



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国农产品商品年鉴2006

一、调研说明

《中国农产品商品年鉴2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国农产品商品年鉴2006

目 录

《中国农产品商品年鉴 2006》介绍1

第一章1

粮食1

1.1 稻谷1

1.1.1 中国稻谷在世界市场的地位1

1.1.2 中国稻谷的产区分布及产量1

1.1.3 中国稻谷当年生产情况及主要原因1

图1.1.3.1, 1997- 2005年中国稻谷种植面积2

图1.1.3.2, 1997- 2005年中国稻谷产量2

1.1.4 中国稻谷的消费及价格情况2

图1.1.4.1, 1997- 2005年中国粳米及籼米价格3

1.1.5 中国稻谷的进出口情况3

图1.1.5.1, 1995- 2005年中国稻米进出口量4

图1.1.5.2, 2005年中国稻米分国别进口4

图1.1.5.3, 2005年中国稻米分国别出口5

1.1.6 中国稻谷未来市场的展望5

表1.1.1, 1997- 2005年中国稻谷分省的面积5

表1.1.2, 1997- 2005年中国早稻分省的面积6

表1.1.3, 1997- 2005年中国中稻分省的面积6

表1.1.4, 1997- 2005年中国晚稻分省的面积7

表1.1.5, 1997- 2005年中国稻谷分省的产量7

表1.1.6, 1997- 2005年中国早稻分省的产量8

表1.1.7, 1997- 2005年中国中稻分省的产量8

表1.1.8, 1997- 2005年中国晚稻分省的产量8

表1.1.9, 中国稻谷供需平衡表(作物年度)9

表1.1.10, 1992- 2005年中国稻米分国别进口9

表1.1.11, 1997- 2005年中国稻米分国别出口10

1.2 玉米10

1.2.1 中国玉米在世界市场的地位	10
1.2.2 中国玉米的产区分布及产量	10
1.2.3 中国玉米当年生产情况及主要原因	10
图1.2.3.1, 1979- 2005年中国玉米产量	11
图1.2.3.2, 1997- 2005年中国玉米种植面积	11
1.2.4 中国玉米的消费及价格情况	11
图1.2.4.1, 1999- 2005年玉米价格	12
1.2.5 中国玉米的进出口	12
图1.2.5.1, 1992- 2005年中国玉米进出口	12
图1.2.5.2, 2005年中国玉米分国别出口	13
1.2.6 中国玉米未来市场的展望	13
表1.2.1, 1997- 2005年中国玉米分省的产量	13
表1.2.2, 1997- 2005年中国玉米分省的面积	14
表1.2.3, 中国玉米供需平衡表(作物年度)	14
表1.2.4, 1992- 2005年中国玉米分国别出口	15
1.3. 小麦	15
1.3.1 中国小麦在世界市场的地位	15
1.3.2 中国小麦的产区分布及产量	15
图1.3.2.1, 1997- 2005年中国小麦产量	16
图1.3.2.2, 1997- 2005年中国小麦种植面积	16
1.3.3 中国小麦的消费及价格情况	16
图1.3.3.1, 1999- 2005年小麦价格	17
1.3.4 中国小麦的进出口情况	17
图1.3.4.1, 中国小麦进出口	17
图1.3.4.2, 2005年小麦分国别进口	18
图1.3.4.3, 2005年小麦分国别出口	18
1.3.5 中国小麦未来市场的展望	18
表1.3.1, 1997- 2005年中国小麦分省的产量	19
表1.3.2, 1997- 2005年中国春小麦分省的产量	19
表1.3.3, 1997- 2005年中国冬小麦分省的产量	20
表1.3.4, 1997- 2005年中国小麦分省的面积	20
表1.3.5, 1997- 2005年中国春小麦分省的面积	21

表1.3.6, 1997- 2005年中国冬小麦分省的面积	21
表1.3.7, 中国小麦供需平衡表(作物年度)	21
表1.3.8, 1992- 2005年中国小麦分国别的进口	22
表1.3.9, 1997- 2005年中国小麦分国别的出口	22
1.4 大麦	23
1.4.1 中国大麦在世界市场的地位	23
1.4.2 中国大麦的产区分布及产量	23
1.4.3 中国大麦当年生产情况及主要原因	23
图1.4.3.1, 1995- 2005年中国大麦产量	23
图1.4.3.2, 1995- 2005年中国大麦种植面积	23
1.4.4 中国大麦的消费	24
表1.4.4.1, 1997- 2005年中国啤酒分省的产量	24
表1.4.4.2, 1998/99- 2005/06年度中国大麦供需平衡表	24
1.4.5 中国大麦的进出口情况	25
图1.4.5.1, 1995- 2005年中国大麦进口	25
图1.4.5.2, 2005年中国大麦分国别进口	25
图1.4.5.3, 1997- 2005年中国大麦进口价格	26
1.4.6 中国大麦未来市场的展望	26
表1.4.1, 1997- 2005年中国大麦分省的产量	26
表1.4.2, 1997- 2005年中国大麦分省的面积	27
表1.4.3, 1997- 2005年中国大麦分国别的进口	27
1.5 谷子	27
1.5.1 中国谷子在世界市场的地位	27
1.5.2 中国谷子的产区分布及产量	27
1.5.3 中国谷子当年生产情况	28
图1.5.3.1, 1990- 2005年中国谷子产量	28
图1.5.3.2, 1990- 2005年中国谷子生产面积	28
1.5.4 中国谷子的进出口情况	28
图1.5.4.1, 1992- 2005年中国谷子出口	29
图1.5.4.2, 2005年中国谷子分国别出口	29
1.5.5 中国谷子未来市场的展望	29
表1.5.1, 1995- 2005年中国谷子分省的产量	30

表1.5.2, 1995- 2005年中国谷子分省的面积30
表1.5.3, 1997- 2005年中国谷子分国别的出口30
1.6 荞麦31
1.6.1 中国荞麦在世界市场的地位31
1.6.2 中国荞麦的产区分布31
1.6.3 中国荞麦当年生产情况及主要原因31
图1.6.3.1, 1995- 2004年中国荞麦产量31
图1.6.3.2, 1995- 2004年中国荞麦生产面积32
1.6.4 中国荞麦的进出口情况32
图1.6.4.1, 1995- 2005年中国荞麦出口32
图1.6.4.2, 2005年中国荞麦分国别出口33
1.6.5 中国荞麦未来市场的展望33
表1.6.1, 1995- 2004年中国荞麦分省产量33
表1.6.2, 1995- 2004年中国荞麦分省的面积34
表1.6.3, 1997- 2005中国荞麦分国别出口34
1.7 燕麦34
1.7.1 中国燕麦在世界市场的地位34
1.7.2 中国燕麦的产区分布34
1.7.3 中国燕麦的当年生产情况35
图1.7.3.1, 1995- 2004年中国燕麦产量35
图1.7.3.2, 1995- 2004年中国燕麦生产面积35
1.7.4 中国燕麦的进出口情况35
图1.7.4.1, 1995- 2005年中国燕麦进口36
1.7.5 中国燕麦未来市场的展望36
表1.7.1, 1995- 2004中国燕麦分省的产量36
表1.7.2, 1995- 2004中国燕麦分省的面积37
1.8 高粱37
1.8.1 中国高粱在世界市场的地位37
1.8.2 中国高粱的产区分布及产量37
1.8.3 中国高粱当年生产情况37
图1.8.3.1, 1990- 2005年中国高粱产量38
图1.8.3.2, 1990- 2005年中国高粱生产面积38

