



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007/08年度中国玉米及其深加工产品回顾与展望

一、调研说明

《2007/08年度中国玉米及其深加工产品回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007/08年度中国玉米及其深加工产品回顾与展望

目录

一、2007年中国玉米生产及2008年预测

1.1 2007年中国玉米主产区天气状况

1.2 2007中国玉米种植及产量变化情况

1.3 2007中国玉米主产省生产分析

1.3.1 吉林地区玉米生产分析

1.3.2 山东地区玉米生产分析

1.3.3 河南区玉米生产变化

1.3.4 河北地区玉米生产分析

1.3.5 黑龙江地区玉米生产分析

1.4 2007中国玉米主要生产区域分析

1.4.1 黄淮海平原夏玉米生产情况

1.4.2 北方春玉米生产情况

1.4.3 西南山地玉米生产情况

1.4.4 南方丘陵玉米生产情况

1.4.5 西北灌溉玉米区生产情况

1.5 我国主要玉米品种（郑单958、农大108、鲁单981等）分布

1.6 2007年中国玉米种子生产分析及2008年预测

二、2007年中国玉米贸易及2008年预测

2.1 2007年中国玉米出口分析

2.1.1 2007年中国玉米出口量及价格（FOB）分析

2.1.2 2007年中国玉米分国别出口分析

2.1.3 2007年中国玉米分港口出口分析

2.1.4 2007年中国玉米分省出口分析

2.2 2007年中国玉米进口分析

2.2.1 2007年中国玉米进口量及价格（CIF）分析

2.2.2 2007年中国玉米分国别进口分析

2.2.3 2007年中国玉米分港口进口分析

2.3 2007年中国玉米进出口企业分析

2.3.1 2007年国内玉米主要出口企业

2.3.2 2007年国内玉米主要进口企业

2.4 2008年中国玉米贸易预测

三、2007年中国玉米杂交种子供需分析及预测

3.1 中国玉米杂交种的主要特点

3.2 2007我国玉米种子用种量分析

3.3 2007我国玉米种子分区域需求情况

3.3.1 黄淮海平原夏玉米区种子需求分析

3.3.2 北方春玉米区种子需求分析

3.3.3 西南山地玉米区种子需求分析

3.3.4 南方丘陵玉米区种子需求分析

3.3.5 西南灌溉玉米区种子需求分析

3.4 2007年中国玉米种子生产区域分析

3.4.1 2007国内玉米种子生产总量分析

3.4.2 中国西北（甘肃、宁夏、陕西、新疆）制种基地分析

3.4.3 中国东北（辽宁、吉林、黑龙江）制种基地分析

3.4.4 中国华北（河北、山西、内蒙）制种基地分析

3.5 2007年中国玉米种子供求平衡分析及2008年预测

四、2007/08年度中国玉米供求平衡分析及预测

4.1 中国玉米总供给分析及预测

4.1.1 2007年中国玉米产量供给分析

4.1.2 2007年中国玉米年度库存变化分析

4.2 中国玉米需求市场分析及预测

4.2.1 2007年中国饲用玉米需求分析

4.2.2 2007年玉米深加工需求分析

4.2.3 2007年中国食用玉米需求分析

4.2.4 2007年中国种用玉米需求分析

4.3 2007中国玉米供需平衡分析及2008年预测

五、2007中国玉米市场价格分析及2008预测

5.1 2007年玉米期货价格变化分析

5.1.1 美国芝加哥玉米期货价格分析及预测

