



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国蔬菜种子专项分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国蔬菜种子专项市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国蔬菜种子专项分析及发展趋势研究报告

报告目录

研究背景1

报告目录2

图表目录5

一、中国蔬菜种子行业状况8

1.1、中国种子行业发展概况8

1.2、国内种子行业的主要细分市场8

1.3、中国蔬菜种子市场规模9

1.4、我国蔬菜种子的主要细分品种9

1.5、未来我国蔬菜种子行业发展预测10

二、我国蔬菜种子市场分析11

2.1、我国蔬菜种植面积及产量变化（2002-2006）11

2.2、我国蔬菜主要产区分析（2001-2006）11

2.3、蔬菜分品种种植面积及产量（2006）12

2.4、我国蔬菜种子价格分析（2002-2006）13

2.5、我国蔬菜种植效益及种子需求市场14

2.6、未来国内蔬菜种子市场发展趋势预测15

三、我国蔬菜种子主要细分市场16

3.1、我国蔬菜主要细分品种16

3.2、我国西红柿种子市场分析16

3.2.1 我国分地区西红柿种植面积（2002-2006）及特点16

3.2.2 我国西红柿种子商品化率分析（2002-2006）17

3.2.3 我国西红柿种子市场规模（2002-2006）17

3.2.4 我国主要西红柿推广品种（如L402、毛粉802等品种）分布特点18

3.3、我国黄瓜种子市场分析18

3.3.1 我国分地区黄瓜种植面积（2002-2006）及特点19

3.3.2 我国黄瓜种子商品化率分析（2002-2006）19

3.3.3 我国黄瓜种子市场规模分析（2002-2006）20

3.3.4 我国主要黄瓜推广品种（如津春4号、津研4号等品种）分布特点20

- 3.4、我国大白菜种子市场分析21
 - 3.4.1 我国分地区大白菜种植面积（2002-2006）及特点21
 - 3.4.2 我国大白菜种子商品化率分析（2002-2006）22
 - 3.4.3 我国大白菜种子市场规模分析（2002-2006）22
 - 3.4.4 我国主要大白菜推广品种（如丰抗80、87-114等品种）分布特点23
- 3.5、我国辣椒种子市场分析23
 - 3.5.1 我国分地区辣椒种植面积（2002-2006）及特点24
 - 3.5.2 我国辣椒种子商品化率分析（2002-2006）25
 - 3.5.3 我国辣椒种子市场规模分析（2002-2006）25
 - 3.5.4 我国主要辣椒推广品种（如益都红、朝天椒等品种）分布特点26
- 3.6、我国萝卜种子市场分析26
 - 3.6.1 我国分地区萝卜种植面积（2002-2006）及特点26
 - 3.6.2 我国萝卜种子商品化率分析（2002-2006）27
 - 3.6.3 我国萝卜种子市场规模分析（2002-2006）28
 - 3.6.4 我国主要萝卜推广品种（如潍县青、红丰1号等品种）分布特点28
- 3.7、我国茄子种子市场分析29
 - 3.7.1 我国分地区茄子种植面积（2002-2006）及特点29
 - 3.7.2 我国茄子种子商品化率分析（2002-2006）30
 - 3.7.3 我国茄子种子市场规模分析（2002-2006）31
 - 3.7.4 我国主要茄子推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点31
- 3.8、我国大葱种子市场分析32
 - 3.8.1 我国分地区大葱种植面积（2002-2006）及特点32
 - 3.8.2 我国大葱种子商品化率分析（2002-2006）33
 - 3.8.3 我国大葱种子市场规模分析（2002-2006）33
 - 3.8.4 我国主要大葱推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点34
- 3.9、我国甘蓝种子市场分析34
 - 3.9.1 我国分地区甘蓝种植面积（2002-2006）及特点34
 - 3.9.2 我国甘蓝种子商品化率分析（2002-2006）35
 - 3.9.3 我国甘蓝种子市场规模分析（2002-2006）36
 - 3.9.4 我国主要甘蓝推广品种（如大红袍、济南长茄等品种）分布特点36
- 3.10、我国瓜果类种子市场分析37
 - 3.10.1 我国西瓜种子市场37

- a、我国西瓜分地区种植面积及特点（2002-2006）37
- b、我国西瓜种子商品化率分析（2002-2006）38
- c、我国西瓜种子市场规模分析（2002-2006）38
- d、我国主要西瓜推广品种39

