



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国生猪产业发展市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《中国生猪产业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 中国生猪产业发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 1中国生猪产业的政策环境

##### 1.1中国粮食生产政策发展判断

##### 1.2中国养殖业环保政策变革评估

##### 1.3中国生猪养殖及加工产品质量控制的研判

##### 1.4中国畜牧业发展政策导向研判

##### 1.5中国饲料工业发展政策评价

##### 1.6中国生猪屠宰政策发展趋势分析

##### 1.7中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定

##### 1.8中国生猪产业政策环境综合评价

#### 2中国猪肉消费前景分析

##### 2.1中国肉类消费趋势分析

##### 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势

##### 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析

###### 2.3.1居民的家庭食品消费结构及其发展趋势

###### 2.3.2居民收入增长对猪肉家庭消费的影响

###### 2.3.3人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

###### 2.3.4城市化进程对猪肉家庭消费的影响

###### 2.3.5未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测

##### 2.4中国猪肉的工业消费前景分析

###### 2.4.1猪肉加工业发展前景分析

###### 2.4.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重

###### 2.4.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势

###### 2.4.4中国的猪肉产品加工能力

###### 2.4.5中国猪肉工业需求增长潜力预测

##### 2.5中国猪肉的户外消费前景分析

###### 2.5.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响

###### 2.5.2城市化进程对猪肉户外消费的影响

###### 2.5.3旅游业的发展对猪肉户外消费的影响

- 2.5.4人口流动对猪肉户外消费的影响
- 2.5.5中国猪肉户外消费增长潜力预测
- 2.6中国猪肉出口前景分析
  - 2.6.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
  - 2.6.2世界各国猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响
  - 2.6.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响
  - 2.6.4中国猪肉出口需求预测
- 2.7替代品发展对猪肉消费的影响分析
- 2.8猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析
- 2.9疫情等其他不确定因素对未来中国猪肉消费的影响
- 2.10中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测
- 3中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价
  - 3.1中国饲料供给结构分析
  - 3.2玉米原料的保障力分析
    - 3.2.1中国玉米生产潜力分析
    - 3.2.2中国玉米消费结构
    - 3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势
    - 3.2.4饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束
    - 3.2.5中国进口玉米的可能性分析
    - 3.2.6玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估
  - 3.3豆粕原料的保障力评价
    - 3.3.1国产大豆生产潜力分析
    - 3.3.2进口大豆的保障力分析
    - 3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束
    - 3.3.4豆粕原料的综合保障力评价
  - 3.4其他饲料原料的保障力分析
- 4中国生猪产业价值链成本效益分析
  - 4.1生猪产业价值链的结构分析
    - 4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测
    - 4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测
    - 4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
    - 4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测

- 4.1.5生猪屠宰成本收益分析及预测
- 4.1.6猪肉制品成本收益分析及预测
- 4.1.7中国生猪产业价值链构成分析
- 4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价
- 4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价
- 5中国生猪养殖业发展前景分析
- 5.1中国生猪养殖总量分析
- 5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析
- 5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析
- 5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析
- 5.5猪肉贸易对中国生猪养殖的影响
- 6中国养猪业周期性波动的原因分析及对策
- 6.1饲料原料对周期性的影响
- 6.2生猪疫情对周期性的影响
- 6.3生猪养殖业风险控制制度对周期性的影响
- 6.4生猪产业利益分配对周期性的影响
- 6.5生猪流通体系对周期性的影响
- 6.6其他因素对周期性的影响
- 6.7降低生猪养殖业波动性政策研判
- 7中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较
- 7.1美国的生猪养殖及成本
- 7.2欧洲的生猪养殖及成本
- 7.3巴西的生猪养殖及成本
- 7.4加拿大的生猪养殖及成本
- 7.5中国生猪养殖国际地位的变化趋势
- 8中国生猪产业特定企业分析
- 8.1养殖企业分析
- 8.1.1湖南新五丰
- 8.1.2河北裕丰实业
- 8.2屠宰及肉类加工企业分析
- 8.2.1双汇集团
- 8.2.2雨润集团

