备行业市场预测	154
一、2008-2010年中国农副食品加工专用设备行业生产规模预测	155
二、2008-2010年中国农副食品加工专用设备行业销售规模预测	156
三、2008-2010年农副食品加工专用设备贸易情况	157
第二节农副食品加工专用设备行业发展趋势预测	158
一、农副食品加工专用设备消费需求动向	159
二、农副食品加工专用设备行业生命周期分析	160
三、农副食品加工专用设备行业技术动向	161
四、农副食品加工专用设备行业品牌发展趋势	162
五、农副食品加工专用设备行业竞争趋势分析	163
第三节农副食品加工专用设备企业经营策略及报告总结	164
第一节农副食品加工专用设备企业经营策略	165
一、品牌策略	166
二、营销策略	167
三、食品策略	168
第二节报告总结	169
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。