3.10.2我国甜瓜种子市场40

- a、我国甜瓜分地区种植面积及特点（2002-2006）40
- b、我国甜瓜种子商品化率分析（2002-2006）40
- c、我国甜瓜种子市场规模分析（2002-2006）41
- d、我国主要甜瓜推广品种42

四、我国蔬菜种子进出口分析43

4.1、我国蔬菜种子进出口市场分析43

4.1.1、我国蔬菜种子进出口市场总量分析（2000-2006）43

4.1.2、我国蔬菜种子进出口价格分析（2000-2006）43

4.2、我国蔬菜种子分国别进出口分析44

4.2.1、我国蔬菜种子分国别进出口数量分析（2006）44

4.2.2、我国蔬菜种子分国别进出口金额分析（2006）45

4.2.3、我国蔬菜种子分国别进出口价格分析（2006）45

4.3、未来我国蔬菜种子分国别进出口市场预测46

五、我国蔬菜种子流通体系分析47

5.1、国家政策法律对种子流通领域的影响47

5.2、我国蔬菜种子市场流通中的主要影响因素47

5.3、未来我国蔬菜种子市场流通的发展方向47

六、未来我国蔬菜种子发展方向48

6.1、我国蔬菜种植面积对种子需求的影响48

6.2、WTO对我国蔬菜种子市场影响48

6.3、我国蔬菜种子未来主要发展方向48

附表：49

图表目录

图表1 中国种子主要细分市场增长情况（2002-2006）8

图表2 中国主要种子市场份额（2006）8

图表3 中国蔬菜种子市场增长情况（2002-2006）9

- 图表4 我国蔬菜种子细分品种市场增长 (2002-2006) 9
- 图表5 我国蔬菜种子主要品种市场份额 (2006) 10
- 图表6 我国蔬菜种植面积及产量变化图 (2002-2006) 11
- 图表7 我国蔬菜主要产区产量变化 (2001-2006) 11
- 图表8 我国蔬菜主产省产量分布图 (2006) 12
- 图表9 我国蔬菜主要品种年度种植面积变化 (2001-2006) 12
- 图表10 我国蔬菜主要品种年度产量变化 (2001-2006) 13
- 图表11 我国大中城市主要蔬菜品种种子平均价格 (2002-2006) 13
- 图表12 我国蔬菜平均生产成本及种植效益变化 (1998-2006) 14
- 图表13 我国蔬菜种子年度需求总量变化 (2001-2006) 14
- 图表14 我国西红柿种植面积年度变化 (2002-2006) 16
- 图表15 我国西红柿分地区种植面积变化图 (2000-2006) 17
- 图表16 我国西红柿种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 17
- 图表17 我国西红柿种子市场规模 (2002-2006) 18
- 图表18 我国山东地区主要西红柿品种分布 (2004-2006) 18
- 图表19 我国新疆地区主要西红柿品种分布 (2004-2006) 18
- 图表20 我国黄瓜种植面积年度变化 (2002-2006) 19
- 图表21 我国黄瓜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 19
- 图表22 我国黄瓜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 19
- 图表23 我国黄瓜种子市场规模 (2002-2006) 20
- 图表24 我国山东地区主要黄瓜品种分布 (2004-2006) 21
- 图表25 我国辽宁地区主要黄瓜品种分布 (2006) 21
- 图表26 我国大白菜种植面积年度变化 (2002-2006) 21
- 图表27 我国大白菜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 22
- 图表28 我国大白菜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 22
- 图表29 我国大白菜种子市场规模 (2002-2006) 22
- 图表30 我国山东地区主要大白菜品种分布 (2004-2006) 23
- 图表31 我国辽宁地区主要大白菜品种分布 (2006) 23
- 图表32 我国辣椒种植面积年度变化 (2002-2006) 24
- 图表33 我国辣椒分地区种植面积变化图 (2000-2006) 24
- 图表34 我国辣椒种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 25
- 图表35 我国辣椒种子市场规模 (2002-2006) 25

