



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年植物油行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《2007年植物油行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年植物油行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 2007年植物油行业供需分析及预测 1

第一节 2007年植物油行业需求分析及预测 2

一、需求总量及速率分析 2

二、需求结构变化和2006年需求特点分析 3

（一）品种结构 3

（二）产品结构 4

（三）2006年需求特点分析 4

三、2007-2010年需求预测 5

第二节 2007年植物油行业供给分析及预测 7

一、供给总量及速率分析 7

二、供给结构变化和2006年供给特点分析 8

（一）供给结构变化 8

（二）供给布局特点 9

三、2007-2010年供给预测 11

第三节 2007年植物油行业进出口分析及预测 12

一、进口分析 12

（一）进口量及进口速率对比分析 12

（二）2006年进口特点分析 13

（三）2007年进口预测 15

二、出口分析 16

（一）出口量和出口速率对比分析 16

（二）2006年出口特点分析 17

（三）2007年出口预测 17

第四节 2007年植物油供需平衡及价格分析 18

一、供需平衡分析及预测 18

（一）供需平衡分析 18

（二）供需平衡预测 19

二、价格变化分析及预测 20

第二章 2007年植物油行业市场竞争分析及预测 22

第一节 植物油行业竞争特点分析及预测	22
一、植物油行业发展阶段评价	22
二、植物油行业平均生产率水平	22
三、植物油行业技术水平及能耗水平评价	23
四、植物油行业垄断性分析	23
(一) 市场份额集中度	23
(二) 产量集中度	24
(三) 销售收入及利润集中度	25
(四) 总资产集中度分析	27
五、植物油行业进入退出壁垒分析	27
(一) 进入壁垒	27
(二) 退出壁垒	28
第二节 植物油行业竞争结构分析及预测	30
一、供应商分析	30
二、购买者分析及预测	31
三、替代品分析及预测	31
四、潜在竞争者分析及预测	32
五、产业内竞争者分析及预测	32
(一) 新型食用油竞争分析	32
(二) 相关竞争企业分析	33
第三节 植物油行业企业资产重组分析及预测	34
一、食用油市场品牌寡头已经形成	34
二、外资已完成对压榨原料的控制	34
三、内外部原因驱动行业整合有其必然性	35
四、国内企业应对行业整合中的挑战	35
第四节 植物油行业市场竞争综合评价	37
第三章 植物油行业投资与效益分析	38
第一节 植物油行业在国民经济中的地位	38
第二节 植物油行业投资状况分析及预测	39
一、植物油行业投资总体状况分析	39
二、2006年植物油行业投资项目	39
三、植物油行业投资建设项目分析	40

四、2007年投资资金需求分析	40
第三节 2007年植物油行业效益分析及预测	42
一、效益影响因素分析及预测	42
(一) 成本结构分析及预测	42
(二) 上游植物油行业影响分析及预测	43
(三) 下游植物油行业影响分析及预测	44
二、植物油行业总体经济运行分析	46
(一) 销售收入及资产变化分析及预测	46
(二) 利润总额变化分析及预测	47
三、植物油行业运行效益分析	48
四、植物油行业效益预测	49
第四章 2007年植物油行业环境特征评价	50
第一节 经济环境特征评价	50
一、经济周期与植物油行业发展关系	50
二、经济发展对植物油行业影响分析及预测	51
第二节 政策环境特征评价	53
一、宏观政策影响分析评价	53
二、财政货币政策影响分析评价	53
三、产业政策影响分析评价	54
(一) 《十一五规划纲要》对植物油行业的影响	54
(二) 行业政策环境变化趋势预测	55
四、加入WTO与区域性经济组织后的行业进出口相关政策与影响	55
(一) 《中国和美国关于中国加入世界贸易组织的协议》	55
(二) 取消植物油的进口关税配额	56
(三) 《中国 - 东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》	56
第三节 国际市场影响分析及预测	58
一、植物油进口放开水到渠成	58
二、部分油品对国际市场依赖仍存	59
第五章 细分子植物油市场分析及发展趋势研究报告	61
第一节 细分植物油行业对比分析	61
一、国内细分植物油供给情况	61
二、国内细分植物油需求情况	62