### 8.2.3金锣集团

## 8.3一体化企业分析

### 8.3.1湖南正虹科技

### 8.3.2四川高金食品

## 8.4中国生猪产业一体化企业的优势

## 8.5一体化企业在中国生猪产业的市场份额

## 8.6中国生猪产业企业类型的发展前景分析

# 9中国生猪产业发展的综合评价

## 9.1中国生猪产业发展的驱动力

## 9.2中国生猪产业发展的不利因素

## 表目录

表2.1，中国分地区人均猪肉消费量，1991-2007

表2.2，中国分地区人均牛肉消费量，1991-2007

表2.3，中国分地区人均羊肉消费量，1991-2007

表2.4，中国分地区人均禽肉消费量，1991-2007

表2.5，中国分地区人均禽蛋消费量，1991-2007

表2.6，中国分地区人均猪肉消费支出，1991-2007

表2.7，中国分地区人均牛肉消费支出，1991-2007

表2.8，中国分地区人均羊肉消费支出，1991-2007

表2.9，中国分地区人均禽肉消费支出，1991-2007

表2.10，中国分地区人均禽蛋消费支出，1991-2007

表2.11，中国城镇居民猪肉消费与人口增长，1991-2030

表2.12，中国农村居民猪肉消费与人口增长，1991-2030

表2.13，中国城镇居民猪肉消费与流动人口数量，1991-2030

表2.14，中国城镇居民猪肉消费与人均收入增长，1991-2030

表2.15，中国农村居民猪肉消费与流动人口数量，1991-2030

表2.16，中国农村居民猪肉消费与人均收入增长，1991-2030

表2.17，中国城镇居民人均猪肉户外消费量，1991-2030

表2.18，中国城镇居民人均猪肉户外消费额，1991-2030

表2.19，中国农村居民人均猪肉户外消费量，1991-2030

表2.20，中国农村居民人均猪肉户外消费额，1991-2030

表2.21，中国猪肉国别出口量，1991-2007

表2.22，中国猪肉国别进口量，1991-2007

表2.23，中国猪肉进出口量，1991-2030

表3.1，中国动物疫情发生种类与数量，1997-2007

表3.2，人畜共患病种类，2007

表3.3，中国猪肉制品分地区加工能力，1991-2007

表3.4，中国猪肉制品分地区产量，1991-2030

表3.5，中国分地区屠宰企业数量和屠宰能力

表3.6，中国猪饲料分地区产量，1991-2030

表3.7，中国分省育肥猪饲料价格，1997-2007

表3.8，中国分省玉米产量，1991-2030

表3.9，中国玉米国别进口量，1997-2007

表3.10，中国玉米分省进口量，1997-2007

表3.11，中国玉米国别出口量，1997-2007

表3.12，中国玉米分省出口量，1997-2007

表3.13，中国饲料玉米分省消费量，1997-2007

表3.14，中国分省玉米价格，1997-2007

表3.15，中国分省大豆产量，1991-2030

表3.16，中国大豆国别进口量，1997-2007

表3.17，中国大豆分省进口量，1997-2007

表3.18，中国大豆国别出口量，1997-2007

表3.19，中国大豆分省出口量，1997-2007

表3.20，中国豆粕分省消费量，1997-2007

表3.21，中国分地区豆粕价格，1997-2007

表4.1，中国分省种猪数量，1997-2007

表4.2，中国分省生猪存栏量，1991-2030

表4.3，中国分省生猪出栏量，1991-2030

表4.4，中国分省分规模生猪出栏量，1991-2030

表4.5，中国分省肉类总产量，1991-2030

表4.6，中国分省猪肉产量，1991-2030

表4.7，中国分省猪料比价，1997-2007

表4.8，中国分省猪粮比价，1997-2007

表4.9，全球分国别生猪屠宰数量，1997-2007

表4.10，全球分国别猪肉产量，1997-2007  
表4.11，中国分省生猪养殖成本，1997-2007  
表4.12，中国分省生猪养殖效益，1997-2007  
表4.13，中国生猪养殖成本结构，1997-2007  
表4.14，中国生猪分省集市价格，1997-2007  
表4.15，中国仔猪分省集市价格1997-2007  
表4.16，中国猪肉分省集市价格1997-2007  
表4.17，中国牛肉分省集市价格1997-2007  
表4.18，中国羊肉分省集市价格1997-2007  
表4.19，中国鸡肉分省集市价格1997-2007  
表4.20，中国鸡蛋分省集市价格1997-2007  
表4.17，中国猪、牛、羊、鸡肉和鸡蛋平均批发批发价格，1997-2007  
表4.18，中国猪肉供需平衡表，1991-2030

