



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年葡萄深加工投资价值市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年葡萄深加工投资价值市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55645.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 研究概述9

#### 第一节 研究目的11

#### 第二节 研究内容12

#### 第三节 研究方法13

#### 第四节 数据来源14

#### 第五节 竞争力指标体系15

### 第二章 葡萄产业概述16

#### 第一节 世界葡萄生产现状及发展趋势17

#### 第二节 世界葡萄栽培技术进展18

#### 第三节 世界葡萄产量分析19

#### 第四节 国外葡萄产业发展概况20

##### 一、法国葡萄市场概况21

##### 二、意大利葡萄市场概况22

##### 三、美国葡萄市场概况23

##### 四、西班牙葡萄市场概况24

##### 五、土耳其葡萄市场概况25

##### 六、中国葡萄市场概况26

##### 七、阿根廷葡萄市场概况27

##### 八、智利葡萄市场概况28

##### 九、德国葡萄市场概况29

##### 十、伊朗葡萄市场概况30

##### 十一、南非葡萄市场概况31

#### 第五节 国内葡萄产业发展概况32

##### 一、国内葡萄种植情况分析33

##### 二、国内葡萄产量分析34

##### 三、国内葡萄品种分析35

##### 四、国内葡萄栽培技术分析36

##### 五、国内葡萄加工技术分析37

### 第三章 国内外葡萄新品种分析38

#### 第一节 红地球39

一、品种习性分析40

二、品种单产量分析41

三、品种抗病能力分析42

## 第二节 佳丽酿(Carignane)43

一、品种习性分析44

二、品种单产量分析45

三、品种抗病能力分析46

## 第三节 红马奶47

一、品种习性分析48

二、品种单产量分析49

三、品种抗病能力分析50

## 第四节 矢富萝莎51

一、品种习性分析52

二、品种单产量分析53

三、品种抗病能力分析54

## 第五节 黑品乐(PinotNoir)55

一、品种习性分析56

二、品种单产量分析57

三、品种抗病能力分析58

## 第六节 黑香蕉59

一、品种习性分析60

二、品种单产量分析61

三、品种抗病能力分析62

## 第七节 赤珍珠63

一、品种习性分析64

二、品种单产量分析65

三、品种抗病能力分析66

## 第八节 品丽珠67

一、品种习性分析68

二、品种单产量分析69

三、品种抗病能力分析70

## 第九节 无核红宝石71

一、品种习性分析72

二、品种单产量分析73

三、品种抗病能力分析74

第十节 梅鹿辄(Merlot)75

一、品种习性分析76

二、品种单产量分析77

三、品种抗病能力分析78

第十一节 克瑞森无核79

一、品种习性分析80

二、品种单产量分析81

三、品种抗病能力分析82

第十二节 莫利莎83

一、品种习性分析84

二、品种单产量分析85

三、品种抗病能力分析86

第十三节 龙眼87

一、品种习性分析88

二、品种单产量分析89

三、品种抗病能力分析90

第十四节 白诗南(CheninBlanc)91

一、品种习性分析92

二、品种单产量分析93

三、品种抗病能力分析94

第四章 中国葡萄基地情况分析95

第一节 新疆吐鲁番葡萄基地96

一、种植条件与面积97

二、葡萄年产量及效益98

三、葡萄加工及销售渠道99

第二节 福建福安葡萄基地100

一、种植条件与面积101

二、葡萄年产量及效益102

三、葡萄加工及销售渠道103

### 第三节 河北晋州市葡萄基地104

#### 一、种植条件与面积105

#### 二、葡萄年产量及效益106

#### 三、葡萄销售渠道107

### 第四节 浙江省东阳市葡萄无公害生产基地108

#### 一、种植条件与面积109

#### 二、葡萄年产量及效益110

#### 三、葡萄加工及销售渠道111

### 第五节 辽宁营口市葡萄基地112

#### 一、种植条件与面积113

#### 二、葡萄年产量及效益114

#### 三、葡萄加工及销售渠道115

### 第六节 山东潍坊市卧龙镇新张庄村大棚葡萄基地116

#### 一、种植条件与面积117

#### 二、葡萄年产量及效益118

#### 三、葡萄加工及销售渠道119