1.8.4 中国高粱的消费38

1.8.5 中国高粱的进出口情况38

图1.8.5.1, 1992- 2005年中国高粱出口39

图1.8.5.2, 1992- 2005年中国高粱进口39

图1.8.5.3, 2005年中国高粱分国别出口40

1.8.6 中国高粱未来市场的展望40

表1.8.1, 1995- 2005年中国高粱分省的产量40

表1.8.2, 1995- 2005年中国高粱分省的面积40

表1.8.3, 1997- 2005中国高粱分国别出口41

1.9 马铃薯41

1.9.1 中国马铃薯在世界市场的地位41

1.9.2 中国马铃薯的产区分布41

1.9.3 中国马铃薯当年生产情况41

图1.9.3.1, 1990- 2005中国马铃薯产量42

图1.9.3.2, 1990- 2005中国马铃薯生产面积42

1.9.4 中国马铃薯的消费42

1.9.5 中国马铃薯的进出口情况43

图1.9.5.1, 1995- 2005年中国马铃薯进出口43

图1.9.5.2, 2005年中国马铃薯分国别出口43

1.9.6 中国马铃薯未来市场的展望44

表1.9.1, 1995- 2005年中国马铃薯分省的产量44

表1.9.2, 1995- 2005年中国马铃薯分省的面积44

表1.9.3, 1997- 2005年中国马铃薯分国别出口45

1.10 甘薯45

1.10.1 中国甘薯在世界市场的地位45

1.10.2 中国甘薯的产区分布及产量45

1.10.3 中国甘薯当年生产情况45

图1.10.3.1, 1990- 2005年中国甘薯产量46

图1.10.3.2, 1990- 2005年中国甘薯种植面积46

1.10.4 中国甘薯的消费46

1.10.5 中国甘薯的进出口情况46

图1.10.5.1, 1995- 2005年中国甘薯出口47

1.10.6 中国甘薯未来市场的展望47

表1.10.1, 1995- 2005年中国甘薯分省的产量47

表1.10.2, 1995- 2005年中国甘薯分省的面积48

第二章49

油料49

2.1 大豆49

2.1.1 中国大豆在世界市场的地位49

2.1.2 中国大豆的产区分布及产量49

2.1.3 中国大豆当年生产情况及主要原因49

图2.1.3.1, 1990- 2005年中国大豆种植面积49

图2.1.3.2, 1990- 2005年中国大豆产量50

2.1.4 中国大豆的消费及价格情况50

图2.1.4.1, 2004- 2006年中国大豆市场批发价格变化51

2.1.5 中国大豆的进出口情况51

图2.1.5.1, 2005年中国大豆分国别进口51

2.1.6 中国大豆未来市场的展望51

表2.1.1, 2000- 2005年中国分地区大豆种植面积52

表2.1.2, 2000- 2005年中国分地区大豆产量52

表2.1.3, 2005年中国大豆批发市场价格53

表2.1.4, 2002- 2005年中国大豆分国别进口53

表2.1.5, 中国大豆供求平衡表53

2.2 油菜籽54

2.2.1 中国油菜籽在世界市场的地位54

2.2.2 中国油菜籽的产区分布及产量54

2.2.3 中国油菜籽当年生产情况54

图2.2.3.1, 1990- 2005年中国油菜籽种植面积变化55

图2.2.3.2, 1990- 2005年中国油菜籽产量变化55

2.2.4 中国油菜籽的消费及价格情况55

2.2.5 中国油菜籽的进出口情况55

图2.2.5.1, 2005年中国油菜籽分国别进口56

2.2.6 中国油菜籽未来市场的展望56

表2.2.1, 2000- 2005年中国油菜籽分省种植面积56

表2.2.2, 2000- 2005年中国油菜籽分省产量57

表2.2.3, 2002- 2005年中国油菜籽分国别进口57

表2.2.4, 中国油菜籽供求平衡表57

2.3 花生58

2.3.1 中国花生在世界市场的地位58

2.3.2 中国花生的分布及产量58

2.3.3 中国花生生产情况及主要原因58

图2.3.3.1, 1990- 2005年中国花生种植面积58

图2.3.3.2, 1990- 2005年中国花生产量59

2.3.4 中国花生市场消费与价格情况59

图2.3.4.1, 2004- 2006年中国花生市场批发价格59

2.3.5 中国花生进出口情况60

2.3.6 中国花生未来市场的展望60

表2.3.1, 2000- 2005年中国花生分省种植面积60

表2.3.2, 2000- 2005年中国花生分省产量60

表2.3.3, 2005年中国花生仁批发市场价格61

表2.3.4, 2004- 2005年中国花生分国别出口61

表2.3.5, 花生供求平衡表62

2.4 葵花籽62

2.4.1中国葵花籽在世界市场的地位62

2.4.2 中国葵花籽的分布及产量62

2.4.3 中国葵花籽生产情况62

图2.4.3.1, 1990- 2005年中国葵花籽种植面积63

图2.4.3.2, 1990- 2005年中国葵花籽产量63

表2.4.1, 2000- 2005年中国葵花籽分种植面积63

表2.4.2, 2000- 2005年中国葵花籽分省产量64

表2.4.3, 2001- 2005年中国葵花籽分国别出口64

表2.4.4, 2002- 2005年中国葵花籽分国别（地区）进口64

表2.4.5, 中国葵花籽供求平衡表65

2.5 芝麻65

2.5.1 中国芝麻在世界市场的地位65

2.5.2 中国芝麻的分布及产量65

2.5.3 芝麻的国际贸易65

图2.5.1, 1990- 2005年中国芝麻种植面积66

图2.5.2, 1990- 2005年中国芝麻产量变化66

表2.5.1, 2000- 2005年中国芝麻分省种植面积66

表2.5.2, 2000- 2005年中国芝麻分省产量变化67

表2.5.3, 2001- 2005年中国芝麻分国别进口67

表2.5.4, 2001- 2005年中国芝麻分国别（地区）出口68

2.6 豆油68

2.6.1 豆油生产在中国的分布及产量68

图2.6.1.1, 1995/96- 2005/06年度中国豆油产量68

2.6.2 豆油市场消费与价格情况68

图2.6.2.1, 2004- 2006年中国豆油批发市场价格69

2.6.3 豆油进出口情况69

图2.6.3.1, 2005年中国豆油分国别进口69

表2.6.1, 2005年豆油批发市场价格70

表2.6.2, 2001- 2005年豆油分国别进口70

表2.6.3, 中国豆油供求平衡表70

2.7 菜籽油71

2.7.1 中国菜籽油在世界市场的地位71

2.7.2 中国菜籽油的分布及产量71

2.7.3 中国菜籽油进出口情况71

图2.7.1, 2004- 2006年中国菜籽油批发市场价格71

表2.7.1, 2005年中国菜籽油批发市场价格72

表2.7.2, 2000- 2005年中国菜籽油分国别进口72

表2.7.3, 中国菜籽油供求平衡表72

2.8 棕榈油73

2.8.1 中国棕榈油在世界市场的地位73

2.8.2 中国棕榈油进出口情况73

图2.8.1, 2003- 2006年中国棕榈油价格变化73

图2.8.2, 2005年中国棕榈油分国别进口74

表2.8.1, 2001- 2005年中国棕榈油分国别进口74

表2.8.2, 中国棕榈油供求平衡表74

2.9 花生油75

2.9.1 中国花生油在世界市场的地位75

2.9.2 中国花生油的分布及产量75

2.9.3 中国花生油生产情况及主要原因75

2.9.4 中国花生油市场消费与价格情况75

表2.9.1, 中国花生油供求平衡表75

第三章76

纤维76

3.1 棉花76

3.1.1 中国棉花在世界市场的地位76

3.1.2 中国棉花的产区分布及产量76

3.1.3 中国棉花当年生产情况及主要原因76

图3.1.3.1, 1981- 2005年中国棉花产量77

图3.1.3.2, 1981- 2005年中国棉花种植面积77

3.1.4 中国棉花的消费及价格情况77

图3.1.4.1, 1998- 2005年中国标准级棉花月平均价格78

3.1.5 中国棉花的进出口情况78

图3.1.5.1, 1990- 2005年中国棉花进出口量78

图3.1.5.2, 2005年中国未梳棉分国别进口79

图3.1.5.3, 2005年中国未梳棉分国别出口79

3.1.6 中国棉花未来市场的展望79

表3.1.1, 1995- 2005年中国棉花分省的产量80

表3.1.2, 1995- 2005年中国棉花分省的面积80

表3.1.3, 1995- 2005年主产区棉花产量占全国的比重80

表3.1.4, 中国棉花供需平衡表81

表3.1.5, 1995- 2005年中国棉花分国别进口81

表3.1.6, 1997- 2005年中国棉花分国别出口81

3.2 麻类82

3.2.1 中国麻类在世界市场的地位及其产区分布82

3.2.2 中国麻类的当年生产情况82

图3.2.2.1, 1990- 2005年中国麻类产量82

图3.2.2.2, 1990- 2005年中国麻类种植面积83

3.2.3 中国麻类的进出口情况83

图3.2.3.1, 1995- 2005年中国麻类进出口83

3.2.4 中国麻类未来市场的展望83

表3.2.1, 1995- 2005年中国麻类分省的产量84

表3.2.2, 1995- 2005年中国麻类分省的面积84

第四章85

糖料85

4.1 甘蔗85

4.1.1 中国甘蔗在世界市场的地位85

4.1.2 中国甘蔗的产区分布及产量85

图4.1.2.1, 2005/06榨季中国甘蔗主产区种植面积所占比例85

4.1.3 中国甘蔗在2004/05- 2005/06榨季的生产情况及主要原因85

图4.1.3.1, 1992/93- 2005/06年度中国甘蔗种植面积和产量86

4.1.4 中国甘蔗的消费及价格情况86

图4.1.4.1, 1999/00- 2005/06年度中国蔗糖主产区的收购价格87

4.1.5 中国甘蔗未来市场的展望87

表4.1.1, 1999/00- 2005/06年度中国甘蔗分省产量87

表4.1.2, 1999/00- 2005/06年度中国甘蔗分省种植面积88

表4.1.3, 中国甘蔗主产区的收购价格88

4.2 甜菜89

4.2.1 中国甜菜在世界市场的地位89

4.2.2 中国甜菜的产区分布及产量89

图4.2.2.1, 2005/06年度中国甜菜主产区种植面积比例89