5.1.2 大连玉米期货价格分析及预测

5.2 2007年中国玉米现货市场价格分析

5.2.1国内玉米主产区市场价格分析

5.2.2国内玉米主销区市场价格分析

5.2.3国内玉米主要港口市场价格分析

5.3 国内玉米现货价格与期货价格比较及趋势预测

5.4 2007年度玉米市场重大事件回顾

六、中国玉米深加工产品市场分析及预测

6.1 2007年中国玉米深加工行业发展回顾

6.2 2007年我国玉米淀粉市场回顾与展望

6.2.1 2007年玉米淀粉市场回顾

6.2.1.1 玉米淀粉主要种类细分及市场前景

6.2.1.2 玉米淀粉生产区域分布分析

6.2.1.3 玉米淀粉生产企业集中度分析

6.2.1.4 玉米淀粉生产主要生产特点

6.2.2 2007年玉米淀粉价格的分析及预测

6.2.3 2007年玉米淀粉的进出口分析及预测

6.2.4 2008年玉米淀粉深加工发展趋势及预测

6.2.4.1 2008年玉米淀粉生产预测

6.2.4.2 2008年玉米淀粉消费预测

6.2.4.3 2008年玉米淀粉贸易预测

6.3 2007年酒精与生物乙醇行业发展分析及预测

6.3.1 2007年玉米制酒精与生物乙醇生产分析

6.3.1.1 中国酒精及生物乙醇生产状况分析

6.3.1.2 中国生物乙醇生产特点分析

6.3.1.3 玉米制生物乙醇消耗玉米量

6.3.2 酒精及生物乙醇进出口分析

6.3.3 国内生物乙醇的发展与国家粮食安全

6.3.4 2008年生物乙醇的应用及发展前景

6.3.4.1 2008年酒精及生物乙醇生产预测

6.3.4.2 2008年酒精及生物乙醇消费预测

6.3.4.3 2008年酒精及生物乙醇贸易预测

6.4 玉米变性淀粉市场的回顾与展望

- 6.4.1 2007年玉米变性淀粉生产分析
 - 6.4.1.1 中国玉米变性淀粉产量回顾
 - 6.4.1.2 玉米变性淀粉生产特点
- 6.4.2 玉米变性淀粉的进出口分析
- 6.4.3 2008年玉米变性淀粉发展趋势预测
 - 6.4.4.1 2008年玉米变性淀粉生产预测
 - 6.4.4.2 2008年玉米变性淀粉消费预测
 - 6.4.4.3 2008年玉米变性淀粉贸易预测
- 6.5 玉米淀粉糖市场分析与预测
 - 6.5.1 2007年玉米淀粉糖生产分析
 - 6.5.1.1 中国淀粉糖产量回顾
 - 6.5.1.2 玉米淀粉糖生产特点
 - 6.5.1.3 玉米淀粉糖消耗的玉米量
 - 6.5.2 玉米淀粉糖进出口分析
 - 6.5.3 2008年玉米淀粉糖发展趋势分析
 - 6.5.4.1 2008年玉米淀粉糖生产预测
 - 6.5.4.2 2008年玉米淀粉糖消费预测
 - 6.5.4.3 2008年玉米淀粉糖贸易预测
- 6.6 玉米味精行业的回顾与展望
 - 6.6.1 2007年玉米制味精生产分析
 - 6.6.1.1 中国味精总产量
 - 6.6.1.2 玉米制味精生产的特点
 - 6.6.1.3 玉米制味精消耗的玉米量
 - 6.6.2 味精进出口分析
 - 6.6.3 2008年玉米制味精发展趋势
 - 6.6.3.1 2008年玉米制味精生产预测
 - 6.6.3.2 2008年玉米制味精消费预测
 - 6.6.3.3 2008年玉米制味精贸易预测
- 6.7 其他玉米深加工产品市场分析
 - 6.7.1 2007年赖氨酸市场分析及其预测
 - 6.7.1.1 2007年中国玉米制赖氨酸市场结构
 - 6.7.1.2 2007年中国赖氨酸供求分析