### 第七节 攀西阳光酒业的葡萄基地120

#### 一、种植条件与面积121

#### 二、葡萄年产量及效益122

#### 三、葡萄加工及销售渠道123

### 第八节 秦皇岛昌黎、卢龙葡萄基地124

#### 一、种植条件与面积125

#### 二、葡萄年产量及效益126

#### 三、葡萄加工及销售渠道127

### 第九节 河北张家口沙城葡萄基地128

#### 一、种植条件与面积129

#### 二、葡萄年产量及效益130

#### 三、葡萄加工及销售渠道131

### 第十节 山东烟台蓬莱葡萄基地132

#### 一、种植条件与面积133

#### 二、葡萄年产量及效益134

#### 三、葡萄加工及销售渠道135

## 第十一节 桂林兴安巨峰葡萄基地136

### 一、种植条件与面积137

### 二、葡萄年产量及效益138

### 三、葡萄加工及销售渠道139

## 第十二节 山西太原清徐县葡萄基地140

### 一、种植条件与面积141

### 二、葡萄年产量及效益142

### 三、葡萄加工及销售渠道143

## 第十三节 上海马陆镇葡萄基地144

### 一、种植条件与面积145

### 二、葡萄年产量及效益146

### 三、葡萄加工及销售渠道147

## 第十四节 浙江省上虞市盖北镇葡萄种植基地148

### 一、种植条件与面积149

### 二、葡萄年产量及效益150

### 三、葡萄加工及销售渠道151

## 第十五节 逐鹿葡萄庄园152

### 一、种植条件与面积153

### 二、葡萄年产量及效益154

### 三、葡萄加工及销售渠道155

## 第十六节 山东曲阜万亩葡萄园生产基地156

### 一、种植条件与面积157

### 二、葡萄年产量及效益158

### 三、葡萄加工及销售渠道159

## 第十七节 浙江金华葡萄生产基地160

### 一、种植条件与面积161

### 二、葡萄年产量及效益162

### 三、葡萄加工及销售渠道163

## 第十八节 稷山县后稷鲜食葡萄基地164

### 一、种植条件与面积165

### 二、葡萄年产量及效益166

### 三、葡萄加工及销售渠道167

第十九节 广西永福山葡萄生产基地	168
一、种植条件与面积	169
二、葡萄年产量及效益	170
三、葡萄加工及销售渠道	171
第五章 中国葡萄加工市场分析	172
第一节 中国葡萄加工技术现状	173
第二节 葡萄酒加工现状分析	174
第三节 葡萄干加工现状分析	175
第四节 葡萄保鲜冷藏加工现状分析	176
第五节 2007-2010年葡萄加工业发展趋势预测	177
第六章 中国葡萄销售市场分析	178
第一节 2005-2006年中国葡萄国际销售市场现状分析	179
第二节 2005-2006年中国葡萄国内销售市场现状	180
第三节 2005-2006年国内葡萄批发市场现状	181
第四节 2005-2006年国内葡萄零售市场现状	182
第五节 2007-2010年葡萄销售市场预测	183
第七章 中国葡萄价格市场分析	184
第一节 2006年不同品种葡萄价格分析	185
第二节 2006年不同区域葡萄市场价格分析	186
第三节 2006年不同季节葡萄市场价格分析	187
第四节 2006年不同等级葡萄市场价格分析	188
第五节 2006年葡萄鲜果与深加工品价格分析	189
第六节 2007-2010年国内葡萄市场价格预测	190
第八章 中国葡萄消费市场分析	191
第一节 2006年不同性别消费群体分析	192
第二节 2006年不同年龄段消费群体分析	193
第三节 2006年不同学历消费群体分析	194
第四节 2006年不同区域消费群体分析	195
第五节 2006年城市消费群体分析	196
第六节 2006年农村消费群体分析	197
第七节 2006年不同场合消费群体分析	198
第八节 2006年不同季节消费群体分析	199



## 第九章 中国葡萄进出口贸易情况分析200

### 第一节 2000-2007年上半年中国葡萄进口情况分析201

- 一、2000-2007年上半年葡萄进口总量统计202
- 二、2000-2007年上半年葡萄进口海关统计203
- 三、2000-2007年上半年葡萄进口量及进口单价204
- 四、2000-2007年上半年葡萄进口收货省地统计205
- 五、2000-2007年上半年葡萄进口贸易方式统计206
- 六、2000-2007年上半年进口运输方式统计207
- 七、2000-2007年上半年进口途径国洲统计208
- 八、2000-2007年上半年进口企业详细数据209
- 九、2000-2007年上半年进口企业所在省市统计210
- 十、2000-2007年上半年葡萄进口国别统计211

