



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 07-08 畜禽屠宰业投资价值及竞争力报告

## 一、调研说明

《07-08畜禽屠宰业投资价值及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

07-08畜禽屠宰业投资价值及竞争力报告

报告目录

第一章中国畜禽屠宰行业发展现状分析7

第一节畜禽屠宰行业界定及主要产品8

第二节中国畜禽屠宰行业发展历程分析9

第三节中国畜禽屠宰行业发展现状分析10

一、产业发展现状11

二、市场发展现状12

三、技术发展现状13

第四节国外畜禽屠宰行业发展现状分析14

第二章2007年中国畜禽屠宰行业经济运行环境分析15

第一节经济运行环境分析16

一、2007年中国投资增长状况17

二、2007年中国物价运行状况18

三、2007年中国工业增长状况19

四、2007年中国对外贸易发展状况20

五、2007年中国消费增长状况21

第二节国家政策环境分析22

一、2007年国家宏观调控政策23

二、2008—2010年国家宏观调控政策取向分析24

三、行业政策环境分析25

第三章2007年中国畜禽屠宰行业主要地区运行情况分析26

第一节山东地区27

第二节河南地区28

第三节辽宁地区29

第四节北京地区30

第五节上海地区31

第四章2007—2008年中国畜禽屠宰行业上游市场分析及展望32

第一节2007年猪肉市场形势分析33

一、2007年猪肉生产分析34

- 二、2007年猪肉进出口分析35
- 三、2007年猪肉市场价格分析36
- 四、2007年猪肉消费状况分析37
- 五、2007年国际猪肉市场分析38
- 六、2008—2010年市场展望39
- 第二节2007年牛羊肉市场形势分析40
  - 一、2007年牛羊肉生产分析41
  - 二、2007年牛羊肉进出口分析42
  - 三、2007年牛羊肉市场价格分析43
  - 四、2007年牛羊肉消费状况分析44
  - 五、2007年国际牛羊肉市场分析45
  - 六、2008—2010年市场展望46
- 第三节2007年禽肉市场形势分析47
  - 一、2007年禽肉生产分析48
  - 二、2007年禽肉进出口分析49
  - 三、2007年禽肉市场价格分析50
  - 四、2007年禽肉消费状况分析51
  - 五、2007年国际禽肉市场分析52
  - 六、2008—2010年市场展望53
- 第五章中国畜禽屠宰行业下游消费市场分析及展望54
  - 第一节2005—2007年中国居民人均消费肉类分析55
  - 第二节2005—2007年中国居民人均消费猪肉分析56
  - 第三节2005—2007年中国居民人均消费牛羊肉分析57
  - 第四节2005—2007年中国居民人均消费禽肉分析58
  - 第五节2008—2010年畜禽屠宰行业下游消费市场展望59
- 第六章畜禽屠宰行业进出口情况分析60
  - 第一节进口情况分析61
    - 一、2005-2007年进口发展状况62
    - 二、2007年进口产品结构63
    - 三、2007年产品主要进口国家及地区64
    - 四、2008—2010年进口情况预测65
  - 第二节出口情况分析66

- 一、2005-2007年出口发展状况67
- 二、2007年出口产品结构68
- 三、2007年产品主要出口国家及地区69
- 四、2008—2010年出口情况预测70
- 第七章中国畜禽屠宰市场价格变动分析71
- 第一节2005 - 2007年猪肉市场价格变动分析72
- 第二节2005 - 2007年牛肉市场价格变动分析73
- 第三节2005 - 2007年羊肉市场价格变动分析74
- 第四节2005 - 2007年禽肉市场价格变动分析75
- 第五节2008—2010年中国畜禽屠宰市场价格变化趋势展望76
- 第八章中国畜禽屠宰行业市场竞争格局77
- 第一节畜禽屠宰市场竞争格局分析78
- 一、产品形态竞争格局分析79
- 二、产品类别竞争格局分析80
- 三、市场竞争结构分析81
- 四、市场竞争现状分析82
- 五、企业市场占有率分析83
- 第二节畜禽屠宰市场集中度分析84
- 第三节畜禽屠宰区域市场分析85
- 第九章中国畜禽屠宰行业主要企业分析86
- 第一节2007年畜禽屠宰行业企业地区分布情况87
- 第二节行业主要企业分析88
- 一、山东凤祥有限责任公司89
- 二、四川省资阳市四海发展实业有限公司90
- 三、青岛九联集团股份有限公司91
- 四、河南省华英禽业集团92
- 五、吉林德大有限公司93
- 六、吉林省长春皓月清真肉食股份有限公司94
- 七、山东新昌肉食有限责任公司95
- 八、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司96
- 九、四川京润食品有限公司97
- 十、河南省志元食品有限公司98

第十章中国畜禽屠宰行业投资及营销分析	99
第一节畜禽屠宰行业投资环境分析及建议	100
一、行业投资环境分析	101
二、投资风险分析	102
三、投资策略分析	103
第二节畜禽屠宰行业营销策略分析及建议	104
一、行业营销策略分析	105
二、行业销售模式分析	106
三、企业营销策略发展及建议	107
第三节畜禽屠宰业企业经营发展分析及建议	108
一、行业企业发展现状及存在问题	109
二、行业企业应对策略	110
第十一章2008-2010年中国畜禽屠宰行业发展预测	111
第一节未来畜禽屠宰行业发展趋势分析	112
一、未来行业发展分析	113
二、未来行业技术开发方向	114
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	115
第二节2008-2010年畜禽屠宰行业运行状况预测	116
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。