4.2.3 中国甜菜2004/05- 2005/06榨季生产情况及主要原因89

图4.2.3.1, 1990/91- 2005/06榨季中国甜菜种植面积和产量90

4.2.4 中国甜菜的消费及价格情况90

图4.2.4.1, 1999/00- 2005/06榨季中国甜菜主产区收购价格91

4.2.5 中国甜菜未来市场展望91

表4.2.1, 1999/00- 2005/06榨季中国甜菜分省产量91

表4.2.2, 1999/00- 2005/06榨季中国甜菜分省面积92

表4.2.3, 1999/00- 2005/06榨季中国甜菜主产区收购价格92

4.3 食糖92

4.3.1 中国食糖在世界市场的地位	92
4.3.2 中国食糖的产区分布及产量	93
图4.3.2.1, 2005/06榨季中国甘蔗糖主产区产量比例	93
图4.3.2.2, 2005/06榨季中国甜菜糖主产区产量比例	94
4.3.3 中国食糖2004/05、2005/06榨季生产情况及主要原因	94
图4.3.3.1, 1999/00- 2005/06榨季中国食糖产量	95
4.3.4 中国食糖的消费及价格情况	95
图4.3.4.1, 2003- 2006年中国甘蔗糖主产省白砂糖批发价格	96
表4.3.4.1, 2003- 2006年中国甘蔗糖主产省白砂糖批发价格	96
图4.3.4.2, 2003- 2006年中国甜菜糖主产省绵白糖批发价格	97
表4.3.4.2, 2003- 2006年中国甜菜糖主产省绵白糖批发价格	97
4.3.5 中国食糖的进出口情况	99
表4.3.5.1, 2004/2005榨季中国食糖分月进口量	99
表4.3.5.2, 2005/2006榨季中国食糖分月进口量	99
表4.3.5.3, 2004/2005榨季中国食糖分月出口量	100
表4.3.5.4, 2005/2006榨季中国食糖分月出口量	100
4.3.6 中国食糖未来市场的展望	101
表4.3.1, 1999- 2005年按日历年度中国食糖分省产量	101
表4.3.2, 2000/01- 2005/06榨季中国蔗糖产量	102
表4.3.3, 2000/01- 2005/06榨季中国甜菜糖产量	102
表4.3.4, 中国食糖供需平衡表	102
第五章	104
蔬菜	104
5.1 蔬菜总述	104
5.1.1 中国蔬菜在世界市场的地位	104
5.1.2 中国蔬菜的产区分布及产量	104
5.1.3 中国蔬菜当年生产情况及主要原因	104
图5.1.3.1, 1994- 2005年中国蔬菜产量	104
图5.1.3.2, 1990- 2005年中国蔬菜生产面积	105
5.1.4 中国蔬菜的消费及价格情况	105
5.1.5 中国蔬菜的进出口情况	105
图5.1.5.1, 1980- 2005年中国蔬菜出口	106

5.1.6 中国蔬菜未来市场的展望	106
表5.1.1, 1997- 2005年中国蔬菜分省的产量	106
表5.1.2, 1997- 2005年中国蔬菜分省的面积	107
5.2 白菜	108
5.2.1 中国白菜的产区分布及产量	108
5.2.2 中国白菜当年生产情况	108
图5.2.2.1, 1995- 2005年中国白菜产量	108
图5.2.2.2, 1995- 2005年中国白菜生产面积	109
5.2.3 中国白菜的消费及价格情况	109
图5.2.3.1, 2002- 2005年大白菜批发价格	109
5.2.4 中国白菜的进出口情况	109
5.2.5 中国白菜未来市场的展望	110
表5.2.1, 1997- 2005年中国白菜分省的产量	110
表5.2.2, 1997- 2005年中国白菜分省的面积	110
5.3 圆白菜	111
5.3.1 中国圆白菜在世界市场的地位	111
5.3.2 中国圆白菜的产区分布及产量	111
5.3.3 中国圆白菜当年生产情况	111
图5.3.3.1, 2001- 2005年中国圆白菜产量	112
图5.3.3.2, 2001- 2005年中国圆白菜生产面积	112
5.3.4 中国圆白菜的价格情况	112
图5.3.4.1, 2002- 2005年圆白菜批发价格	113
5.3.5 中国圆白菜未来市场的展望	113
表5.3.1, 2001- 2005年中国圆白菜分省的产量	113
表5.3.2, 2001- 2005年中国圆白菜分省的面积	114
5.4 菠菜	114
5.4.1 中国菠菜在世界市场的地位	114
5.4.2 中国菠菜的产区分布及产量	114
5.4.3 中国菠菜当年生产情况	115
图5.4.3.1, 2001- 2005年中国菠菜产量	115
图5.4.3.2, 2001- 2005年中国菠菜生产面积	115
5.4.4 中国菠菜的进出口情况	115

图5.4.4.1, 1997- 2005年中国菠菜出口	116
图5.4.4.2, 2005年中国菠菜分国别出口	116
5.4.5 中国菠菜未来市场的展望	116
表5.4.1, 2001- 2005年中国菠菜分省的产量	116
表5.4.2, 2001- 2005年中国菠菜分省的面积	117
5.5 油菜	118
5.5.1 中国油菜的产区分布及产量	118
5.5.2 中国油菜当年生产情况	118
图5.5.2.1, 2001- 2005年中国油菜产量	118
图5.5.2.2, 2001- 2005年中国油菜生产面积	119
5.5.3 中国油菜未来市场的展望	119
表5.5.1, 2001- 2005年中国油菜分省的产量	119
表5.5.2, 2001- 2005年中国油菜分省的面积	120
5.6 番茄	120
5.6.1 中国番茄在世界市场的地位	120
5.6.2 中国番茄的产区分布及产量	120
5.6.3 中国番茄当年生产情况	120
图5.6.3.1, 1995- 2005年中国番茄产量	121
图5.6.3.2, 1995- 2005年中国番茄生产面积	121
5.6.4 中国番茄的消费及价格情况	121
图5.6.4.1, 2002- 2005年番茄批发价格	122
5.6.5 中国番茄的进出口情况	122
图5.6.5.1, 1997- 2005年中国番茄出口	122
图5.6.5.2, 2005年中国番茄分国别出口	123
5.6.6 中国番茄未来市场的展望	123
表5.6.1, 1995- 2005年中国番茄分省的产量	123
表5.6.2, 1995- 2005年中国番茄分省的面积	124
5.7 黄瓜	124
5.7.1 中国黄瓜在世界市场的地位	124
5.7.2 中国黄瓜的产区分布及产量	124
5.7.3 中国黄瓜当年生产情况	125
图5.7.3.1, 1995- 2005年中国黄瓜产量	125

图5.7.3.2, 1995- 2005年中国黄瓜生产面积	125
5.7.4 中国黄瓜的消费及价格情况	125
图5.7.4.1, 2002- 2005年黄瓜批发价格	126
5.7.5 中国黄瓜的进出口情况	126
图5.7.5.1, 1997- 2005年中国黄瓜出口	126
图5.7.5.2, 2005年中国黄瓜分国别出口	127
5.7.6 中国黄瓜未来市场的展望	127
表5.7.1, 1995- 2005年中国黄瓜分省的产量	127
表5.7.2, 1995- 2005年中国黄瓜分省的面积	128
5.8 茄子	128
5.8.1 中国茄子在世界市场的地位	128
5.8.2 中国茄子的产区分布及产量	128
5.8.3 中国茄子当年生产情况	128
图5.8.3.1, 1995- 2005年中国茄子产量	129
图5.8.3.2, 1995- 2005年中国茄子生产面积	129
5.8.4 中国茄子的价格情况	129
图5.8.4.1, 2002- 2005年茄子批发价格	130
5.8.5 中国茄子的进出口情况	130
图5.8.5.1, 1997- 2005年中国茄子出口	130
图5.8.5.2, 2005年中国茄子分国别出口	131
5.8.6 中国茄子未来市场的展望	131
表5.8.1, 1995- 2005年中国茄子分省的产量	131
表5.8.2, 1995- 2005年中国茄子分省的面积	132
5.9 辣椒	132
5.9.1 中国辣椒的产区分布及产量	132
5.9.2 中国辣椒当年生产情况	132
图5.9.2.1, 1995- 2005年中国辣椒产量	133
图5.9.2.2, 1995- 2005年中国辣椒生产面积	133
5.9.3 中国辣椒的消费及价格情况	133
图5.9.3.1, 2002- 2005年青椒批发价格	134
5.9.4 中国辣椒的进出口情况	134
图5.9.4.1, 1997- 2005年中国辣椒出口	134

图5.9.4.2, 2005年中国辣椒分国别出口	135
5.9.5 中国辣椒未来市场的展望	135
表5.9.1, 2001- 2005年中国辣椒的生产面积和产量	135
5.10 芹菜	135
5.10.1 中国芹菜的产区分布及产量	135
5.10.2 中国芹菜当年生产情况	135
图5.10.2.1, 1995- 2005年中国芹菜产量	136
图5.10.2.2, 1995- 2005年中国芹菜生产面积	136
5.10.3 中国芹菜的价格情况	136
图5.10.3.1, 2002- 2005年芹菜批发价格	137
5.10.4 中国芹菜的进出口情况	137
图5.10.4.1, 1997- 2005年中国芹菜进出口	137
表5.10.1, 2001- 2005年中国芹菜分省的产量	137
表5.10.2, 2001- 2005年中国芹菜分省的面积	138
5.11 胡萝卜	139
5.11.1 中国胡萝卜在世界市场的地位	139
5.11.2 中国胡萝卜的产区分布及产量	139
5.11.3 中国胡萝卜当年生产情况	139
图5.11.3.1, 2001- 2005年中国胡萝卜产量	139
图5.11.3.2, 2001- 2005年中国胡萝卜生产面积	140
5.11.4 中国胡萝卜的消费及价格情况	140
图5.11.4.1, 2002- 2005年胡萝卜批发价格	140
5.11.5 中国胡萝卜的进出口情况	140
图5.11.5.1, 1997- 2005年中国胡萝卜和萝卜出口	141
图5.11.5.2, 2005年中国胡萝卜和萝卜分国别出口	141
5.11.6 中国胡萝卜未来市场的展望	141
表5.11.1, 2001- 2005年中国胡萝卜分省的产量	141
表5.11.2, 2001- 2005年中国胡萝卜分省的面积	142
表5.11.3, 1997- 2005年中国胡萝卜和萝卜分国别出口	143
5.12 萝卜	143
5.12.1 中国萝卜的产区分布及产量	143
5.12.2 中国萝卜当年生产情况	143