### 第二节 2000-2007年上半年中国葡萄出口情况分析212

- 一、2000-2007年上半年葡萄出口总量统计213
- 二、2000-2007年上半年葡萄出口海关统计214
- 三、2000-2007年上半年葡萄出口量及进口单价215
- 四、2000-2007年上半年葡萄出口收货省地统计216
- 五、2000-2007年上半年葡萄出口贸易方式统计217
- 六、2000-2007年上半年出口运输方式统计218
- 七、2000-2007年上半年出口途径国洲统计219
- 八、2000-2007年上半年出口企业详细数据220
- 九、2000-2007年上半年出口企业所在省市统计221
- 十、2000-2007年上半年葡萄出口国别统计222

### 第三节 2000-2007年上半年葡萄进口国别分析223

- 一、2000-2007年上半年葡萄进口国统计224
- 二、2000-2007年上半年葡萄进口途径国统计225
- 三、2000-2007年上半年葡萄进口收发货省地统计226
- 四、2000-2007年上半年葡萄进口贸易方式统计227
- 五、2000-2007年上半年进口运输方式统计228
- 六、2000-2007年上半年进口企业详细数据229

### 第四节 2000-2007年上半年葡萄出口国别分析230

- 一、2000-2007年上半年葡萄出口国统计231

二、2000-2007年上半年葡萄出口途径国统计	232
三、2000-2007年上半年葡萄出口收发货省地统计	233
四、2000-2007年上半年葡萄出口贸易方式统计	234
五、2000-2007年上半年出口运输方式统计	235
六、2000-2007年上半年出口企业详细数据	236
第五节 2007-2010年中国葡萄进口贸易预测	237
一、2007-2010年葡萄进口总量预测	238
二、2007-2010年葡萄进口量及进口单价预测	239
三、2007-2010年葡萄进口贸易方式预测	240
四、2007-2010年进口运输方式趋势	241
五、2007-2010年葡萄进口国别统计预测	242
第六节 2007-2010年中国葡萄出口贸易预测	243
一、2007-2010年葡萄出口总量预测	244
二、2007-2010年葡萄出口量及进口单价预测	245
三、2007-2010年葡萄出口贸易方式预测	246
四、2007-2010年出口运输方式趋势	247
五、2007-2010年葡萄出口国别统计预测	248
第十章 国内葡萄产业链分析	249
第一节 葡萄上游产业链分析	250
第二节 葡萄下游产业链分析	251
第三节 与产业链及相关的其它产业分析	252
第十一章 葡萄竞争格局分析	253
第一节 国内葡萄产业总体竞争力分析	254
第二节 国内葡萄产业竞争模式分析	255
第三节 国内葡萄产品竞争力分析	256
第四节 国内葡萄品牌竞争力分析	257
第十二章 葡萄产业政策环境分析	258
第一节 葡萄种植业产业政策	259
第二节 葡萄加工业产业政策	260
第三节 葡萄营销产业政策	261
第四节 葡萄贸易产业政策	262
第十三章 葡萄产业发展趋势分析	263

第一节 国内葡萄产业发展潜力分析	264
第二节 2008-2010年国内葡萄发展规模预测	265
第三节 2008-2010年国内葡萄产量预测	266
第四节 2008-2010年国内葡萄产业结构预测	267
第五节 2008-2010年葡萄进出口贸易预测	268
第十四章 葡萄产业投资现状及投资价值分析	269
第一节 2005-2006年国内葡萄产业总体投资情况分析	270
第二节 2005-2006年外商投资中国葡萄产业情况分析	271
第三节 2005-2006年港台商投资中国葡萄产业情况分析	272
第四节 2005-2006年国内企业投资葡萄产业情况分析	273
第五节 2007-2010年国内葡萄产业投资趋势预测	274
第六节 2005-2006年国内葡萄产业投资效益分析	275
第七节 国内葡萄产业投资价值与机会分析	276
第八节 国内葡萄产业投资风险及防范措施	277
第十五章 报告结论及建议	278
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55645.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。