



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年度饲料市场回顾展望提纲

一、调研说明

《2006-2007年度饲料市场回顾展望提纲》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006/2007年度中国饲料市场回顾与展望

目 录

第一章 中国饲料工业的外部环境

1.1 饲料工业概述

1.2 粮食总产量上升

1.3 畜禽存栏量下降

1.4 鱼粉价格高涨

1.5 玉米深加工如火如荼

1.6 外资逐渐控制中国大豆压榨行业

1.7 食品安全事件频发

1.8 畜产品加工业饲料自给能力加强

1.9 国家有关政策法规

第二章 2006年中国工业饲料的生产和消费

2.1 2006年全球饲料生产情况

2.2 中国工业饲料的生产情况

2.2.1 中国工业饲料产能持续快速增长

2.2.2 中国工业饲料产量略增

2.2.3 中国工业饲料生产的地区分布

2.2.4 中国规模以上饲料企业配混合饲料月度生产情况

2.2.5 中国月度饲料生产情况（饲料工业协会数据）

2.2.6 中国工业饲料增长结构

2.2.7 中国工业饲料进出口

2.2.8 2006年中国工业饲料生产评价

2.3 中国工业饲料的消费情况

2.3.1 猪配合饲料消费

2.3.2 肉禽配合饲料消费

2.3.3 蛋禽配合饲料消费

2.3.4 水产配合饲料消费

2.3.5 反刍动物配合饲料消费

2.3.6 浓缩饲料和添加剂预混料的消费

- 2.3.7 主要饲料品种的价格走势
- 2.3.8 2006年中国工业饲料消费评价
- 2.4 2006年中国工业饲料产销情况
- 2.5 工业饲料生产和消费的影响因素
 - 2.5.1 畜产品消费
 - 2.5.2 食品安全事件
 - 2.5.3 动物疫情
 - 2.5.4 饲料原料市场
- 2.6 2007年中国工业饲料生产和消费展望

第三章 2006年中国饲料原料市场分析

- 3.1 2006年中国饲料玉米市场分析
 - 3.1.1 全球玉米市场概况
 - 3.1.2 中国玉米产量继续上升
 - 3.1.3 中国玉米需求急剧膨胀
 - 3.1.4 中国玉米出口下降，进口上升
 - 3.1.5 中国玉米市场价格持续高位运行
 - 3.1.6 中国玉米与进口玉米价格比较
 - 3.1.7 中国饲料玉米消费
 - 3.1.8 2007年中国饲料玉米市场展望
- 3.2 中国大豆豆粕市场分析
 - 3.2.1 全球大豆市场概况
 - 3.2.2 中国大豆产量下降
 - 3.2.3 中国大豆进口持续上升
 - 3.2.4 中国大豆价格走势
 - 3.2.5 中国豆粕产量继续上升
 - 3.2.6 中国豆粕价格持续走低
 - 3.2.7 中国成为豆粕净进口国
 - 3.2.8 中国豆粕消费持续低迷
 - 3.2.9 2007年中国豆粕市场展望
- 3.3 中国饲料用鱼粉市场分析
 - 3.3.1 2006年全球饲料用鱼粉生产情况
 - 3.3.2 2006全球饲料用鱼粉贸易量

- 3.3.3 中国饲料用鱼粉产量小幅上升
- 3.3.4 中国饲料用鱼粉进口下降幅度较大
- 3.3.5 中国饲料用鱼粉价格高涨
- 3.3.6 中国饲料用鱼粉消费量下降幅度较大
- 3.3.7 国产鱼粉成为市场焦点
- 3.3.8 持续高价加速中国市场鱼粉替代
- 3.3.9 2007年中国饲料用鱼粉市场展望
- 3.4 中国肉骨粉市场分析
 - 3.4.1 中国肉骨粉生产
 - 3.4.2 中国肉骨粉进口
 - 3.4.3 中国肉骨粉消费
 - 3.4.4 2007年中国肉骨粉市场展望
- 3.5 2006年中国乳清市场分析
- 3.6 2006年中国其他饲料原料市场分析
 - 3.6.1 饲料小麦市场分析
 - 3.6.2 饲料稻谷市场分析
 - 3.6.3 棉粕市场分析
 - 3.6.4 菜粕市场分析
 - 3.6.5 其他油粕类产品市场分析
- 3.7 中国主要饲料原料价格综合走势
- 3.8 中国饲料工业的原料消费结构
- 3.9 2006年中国饲料原料市场回顾与2007年展望