- 6.7.1.3 2007年中国赖氨酸价格分析
- 6.7.2 2007年柠檬酸市场分析和预测
 - 6.7.2.1 2007年中国柠檬酸的供求及预测
 - 6.7.2.2 2007年中国柠檬酸生产格局及其预测
 - 6.7.2.3 2008年柠檬酸生产、消费及贸易预测
- 6.7.3 2007年玉米油市场分析及预测
 - 6.7.3.1 2007年中国玉米油生产及特点分析
 - 6.7.3.2 2007中国玉米油供求分析及预测
 - 6.7.3.3 2008年玉米油生产、消费及贸易趋势预测
- 6.8 中国玉米深加工行业总体分析与预测
 - 6.8.1 2007年中国玉米深加工行业结构分析
 - 6.8.1.1 2007年中国玉米深加工区域分布及其预测
 - 6.8.1.2 2007年中玉米深加工企业集中度分析及预测
 - 6.8.2 2007年中国与美国玉米深加工产品结构比较
 - 6.8.3 2007年中国玉米深加工行业发展及预测
 - 6.8.3.1 玉米深加工产业主要发展特点分析
 - 6.8.3.2 玉米深加工产品结构特点分析
 - 6.8.3.3 玉米深加工产业未来发展对策
- 6.9 2007年玉米深加工行业重大事件

表格附录：

- 表 1, 中国玉米产量 (1995/96-2007/08)
- 表2,中国玉米分省种植面积 (2000-2007)
- 表3,中国玉米分省产量统计 (2000-2007)
- 表4,中国玉米分区域种植面积 (2000-2007)
- 表5,中国玉米分区域产量统计 (2000-2007)
- 表6,中国玉米杂交品种分地区推广情况 (2006)
- 表7,中国玉米杂交品种分地区推广情况 (2005)
- 表8,中国玉米种子分区用量 (2002-2007)
- 表9, 中国玉米年度进口量 (1997-2007)
- 表10,中国玉米种植年度进口量 (1997/98-2007/08)
- 表11, 中国玉米分国别进口 (2007)

表12, 中国玉米分港口进口 (2007)

表13, 中国玉米的饲料消费 (1997/98-2007/08)

表14, 中国玉米的工业消费 (1997/98-2007/08)

表15, 中国玉米的食用消费 (1997/98-2007/08)

表16, 中国玉米的种用消费 (1997/98-2007/08)

表17, 中国玉米种植年度出口量 (1997/98-2007/08)

表18, 中国玉米年度出口量 (1996-2007)

表19, 中国玉米分国别出口 (2007)

表20, 中国玉米分港口出口 (2007)

表21, 中国玉米分省出口 (2007)

表22, 中国玉米供求平衡表 (1995/96-2007/08)

表23, 中国饲料行业分省产量统计 (2007)

表24, 淀粉及玉米淀粉年产量 (1996-2007)

表25, 我国玉米淀粉主要企业产能 (2007)

表26, 我国玉米淀粉的进出口 (1996-2007)

表27, 中国变性淀粉产量 (1996-2007)

表28, 主要玉米变性淀粉企业产能 (2007)

表29, 我国淀粉糖产量 (1996-2007)

表30, 主要玉米淀粉糖企业及产能 (2007)

表31, 葡萄糖及葡萄糖浆的进出口 (1996-2007)

表32, 果糖及果糖浆的进出口 (1996-2007)

表33, 中国味精产量 (1996-2007)

表34, 我国玉米制味精企业及产能 (2007)

表35, 中国味精的进出口 (1996-2007)

表36, 中国发酵法制酒精产量 (1996-2007)

表37, 玉米发酵法制酒精主要企业及产能(2007)

表38, 中国酒精的进出口 (1996-2007)

表39, 赖氨酸企业产能 (2007)

表40, 中国赖氨酸的产量 (2000-2007)

表41, 赖氨酸的进出口 (1996-2007)

表42, 2007年中国赖氨酸产品分月进出口(2007)

表43, 中国柠檬酸的产量 (1996-2007)

表44, 柠檬酸的进出口 (1996-2007)

表45,主要柠檬酸企业产能 (2007)

表46, 中国玉米油产量 (2007)

表47,中国初榨玉米油及其产品进出口量(2007)

表48, 主要玉米油生产企业产能 (2007)

表49, 我国玉米消费结构的变化 (1996-2007)

表50, 2008年玉米工业消费预测

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。