图5.12.2.1, 1995- 2005年中国萝卜产量	143
图5.12.2.2, 1995- 2005年中国萝卜生产面积	144
5.12.3 中国萝卜的消费及价格情况	144
图5.12.3.1, 2001- 2005年萝卜的农户售价和批发价	144
5.12.4 中国萝卜未来市场的展望	144
表5.12.1, 1995- 2005年中国萝卜分省的产量	144
表5.12.2, 1995- 2005年中国萝卜分省的面积	145
5.13 豇豆	146
5.13.1 中国豇豆的产区分布及产量	146
5.12.3 中国豇豆当年生产情况	146
图5.13.2.1, 2001- 2005年中国豇豆产量	146
图5.12.2.2, 2001- 2005年中国豇豆生产面积	147
5.13.3 中国豇豆的进出口情况	147
图5.13.3.1, 1997- 2005年中国豇豆和菜豆进出口	147
图5.13.3.2, 2005年中国豇豆和菜豆分国别出口	148
表5.13.1, 2001- 2005年中国豇豆分省的产量	148
表5.13.2, 2001- 2005年中国豇豆分省的面积	148
5.14 四季豆	149
5.14.1 中国四季豆的产区分布及产量	149
5.14.2 中国四季豆当年生产情况	149
图5.14.2.1, 2001- 2005年中国四季豆产量	149
图5.14.2.2, 2001- 2005年中国四季豆生产面积	150
5.14.3 中国四季豆价格情况	150
图5.14.3.1, 2002- 2005豆角批发价格	150
5.14.4 中国四季豆的进出口情况	150
图5.14.4.1, 1997- 2005年中国四季豆出口	151
图5.14.4.2, 2005年中国四季豆分国别出口	151
表5.14.1, 2001- 2005年中国四季豆分省的产量	151
表5.14.2, 2001- 2005年中国四季豆分省的面积	152
5.15 蒜头	153
5.15.1 中国蒜头在世界市场的地位	153
5.15.2 中国蒜头的产区分布及产量	153

5.15.3 中国蒜头当年生产情况153

图5.15.3.1, 2001- 2005年中国蒜头产量153

图5.15.3.2, 2001- 2005年中国蒜头生产面积154

5.15.4 中国蒜头的进出口情况154

图5.15.4.1, 1997- 2005年中国蒜头出口154

图5.15.4.2, 2005年中国蒜头分国别出口155

5.15.5 中国蒜头未来市场的展望155

表5.15.1, 2001- 2005年中国蒜头分省的产量155

表5.15.2, 2001- 2005年中国蒜头分省的面积156

表5.15.3, 2001- 2005年中国蒜头分国别出口156

5.16 大葱157

5.16.1 中国大葱的产区分布及产量157

5.16.2 中国大葱当年生产情况157

图5.16.2.1, 1995- 2005年中国大葱产量157

图5.16.2.2, 1995- 2005年中国大葱生产面积158

5.16.3 中国大葱的消费及价格情况158

图5.16.3.1, 2001- 2005年大葱的农户售价和批发价158

5.16.4 中国大葱的进出口情况158

图5.16.4.1, 1997- 2005年中国大葱出口159

图5.16.4.2, 2005年中国大葱分国别出口159

5.16.5 中国大葱未来市场的展望159

表5.16.1, 1995- 2005年中国大葱分省的产量159

表5.16.2, 1995- 2005年中国大葱分省的面积160

5.17 莲藕161

5.17.1 中国莲藕的产区分布及产量161

5.17.2 中国莲藕当年生产情况161

图5.17.2.1, 2001- 2005年中国莲藕产量161

图5.17.2.2, 2001- 2005年中国莲藕生产面积161

5.17.3 中国莲藕的进出口情况161

图5.17.3.1, 1997- 2005年中国莲藕出口162

图5.17.3.2, 2005年中国莲藕分国别出口162

表5.17.1, 2001- 2005年中国莲藕分省的产量162

表5.17.2, 2001- 2005年中国莲藕分省的面积163

第六章164

水果164

6.1 水果总述164

6.1.1 中国水果在世界市场的地位164

6.1.2 中国水果的产区分布及产量164

6.1.3 中国水果当年生产情况及主要原因164

图6.1.3.1, 1990- 2005年中国水果产量164

图6.1.3.2, 1990- 2005年中国水果生产面积165

6.1.4 中国水果的消费及价格情况165

6.1.5 中国水果的进出口情况165

图6.1.5.1, 1999- 2005年中国水果进出口（海关税号08）166

6.1.6 中国水果未来市场的展望166

表6.1.1, 1995- 2005年中国水果分省的产量166

表6.1.2, 1995- 2005年中国水果分省的面积167

6.2 苹果167

6.2.1 中国苹果在世界市场的地位167

6.2.2 中国苹果的产区分布及产量167

6.2.3 中国苹果当年生产情况167

图6.2.3.1, 1990- 2005年中国苹果产量168

图6.2.3.2, 1990- 2005年中国苹果生产面积168

6.2.4 中国苹果的消费及价格情况168

图6.2.4.1, 2002- 2005年中国苹果批发价格169

6.2.5 中国苹果的进出口情况169

图6.2.5.1, 1995- 2005年中国苹果出口169

图6.2.5.2, 2005年中国苹果分国别进口170

图6.2.5.3, 2005年中国苹果分国别出口170

6.2.6 中国苹果未来市场的展望170

表6.2.1, 1995- 2005年中国苹果分省的产量170

表6.2.2, 1995- 2005年中国苹果分省的面积171

表6.2.3, 1997- 2005年中国苹果分国别的出口171

表6.2.4, 1997- 2005年中国苹果分国别的进口171

6.3 柑橘172

6.3.1 中国柑橘在世界市场的地位172

6.3.2 中国柑橘的产区分布及产量172

6.3.3 中国柑橘当年生产情况172

图6.3.3.1, 1990- 2005年中国柑橘产量172

图6.3.3.2, 1990- 2005年中国柑橘生产面积173

6.3.4 中国柑橘的消费及价格情况173

图6.3.4.1, 2002- 2005年中国柑橘批发价格173

6.3.5 中国柑橘的进出口情况173

图6.3.5.1, 1995- 2005年中国柑橘进出口174

图6.3.5.2, 2005年中国柑橘分国别出口174

图6.3.5.3, 2005年中国柑橘分国别进口175

6.3.6 中国柑橘未来市场的展望175

表6.3.1, 1995- 2005年中国柑橘分省的产量175

表6.3.2, 1995- 2005年中国柑橘分省的面积175

表6.3.3, 1997- 2005年中国柑橘分国别的出口176

6.4 梨176

6.4.1 中国梨的产区分布及产量176

6.4.2 中国梨的产区分布及产量176

6.4.3 中国梨当年生产情况176

图6.4.3.1, 1990- 2005年中国梨产量177

图6.4.3.2, 1990- 2005年中国梨生产面积177

6.4.4 中国梨的当年价格情况177

图6.4.4.1, 2002- 2005年中国梨批发价格177

6.4.5 中国梨的进出口情况178

图6.4.5.1, 1995- 2005年中国梨出口178

图6.4.5.2, 2005年中国梨分国别出口179

6.4.6 中国梨未来市场的展望179

表6.4.1, 1995- 2005年中国梨分省的产量179

表6.4.2, 1995- 2005年中国梨分省的面积180

表6.4.3, 1997- 2005年中国梨分国别出口180

6.5 香蕉180

6.5.1 中国香蕉在世界市场的地位	180
6.5.2 中国香蕉的产区分布及产量	181
6.5.3 中国香蕉当年生产情况	181
图6.5.3.1, 1990- 2005年中国香蕉产量	181
图6.5.3.2, 1990- 2005年中国香蕉生产面积	181
6.5.4 中国香蕉的消费及价格情况	181
图6.5.4.1, 2002- 2005年中国香蕉批发价格	182
6.5.5 中国香蕉的进出口情况	182
图6.5.5.1, 1995- 2005年中国香蕉进出口	182
图6.5.5.2, 2005年中国香蕉分国别进口	183
图6.5.5.3, 2005年中国香蕉分国别出口	183
6.5.6 中国香蕉未来市场的展望	183
表6.5.1, 1995- 2005年中国香蕉分省的产量	183
表6.5.2, 1995- 2005年中国香蕉分省的面积	184
表6.5.3, 1997- 2005年中国香蕉分国别的进口	184
表6.5.4, 1997- 2005年中国香蕉分国别出口	184
6.6 葡萄	184
6.6.1 中国葡萄在世界市场的地位	184
6.6.2 中国葡萄的产区分布	184
6.6.3 中国葡萄当年生产情况	185
图6.6.3.1, 1990- 2005年中国葡萄产量	185
图6.6.3.2, 1990- 2005年中国葡萄生产面积	185
6.6.4 中国葡萄的消费	185
6.6.5 中国葡萄的进出口情况	185
图6.6.5.1, 1995- 2005年中国葡萄进出口	186
图6.6.5.2, 2005年中国葡萄分国别进口	186
图6.6.5.3, 2005年中国葡萄分国别出口	187
6.6.6 中国葡萄未来市场的展望	187
表6.6.1, 1995- 2005年中国葡萄分省的产量	187
表6.6.2, 1995- 2005年中国葡萄分省面积	187
表6.6.3, 1997- 2005年中国葡萄分国别进口	188
6.7 桃	188

