



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-2010豆制品业投资价值及竞争力报告

一、调研说明

《07-2010豆制品业投资价值及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-2010豆制品业投资价值及竞争力报告

报告目录

第一部分豆制品行业运行情况8

第一章中国豆制品行业企业概况8

第一节企业性质分析9

第二节企业规模分析10

第三节企业区域分布11

第二章2005-2007年中国豆制品行业生产情况12

第一节中国豆制品行业总产量13

第二节中国豆制品行业区域特征分析14

第三节不同规模企业产量15

第三章2005-2007年中国豆制品行业销售情况16

第一节中国豆制品行业销售规模变动轨迹17

第二节中国豆制品区域特征分析18

第三节中国豆制品行业中不同规模企业销售额19

第二部分行业竞争情况分析20

第四章上游原料行业议价能力20

第一节上游原材料供应量21

一、2005-2007年豆制品主要原料产量（大豆、小豆、绿豆、豌豆）22

二、主要原材料区域分布23

三、2005-2007年主要原材料进出口总量24

四、其他杂豆类产量25

第二节原材料价格26

一、近年我国豆制品主要原料产品的价格变动趋势27

二、不同地区豆制品主要原料产品价格28

第三节原材料供应商议价能力29

一、中国对大豆进口限制的影响30

二、国际大豆供应商的与中国购买商的议价能力31

三、中国豆制品主要原料产品的供求对比32

四、原材料行业与豆制品行业的议价能力33

第五章下游行业议价能力34

第一节豆制品消费总量分析35

一、2005-2007年豆制品消费总量36

二、重点地区消费量分析37

三、豆制品消费结构38

第二节豆制品消费影响因素39

一、产品质量因素40

二、产品价格因素41

三、渠道因素42

四、品牌因素43

第三节下游议价能力综述44

第六章豆制品厂商竞争分析45

第一节国内豆制品市场竞争主体46

一、直接面对消费者商铺47

二、中小豆制品加工企业48

三、豆制品加工集团49

第二节豆制品企业之间的竞争程度50

一、行业集中度51

二、产品差异化程度52

三、不同竞争主体的盈利对比53

四、重点地区豆制品竞争格局54

第三节豆制品企业竞争因素分析55

一、原料采购与制造56

二、市场营销57

三、品牌竞争58

第四节豆制品企业竞争行为总结59

第七章豆制品潜在进入者威胁60

第一节豆制品行业进入壁垒61

一、市场准入机制62

二、市场竞争状况63

三、渠道资源问题64

第二节新进入者主要群体65

| | |
|--------------------|----|
| 一、直接面对消费者商铺 | 66 |
| 二、中小豆制品加工企业 | 67 |
| 第三节新进入者将对市场的影响 | 68 |
| 一、具有局部性 | 69 |
| 二、影响度小 | 70 |
| 第八章豆制品替代产品的发展 | 71 |
| 第一节豆制品的替代品发展 | 72 |
| 一、肉食产品的发展 | 73 |
| 二、饮料市场的发展 | 74 |
| 第二节替代品发展对豆制品市场的影响 | 75 |
| 第三节针对替代品影响提出的改进策略 | 76 |
| 第三部分行业内重点企业分析 | 77 |
| 第九章维维集团 | 78 |
| 第一节公司基本概况 | 78 |
| 一、企业组织结构 | 78 |
| 二、企业业务结构 | 79 |
| 三、企业发展理念 | 80 |
| 第二节公司经营情况 | 81 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 81 |
| 二、公司财务指标分析 | 82 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 83 |
| 一、企业发展战略规划 | 83 |
| 二、企业发展前景 | 84 |
| 第十章北京王致和食品集团 | 85 |
| 第一节公司基本概况 | 85 |
| 一、企业组织结构 | 85 |
| 二、企业业务结构 | 86 |
| 三、企业发展理念 | 87 |
| 第二节公司经营情况 | 88 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 88 |
| 二、公司财务指标分析 | 89 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 90 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业发展战略规划 | 90 |
| 二、企业发展前景 | 91 |
| 第十一章上海清美绿色食品公司 | 92 |
| 第一节公司基本概况 | 92 |
| 一、企业组织结构 | 92 |
| 二、企业业务结构 | 93 |
| 三、企业发展理念 | 94 |
| 第二节公司经营情况 | 95 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 95 |
| 二、公司财务指标分析 | 96 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 97 |
| 一、企业发展战略规划 | 97 |
| 二、企业发展前景 | 98 |
| 第十二章马鞍山市黄池食品集团 | 99 |
| 第一节公司基本概况 | 99 |
| 一、企业组织结构 | 99 |
| 二、企业业务结构 | 100 |
| 三、企业发展理念 | 101 |
| 第二节公司经营情况 | 102 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 102 |
| 二、公司财务指标分析 | 103 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 104 |
| 一、企业发展战略规划 | 104 |
| 二、企业发展前景 | 105 |
| 第十三章广西冰泉实业股份公司 | 106 |
| 第一节公司基本概况 | 106 |
| 一、企业组织结构 | 106 |
| 二、企业业务结构 | 107 |
| 三、企业发展理念 | 108 |
| 第二节公司经营情况 | 109 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 109 |
| 二、公司财务指标分析 | 110 |

