



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年生猪深加工投资价值及可行性报告

一、调研说明

《2007-2008年生猪深加工投资价值及可行性报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述10

第一节 研究目的11

第二节 研究内容12

第三节 研究方法13

第四节 数据来源14

第五节 竞争力指标体系15

第二章 生猪养殖市场概况16

第一节 国外生猪养殖市场现状17

一、美国生猪养殖产业发展现状18

二、巴西生猪养殖产业发展现状19

三、荷兰生猪养殖产业发展现状20

四、英国生猪养殖产业发展现状21

五、丹麦生猪养殖产业发展现状22

六、德国生猪养殖产业发展现状23

第二节 中国生猪养殖产业发展现状24

一、中国生猪养殖业地区排名25

二、中国生猪养殖业企业排名26

三、中国生猪养殖基地现状27

四、中国猪肉价格与饲料价格28

五、中国种猪产业现状29

第三节 中国生猪养殖技术研发现状30

一、中国生猪养殖标准31

二、猪品种选择技术32

三、促进母猪正常发情的技术33

四、配种技术34

五、仔猪断乳35

六、饲料配方技术36

七、仔猪的选优技术37

第四节 中国生猪养殖产销现状38

一、中国生猪产销特点39

二、中国生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模40

三、中国生猪产销地区结构41

四、中国生猪产销体系42

第三章 中国生猪养殖业主要地区分析43

第一节 四川生猪养殖产业分析44

一、生猪产业在该省的地位45

二、该省对生猪养殖的政策46

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模47

四、生猪定点屠宰企业48

五、生猪产销企业排名49

六、生猪产业SWOT分析50

第二节 河南生猪养殖种植基地分析51

一、生猪产业在该省的地位52

二、该省对生猪养殖的政策53

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模54

四、生猪定点屠宰企业55

五、生猪产销企业排名56

六、生猪产业SWOT分析57

第三节 湖南生猪养殖种植基地分析58

一、生猪产业在该省的地位59

二、该省对生猪养殖的政策60

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模61

四、生猪定点屠宰企业62

五、生猪产销企业排名63

六、生猪产业SWOT分析64

第四节 山东生猪养殖种植基地分析65

一、生猪产业在该省的地位66

二、该省对生猪养殖的政策67

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模68

四、生猪定点屠宰企业69

五、生猪产销企业排名70

六、生猪产业SWOT分析71

第五节 河北生猪养殖种植基地分析72

- 一、生猪产业在该省的地位73
- 二、该省对生猪养殖的政策74
- 三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模75
- 四、生猪定点屠宰企业76
- 五、生猪产销企业排名77
- 六、生猪产业SWOT分析78

第六节 辽宁生猪养殖种植基地分析79

- 一、生猪产业在该省的地位80
- 二、该省对生猪养殖的政策81
- 三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模82
- 四、生猪定点屠宰企业83
- 五、生猪产销企业排名84
- 六、生猪产业SWOT分析85

第七节 江苏生猪养殖种植基地分析87

- 一、生猪产业在该省的地位88
- 二、该省对生猪养殖的政策89
- 三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模90
- 四、生猪定点屠宰企业91
- 五、生猪产销企业排名92
- 六、生猪产业SWOT分析93

第八节 北京生猪养殖种植基地分析94

- 一、生猪产业在该省的地位95
- 二、该省对生猪养殖的政策96
- 三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模97
- 四、生猪定点屠宰企业98
- 五、生猪产销企业排名99
- 六、生猪产业SWOT分析100

第九节 云南生猪养殖种植基地分析101

- 一、生猪产业在该省的地位102
- 二、该省对生猪养殖的政策103
- 三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模104

四、生猪定点屠宰企业	105
五、生猪产销企业排名	106
六、生猪产业SWOT分析	107
第十节 广西生猪养殖种植基地分析	108
一、生猪产业在该省的地位	109
二、该省对生猪养殖的政策	110
三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	111
四、生猪定点屠宰企业	112
五、生猪产销企业排名	113
六、生猪产业SWOT分析	114
第十一节 上海生猪养殖种植基地分析	115
一、生猪产业在该省的地位	116
二、该省对生猪养殖的政策	117
三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模	118
四、生猪定点屠宰企业	119
五、生猪产销企业排名	120
六、生猪产业SWOT分析	121
第四章 中国猪肉加工市场分析	122
第一节 猪肉深加工产品	123
第二节 猪肉深加工企业分析	124
第三节 猪肉深加工技术	125
第四节 2006-2007年猪肉深加工项目	126
第五章 中国生猪养殖销售市场分析	127
第一节 2005-2007年中国生猪及猪肉产品国外销售市场	128
第二节 2005-2007年中国生猪及猪肉产品国内销售市场	129
第三节 2005-2007年中国生猪及猪肉产品批发市场	130
第四节 2005-2007年中国生猪及猪肉产品零售市场	131
第五节 2005-2007年中国生猪及猪肉产品销售预测	132
第六章 中国生猪产业价格分析	133
第一节 2005-2007年中国生猪价格现状及预测	134
一、不同区域价格	135
二、不同品种价格	136