6.7.1 中国桃在世界市场的地位	188
6.7.2 中国桃的产区分布及产量	188
6.7.3 中国桃当年生产情况	188
图6.7.3.1, 2001- 2005年中国桃产量	189
图6.7.3.2, 2001- 2005年中国桃生产面积	189
6.7.4 中国桃的消费和价格情况	189
图6.7.4.1, 2005年桃的平均批发价格	190
6.7.5 中国桃的进出口情况	190
图6.7.5.1, 1997- 2005年中国桃出口	190
图6.7.5.2, 2005年中国桃分国别出口	191
6.7.6 中国桃未来市场的展望	191
表6.7.1, 2001- 2005年中国桃分省的产量	191
表6.7.2, 2001- 2005年中国桃分省的面积	192
表6.7.3, 1997- 2005年中国桃分国别出口	192
6.8 荔枝	192
6.8.1 中国荔枝在世界市场的地位	192
6.8.2 中国荔枝的产区分布及产量	192
6.8.3 中国荔枝当年生产情况及主要原因	193
图6.8.3.1, 2001- 2005年中国荔枝产量	193
图6.8.3.2, 2001- 2005年中国荔枝生产面积	193
6.8.4 中国荔枝的消费及价格情况	193
图6.8.4.1, 2002- 2005年荔枝批发价格	194
6.8.5 中国荔枝的进出口情况	194
图6.8.5.1, 1997- 2005年中国荔枝进出口	194
图6.8.5.2, 2005年中国荔枝分国别出口	195
6.8.6 中国荔枝未来市场的展望	195
表6.8.1, 2001- 2005年中国荔枝分省的产量	195
表6.8.2, 2001- 2005年中国荔枝分省面积	195
表6.8.3, 1997- 2005年中国荔枝分国别进口	196
表6.8.4, 1997- 2005年中国荔枝分国别出口	196
第七章	197
果用瓜	197

7.1 西瓜197

7.1.1 中国西瓜在世界市场的地位197

7.1.2 中国西瓜的产区分布及产量197

7.1.3 中国西瓜当年生产情况及价格197

图7.1.3.1, 1995- 2005年中国西瓜产量197

图7.1.3.2, 1995- 2005年中国西瓜生产面积198

图7.1.3.3, 2001- 2005年中国西瓜农户售价和批发价198

7.1.4 中国西瓜的进出口情况198

图7.1.4.1, 1997- 2005年中国西瓜进出口199

图7.1.4.2, 2005年中国西瓜分国别出口199

7.1.5 中国西瓜未来市场的展望199

表7.1.1, 1995- 2005年中国西瓜分省的产量199

表7.1.2, 1995- 2005年中国西瓜分省的面积200

表7.1.3, 1997- 2005年中国西瓜分国别的进口201

表7.1.4, 1997- 2005年中国西瓜分国别的出口201

7.2 甜瓜201

7.2.1 中国甜瓜的产区分布及产量201

7.2.2 中国甜瓜当年生产情况及价格201

图7.2.2.1, 1995- 2005年中国甜瓜产量202

图7.2.2.2, 1995- 2005年中国甜瓜面积202

图7.2.2.3, 2001- 2005年中国甜瓜的农户售价和批发价202

7.2.3 中国甜瓜的进出口情况203

图7.2.3.1, 1997- 2005年中国甜瓜出口203

图7.2.3.2, 2005年中国甜瓜分国别出口203

表7.2.1, 1995- 2005年中国甜瓜分省的产量203

表7.2.2, 1995- 2005年中国甜瓜分省的面积204

表7.2.3, 1997- 2005年中国甜瓜分国别的出口204

第八章206

天然橡胶206

8.1 中国天然橡胶在世界市场的地位206

8.2 中国天然橡胶的产区分布及产量206

8.3 中国天然橡胶当年生产情况206

图8.3.1, 1990- 2005年中国天然橡胶产量206

图8.3.2, 1990- 2005年中国天然橡胶面积207

8.4 中国天然橡胶的消费及价格情况207

图8.4.1, 2001- 2005年中国天然橡胶批发价格207

8.5 中国天然橡胶进出口情况208

图8.5.1, 1995- 2005年中国天然橡胶进口208

图8.5.2, 2005年中国天然橡胶分国别进口208

8.6 中国天然橡胶未来市场的展望208

表8.1, 1995- 2005年中国天然橡胶分省产量208

表8.2, 1995- 2005年中国天然橡胶分省收获面积209

表8.3, 中国天然橡胶供需平衡表209

表8.4, 1997- 2005年中国天然橡胶分国别进口209

第九章210

烤烟210

9.1 中国烤烟在世界市场的地位210

9.2 中国烤烟的产区分布及产量210

9.3 中国烤烟当年生产情况210

图9.3.1, 1990- 2005年中国烤烟产量210

图9.3.2, 1990- 2005年中国烤烟生产面积211

9.4 中国烤烟的消费211

9.5 中国烤烟的进出口情况211

图9.5.1, 1995- 2005年中国烤烟进出口212

图9.5.2, 2005年中国烤烟分国别进口212

图9.5.3, 2005年中国烤烟分国别出口213

9.6 中国烤烟未来市场的展望213

表9.1, 1995- 2005年中国烤烟分省的产量213

表9.2, 995- 2005年中国烤烟分省的收获面积214

表9.3, 1997- 2005年中国烤烟分国别进口214

表9.4, 1997- 2005年中国烤烟分国别出口214

第十章216

茶叶和咖啡216

10.1 茶叶216

10.1.1中国茶叶在世界市场的地位	216
10.1.2 中国茶叶的产区分布及产量	216
10.1.3 中国茶叶当年生产情况	216
图10.1.3.1, 1990- 2005年中国茶叶产量	216
图10.1.3.2, 1990- 2005年中国茶叶生产面积	217
10.1.4 中国茶叶的消费	217
10.1.5 中国茶叶的进出口情况	217
图10.1.5.1, 1995- 2005年中国茶叶出口	218
图10.1.5.2, 2005年中国茶叶分国别出口	218
10.1.6 中国茶叶未来市场的展望	218
表10.1.1, 1995- 2005年中国茶叶分省的产量	219
表10.1.2, 1995- 2005年中国茶叶分省的收获面积	219
表10.1.3, 1997- 2005年中国茶叶分国别的出口	219
10.2 咖啡	220
10.2.1中国咖啡在世界市场的地位	220
10.2.2 中国咖啡的产区分布及产量	220
10.2.3 中国咖啡当年生产情况	220
图10.2.3.1, 1990- 2005年中国咖啡产量	220
图10.2.3.2, 1990- 2005年中国咖啡面积	221
10.2.4 中国咖啡的消费及价格情况	221
图10.2.4.1, 2003- 2005年全球咖啡年平均价格	221
10.2.5 中国咖啡的进出口情况	221
10.2.6 中国咖啡未来市场的展望	222
表10.2.1, 1995- 2005年中国咖啡分省的产量	222
表10.2.2, 1995- 2005年中国咖啡分省的收获面积	222
表10.2.3, 2003- 2005年全球咖啡主要品种平均价格	222
第十一章	223
肉类	223
11.1中国肉类在世界市场上的地位	223
图11.1.1, 1998- 2005年中国肉类产量及增长率	223
11.2 猪肉	223
11.2.1 中国猪肉在世界市场的地位	223

11.2.2 中国猪肉产区分布223

11.2.3 中国猪肉当年生产情况223

图11.2.3.1, 1998- 2005年中国生猪存栏、出栏量和增长率224

11.2.4 中国猪肉消费及价格情况224

图11.2.4.1, 2000- 2005年中国城乡家庭人均猪肉消费量224

图11.2.4.2, 2004- 2006年中国猪肉批发均价225

11.2.5 中国猪肉进出口情况225

图11.2.5.1, 1998- 2005年中国猪肉进出口量值225

11.2.6 中国猪肉未来市场的展望226

表11.2.1, 1998- 2005年中国分省生猪存栏量226

表11.2.2, 1998- 2005年中国分省生猪出栏量227

表11.2.3, 1998- 2005年中国分省猪肉产量227

表11.2.4, 1998- 2005年中国猪肉供需平衡表228

11.3 牛肉229

11.3.1 中国牛肉在世界市场的地位229

11.3.2 牛肉在中国的分布及产量229

11.3.3 中国牛肉当年生产情况及主要原因229

图11.3.3.1, 1998- 2005年中国牛存栏、出栏量和增长率229

11.3.4 中国牛肉市场消费与价格情况230

图11.3.4.1, 2004- 2006年中国牛肉批发均价230

表11.3.4.1, 1998- 2005年中国牛肉供需平衡表230

11.3.5 中国牛肉当年进出口情况230

图11.3.5.1, 1998- 2005年中国牛肉进出口量值231

11.3.6 中国牛肉未来市场的展望231

表11.3.1, 1998- 2005年中国分省牛肉产量231

表11.3.2, 1998- 2005年中国分省牛存栏量232

表11.3.3, 1998- 2005年中国分省牛出栏量233

11.4 禽肉234

11.4.1 中国禽肉在世界市场的地位234

11.4.2 中国禽肉产区分布及产量234

11.4.3 中国禽肉当年生产情况234

图11.4.3.1, 1998- 2005年中国家禽出栏量和增长率234

11.4.4 中国禽肉市场消费与价格情况	234
图11.4.4.1, 1998- 2005年中国城乡人均禽肉消费量	235
图11.4.4.2, 2004- 2006年中国禽肉批发均价	235
表11.4.4.1, 2000- 2005年中国禽肉供需平衡表	235
11.4.5 中国禽肉当年进出口情况	236
图11.4.5.1, 1998- 2005年中国禽肉进出口量值	236
11.4.6 中国禽肉未来市场的展望	236
表11.4.1, 1998- 2005年中国分省禽肉产量	236
表11.4.2, 1998- 2005年中国分省家禽出栏量	237
11.5 羊肉	238
11.5.1 中国羊肉在世界市场的地位	238
11.5.2 羊肉在中国的分布及产量	238
11.5.3 中国羊肉当年生产情况及主要原因	238
图11.5.3.1, 1998- 2005年中国羊存栏、出栏量和增长率	239
11.5.4 中国羊肉市场消费与价格情况	239
图11.5.4.1, 2004- 2006年中国羊肉批发均价	239
11.5.5 中国羊肉当年进出口情况	239
图11.5.5.1, 1998- 2005年中国羊肉进出口量值	240
11.5.6 中国羊肉未来市场的展望	240
表11.5.1, 1998- 2005年中国分省羊肉产量	240
表11.5.2, 1998- 2005年中国分省羊存栏量	241
表11.5.3, 1998- 2005年中国分省羊出栏量	242
11.6 禽蛋	243
11.6.1 中国禽蛋在世界市场的地位	243
11.6.2 中国禽蛋产区的分布及产量	243
图11.6.2.1, 1998- 2005年中国禽蛋产量和增长率	243
11.6.3 当年生产情况及主要原因	243
11.6.4 中国禽蛋市场消费与价格情况	243
图11.6.4.1, 2000- 2005年中国城乡人均禽蛋消费量	244
图11.6.4.2, 2004- 2006年中国禽蛋批发均价	244
11.6.5 中国禽蛋当年进出口情况	244
图11.6.5.1, 1998- 2005年中国禽蛋进出口量值	245