第三节公司未来发展规划及发展前景分析111

一、企业发展战略规划111

二、企业发展前景112

第十四章四川光友薯业有限公司113

第一节公司基本情况113

一、企业组织结构113

二、企业业务结构114

三、企业发展理念115

第二节公司经营情况116

一、2005-2007年公司产销情况116

二、公司财务指标分析117

第三节公司未来发展规划及发展前景分析118

一、企业发展战略规划118

二、企业发展前景119

第十五章杭州豆制品有限公司120

第一节公司基本情况120

一、企业组织结构120

二、企业业务结构121

三、企业发展理念122

第二节公司经营情况123

一、2005-2007年公司产销情况123

二、公司财务指标分析124

第三节公司未来发展规划及发展前景分析125

一、企业发展战略规划125

二、企业发展前景126

第十六章杭州华源豆制品公司127

第一节公司基本情况127

一、企业组织结构127

二、企业业务结构128

三、企业发展理念129

第二节公司经营情况130

一、2005-2007年公司产销情况130

| | |
|--------------------|-----|
| 二、公司财务指标分析 | 131 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 132 |
| 一、企业发展战略规划 | 132 |
| 二、企业发展前景 | 133 |
| 第十七章北京二商希杰食品公司 | 134 |
| 第一节公司概况 | 134 |
| 一、企业组织结构 | 134 |
| 二、企业业务结构 | 135 |
| 三、企业发展理念 | 136 |
| 第二节公司经营情况 | 137 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 137 |
| 二、公司财务指标分析 | 138 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 139 |
| 一、企业发展战略规划 | 139 |
| 二、企业发展前景 | 140 |
| 第十八章上海福生豆制食品公司 | 141 |
| 第一节公司概况 | 141 |
| 一、企业组织结构 | 141 |
| 二、企业业务结构 | 142 |
| 三、企业发展理念 | 143 |
| 第二节公司经营情况 | 144 |
| 一、2005-2007年公司产销情况 | 144 |
| 二、公司财务指标分析 | 145 |
| 第三节公司未来发展规划及发展前景分析 | 146 |
| 一、企业发展战略规划 | 146 |
| 二、企业发展前景 | 147 |
| 第四部分行业发展前景分析 | 148 |
| 第十九章豆制品行业发展外部环境分析 | 149 |
| 第一节中国豆制品所处的政策环境 | 149 |
| 一、国家加强豆制品质量监管 | 150 |
| 二、国家支持豆制品品牌建设 | 151 |
| 三、中国豆制品贸易政策 | 152 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第二节中国豆制品行业所处的经济环境 | 153 |
| 一、2008年中国经济走势 | 154 |
| 二、居民食品消费支出 | 155 |
| 第二十章豆制品行业发展趋势预测 | 156 |
| 第一节豆制品市场预测 | 156 |
| 一、2008-2010年中国豆制品生产规模预测 | 157 |
| 二、2008-2010年中国豆制品销售规模预测 | 158 |
| 三、豆制品产品结构 | 159 |
| 第二节豆制品行业发展趋势预测 | 160 |
| 一、豆制品消费需求动向 | 161 |
| 二、豆制品制造技术动向 | 162 |
| 三、豆制品品牌发展趋势 | 163 |
| 四、豆制品行业竞争趋势分析 | 164 |
| 第二十一章豆制品企业经营策略及报告总结 | 165 |
| 第一节豆制品企业经营策略 | 165 |
| 一、品牌策略 | 166 |
| 二、营销策略 | 167 |
| 三、产品策略 | 168 |
| 第二节报告总结 | 169 |
| B002 | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。