三、不同季节价格	137
第二节 2005-2007年中国种猪价格现状及预测	138
一、不同区域价格	139
二、不同品种价格	140
三、不同季节价格	141
第三节 2005-2007年中国猪肉罐头价格现状及预测	142
一、不同区域价格	143
二、不同品种价格	144
三、不同季节价格	145
第四节 2005-2007年中国火腿肠价格现状及预测	146
一、不同区域价格	147
二、不同品种价格	148
三、不同季节价格	149
第五节 2007-2010年中国生猪养殖加工发展趋势预测	150
第七章 生猪及猪肉进出口贸易分析	151
第一节 2000-2007年年中国生猪及猪肉进口情况分析	152
一、2000-2007年生猪及猪肉进口总量统计	153
二、2000-2007年生猪及猪肉进口海关统计	154
三、2000-2007年生猪及猪肉进口量及进口单价	155
四、2000-2007年生猪及猪肉进口收货省地统计	156
五、2000-2007年生猪及猪肉进口贸易方式统计	157
六、2000-2007年进口运输方式统计	158
七、2000-2007年进口途径国洲统计	159
八、2000-2007年进口企业详细数据	160
九、2000-2007年进口企业所在省市统计	161
十、2000-2007年生猪及猪肉进口国别统计	162
第二节 2000-2007年年中国生猪及猪肉出口情况分析	163
一、2000-2007年生猪及猪肉出口总量统计	164
二、2000-2007年生猪及猪肉出口海关统计	165
三、2000-2007年生猪及猪肉出口量及进口单价	166
四、2000-2007年生猪及猪肉出口收货省地统计	167
五、2000-2007年生猪及猪肉出口贸易方式统计	168

- 六、2000-2007年出口运输方式统计169
- 七、2000-2007年出口途径国洲统计170
- 八、2000-2007年出口企业详细数据171
- 九、2000-2007年生猪及猪肉出口国别统计172
- 第三节 2000-2007年年生猪及猪肉进口国别分析173
 - 一、2000-2007年生猪及猪肉进口国统计174
 - 二、2000-2007年生猪及猪肉进口途径国统计175
 - 三、2000-2007年生猪及猪肉进口收发货省地统计176
 - 四、2000-2007年生猪及猪肉进口贸易方式统计177
- 第四节 2000-2007年年生猪及猪肉出口国别分析178
 - 一、2000-2007年生猪及猪肉出口国统计179
 - 二、2000-2007年生猪及猪肉出口途径国统计180
 - 三、2000-2007年生猪及猪肉出口收发货省地统计181
 - 四、2000-2007年生猪及猪肉出口贸易方式统计182
- 第五节 2007-2010年中国生猪及猪肉进口贸易预测183
 - 一、2007-2010年生猪及猪肉进口总量预测184
 - 二、2007-2010年生猪及猪肉进口量及进口单价预测185
 - 三、2007-2010年生猪及猪肉进口贸易方式预测186
 - 四、2007-2010年生猪及猪肉进口国别统计预测187
- 第六节 2007-2010年中国生猪及猪肉出口贸易预测188
 - 一、2007-2010年生猪及猪肉出口总量预测189
 - 二、2007-2010年生猪及猪肉出口量及进口单价预测190
 - 三、2007-2010年生猪及猪肉出口贸易方式预测191
 - 四、2007-2010年生猪及猪肉出口国别统计预测192
- 第八章 国内生猪养殖产业链分析193
 - 第一节 中国粮食产业分析194
 - 一、2005-2007年中国粮食产量分析195
 - 二、2005-2007年中国粮食价格分析196
 - 三、中国粮食与生猪产业关系197
 - 四、中国粮食产量预测198
 - 第二节 中国饲料产业分析199
 - 一、2005-2007年中国饲料产量分析200

二、2005-2007年中国饲料价格分析	201
三、中国饲料与生猪产业关系	202
四、中国饲料产量预测	203
第三节 中国猪肉流通业分析	204
一、猪肉流通现状	205
二、猪肉批发业	206
三、猪肉零售业	207
第九章 生猪养殖竞争格局分析	208
第一节 中国生猪业竞争分析	209
第二节 中国生猪业竞争模式	210
第三节 中国生猪业竞争格局	211
第四节 中国生猪业技术竞争	212
第五节 中国生猪屠宰业竞争分析	213
第六节 中国生猪屠宰业竞争模式	214
第七节 中国生猪屠宰业竞争格局	215
第八节 中国生猪屠宰业技术竞争	216
第十章 生猪养殖产业政策环境分析	217
第一节 中国饲料加工产业政策	218
一、产业发展监管部门	219
二、产业政策现状	220
三、产业政策趋势	221
第二节 中国生猪养殖产业政策	222
一、产业发展监管部门	223
二、产业政策现状	224
三、产业政策趋势	225
第三节 中国生猪屠宰产业政策	226
一、产业发展监管部门	227
二、产业政策现状	228
三、产业政策趋势	229
第四节 中国猪肉深加工产业政策	230
一、产业发展监管部门	231
二、产业政策现状	232

三、产业政策趋势233

第十一章 生猪产业发展趋势分析234

第一节 中国生猪产业发展潜力235

第二节 2008-2010年国内生猪产业发展规模预测236

第三节 2008-2010年国内生猪产业产量预测237

第四节 2008-2010年国内生猪产业结构预测238

第五节 2008-2010年生猪及猪肉进出口贸易预测239

第十二章 生猪养殖产业投资现状及投资价值分析240

第一节 2005-2006年国内生猪产业总体投资情况分析241

第二节 2005-2006年外商投资中国生猪产业情况分析242

第三节 2005-2006年港台商投资中国生猪产业情况分析243

第四节 2005-2006年国内企业投资生猪产业情况分析244

第五节 2007-2010年国内生猪产业投资趋势预测245

第六节 2005-2006年国内生猪产业投资效益分析246

第七节 国内生猪产业投资价值与机会分析247

第八节 国内生猪产业投资风险及防范措施248

第十三章 报告结论及建议249

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。