#### 图目录

图2.1，中国城镇居民人均畜产品消费结构  
图2.2，中国农村居民人均畜产品消费结构  
图2.3，中国居民人均畜产品消费结构  
图2.4，中国农村居民人均猪肉消费的地区结构  
图2.5，中国农村居民人均猪肉消费的收入结构  
图2.6，中国城镇居民人均猪肉消费的地区结构  
图2.7，中国城镇居民人均猪肉消费的收入结构  
图2.8，中国城镇居民人均猪肉户外消费的收入结构  
图2.9，中国农村居民人均猪肉户外消费的收入结构  
图2.10，中国人均猪肉消费与猪肉集市价格  
图2.11，中国生猪链球菌疫情期间生猪收购价格与猪肉集市价格  
图2.12，中国生猪蓝耳病疫情期间生猪收购价格与猪肉集市价格  
图2.13，中国禽流感疫情期间生猪收购价格与猪肉集市价格  
图3.1，中国生猪出栏量与屠宰能力  
图3.2，中国猪肉工业消费结构  
图3.3，中国猪肉加工能力的地区结构  
图3.4，中国猪肉加工产品产量的地区结构  
图3.5，中国猪肉产量与加工能力



图3.6，中国猪肉出口的地区结构

图3.7，中国猪肉进口的地区结构

图4.1，中国种猪数量与生猪出栏量

图4.2，中国生猪存栏量的地区结构

图4.3，中国生猪出栏量的地区结构

图4.4，中国猪肉产量的地区结构

图4.5，中国分省畜禽养殖结构

图4.6，中国生猪养殖效益与养殖户收入

图4.7，中国生猪饲养量与生猪收购价格

图5.1 中国畜禽屠宰业分动物品种产能结构

图5.2 中国生猪屠宰行业屠宰能力的规模结构

图5.3 中国生猪屠宰行业屠宰能力的地区结构

图5.4 中国各地生猪出栏量与当地屠宰能力的差异

图5.5 中国各地猪肉消费量与当地屠宰能力的差异

图5.6 中国规模以上屠宰企业猪肉产量的地区结构

图5.7 中国规模以上屠宰企业猪肉产量与全国猪肉产量

图5.8 中国屠宰企业数量与猪肉产量

图6.1 中国生猪流通结构

图6.2 中国生猪各流通形式成本比较

图6.3 中国猪肉流通结构

图6.4 中国猪肉各流通形式成本比较

图7.1 中国生猪产业链成本结构

图7.2 中国生猪产业链价值结构

图7.3 中国生猪产业链产值结构

图7.4 中国生猪产业链增加值结构

图7.5 中国生猪产业链利润结构

图8.1 中国生猪收购价格与新五丰的成本收益变化趋势

图8.2 中国生猪收购价格与裕丰实业的成本收益变化趋势

图8.3 中国生猪收购价格与双汇的成本收益变化趋势

图8.4 中国猪肉价格与双汇的成本收益变化趋势

图8.5 中国生猪收购价格与雨润的成本收益变化趋势

图8.6 中国猪肉价格与雨润的成本收益变化趋势

图8.7 中国生猪收购价格与金锣的成本收益变化趋势

图8.8 中国猪肉价格与金锣的成本收益变化趋势

图8.9 中国生猪收购价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.10 中国猪肉价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.11 中国猪饲料价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.12 中国生猪收购价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.13 中国猪肉价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.14 中国猪饲料价格与正虹的成本收益变化趋势

图8.15 三种企业类型成本收益比较

图8.16 一体化企业的市场份额变化趋势

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55625.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。