11.6.6 中国禽蛋未来市场的展望245

表11.6.1, 1998- 2005年中国分省禽蛋产量245

第十二章247

工业饲料247

12.1 中国工业饲料概况247

12.1.1 中国饲料在世界市场的地位247

12.1.2 2005年中国饲料生产情况247

图12.1.2.1, 1998- 2005年中国工业饲料产量247

图12.1.2.2, 2005年中国工业饲料和配合饲料产品结构248

12.1.3中国饲料生产的地区结构248

图12.1.3.1, 2005年中国工业饲料生产的地区结构249

12.1.4 2005年饲料企业个数和结构249

图12.1.4.1, 2005年我国饲料企业经济类型结构249

图12.1.4.2, 2005年我国饲料企业产品类型结构250

12.1.5. 2006年中国工业饲料生产预测250

表12.1.1, 2005年中国工业饲料分地区产量250

表12.1.2, 2005年中国配合饲料分地区产量251

12.2猪饲料252

12.2.1 2005年中国猪饲料生产的地区结构252

图12.2.1.1, 2005年中国猪饲料生产的地区结构252

12.2.2 2005年中国猪饲料生产情况252

图12.2.2.1, 1998- 2005年中国猪配合饲料产量253

12.2.3 2005年中国猪饲料消费及价格情况253

图12.2.3.1, 1998- 2005年中国育肥猪配合饲料集市价格和生猪收购价格254

12.3 蛋禽饲料254

12.3.1 2005年中国蛋禽饲料生产的地区结构254

图12.3.1.1, 2005年中国蛋禽饲料生产的地区结构254

12.3.2 2005年中国蛋禽饲料生产情况254

图12.3.2.1, 1998- 2005年中国蛋禽配合饲料产量255

12.3.3 2005年中国蛋禽饲料消费及价格情况255

图12.3.3.1, 1998- 2005年中国蛋鸡配合饲料和鸡蛋价格集市价格256

12.4肉禽饲料256

12.4.1 2005年中国肉禽饲料生产的地区结构	256
图12.4.1.1, 2005年中国肉禽饲料生产的地区结构	256
12.4.2 2005年中国肉禽饲料生产情况	257
图12.4.2.1, 1998- 2005年中国肉禽配合饲料产量	257
12.4.3 2005年中国肉禽饲料消费及价格情况	257
图12.4.3.1, 1998- 2005年中国肉鸡配合饲料和活鸡价格	258
12.5 水产饲料	258
12.5.1 2005年中国水产饲料生产的地区结构	258
图12.5.1.1, 2005年中国水产饲料生产的地区结构	258
12.5.2 2005年中国水产饲料生产情况	258
图12.5.2.1, 1998- 2005年中国水产配合饲料产量	259
12.5.3 2005年中国水产饲料消费情况	259
第十三章	260
饲料原料	260
13.1 豆粕	260
13.1.1 豆粕在中国的分布及产量	260
13.1.2 豆粕当年生产情况及主要原因	260
图13.1.2.1, 1996/97- 2005/06年度中国豆粕产量变化	260
13.1.3 豆粕市场消费与价格情况	260
图13.1.3.1, 2004- 2006年中国豆粕批发市场价格	261
13.1.4 豆粕进出口情况	261
图13.1.4.1, 2005年中国豆粕分国别出口	261
表13.1.1, 2005年中国豆粕批发市场价格	261
表13.1.2, 2001- 2005年中国豆粕分国别进口	262
表13.1.3, 2001- 2005年中国豆粕分国别出口	262
表13.1.4, 中国豆粕供求平衡表	262
13.2 菜籽粕	262
13.2.1 中国菜籽粕在世界市场的地位	262
13.2.2 菜籽粕在中国的分布	263
2.21.3 中国菜籽粕生产情况及主要原因	263
13.2.4 中国菜籽粕市场消费与价格情况	263
图13.2.4.1, 2004- 2006年中国菜籽粕批发市场价格	263

13.2.5 中国菜籽粕进出口情况263

图13.2.5.1, 2005年中国菜籽粕分国别出口264

表13.2.1, 2005年中国菜籽粕批发市场价格264

表13.2.2, 2000- 2005年中国菜籽粕分国别出口264

表13.2.3, 中国菜籽粕供求平衡表265

13.3 鱼粉265

13.3.1 中国鱼粉市场在世界的地位265

13.3.2 中国鱼粉产量及地区分布265

图13.3.2.1, 1998- 2005年中国鱼粉产量266

图13.3.2.2, 2005年中国鱼粉生产的地区结构266

13.3.3 中国鱼粉生产情况及主要原因266

13.3.4 中国鱼粉消费与价格情况267

图13.3.4.1, 1998- 2005年中国鱼粉消费267

图13.3.4.2, 1998- 2005年中国鱼粉价格267

13.3.5 中国鱼粉进出口情况267

图13.3.5.1, 1998- 2005年中国鱼粉进口268

图13.3.5.2, 2005年中国鱼粉进口的地区结构268

13.3.6 中国鱼粉未来市场的展望268

表13.3.1, 2005年中国鱼粉分地区产量269

表13.3.2, 2005年中国饲料鱼粉分国别进口269

13.4 肉骨粉270

13.4.1 中国肉骨粉市场在世界的地位270

13.4.2 肉骨粉在中国的分布及产量270

图13.4.2.1, 1998- 2005年中国肉骨粉产量270

图13.4.2.2, 2005年中国肉骨粉生产的地区结构271

13.4.3 中国肉骨粉当年生产情况及主要原因271

13.4.4 中国肉骨粉市场消费与价格情况271

图13.4.4.1, 1998- 2005年中国肉骨粉消费272

13.4.5 中国肉骨粉进出口情况272

图13.4.5.1, 1998- 2005年中国肉骨粉进口272

13.4.6 中国肉骨粉未来市场的展望272

表13.4.1, 2005年中国肉骨粉分地区产量272

表13.4.2, 2005年中国含牛羊成分的肉骨粉进口	273
13.5 赖氨酸	274
13.5.1 中国赖氨酸市场在世界的地位	274
1.3.3.2 中国赖氨酸产量和地区分布	274
图13.5.2.1, 1998- 2005年我国赖氨酸产量	274
图13.5.2.2, 2005年我国赖氨酸生产的地区结构	275
13.5.3 2005年中国赖氨酸生产情况及主要原因	275
13.5.4 2005年中国赖氨酸消费与价格情况	275
图13.5.4.1, 1998- 2005年中国赖氨酸消费	275
图13.5.4.2, 2001- 2005年中国赖氨酸批发价格走势	276
13.5.5 2005年中国赖氨酸进出口情况	276
图13.5.5.1, 1998- 2005年中国赖氨酸进出口	277
图13.5.5.2, 2005年我国赖氨酸进口国别结构	277
图13.5.5.3, 2005年我国赖氨酸产品出口目的地结构	278
图13.5.5.4, 2005年我国赖氨酸酯及其盐进口的地区结构	278
图13.5.5.5, 2005年我国赖氨酸酯及其盐分地区出口的地区结构	279
13.5.6 中国赖氨酸未来市场的展望	279
表13.5.1, 2005年中国赖氨酸分省产量	279
表13.5.2, 2005年中国赖氨酸分国别进口	279
表13.5.3, 2005年中国赖氨酸分国别出口	280
表13.5.4, 2005年中国赖氨酸酯及其盐分国别进口	280
表13.5.5, 2005年中国赖氨酸酯及其盐分国别出口	280
表13.5.6, 2005年中国赖氨酸、赖氨酸酯及其盐进出口	281
13.6 蛋氨酸	281
13.6.1 中国蛋氨酸市场在世界的地位	281
13.6.2 中国蛋氨酸当年市场消费与价格情况	281
图13.6.2.1, 1998- 2005年中国蛋氨酸消费	282
图13.6.2.2, 2001- 2005年中国蛋氨酸批发价格走势	282
13.6.3 中国蛋氨酸进出口情况	282
图13.6.3.1, 1998- 2005年中国蛋氨酸进出口	283
图13.6.3.2, 2005年中国蛋氨酸进口的国别结构	283
13.6.4 中国蛋氨酸未来市场的展望	283

