



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国屠宰肉类 行业投资价值及市场竞争分析市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国屠宰肉类行业投资价值及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告 报告目录

- 第一章 中国屠宰肉类行业发展现状分析6
 - 第一节 屠宰肉类行业界定及主要产品7
 - 第二节 中国屠宰肉类行业发展历程分析8
 - 第三节 中国屠宰肉类行业发展现状分析9
 - 一、产业发展现状10
 - 二、市场发展现状11
 - 三、技术发展现状12
 - 第四节 国外屠宰肉类行业发展现状分析13
- 第二章 2007年中国屠宰肉类行业经济运行环境分析14
 - 第一节 经济运行环境分析15
 - 一、2007年中国投资增长状况16
 - 二、2007年中国物价运行状况17
 - 三、2007年中国工业增长状况18
 - 四、2007年中国对外贸易发展状况19
 - 五、2007年中国消费增长状况20
 - 第二节 国家政策环境分析21
 - 一、2007年国家宏观调控政策22
 - 二、2008—2010年国家宏观调控政策取向分析23
 - 三、行业政策环境分析24
- 第三章 2007年中国屠宰肉类行业主要地区运行情况分析25
 - 第一节 山东地区26
 - 第二节 河南地区27
 - 第三节 辽宁地区28
 - 第四节 北京地区29
 - 第五节 上海地区30
- 第四章 2007—2008年中国屠宰肉类行业上游市场分析及展望31
 - 第一节 2007年猪肉市场形势分析32
 - 一、2007年猪肉生产分析33

- 二、2007年猪肉进出口分析34
- 三、2007年猪肉市场价格分析35
- 四、2007年猪肉消费状况分析36
- 五、2007年国际猪肉市场分析37
- 六、2008—2010年市场展望38
- 第二节 2007年牛羊肉市场形势分析39
 - 一、2007年牛羊肉生产分析40
 - 二、2007年牛羊肉进出口分析41
 - 三、2007年牛羊肉市场价格分析42
 - 四、2007年牛羊肉消费状况分析43
 - 五、2007年国际牛羊肉市场分析44
 - 六、2008—2010年市场展望45
- 第三节 2007年禽肉市场形势分析46
 - 一、2007年禽肉生产分析47
 - 二、2007年禽肉进出口分析48
 - 三、2007年禽肉市场价格分析49
 - 四、2007年禽肉消费状况分析50
 - 五、2007年国际禽肉市场分析51
 - 六、2008—2010年市场展望52
- 第五章 中国屠宰肉类行业下游消费市场分析及展望53
 - 第一节 2005—2007年中国居民人均消费肉类分析54
 - 第二节 2005—2007年中国居民人均消费猪肉分析55
 - 第三节 2005—2007年中国居民人均消费牛羊肉分析56
 - 第四节 2005—2007年中国居民人均消费禽肉分析57
 - 第五节 2008—2010年屠宰肉类行业下游消费市场展望58
- 第六章 屠宰肉类行业进出口情况分析59
 - 第一节 进口情况分析60
 - 一、2005-2007年进口发展状况61
 - 二、2007年进口产品结构62
 - 三、2007年产品主要进口国家及地区63
 - 四、2008—2010年进口情况预测64
 - 第二节 出口情况分析65

- 一、2005-2007年出口发展状况66
- 二、2007年出口产品结构67
- 三、2007年产品主要出口国家及地区68
- 四、2008—2010年出口情况预测69
- 第七章 中国屠宰肉类市场价格变动分析70
 - 第一节 2005 - 2007年猪肉市场价格变动分析71
 - 第二节 2005 - 2007年牛肉市场价格变动分析72
 - 第三节 2005 - 2007年羊肉市场价格变动分析73
 - 第四节 2005 - 2007年禽肉市场价格变动分析74
 - 第五节 2008—2010年中国屠宰肉类市场价格变化趋势展望75
- 第八章 中国屠宰肉类行业市场竞争格局76
 - 第一节 屠宰肉类市场竞争格局分析77
 - 一、产品形态竞争格局分析78
 - 二、产品类别竞争格局分析79
 - 三、市场竞争结构分析80
 - 四、市场竞争现状分析81
 - 五、企业市场占有率分析82
 - 第二节 屠宰肉类市场集中度分析83
 - 第三节 屠宰肉类区域市场分析84
- 第九章 中国屠宰肉类行业主要企业分析85
 - 第一节 2007年屠宰肉类行业企业地区分布情况86
 - 第二节 行业主要企业分析87
 - 一、山东凤祥有限责任公司88
 - 二、四川省资阳市四海发展实业有限公司89
 - 三、青岛九联集团股份有限公司90
 - 四、河南省华英禽业集团91
 - 五、吉林德大有限公司92
 - 六、吉林省长春皓月清真肉食股份有限公司93
 - 七、山东新昌肉食有限责任公司94
 - 八、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司95
 - 九、四川京润食品有限公司96
 - 十、河南省志元食品有限公司97

第十章 中国屠宰肉类行业投资及营销分析	98
第一节 屠宰肉类行业投资环境分析及建议	99
一、行业投资环境分析	100
二、投资风险分析	101
三、投资策略分析	102
第二节 屠宰肉类行业营销策略分析及建议	103
一、行业营销策略分析	104
二、行业销售模式分析	105
三、企业营销策略发展及建议	106
第三节 屠宰肉类业企业经营发展分析及建议	107
一、行业企业发展现状及存在问题	108
二、行业企业应对策略	109
第十一章 2008-2010年中国屠宰肉类行业发展预测	110
第一节 未来屠宰肉类行业发展趋势分析	111
一、未来行业发展分析	112
二、未来行业技术开发方向	113
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	114
第二节 2008-2010年屠宰肉类行业运行状况预测	115
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。