



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国农副食品 加工行业投资价值决策咨询及行 业竞争力调查市场分析及发展趋

一、调研说明

《2007—2010年中国农副食品加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国农副食品加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一部分 农副食品加工行业运行情况9

第一章 中国农副食品加工行业企业概况9

第一节 企业性质分析10

第二节 企业规模分析11

第三节 企业区域分布12

第二章 2005-2007年中国农副食品加工行业生产情况13

第一节 中国农副食品加工业总产量14

第二节 中国农副食品加工业区域特征分析15

第三节 不同规模企业产量16

第三章 2005-2007年中国农副食品加工行业销售情况17

第一节 中国农副食品加工行业销售规模变动轨迹18

第二节 中国农副食品加工行业区域特征分析19

第三节 中国农副食品加工行业中不同规模企业销售额20

第四章 农副加工食品进出口情况21

第一节 农副加工食品进出口总量22

第二节 农副加工食品进出口结构23

第五章 农副食品加工细分市场分析24

第一节 谷物磨制25

第二节 饲料加工26

第三节 植物油加工27

第四节 制糖28

第五节 屠宰及肉类加工29

第六节 水产品加工30

第七节 其他农副食品加工31

第二部分 行业竞争情况分析32

第六章 上游原料行业议价能力32

第一节 上游原材料供应量33

一、2005-2007年农副加工食品主要原料产量	34
二、主要原材料区域分布	37
三、2005-2007年主要原材料进出口总量	38
第二节 原材料价格	39
一、近年我国农副加工产品主要原料食品的价格变动趋势	40
二、不同地区农副加工食品主要原料食品价格	44
第三节 原材料供应商议价能力	49
一、中国农副食品加工行业主要原料食品的供求对比	50
二、原材料行业与农副食品加工行业的议价能力	54
第七章 下游行业议价能力	55
第一节 农副加工食品消费总量分析	56
一、2005-2007年农副加工食品消费总量	57
二、重点地区消费量分析	61
三、农副加工食品消费结构	62
第二节 农副加工食品消费影响因素	63
一、食品价格因素	64
二、食品质量因素	65
三、渠道因素	66
四、品牌因素	67
五、季节因素	68
第三节 农副加工食品的主要渠道分析	69
一、直销	70
二、便利店	71
三、超市、大卖场	72
四、批发商（经销商）	73
五、出口贸易	74
第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）	75
第八章 农副食品加工厂商竞争分析	76
第一节 国内农副食品加工市场竞争主体	77
一、中小农副食品加工企业	78
二、农副食品加工集团	79
第二节 农副食品加工企业之间的竞争程度	80

一、行业集中度	81
二、食品差异化程度	82
三、不同竞争主体的盈利对比	83
四、重点地区农副食品加工业竞争格局	84
第三节 农副食品加工企业竞争因素分析	85
一、原料采购与制造	86
二、市场营销	87
三、品牌竞争	88
第四节 农副食品加工企业竞争行为总结	89
第九章 农副食品加工业潜在进入者威胁	90
第一节 农副食品加工业进入壁垒	91
一、市场准入机制	92
二、原料竞争状况	93
三、市场竞争状况	94
四、渠道资源问题	95
第二节 新进入者主要群体竞争力	96
一、中小农副食品加工企业	97
二、农副食品加工集团	98
第三节 新进入者将对市场的影响	99
一、供求关系	100
二、竞争激烈程度	101
第十章 农副加工食品替代食品的发展	102
第一节 农副加工食品的替代品发展	103
一、罐头制品	104
二、焙烤食品	105
三、方便食品	106
第二节 替代品发展对农副加工食品市场的影响	107
第三节 针对替代品影响提出的改进策略	108
第三部分 行业内重点企业分析	109
第十一章 绿都集团	110
第一节 公司基本概况	110
一、企业组织结构	110

二、企业业务结构111

三、企业经营策略112

第二节 公司经营情况113

一、2005-2007年公司产销情况113

二、公司财务指标分析114

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析115

一、企业发展战略规划115

二、企业发展前景116

第十二章 双汇集团117

第一节 公司基本概况117

一、企业组织结构117

二、企业业务结构118

三、企业经营策略119

第二节 公司经营情况120

一、2005-2007年公司产销情况120

二、公司财务指标分析121

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析122

一、企业发展战略规划122

二、企业发展前景123

第十三章 南宁糖业股份有限公司124

第一节 公司基本概况124

一、企业组织结构124

二、企业业务结构125

三、企业经营策略126

第二节 公司经营情况127

一、2005-2007年公司产销情况127

二、公司财务指标分析128

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析129

一、企业发展战略规划129

二、企业发展前景130

第十四章 南海油脂工业(赤湾)有限公司131

第一节 公司基本概况131

一、企业组织结构131

二、企业业务结构132

三、企业经营策略133

第二节 公司经营情况134

一、2005-2007年公司产销情况134

二、公司财务指标分析135

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析136

一、企业发展战略规划136

二、企业发展前景137

第十五章 广西博庆食品有限公司138

第一节 公司基本概况138

一、企业组织结构138

二、企业业务结构139

三、企业经营策略140

第二节 公司经营情况141

一、2005-2007年公司产销情况141

二、公司财务指标分析142

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析143

一、企业发展战略规划143

二、企业发展前景144

第十六章 南京雨润食品股份有限公司145

第一节 公司基本概况145

一、企业组织结构145

二、企业业务结构146

三、企业经营策略147

第二节 公司经营情况148

一、2005-2007年公司产销情况148

二、公司财务指标分析149

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析150

一、企业发展战略规划150

二、企业发展前景151

第十七章 黄龙食品工业有限公司152

第一节 公司基本概况	152
一、企业组织结构	152
二、企业业务结构	153
三、企业经营策略	154
第二节 公司经营情况	155
一、2005-2007年公司产销情况	155
二、公司财务指标分析	156
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	157
一、企业发展战略规划	157
二、企业发展前景	158
第四部分 行业发展前景分析	159
第十八章 农副食品加工行业发展外部环境分析	160
第一节 中国农副食品加工行业所处的政策环境	161
一、国家农副食品加工行业产业政策	162
二、农副食品加工行业贸易政策	163
三、农副食品加工行业质量管理政策	164
第二节 中国农副食品加工行业所处的经济环境	165
一、2008年中国经济走势	166
二、居民食品消费支出	167
第十九章 农副食品加工行业发展趋势预测	168
第一节 农副食品加工行业市场预测	169
一、2008-2010年中国农副食品加工行业生产规模预测	170
二、2008-2010年中国农副食品加工行业销售规模预测	171
三、2008-2010年农副加工食品贸易情况	172
第二节 农副食品加工行业发展趋势预测	173
一、农副加工食品消费需求动向	174
二、农副加工行业生命周期分析	175
三、农副食品加工行业技术动向	176
四、农副食品加工行业品牌发展趋势	177
五、农副食品加工行业竞争趋势分析	178
第二十章 农副食品加工企业经营策略及报告总结	179
第一节 农副食品加工企业经营策略	180

一、品牌策略	181
二、营销策略	182
三、食品策略	183
第二节 报告总结	184
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。