图表36 我国山东地区主要辣椒品种分布 (2004-2006) 26

图表37 我国辽宁地区主要辣椒品种分布 (2006) 26

图表38 我国广东地区主要辣椒品种分布 (2006) 26

图表39 我国萝卜种植面积年度变化 (2002-2006) 26

图表40 我国萝卜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 27

图表41 我国萝卜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 27

图表42 我国萝卜种子市场规模 (2002-2006) 28

图表43 我国山东地区主要萝卜品种分布 (2004-2006) 28

图表44 我国辽宁地区主要萝卜品种分布 (2005-2006) 29

图表45 我国广东地区主要萝卜品种分布 (2006) 29

图表46 我国茄子种植面积年度变化 (2002-2006) 29

图表47 我国茄子分地区种植面积变化图 (2000-2006) 30

图表48 我国茄子种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 30

图表49 我国茄子种子市场规模 (2002-2006) 31

图表50 我国山东地区主要茄子品种分布 (2004-2006) 31

图表51 我国广东地区主要茄子品种分布 (2006) 32

图表52 我国大葱种植面积年度变化 (2002-2006) 32

图表53 我国大葱分地区种植面积变化图 (2000-2006) 33

图表54 我国大葱种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 33

图表55 我国大葱种子市场规模 (2002-2006) 33

图表56 我国山东地区主要大葱品种分布 (2004-2006) 34

图表57 我国甘蓝种植面积年度变化 (2002-2006) 34

图表58 我国甘蓝分地区种植面积变化图 (2000-2006) 35

图表59 我国甘蓝种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 35

图表60 我国甘蓝种子市场规模 (2002-2006) 36

图表61 我国山东地区主要甘蓝品种分布 (2004-2006) 36

图表62 我国西瓜种植面积年度变化 (2002-2006) 37

图表63 我国西瓜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 37

图表64 我国西瓜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 38

图表65 我国西瓜种子市场规模 (2002-2006) 39

图表66 我国山东地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表67 我国河南地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表68 我国湖北地区主要西瓜品种分布 (2004-2006) 39

图表69 我国甜瓜种植面积年度变化 (2002-2006) 40

图表70 我国甜瓜分地区种植面积变化图 (2000-2006) 40

图表71 我国甜瓜种子商品化率及种子费用统计 (2002-2006) 41

图表72 我国甜瓜种子市场规模 (2002-2006) 41

图表73 我国内蒙地区主要甜瓜品种分布 (2004-2006) 42

图表74 我国新疆地区主要甜瓜品种分布 (2004-2006) 42

图表75 我国蔬菜种子进出口分析(2002-2006)43

图表76 我国蔬菜种子进出口价格 (2002-2006)43

图表77 我国蔬菜种子主要国家出口量 (2006)44

图表78 我国蔬菜种子主要国家进口量 (2006)44

图表79 我国蔬菜种子主要国家进出口金额 (2006)45

图表80 我国蔬菜种子主要国家进出口价格 (2006)46

附表1 中国种子主要细分市场容量(2002-2006)49

附表2 中国主要蔬菜细分品种市场容量(2002-2006)49

附表3 中国西甜瓜类细分市场容量(2002-2006)49

附表4 中国大中城市主要蔬菜细分品种每亩平均种子费用(2002-2006)49

附表5 中国主要蔬菜细分品种商品化率(2006)50

附表6 中国蔬菜分地区种植面积统计(2001-2006)50

附表7 中国蔬菜分地区产量统计(2001-2006)51

附表8 中国蔬菜细分品种分地区种植面积统计(2006)52

附表9 中国蔬菜细分品种分地区产量统计(2006)53

附表10 中国西甜瓜分地区种植面积及产量统计(2006)53

附表11 中国主要蔬菜细分品种种植面积变化(2001-2006)54

附表12 中国主要蔬菜细分品种产量变化(2001-2006)55

附表13 中国蔬菜种子进出口情况 (2002-2006)55

附表14 中国蔬菜种子前20位进口国家情况 (2006)55

附表15 中国蔬菜种子前20位出口国家情况 (2006)56

附表16 我国大白菜部分地区品种分布(2005)56

附表17 我国大白菜部分地区品种分布(2006)57

附表18 我国大葱部分地区品种分布(2005)57

附表19 我国大葱部分地区品种分布(2006)57

附表20 我国甘蓝部分地区品种分布(2005)58
附表21 我国甘蓝部分地区品种分布(2006)58
附表22 我国黄瓜部分地区品种分布(2005)58
附表23 我国黄瓜部分地区品种分布(2006)59
附表24 我国辣椒部分地区品种分布(2005)59
附表25 我国辣椒部分地区品种分布(2006)60
附表26 我国萝卜部分地区品种分布(2005)60
附表27 我国萝卜部分地区品种分布(2006)60
附表28 我国茄子部分地区品种分布(2005)61
附表29 我国茄子部分地区品种分布(2006)61
附表30 我国西红柿部分地区品种分布(2005)61
附表31 我国西红柿部分地区品种分布(2006)62
附表32 我国西甜瓜部分地区品种分布(2005)62
附表33 我国西甜瓜部分地区品种分布(2006)63
A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。