第四章 2006年中国主要饲料添加剂市场分析

- 4.1 中国饲料级赖氨酸市场分析
 - 4.1.1 全球饲料级赖氨酸市场概况
 - 4.1.2 中国饲料级赖氨酸产能基本稳定
 - 4.1.3 中国饲料级赖氨酸产量和地区分布
 - 4.1.4 中国赖氨酸进口继续下降，出口快速上升
 - 4.1.5 中国市场进口饲料级赖氨酸和国产赖氨酸价格走势
 - 4.1.6 中国饲料级赖氨酸消费低速增长
 - 4.1.7 2007年中国饲料级赖氨酸市场展望
- 4.2 中国饲料级蛋氨酸市场分析

- 4.2.1 全球饲料级蛋氨酸市场概况
- 4.2.2 中国饲料级蛋氨酸生产
- 4.2.3 中国蛋氨酸进口上升
- 4.2.4 中国饲料级蛋氨酸市场价格维持高位
- 4.2.5 中国饲料级蛋氨酸消费降幅较大
- 4.2.6 2007年中国饲料级蛋氨酸市场展望
- 4.3 其他饲料级氨基酸市场分析
- 4.4 2006年中国氯化胆碱市场分析
- 4.5 2006年中国饲料级磷酸氢钙市场分析
- 4.6 2006年中国维生素添加剂市场分析
- 4.7 2006年中国其他饲料添加剂市场分析
 - 4.7.1 酶制剂市场分析
 - 4.7.2 微生物饲料添加剂市场分析
 - 4.7.3 中草药饲料添加剂市场分析
- 4.8 中国市场主要饲料添加剂的价格走势
- 4.9 中国饲料工业的添加剂消费结构
- 4.10 2006年中国饲料添加剂市场回顾与2007年展望

第五章 2006年中国饲料工业整体形势

- 5.1 2006年中国饲料企业构成
 - 5.1.1 经济类型构成
 - 5.1.2 产品类型构成
 - 5.1.3 配合饲料企业产能构成
- 5.2 2006年饲料工业经营情况
 - 5.2.1 工业总产值和销售产值
 - 5.2.2 销售收入和销售成本
 - 5.2.3 资产总额和负债总额
 - 5.2.4 利润总额
- 5.3 2006年中国工业饲料生产的集中进程
 - 5.3.1 中国大型饲料企业集团生产情况
 - 5.3.2 中国规模以上饲料企业生产情况
 - 5.3.3 中国饲料生产大省的生产情况
 - 5.3.4 中国饲料生产大区的生产情况