### 三、细分植物油行业2006年价格走势对比分析 63

#### 第二节 豆油市场发展状况分析及预测 64

##### 一、世界大豆和豆油供需形势分析 64

(一) 世界大豆供需状况 64

(二) 世界豆油供求状况 65

##### 二、中国大豆和豆油供需形势分析 65

(一) 国内大豆供需状况 65

(二) 国内豆油供需状况 66

##### 三、2007年豆油供求预测和价格展望 67

(一) 供给预测 67

(二) 需求预测 68

(三) 供需平衡预测及价格展望 68

#### 第三节 花生油市场发展状况分析及预测 69

##### 一、2006年花生油市场发展状况分析 69

(一) 2006年花生油市场供给状况 69

(二) 近年来花生油市场需求状况 70

##### 二、2006年度花生油市场特点分析 71

##### 三、2007年花生油市场走势预测 71

#### 第四节 菜籽油市场发展状况分析及预测 73

##### 一、2006年菜籽油市场发展状况分析 73

(一) 国内生产状况 73

(二) 出口状况 73

(三) 进口状况 74

##### 二、2006年度我国油菜籽产量分析 75

##### 三、2007年菜籽油市场展望 76

(一) 进出口预测 76

(二) 菜籽油供应及油价预测 76

#### 第五节 棕榈油市场发展状况分析及预测 77

##### 一、近年来我国棕榈油进口状况分析 77

##### 二、2006年度棕榈油市场影响因素分析 78

##### 三、2007年棕榈油市场展望 79

#### 第六章 细分地区分析 81

## 第一节 植物油行业区域分布总体分析及预测 81

### 一、植物油行业区域分布特点分析 81

### 二、植物油行业经济区域分布分析 82

#### (一) 资产分布分析 82

#### (二) 亏损分布分析 83

### 三、近年来植物油行业区域发展趋势特点分析及预测 84

## 第二节 山东省植物油行业发展分析及预测 85

### 一、油料生产状况 85

### 二、主要经济指标分析 85

### 三、财务指标分析 86

### 四、行业未来发展趋势分析 87

## 第三节 江苏省植物油行业发展分析及预测 88

### 一、油料生产状况 88

### 二、主要经济指标分析 88

### 三、财务指标分析 89

### 四、行业未来发展趋势分析 89

## 第四节 河南省植物油行业发展分析及预测 91

### 一、油料生产状况 91

### 二、主要经济指标分析 92

### 三、财务指标分析 92

### 四、行业未来发展趋势分析 93

## 第五节 河北省植物油行业发展分析及预测 94

### 一、油料生产状况 94

### 二、主要经济指标分析 94

### 三、财务指标分析 95

### 四、行业未来发展趋势分析 95

## 第七章 企业综合分析 97

### 第一节 植物油行业内盈利与亏损企业对比分析 97

### 第二节 植物油行业不同规模企业绩效对比分析 99

#### 一、企业数量比较 99

#### 二、资产结构比较 99

#### 三、企业人员结构比较 100

#### 四、企业盈利状况比较 100

### 第三节 植物油行业不同所有制企业绩效对比分析 102

#### 一、2006年我国植物油行业不同所有制企业总体经济指标分析 102

#### 二、我国植物油行业国有及国有控股企业状况 105

#### 三、我国植物油行业集体所有制企业状况 105

#### 四、我国植物油行业股份合作企业状况 106

#### 五、我国植物油行业股份制企业状况 107

#### 六、我国植物油行业外商与港澳台投资企业状况 108

### 第八章 典型企业分析 109

#### 第一节 嘉里粮油集团分析 109

##### 一、企业植物油行业地位分析 109

##### 二、公司基本情况介绍 109

##### 三、公司经营状况 110

##### 四、公司发展规划 111

###### (一) 多品牌战略 111

###### (二) 低价品牌应对价格战 111

###### (三) 新品牌开拓新市场 112

###### (四) 倡导竞争协同的品牌关系 112

##### 五、2006年重大发展事项及启示 112

###### (一) 2006年企业重大发展事项 112

###### (二) 对于经营战略的反思 113

#### 第二节 中粮集团分析 114

##### 一、公司概况 114

###### (一) 企业简介 114

###### (二) 旗下主要油脂企业与品牌 115

##### 二、2006年公司植物油市场动向 115

###### (一) 中谷并入中粮获批 115

###### (二) “华润式”并购重现 115

###### (三) 中粮集团控股丰原生化 116

##### 三、“中粮系”上市公司 117

###### (一) 上市公司简介 117

###### (二) 中粮国际经营情况 117

#### 四、公司战略与应用 118

##### (一) 公司战略 118

##### (二) 公司战略在并购整合中的应用 118

#### 第三节 九三油脂集团分析 119

##### 一、公司简介 119

##### 二、公司战略 119

#### 第九章 2007年授信风险提示及总结 122

##### 第一节 内部风险分析 122

##### 一、投资控制风险 122

##### 二、筹资控制风险 122

##### 三、经营管理风险 122

##### 第二节 外部风险分析 123

##### 一、市场风险 123

##### (一) 世界经济整体运行环境 123

##### (二) 国内宏观经济环境 123

##### (三) 市场供需矛盾风险 124

##### 二、植物油行业风险 124

##### (一) 行业竞争风险 124

##### (二) 上下游关联行业变化风险评价 125

##### 三、政策性风险 127

##### (一) 产业发展政策风险 127

##### (二) 贸易政策风险分析 128

##### 第三节 行业风险综合评价 129

#### 图表目录：

表1 2000 - 2006年我国植物油市场综合平衡分析（单位：万吨） 18

