



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08屠宰肉类投资价值及竞争 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《07-08屠宰肉类投资价值及竞争行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08屠宰肉类投资价值及竞争行业研究及市场发展趋势分析报告

报告目录

第一章中国屠宰肉类行业发展现状分析6

第一节屠宰肉类行业界定及主要产品7

第二节中国屠宰肉类行业发展历程分析8

第三节中国屠宰肉类行业发展现状分析9

一、产业发展现状10

二、市场发展现状11

三、技术发展现状12

第四节国外屠宰肉类行业发展现状分析13

第二章2007年中国屠宰肉类行业经济运行环境分析14

第一节经济运行环境分析15

一、2007年中国投资增长状况16

二、2007年中国物价运行状况17

三、2007年中国工业增长状况18

四、2007年中国对外贸易发展状况19

五、2007年中国消费增长状况20

第二节国家政策环境分析21

一、2007年国家宏观调控政策22

二、2008—2010年国家宏观调控政策取向分析23

三、行业政策环境分析24

第三章2007年中国屠宰肉类行业主要地区运行情况分析25

第一节山东地区26

第二节河南地区27

第三节辽宁地区28

第四节北京地区29

第五节上海地区30

第四章2007—2008年中国屠宰肉类行业上游市场分析及展望31

第一节2007年猪肉市场形势分析32

一、2007年猪肉生产分析33

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、2007年猪肉进出口分析 | 34 |
| 三、2007年猪肉市场价格分析 | 35 |
| 四、2007年猪肉消费状况分析 | 36 |
| 五、2007年国际猪肉市场分析 | 37 |
| 六、2008—2010年市场展望 | 38 |
| 第二节2007年牛羊肉市场形势分析 | 39 |
| 一、2007年牛羊肉生产分析 | 40 |
| 二、2007年牛羊肉进出口分析 | 41 |
| 三、2007年牛羊肉市场价格分析 | 42 |
| 四、2007年牛羊肉消费状况分析 | 43 |
| 五、2007年国际牛羊肉市场分析 | 44 |
| 六、2008—2010年市场展望 | 45 |
| 第三节2007年禽肉市场形势分析 | 46 |
| 一、2007年禽肉生产分析 | 47 |
| 二、2007年禽肉进出口分析 | 48 |
| 三、2007年禽肉市场价格分析 | 49 |
| 四、2007年禽肉消费状况分析 | 50 |
| 五、2007年国际禽肉市场分析 | 51 |
| 六、2008—2010年市场展望 | 52 |
| 第五章中国屠宰肉类行业下游消费市场分析及展望 | 53 |
| 第一节2005—2007年中国居民人均消费肉类分析 | 54 |
| 第二节2005—2007年中国居民人均消费猪肉分析 | 55 |
| 第三节2005—2007年中国居民人均消费牛羊肉分析 | 56 |
| 第四节2005—2007年中国居民人均消费禽肉分析 | 57 |
| 第五节2008—2010年屠宰肉类行业下游消费市场展望 | 58 |
| 第六章屠宰肉类行业进出口情况分析 | 59 |
| 第一节进口情况分析 | 60 |
| 一、2005-2007年进口发展状况 | 61 |
| 二、2007年进口产品结构 | 62 |
| 三、2007年产品主要进口国家及地区 | 63 |
| 四、2008—2010年进口情况预测 | 64 |
| 第二节出口情况分析 | 65 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、2005-2007年出口发展状况 | 66 |
| 二、2007年出口产品结构 | 67 |
| 三、2007年产品主要出口国家及地区 | 68 |
| 四、2008—2010年出口情况预测 | 69 |
| 第七章中国屠宰肉类市场价格变动分析 | 70 |
| 第一节2005 - 2007年猪肉市场价格变动分析 | 71 |
| 第二节2005 - 2007年牛肉市场价格变动分析 | 72 |
| 第三节2005 - 2007年羊肉市场价格变动分析 | 73 |
| 第四节2005 - 2007年禽肉市场价格变动分析 | 74 |
| 第五节2008—2010年中国屠宰肉类市场价格变化趋势展望 | 75 |
| 第八章中国屠宰肉类行业市场竞争格局 | 76 |
| 第一节屠宰肉类市场竞争格局分析 | 77 |
| 一、产品形态竞争格局分析 | 78 |
| 二、产品类别竞争格局分析 | 79 |
| 三、市场竞争结构分析 | 80 |
| 四、市场竞争现状分析 | 81 |
| 五、企业市场占有率分析 | 82 |
| 第二节屠宰肉类市场集中度分析 | 83 |
| 第三节屠宰肉类区域市场分析 | 84 |
| 第九章中国屠宰肉类行业主要企业分析 | 85 |
| 第一节2007年屠宰肉类行业企业地区分布情况 | 86 |
| 第二节行业主要企业分析 | 87 |
| 一、山东凤祥有限责任公司 | 88 |
| 二、四川省资阳市四海发展实业有限公司 | 89 |
| 三、青岛九联集团股份有限公司 | 90 |
| 四、河南省华英禽业集团 | 91 |
| 五、吉林德大有限公司 | 92 |
| 六、吉林省长春皓月清真肉食股份有限公司 | 93 |
| 七、山东新昌肉食有限责任公司 | 94 |
| 八、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 | 95 |
| 九、四川京润食品有限公司 | 96 |
| 十、河南省志元食品有限公司 | 97 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 第十章中国屠宰肉类行业投资及营销分析 | 98 |
| 第一节屠宰肉类行业投资环境分析及建议 | 99 |
| 一、行业投资环境分析 | 100 |
| 二、投资风险分析 | 101 |
| 三、投资策略分析 | 102 |
| 第二节屠宰肉类行业营销策略分析及建议 | 103 |
| 一、行业营销策略分析 | 104 |
| 二、行业销售模式分析 | 105 |
| 三、企业营销策略发展及建议 | 106 |
| 第三节屠宰肉类企业企业经营发展分析及建议 | 107 |
| 一、行业企业发展现状及存在问题 | 108 |
| 二、行业企业应对策略 | 109 |
| 第十一章2008-2010年中国屠宰肉类行业发展预测 | 110 |
| 第一节未来屠宰肉类行业发展趋势分析 | 111 |
| 一、未来行业发展分析 | 112 |
| 二、未来行业技术开发方向 | 113 |
| 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 | 114 |
| 第二节2008-2010年屠宰肉类行业运行状况预测 | 115 |
| B002 | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。