表13.6.1, 1998- 2005年中国饲料级蛋氨酸分地区产量283

表13.6.2, 2005年中国蛋氨酸分国别进口284

第十四章285

水产285

14.1 水产品概述285

14.1.1 水产品生产285

图14.1.1.1, 1998- 2005年中国水产品产量285

14.1.2 水产品进出口285

14.2 淡水产品286

14.2.1 中国淡水产品在世界市场的地位286

14.2.2 淡水产品在中国的分布及产量286

图14.2.2.1, 1998- 2005年中国淡水产品产量287

图14.2.2.2, 2005年中国淡水产品生产的地区结构287

14.2.3 中国淡水产品当年生产情况及主要原因287

14.2.4 中国淡水产品当年市场价格情况287

14.2.5 中国淡水产品未来市场的展望288

14.3 海水产品288

14.3.1 中国海水产品在世界市场的地位288

14.3.2 海水产品在中国的分布及产量288

图14.3.2.1, 1998- 2005年中国海水产品产量288

图14.3.2.2, 2005年中国海水产品生产的地区结构289

14.3.3 中国海水当年生产情况289

14.3.4 中国海水当年市场价格情况289

14.3.5 中国海水未来市场的展望289

表14.3.1, 2005年中国水产品分地区产量289

第十五章291

乳品291

15.1 中国乳及乳制品在世界市场的地位291

15.1.1 奶牛存栏291

表15.1.1.1, 2001- 2005年世界主要国家奶牛存栏291

15.1.2 牛奶产量291

表15.1.2.1, 2002- 2005年世界主要国家牛奶产量291

15.1.3 水牛奶产量292

表15.1.3.1, 2002- 2005年世界主要国家水牛奶产量292

15.1.4 人均牛奶占有量292

图15.1.4.1, 世界主要国家人均奶类占有量292

15.1.5 全脂奶粉产量292

表15.1.5.1, 2002- 2005年世界主要国家全脂奶粉产量292

15.2 中国乳及乳制品产量及分布293

15.2.1 原料乳293

图15.2.1.1, 1995- 2005年中国奶牛存栏294

图15.2.1.2, 1995- 2005年中国奶牛总量294

表15.2.1.1, 奶源主产区的市场份额294

15.2.2 液体乳295

图15.2.2.1, 2000- 2005年中国液体乳产量区域分布295

15.2.3 固体乳295

图15.2.3.1, 2000- 2005年中国固体乳制品产量区域分布295

15.3 2005年中国乳及乳制品生产情况及主要原因296

15.3.1 原料奶生产情况及主要原因296

15.3.2 液体乳生产情况及主要原因296

图15.3.2.1, 2001- 2005年中国液体乳产量及增长率296

图15.3.2.2, 2000- 2005年中国液体乳构成297

15.3.3 固体乳制品生产情况及主要原因297

图15.3.3.1, 1996- 2005年中国固体乳制品产量及占乳制品产量比重298

图15.3.3.2, 2003- 2005年中国固体乳制品主产区产量298

图15.3.3.3, 1996- 2005年中国奶粉产量及占乳制品产量比重299

图15.3.3.4, 1999- 2005年中国奶粉产量构成299

15.4 2005年中国乳品市场消费与价格情况299

15.4.1 中国乳品消费总体情况299

表15.4.1.1, 2004- 2005年中国城镇居民人均乳制品消费300

15.4.2 不同省区城镇居民人均乳品消费量300

表15.4.2.1, 2003- 2005年分省区城镇居民人均乳制品消费量300

15.4.3 2005年乳品价格301

图15.4.3.1, 2005- 2006年中国城镇市场鲜奶平均零售月度价格302

图15.4.3.2, 2005- 2006年中国城镇市场酸奶平均零售月度价格	302
图15.4.3.3, 2005- 2006年中国城镇市场奶粉平均零售价格月度走势	303
15.5 2005年中国乳品进出口情况	303
15.5.1 乳品进口情况	303
15.5.1.1 乳品进口总体情况	303
表15.5.1.1.1, 2005年中国乳品进口情况	303
15.5.1.2 乳品进口来源	303
表15.5.1.2.1, 2005年乳制品进口来源	304
15.5.1.3 乳品进口流向	304
图15.5.1.3.1, 2005年中国乳品进口流向（按进口金额分析）	305
图15.5.1.3.2, 2005年中国乳品进口流向（按进口数量分析）	305
15.5.2乳品出口情况	305
15.5.2.1 乳品出口总体情况	305
表15.5.2.1, 2004- 2005年中国乳制品出口情况	306
15.5.2.2 乳品出口结构	306
图15.5.2.1, 2005年前三季度中国乳制品出口结构（按进口数量）	306
15.6 未来市场的展望	307
表15.1, 中国液体乳平衡表	307
表15.2, 中国全脂奶粉平衡表	308
表15.3, 中国脱脂奶粉平衡表	308
第十六章	309
化肥	309
16.1 宏观经济与化肥产业发展	309
16.1.1 国民经济宏观规划与化肥产业规划	309
16.1.1.1 国民经济“十一五（2006- 2010年）”规划目标	309
16.1.1.2 化肥产业“十一五”政策	309
16.1.1.3 化肥产业“十一五”规划	310
16.1.2 农业政策与化肥产业投资和发展	310
16.1.2.1 农业种植政策与化肥产业投资和发展	310
16.1.2.2 农业税收、补贴政策与化肥产业投资和发展	311
16.1.3 资源政策与化肥产业投资和发展	311
16.1.3.1 煤炭资源政策与化肥产业投资和发展	311

16.1.3.2 天然气资源政策与化肥产业投资和发展	312
16.1.3.3 电价政策与化肥产业投资和发展	313
16.1.3.4 矿产资源政策与化肥产业投资和发展	313
16.1.4 环保政策与化肥产业投资和发展	313
16.1.5 金融、财政政策与化肥产业投资和发展	314
16.1.6 投资开放与化肥产业投资和发展	314
16.1.7 未来5年中国国内化肥产业投资和发展	314
16.1.7.1 氮肥业投资情况	314
表16.1.7.1.1, 2005- 2010年中国尿素生产能力增长估计	315
16.1.7.2 磷复肥业投资情况	315
表16.1.7.2.1, 2005- 2010年中国磷复肥生产能力增长估计	315
16.1.7.3 钾肥业投资情况	316
16.1.8 化肥产业竞争力状况	316
16.1.8.1 氮肥产业竞争力状况	316
16.1.8.2 磷肥产业竞争力状况	316
16.1.8.3 钾肥产业竞争力状况	317
16.1.9 化肥流通体系发展	317
16.1.9.1 化肥流通体系发展方向	317
16.1.9.2 农资发展连锁经营发展情况	317
16.1.9.3 中化化肥国内营销网络建设情况	318
16.1.9.4 中农集团营销网络建设情况	319
16.1.9.5 邮政利用网络优势介入农资物流	319
16.1.9.6 外资企业进入中国化肥流通情况	319
16.2 化肥市场综述	320
16.2.1. 2005年政府宏观调控对化肥市场的影响	320
16.2.1.1 金融和财政政策调整对化肥工业投融资的影响	320
16.2.1.2 2005年化肥市场宏观调控效果	320
16.2.2 2005年国际化肥市场对中国化肥市场的影响	320
16.2.3 2005年相关产业变化对化肥产业的影响	321
16.2.3.1 煤炭电价格联动市场对化肥生产的影响	321
16.2.3.2 天然气供给对化肥行业的影响	321
16.2.3.3 电力供应对化肥行业的影响	321

16.2.3.4 矿产资源对化肥行业的影响	321
16.2.3.5 运输能力对化肥市场的影响	322
16.2.4 2005年化肥工业景气度分析	322
表16.2.4.1, 2005年中国化肥工业经济指标	322
图16.2.4.1, 2002- 2005年中国化肥行业净利润率	323
图16.2.4.2, 2002- 2005年中国化肥行业净利润率5月移动平均趋势	323
16.2.5 2005年化肥市场分析	323
16.2.6 2005年种植业化肥投入产出分析	324
图16.2.6.1, 中国小麦、玉米、大豆种植收益变动	325
图16.2.6.2, 中国小麦与尿素的比价	325
16.2.7 2005年化肥生产情况	325
图16.2.7.1, 化肥分月产量	326
16.2.8 2005年化肥进口情况	326
16.2.9 2005年化肥消费情况	326
16.2.10 2005年化肥市场价格走势	327
图16.2.10.1, 2003- 2005年中国化肥出厂价走势	328
图16.2.10.2, 1997- 2005年中国化肥零售价走势	329
表16.2.1, 1997- 2006年化肥平衡表	330
表16.2.2, 1997- 2005年化肥主要进口产品	330
表16.2.3, 1997- 2005年化肥主要出口产品	330
表16.2.4, 1997- 2005年化肥分省产量	331
表16.2.5, 1997- 2005年化肥分省消费量	331
16.3 氮肥	332
16.3.1 2005年氮肥行业景气度分析	332
表16.3.1.1, 2005年中国氮肥工业经济指标	332
图16.3.1.1, 2002- 2005年中国氮肥行业净利润率5月移动平均趋势	333
16.3.2 2005年氮肥行业成本及收益	333
表16.3.2.1, 中国尿素生产成本估计	333
16.3.3 2005年氮肥市场分析	333
16.3.4 2005年氮肥产量	328
图16.3.4.1, 氮肥分月产量	329
图16.3.4.2, 氮肥产品结构比较	329