表2 2002 - 2006年我国植物油行业市场份额排名前十企业主要经济指标 24

表3 2006年我国植物油行业市场份额排名前十企业与行业主要经济指标增长率对比 24

表4 2006年1 - 8月植物油产量集中度 25

表5 2006年12月食用植物油加工收入前十家企业 25

表6 2001 - 2006年我国城乡居民收入变化趋势表 31

表7 2006年各所有制类型植物油企业主要经济指标 33

表8 2006年国内食用油市场主要事件一览 34

表9 2006年我国油脂行业新上项目表 39

表10 2006年我国植物油行业企业期间成本构成表 42

表11 2002 - 2006年植物油行业销售收入及资产变化表 46

表12 2003 - 2006植物油行业经济运行 48

表13 我国植物油进口企业资质标准 58

表14 2006年我国细分植物油年末价格表 63

表15 2006年度中国大豆供需平衡分析表 65

表16 2006年度中国豆油供需平衡分析 66

表17 2006年10月下旬我国地区国际一级豆油价格涨幅表 67

表18 2006年我国主要油菜籽地区种植面积表 75

表19 我国四级菜籽油加工厂分布表 76

表20 2006年我国各省市自治区植物油行业主要经济指标 81

表21 2006年我国各省市自治区植物油行业资产与亏损在全国所占比例分布表 82

表 2002 - 2006年我国植物油行业市场份额排名前十企业主要经济指标

图1 我国食用油消费总量趋势图 2

图2 2006年我国植物油品种分布图 3

图3 2006年我国植物油产品结构图 4

图4 1997 - 2006年我国植物油国内消费需求趋势图 5

图5 1997 - 2006年我国植物油供给总量及速率图 7

图6 2006年1-12月精制食用植物油产量图 7

图7 1997 - 2006年我国植物油供给结构变化趋势图 8

图8 2006年全国各地区植物油产量图 9

图9 2006年全国各地区植物油增长率图 10

图10 1997 - 2006年我国植物油供给预测趋势图 11

图11 1997 - 2006年我国植物油进口量和速率图 12

图12 2006年我国植物油进口品种结构 12

图13 2006年美豆指数日线 13

图14 2002 - 2006年我国豆油国内需求和进口量图 14

图15 1997 - 2006年我国植物油进口趋势图 15

图16 2007年我国植物油主要品种进口量预测图 15

图17 1997 - 2006年我国植物油出口量和速率图 16

图18 2006年我国主要出口油料出口量及变化图 16

图19 1997 - 2006我国植物油出口量趋势图 17

图20 1997 - 2006年我国植物油供需总量平衡示意图 18

图21 1997 - 2006年我国植物油行业国内供给与国内消费平衡图 19

图22 1972 - 2006年全球植物油的供给和需求图 19

图23 2003 - 2006年我国植物油行业主要指标增长速率图 22

图24 2003 - 2006年植物油行业平均生产率变化 23

图25 2006年我国植物油行业不同规模企业资产规模示意图 27

图26 2003 - 2006年植物油行业企业平均固定资产净值 28

图27 1980 - 2006年我国大豆种植面积及产量图 30

图28 2003 - 2006年植物油行业累计资产增加图 39

图29 2002 - 2006年我国粮食和油料作物总产量图 43

图30 我国食用油消费趋势图 45

图31 2002 - 2006年我国饲料总产量及增速图 45

图32 2002 - 2006年植物油行业销售收入趋势图 46

图33 2002 - 2006年植物油行业资产变化趋势图 47

图34 2002 - 2006年植物油行业利润变化趋势图 47

图35 2003 - 2006年植物油行业效益趋势图 49

图36 “金砖四国” GDP增长率 50

图37 2000 - 2006年我国GDP增长率和植物油需求总量增长率图 51

图38 图41 2006年各季度GDP增长率 51

图39 2006年我国主要油料作物产油图 61

图40 2006年我国进口油料和植物油数量图 62

图41 2006年我国主要植物油消费品种比例图 62

图42 世界主要国家大豆产量图 64

图43 2006年国内四级豆油出厂价格走势 66

图44 2002 - 2006年我国豆油年度供给量趋势图 67

图45 2002 - 2006年我国豆油年度需求量趋势图 68

图46 2002 - 2006年我国豆油供需平衡图 68

图47 2002 - 2006年我国花生年产量示意图 69

图48 2002 - 2006年我国花生油年产量图 69

图49 2006年我国花生供给消费比例图 70

图50 2006年我国花生油需求比例图 70

图51 2002 - 2006年我国菜籽油年产量 73  
图52 2006年我国菜籽油主要出口国 74  
图53 2002 - 2006年我国菜籽油进口量图 74  
图54 2006年我国主要油菜籽产区产量图 75  
图55 2002 - 2006年我国棕榈油进口量图 77  
图56 2002 - 2006年我国棕榈油进口量趋势图 79  
图57 2006年我国各省市自治区植物油行业亏损面区间分布图 84  
图58 2006年我国植物油行业企业盈亏比例示意图 97  
图59 2006年我国植物油行业各所有制企业数量比例示意图 102  
图60 2006年我国植物油行业各所有制企业销售收入比例示意图 103  
图61 2006年我国植物油行业各所有制企业利润总额比例示意图 103  
图62 美国和中国对世界经济贡献率图 123  
图63 2006年植物油行业资金利润率图 134  
图64 2006年我国植物油行业规模指标分布图 136

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55628.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。