



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国屠宰肉类 行业投资价值及市场竞争分析市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55636.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 中国屠宰肉类行业发展现状分析6

第一节 屠宰肉类行业界定及主要产品7

第二节 中国屠宰肉类行业发展历程分析8

第三节 中国屠宰肉类行业发展现状分析9

一、产业发展现状10

二、市场发展现状11

三、技术发展现状12

第四节 国外屠宰肉类行业发展现状分析13

第二章 2007年中国屠宰肉类行业经济运行环境分析14

第一节 经济运行环境分析15

一、2007年中国投资增长状况16

二、2007年中国物价运行状况17

三、2007年中国工业增长状况18

四、2007年中国对外贸易发展状况19

五、2007年中国消费增长状况20

第二节 国家政策环境分析21

一、2007年国家宏观调控政策22

二、2008—2010年国家宏观调控政策取向分析23

三、行业政策环境分析24

第三章 2007年中国屠宰肉类行业行业主要地区运行情况分析25

第一节 山东地区26

第二节 河南地区27

第三节 辽宁地区28

第四节 北京地区29

第五节 上海地区30

第四章 2007—2008年中国屠宰肉类行业上游市场分析及展望31

第一节 2007年猪肉市场形势分析32

一、2007年猪肉生产分析33

二、2007年猪肉进出口分析	34
三、2007年猪肉市场价格分析	35
四、2007年猪肉消费状况分析	36
五、2007年国际猪肉市场分析	37
六、2008—2010年市场展望	38
第二节 2007年牛羊肉市场形势分析	39
一、2007年牛羊肉生产分析	40
二、2007年牛羊肉进出口分析	41
三、2007年牛羊肉市场价格分析	42
四、2007年牛羊肉消费状况分析	43
五、2007年国际牛羊肉市场分析	44
六、2008—2010年市场展望	45
第三节 2007年禽肉市场形势分析	46
一、2007年禽肉生产分析	47
二、2007年禽肉进出口分析	48
三、2007年禽肉市场价格分析	49
四、2007年禽肉消费状况分析	50
五、2007年国际禽肉市场分析	51
六、2008—2010年市场展望	52
第五章 中国屠宰肉类行业下游消费市场分析及展望	53
第一节 2005—2007年中国居民人均消费肉类分析	54
第二节 2005—2007年中国居民人均消费猪肉分析	55
第三节 2005—2007年中国居民人均消费牛羊肉分析	56
第四节 2005—2007年中国居民人均消费禽肉分析	57
第五节 2008—2010年屠宰肉类行业下游消费市场展望	58
第六章 屠宰肉类行业进出口情况分析	59
第一节 进口情况分析	60
一、2005-2007年进口发展状况	61
二、2007年进口产品结构	62
三、2007年产品主要进口国家及地区	63
四、2008—2010年进口情况预测	64
第二节 出口情况分析	65

一、2005-2007年出口发展状况	66
二、2007年出口产品结构	67
三、2007年产品主要出口国家及地区	68
四、2008—2010年出口情况预测	69
第七章 中国屠宰肉类市场价格变动分析	70
第一节 2005 - 2007年猪肉市场价格变动分析	71
第二节 2005 - 2007年牛肉市场价格变动分析	72
第三节 2005 - 2007年羊肉市场价格变动分析	73
第四节 2005 - 2007年禽肉市场价格变动分析	74
第五节 2008—2010年中国屠宰肉类市场价格变化趋势展望	75
第八章 中国屠宰肉类行业市场竞争格局	76
第一节 屠宰肉类市场竞争格局分析	77
一、产品形态竞争格局分析	78
二、产品类别竞争格局分析	79
三、市场竞争结构分析	80
四、市场竞争现状分析	81
五、企业市场占有率分析	82
第二节 屠宰肉类市场集中度分析	83
第三节 屠宰肉类区域市场分析	84
第九章 中国屠宰肉类行业主要企业分析	85
第一节 2007年屠宰肉类行业企业地区分布情况	86
第二节 行业主要企业分析	87
一、山东凤祥有限责任公司	88
二、四川省资阳市四海发展实业有限公司	89
三、青岛九联集团股份有限公司	90
四、河南省华英禽业集团	91
五、吉林德大有限公司	92
六、吉林省长春皓月清真肉食股份有限公司	93
七、山东新昌肉食有限责任公司	94
八、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司	95
九、四川京润食品有限公司	96
十、河南省志元食品有限公司	97

第十章 中国屠宰肉类行业投资及营销分析	98
第一节 屠宰肉类行业投资环境分析及建议	99
一、行业投资环境分析	100
二、投资风险分析	101
三、投资策略分析	102
第二节 屠宰肉类行业营销策略分析及建议	103
一、行业营销策略分析	104
二、行业销售模式分析	105
三、企业营销策略发展及建议	106
第三节 屠宰肉类企业企业经营发展分析及建议	107
一、行业企业发展现状及存在问题	108
二、行业企业应对策略	109
第十一章 2008-2010年中国屠宰肉类行业发展预测	110
第一节 未来屠宰肉类行业发展趋势分析	111
一、未来行业发展分析	112
二、未来行业技术开发方向	113
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	114
第二节 2008-2010年屠宰肉类行业运行状况预测	115
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。