16.3.5 2005年氮肥进出口329

16.3.6 2005年氮肥消费329

16.3.7 2005年中国尿素市场分析330

16.3.7.1 2005年尿素产量330

图16.3.7.1.1, 尿素分月产量330

16.3.7.2 2005年尿素消费330

16.3.7.3 2005年尿素价格走势331

图16.3.7.3.1, 尿素月平均零售价格331

16.3.8 2005年ABC市场331

16.3.8.1 2005年ABC产量331

16.3.8.2 2005年ABC消费331

16.3.8.3 2005年ABC价格趋势331

图16.3.8.3.1, 碳铵月平均零售价格332

表16.3.1, 1997- 2006年氮肥平衡表337

表16.3.2, 1997- 2006年尿素平衡表337

表16.3.3, 1997- 2005年氮肥分品种产量338

表16.3.4, 1997- 2005年氮肥分省产量338

表16.3.5, 1997- 2005年氮肥分省消费量339

表16.3.6, 1997- 2005年尿素分国别进口339

表16.3.7, 2001- 2005年尿素分国别出口340

16.4 磷肥342

16.4.1 2005年磷肥行业景气度分析342

表16.4.1.1, 2005年中国单一磷肥工业经济指标342

图16.4.1.1, 2002- 2005年中国磷肥行业净利润率5月移动平均趋势343

16.4.2 2005年磷肥行业成本及收益343

表16.4.2.1, 中国单一磷肥生产成本估计343

16.4.3 2005年磷肥市场分析343

16.4.4 2005年磷肥产量344

图16.4.4.1, 磷肥分月产量344

图16.4.4.2, 磷肥产品结构比较344

16.4.5 2005年磷肥进出口344

16.4.6 2005年磷肥消费345

16.4.7 2005年磷肥价格趋势345

图16.4.7.1, 普钙月平均零售价345

表16.4.1, 1997- 2006年磷肥平衡表345

表16.4.2, 1997- 2005年磷肥分品种产量345

表16.4.3, 1997- 2005年磷肥分省产量346

表16.4.4, 1997- 2005年磷肥分省消费量346

16.5 钾肥347

16.5.1 2005年钾肥行业景气度分析347

表16.5.1.1, 2005年中国钾肥工业经济指标347

图16.5.1.1, 2002- 2005年中国钾肥行业净利润率5月移动平均趋势348

16.5.2 2005年钾肥行业成本及收益348

16.5.3 青海盐湖钾肥公司钾肥生产情况348

16.5.4 新疆罗布泊钾肥项目建设进展348

16.5.5 中国在国外投资钾肥项目进展349

16.5.6 2005年钾肥市场分析349

16.5.7 2005年钾肥产量349

图16.5.7.1, 钾肥分月产量349

16.5.8 2005年钾肥进出口350

16.5.9 2005年钾肥消费350

16.5.10 2005年钾肥价格趋势350

图16.5.10.1, MOP月平均零售价350

图16.5.10.2, SOP月平均零售价351

图16.5.10.3, 中国进口氯化钾（红）港口价351

图16.5.10.4, 中国进口氯化钾（白）港口价352

表16.5.1, 1997- 2006年钾肥平衡表352

表16.5.2, 1997- 2005年钾肥分品种产量352

表16.5.3, 1997- 2005年钾肥分省产量352

表16.5.4, 1997- 2005年钾肥分省消费量353

表16.5.5, 1997- 2005年氯化钾分国别进口354

表16.5.6, 2001- 2005年氯化钾分国别出口355

表16.5.7, 1997- 2005年硫酸钾分国别进口356

表16.5.8, 2001- 2005年硫酸钾分国别出口356

16.6 复混肥357

16.6.1 2005年复混肥行业景气度分析357

表16.6.1.1, 2005年中国复混肥工业经济指标357

图16.6.1.1, 2002- 2005年中国复混肥行业净利润率5月移动平均趋势358

16.6.2 2005年复混肥行业成本及收益358

表16.6.2.1, 中国复混肥生产成本估计358

16.6.3 2005年复混肥市场分析358

16.6.4 2005年复混肥产量359

图16.6.4.1, DAP分月产量359

16.6.5 2005年复混肥进出口360

16.6.6 2005年复混肥消费360

16.6.7 2005年NPK和 DAP价格走势360

图16.6.7.1, NPK月平均零售价360

图16.6.7.2, 中国进口复合肥港口价361

图16.6.7.3, DAP月平均零售价361

图16.6.7.4, 中国进口磷酸二铵港口价362

表16.6.1, 1997- 2006年复合肥平衡表362

表16.6.2, 1997- 2006年DAP平衡表362

表16.6.3, 1997- 2005年复混肥分省产量363

表16.6.4, 1997- 2005年复混肥分省消费量363

表16.6.5, 1997- 2005年NPK分国别进口364

表16.6.6, 2001- 2005年NPK分国别出口365

表16.6.7, 1997- 2005年DAP分国别进口367

表16.6.8, 2001- 2005年DAP分国别出口367

第十七章369

农药369

17.1 杀虫剂369

17.1.1中国杀虫剂产品在世界市场的地位369

17.1.2中国杀虫剂产品在中国的分布及产量369

表17.1.2.1, 2005年中国杀虫剂分省产量369

17.1.3当年生产情况及主要原因370

图17.1.3.1, 2004- 2005年中国杀虫剂产量370

表17.1.3.1, 2005年中国杀虫剂分企业产量	370
17.1.4市场消费与价格	371
图17.1.4.1, 2004- 2005年中国杀虫单价格	372
图17.1.4.2, 2004- 2005年中国杀虫双价格	372
图17.1.4.3, 2004- 2005年中国氯氰菊酯价格	373
图17.1.4.4, 2004- 2005年中国敌百虫价格	373
图17.1.4.5, 2001- 2005年中国敌敌畏（80%乳剂）零售价格	374
图17.1.4.6, 2005年中国甲胺磷（50%乳剂）零售价格	374
图17.1.4.7, 2002- 2005年中国氧化乐果（40%乳剂）零售价格	375
表17.1.4.1, 2005年1-6月敌敌畏分省零售价	375
表17.1.4.2, 2005年7-12月敌敌畏分省零售价	375
表17.1.4.3, 2005年1-6月甲胺磷分省零售价	376
表17.1.4.4, 2005年7-12月甲胺磷分省零售价	377
表17.1.4.5, 2005年1-6月氧化乐果分省零售价	377
表17.1.4.6, 2005年7-12月氧化乐果分省零售价	378
17.1.5进出口情况	379
图17.1.5.1, 2004- 2005年中国杀虫剂进口	379
图17.1.5.2, 2004- 2005年中国杀虫剂出口	380
17.1.6 杀虫剂未来市场的展望	380
表17.1.1, 2003- 2005年中国非零售包装杀虫剂分国别进口	381
表17.1.2, 2004- 2005年中国零售包装杀虫剂分国别进口	381
表17.1.3, 2003-2005年中国非零售包装杀虫剂分国别出口	382
表17.1.4, 2004- 2005年中国零售包装杀虫剂分国别出口	385
17.2 杀菌剂	387
17.2.1中国杀菌剂产品在世界市场的地位	387
17.2.2中国杀菌剂产品在中国的分布及产量	388
表17.2.2.1, 2005年杀菌剂分省产量	388
17.2.3当年生产情况及主要原因	389
图17.2.3.1, 2004- 2005年中国杀菌剂产量	389
表17.2.3.1, 2005年中国杀菌剂分企业产量	389
17.2.4市场消费与价格	390
图17.2.4.1, 2004- 2005年中国退菌特价格	391

图17.2.4.2, 2005年中国稻瘟净市场价格(40%乳剂)391

图17.2.4.3, 2005年中国退菌特市场价格 (50%粉剂) 392

表17.2.4.1, 2005年1-6月稻瘟净分省零售价392

表17.2.4.2, 2005年7-12月稻瘟净分省零售价392

表17.2.4.3, 2005年1-6月退菌特分省零售价393

表17.2.4.4, 2005年7-12月退菌特分省零售价393

17.2.5进出口情况394

图17.2.5.1, 2004- 2005年中国杀菌剂进口394

图17.2.5.2, 2004- 2005年中国杀菌剂出口395

17.2.6 杀菌剂未来市场的展望395

表17.2.1, 2003- 2005年中国非零售包装杀菌剂分国别进口395

表17.2.2, 2004- 2005年中国零售包装杀菌剂分国别进口397

表17.2.3, 2003- 2005年中国非零售包装杀菌剂分国别出口397

表17.2.4, 2004- 2005年中国零售包装杀菌剂分国别出口400

17.3 除草剂401

17.3.1中国除草剂产品在世界市场的地位401

17.3.2中国除草剂产品在中国的分布及产量402

表17.3.2.1, 2005年除草剂分省产量402

17.3.3当年生产情况及主要原因403

图17.3.3.1, 2004- 2005年中国除草剂产量403

表17.3.3.1, 2005年中国除草剂分企业产量403

17.3.4市场消费与价格404

图17.3.4.1, 2004- 2005年中国草甘膦价格405

图17.3.4.2, 2005年中国乙草胺零售价格 (50%乳油) 405

图17.3.4.3, 2005年中国百草枯零售价格 (20%水剂) 406

表17.3.4.1, 2005年1-6月乙草胺分省零售价406

表17.3.4.2, 2005年7-12月乙草胺分省零售价406

表17.3.4.3, 2005年1-6月百草枯分省零售价407

表17.3.4.4, 2005年7-12月百草枯分省零售价407

17.3.5进出口情况408

图17.3.5.1, 2004- 2005年中国除草剂进口408

图17.3.5.2, 2004- 2005年中国除草剂出口409

17.3.6除草剂未来市场的展望409

表17.3.1, 2003- 2005年中国零售包装除草剂分国别进口409

表17.3.2, 2004- 2005年中国零售包装除草剂分国别进口410

表17.3.3, 2003- 2005年中国非零售包装除草剂分国别出口410

表17.3.4, 2004- 2005年中国零售包装除草剂分国别出口413

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。