5.4 2006年中国饲料原料及添加剂的消费情况

第六章 2006年中国饲料市场重大事件回顾

6.1 禽流感疫情

6.2 年内多起食品安全事件

6.2.1 上海瘦肉精事件

6.2.2 白洋淀红心鸭蛋事件

6.2.3 多宝鱼事件

6.3 新希望集团的战略转型

6.4 通威集团收购海南大海

6.5 荷兰泰高收购北京德佳牧业

第七章 2006年中国饲料大省情况

7.1 广东省概况

7.1.1 广东省饲料市场状况

7.1.1.1 饲料企业状况

7.1.1.2 2006年饲料生产情况

7.1.1.3 主要饲料品种价格

7.1.2 广东省饲料原料市场状况

7.2 山东省情况

7.2.1 山东省饲料市场状况

7.2.1.1 饲料企业状况

7.2.1.2 2006年饲料生产情况

7.2.1.3 主要饲料品种价格

7.2.2 山东省饲料原料市场状况

7.3 河南省情况

7.3.1 河南省饲料市场状况

7.3.1.1 饲料企业状况

7.3.1.2 2006年饲料生产情况

7.3.1.3 主要饲料品种价格

7.3.2 河南省饲料原料市场状况

图表目录

图

图2-1 , 1997-2006年中国工业饲料产量

图2-2 , 2006年中国工业饲料生产的地区分布

图2-3 , 2001-2006年中国部分地区工业饲料产量

图2-4 , 2001-2006年中国配合饲料主要品种产量

图2-5 , 2001-2006年中国规模以上饲料企业配合饲料产量

图2-6 , 2006年中国工业饲料产品结构

图2-7 , 2006年中国配合饲料产品结构

图2-8 , 1990-2006年禽饲料占中国工业配合饲料的比重

图2-9 , 1991-2006年中国工业饲料产品结构变化

图2-10 , 2001-2006年中国规模以上饲料企业分月产量

图2-11 , 2001-2006年各年上半年度中国工业饲料生产情况

图2-12 , 2006年中国工业饲料增长的区域差异

图2-13 , 2006年中国部分地区工业饲料增长结构

图2-14 , 2006年中国山东省、广东省和全国工业饲料生产结构

图2-15 , 2006年中国工业饲料增长结构

图2-16 , 1991-2006中国工业饲料产量增长结构

图2-17 , 1991-2006年中国工业饲料增长率

图2-18 , 1997-2006年中国工业饲料消费

图2-19 , 1991-2006年中国主要反刍动物产品产量和反刍动物饲料产量

图2-20 , 2000-2006年中国主要饲料品种全国平均价格

图3-1 , 1997-2006年中国饲料玉米消费量

图3-2 , 2002-2006年中国玉米月度出口

图3-3 , 2006年中国玉米出口地区结构

图3-4 , 2002-2006年中国玉米月度进口

图3-5 , 2001-2006年中国玉米周批发价格

图3-6 , 1997-2006年中国豆粕饲用消费

图3-7 , 2002-2006年中国豆粕月度出口

图3-8 , 2006年中国豆粕出口地区结构

图3-9 , 2001-2006年中国豆粕批发价格

图3-10 , 1991-2006年中国棉籽饼粕产量

图3-11 , 2002-2006年中国棉籽粕平均批发周价

图3-12 , 1991-2006年中国菜籽粕产量

图3-13 , 2002-2006年中国菜籽粕平均批发周价

图3-14 , 1992-2006年中国鱼粉产量与进口量

图3-15 , 1997-2006年中国鱼粉消费量

图3-16 , 2002-2006年中国饲料用鱼粉进口

图3-17 , 2006年中国鱼粉进口地区结构

图3-18 , 2000-2006年中国进口鱼粉全国平均批发价格

图3-19 , 1991-2006年中国肉骨粉产量

图3-20 , 1997-2006年中国肉骨粉消费量

图3-21 , 2000-2006年中国玉米、豆粕和进口鱼粉年度平均批发价格

图3-22 , 2006年中国配合饲料的原料消费结构

图4-1 , 1998-2006年中国赖氨酸产量

图4-2 , 1992-2006年中国赖氨酸进出口

图4-3 , 2006年中国赖氨酸分月进出口

图4-4 , 2000-2006年中国赖氨酸价格走势

图4-5 , 1992-2006年中国蛋氨酸进口

图4-6 , 2006年中国蛋氨酸分月进口

图4-7 , 2001-2006年中国蛋氨酸价格走势

图4-8 , 1997-2006年中国磷酸氢钙产量

图4-9 , 2004-2006年中国赖氨酸和蛋氨酸批发价格

图4-10 , 2006年中国工业饲料添加剂消费结构

图5-1 , 2001-2006年中国规模企业和全部企业饲料产量

图5-2 , 2006年中国饲料原料及添加剂消费结构

图5-3 , 2003-2006年中国规模以上企业总产值、产品销售收入和利润总额

图5-4 , 2006年中国饲料生产利润的地区分布

图6-1 , 2003-2006年中国饲料玉米主要地区每周平均批发价格

图6-2 , 2003-2006年中国豆粕主要地区每周平均批发价格

图6-3 , 2003-2006年中国赖氨酸每周平均批发价格

图6-4 , 2003-2006年中国蛋氨酸每周平均批发价格

图7-1 , 1990-2006年中国广东省饲料产量

图7-2 , 2006年中国广东省工业饲料生产结构

图7-3 , 2001-2006年中国广东省规模以上饲料企业配合饲料产量

图7-4 , 2000-2006年中国广东省猪配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-5 , 2000-2006年中国广东省肉鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-6，2000-2006年中国广东省蛋鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-7，1990-2006年中国山东省饲料产量

图7-8，2006年中国山东省饲料生产结构

图7-9，2001-2006年中国山东省规模以上饲料企业配合饲料产量

图7-10，2000-2006年中国山东省猪配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-11，2000-2006年中国山东省肉鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-12，2000-2006年中国山东省蛋鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-13，1990-2006年中国河南省饲料产量

图7-14，2006年中国河南省饲料生产结构

图7-15，2001-2006年中国河南省规模以上饲料企业配合饲料产量

图7-16，2000-2006年中国河南省猪配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-17，2000-2006年中国河南省肉鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

图7-18，2000-2006年中国河南省蛋鸡配合饲料集市价格和全国平均集市价格

表

表2.1，2006年中国工业饲料分地区产量及产品结构

表2.2，2006年中国规模以上饲料企业月度饲料产量

表2.3，中国配合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.4，中国育肥猪配合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.5，中国蛋禽配合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.6，中国肉禽配合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.7，中国水产饲料分地区产量（1997～2006）

表2.8，中国其他配合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.9，中国浓缩饲料分地区产量（1997～2006）

表2.10，中国添加剂预混合饲料分地区产量（1997～2006）

表2.11，中国配合饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.12，中国猪配合饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.13，中国肉禽配合饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.14，中国蛋禽配合饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.15，中国水产饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.16，中国浓缩饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.17，中国添加剂预混合饲料分地区消费量（1997～2006）

表2.18，2006年中国育肥猪配合饲料分地区集市价格

表2.19，2006年中国肉鸡配合饲料分地区集市价格

表2.20，2006年中国蛋鸡配合饲料分地区集市价格

表3.1，2006年中国饲料玉米集市价格

表3.2，2006年中国豆粕集市价格

表3.3，2006年中国进口鱼粉集市价格

表3.4，中国饲料玉米消费（1997～2006）

表3.5，中国玉米在配合饲料中的消费（1997-2006）

表3.6，中国玉米与浓缩饲料的配合消费（1997-2006）

表3.7，2006年中国玉米分国别出口

表3.8，中国豆粕饲用消费（1997～2006）

表3.9，中国豆粕在配合饲料中的消费（1997-2006）

表3.10，中国豆粕在浓缩饲料中的消费（1997-2006）

表3.11，2006年中国豆粕分国别出口

表3.12，2006年中国豆粕分国别/地区进口

表3.13，中国饲料鱼粉分地区产量（1997～2006）

表3.14，中国饲料鱼粉消费（1997～2006）

表3.15，中国饲料鱼粉在配合饲料中的消费（1997-2006）

表3.16，中国饲料鱼粉在浓缩饲料中的消费（1997-2006）

表3.17，2006年中国饲料鱼粉分国别进口

表 3.18 中国鱼粉供需平衡表（1997-2006）

表3.19，中国肉骨粉分地区产量（1997～2006）

表3.20，中国肉骨粉饲用消费（1997～2006）

表3.21，中国肉骨粉在配合饲料中的消费（1997～2006）

表3.22，中国肉骨粉在浓缩饲料中的消费（1997～2006）

表3.23，2006年中国含牛羊成分的肉骨粉进口

表3.24，中国肉骨粉供需平衡表（1997-2006）

表4.1，中国赖氨酸分地区产量（1998～2006）

表4.2，2006年中国赖氨酸分国别进口

表4.3，2006年中国赖氨酸分国别出口

表4.4，2006年中国赖氨酸酯及其盐分国别进口

表4.5，2006年中国赖氨酸酯及其盐分国别出口

表4.6，2006年中国赖氨酸、赖氨酸酯及其盐进出口

表 4.7 中国赖氨酸供需平衡表（1997-2006）
表4.8，中国蛋氨酸分地区产量（1998～2006）
表4.9，2006年中国蛋氨酸分国别进口
表 4.10，中国蛋氨酸供需平衡表（1997-2006）
表4.11，中国磷酸氢钙分地区产量（1997～2006）
表4.12，2006年中国乳清粉分国别进口
表4.13，2006年中国谷氨酸分国别进口
表4.14，2006年中国其他氨基酸分国别进口
表4.15，2006年中国胆碱及其盐分国别进口
表4.16，2006年中国胆碱及其盐分地区出口
表4.17，2006年中国肌醇分国别进口
表4.18，2006年中国谷氨酸钠分国别进口
表4.19，2006年中国维生素及其衍生物进口
表4.20，2006年中国制成的饲料添加剂分地区进口
表5.1，2003-2006年中国饲料行业工业总产值
表5.2，2003-2006年中国饲料行业销售产值
表5.3，2003-2006年中国饲料行业产品销售收入
表5.4，2003-2006年中国饲料行业产品销售成本
表5.5，2003-2006年中国饲料行业产品资产总额
表5.6，2003-2006年中国饲料行业产品负债总额
表5.7，2003-2006年中国饲料行业利润总额
表7.1，中国广东省饲料产量（1990～2006）
表7.2，中国山东省饲料产量（1990～2006）
表7.3，中国河南省饲料产量（1990～2006）
A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。