



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国花生油市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国花生油市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 花生油市场规模及预测 1

1.1 腔滑调花生油食用消费量1

1.2 油脂人均年消费量1

1.3 花生油进出口分析2

1.4 花生油的走势预测2

1.5 2010花生油消费前景预测3

第二章 花生油市场价格及预测6

2.1 2006年花生油市场价格6

2.1.1 全国总体情况6

2.1.1.1 2007花生油价格6

2.1.1.2 2007花生仁价格10

2.1.1.3 2007花生价格12

2.1.2 地区价格14

2.1.2.1 花生油地区价格14

2.1.2.2 花生粕地区价格15

2.2 2007油脂价格分析18

2.3 2007国内花生粕市场价格20

2.4 2007食用油涨价链条解读21

第三章 国内花生油市场态势分析24

3.1 国内花生油市场回顾24

3.2 2004年国内花生与花生油供求情况分析25

3.3 我国花生仁和花生油在国际市场状况25

第四章 花生油进出口分析27

第五章 花生油原料供给分析35

5.1 全国花生面积和产量35

5.2 全国花生主要种植产区35

5.3 地区花生面积和产量41

5.4 2006年阿根廷花生生产量分析42

第六章 花生油市场趋势及预测43

6.1 我国油脂工业发展趋势43

6.1.1 油厂生产规模化趋势43

6.1.2 油脂加工企业竞争趋势43

6.1.3 油脂产品趋势43

6.1.4 油脂的深加工趋势44

6.1.5 特种油脂开发利用趋势44

6.1.6 油脂加工企业品牌趋势45

6.1.7 油脂加工节能环保趋势45

第七章 花生油技术变化及趋势47

7.1 花生油生产技术取得突破47

7.2 浓香花生油加工新技术47

第八章 食用油行业运行统计49

8.1 2006年运行情况49

8.1.1 2006年中国食用植物油累计总产值统计分析49

8.2 2006年中国食用植物油加工企业评价指标统计分析51

8.2.1 资本保值增值率51

8.2.2 产值利税率53

8.2.3 资金利润率55

8.2.4 成本费用利润率57

8.2.5 人均销售率59

8.2.6 累计产品销售收入61

8.2.7 产成品资金占用率63

8.3 2006年中国食用植物油加工企业盈亏情况分析65

8.3.1 企业单位数65

8.3.2 亏损企业单位数67

8.3.3 亏损企业亏损总额69

| | |
|------------------------------|----|
| 8.3.4 累计利润总额 | 71 |
| 8.4 2006年中国食用植物油加工企业资产负债指标分析 | 73 |
| 8.4.1 流动资产平均余额 | 73 |
| 8.4.2 固定资产净值平均余额 | 75 |
| 8.4.3 资产合计 | 77 |
| 8.4.4 负债合计 | 79 |
| 8.4.5 资产负债率 | 81 |
| 8.5 2006年中国食用植物油加工企业产销存统计分析 | 83 |
| 8.5.1 产品销售成本 | 83 |
| 8.5.2 产品销售费用 | 85 |
| 8.5.3 产品销售税金及附加 | 87 |
| 8.5.4 财务费用 | 89 |

第九章 中国宏观经济环境99

| | |
|---------------------|-----|
| 9.1 2006年经济运行情况分析 | 99 |
| 9.1.1 总体情况 | 99 |
| 9.1.2 农业生产 | 99 |
| 9.1.3 工业生产 | 100 |
| 9.1.4 固定资产投资 | 100 |
| 9.1.5 国内市场消费 | 101 |
| 9.1.6 对外贸易 | 101 |
| 9.1.7 城乡居民收入 | 101 |
| 9.2 2007年我国经济增长趋势预测 | 102 |

图表目录

| | |
|------------------------------|---|
| 图表 2006年度我国花生食用消费量 | 1 |
| 图表 2006年度我国花生油食用消费量 | 1 |
| 图表 世界油脂人均年消费量 | 1 |
| 图表 我国油脂人均年消费量 | 2 |
| 图表 2006年我国花生/花生油出口量 | 2 |
| 图表 2010年我国花生油产量 | 3 |
| 图表 2006-2007全国花生油零售周度价格趋势（一） | 8 |

图表 2006-2007全国花生油零售周度价格趋势8

图表 2007年6月5日市场花生油批发价格9

图表 2007年6月6日市场花生油批发价格9

图表 2007年6月7日市场花生油批发价格9

图表 2007年6月8日市场花生油批发价格10

图表 2007年6月5日市场花生仁批发价格11

图表 2007年6月7日市场花生仁批发价格11

图表 2007年6月8日市场花生仁批发价格12

图表 2007年6月6日市场花生批发价格12

图表 2007年6月7日市场花生批发价格13

图表 2007年6月8日市场花生批发价格13

图表 2007年2月初榨的花生油进口统计27

图表 2007年1月初榨的花生油进口统计27

图表 2006年12月初榨的花生油进口统计27

图表 2006年11月初榨的花生油进口统计27

图表 2006年9月初榨的花生油进口统计27

图表 2006年6月初榨的花生油进口统计27

图表 2006年5月初榨的花生油进口统计28

图表 2006年12月初榨的花生油出口统计28

图表 2006年11月初榨的花生油出口统计28

图表 2006年10月初榨的花生油出口统计28

图表 2006年9月初榨的花生油出口统计28

图表 2006年8月初榨的花生油出口统计29

图表 2006年7月初榨的花生油出口统计29

图表 2006年6月初榨的花生油出口统计29

图表 2006年4月初榨的花生油出口统计29

图表 2006年1月初榨的花生油出口统计29

图表 2007年2月其他花生油及其分离品进口统计29

图表 2007年1月其他花生油及其分离品进口统计30

图表 2006年12月其他花生油及其分离品进口统计30

图表 2006年11月其他花生油及其分离品进口统计30

图表 2006年9月其他花生油及其分离品进口统计30

图表 2006年8月其他花生油及其分离品进口统计30

图表 2006年7月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年6月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年5月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年4月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年3月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年2月其他花生油及其分离品进口统计31

图表 2006年1月其他花生油及其分离品进口统计32

图表 2007年2月其他花生油及其分离品出口统计32

图表 2007年1月其他花生油及其分离品出口统计32

图表 2006年12月其他花生油及其分离品出口统计32

图表 2006年11月其他花生油及其分离品出口统计32

图表 2006年10月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年9月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年8月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年7月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年6月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年5月其他花生油及其分离品出口统计33

图表 2006年4月其他花生油及其分离品出口统计34

图表 2006年3月其他花生油及其分离品出口统计34

图表 2006年2月其他花生油及其分离品出口统计34

图表 2006年1月其他花生油及其分离品出口统计34

图表 2002-2003花生种植比较36

图表 2004-2005花生种植比较37

图表 2000-2005中国花生产量39

图表 中国花生产量分布情况39

图表 2006年 1-11月份我国花生出口情况统计表40

图表 2005年8月我国花生油及其分离品进口量统计（按来源地）40

图表 日本3月份花生进口统计42

图表 2007年1-4月份食用植物油制造累计工业总产值 单位：千元49

图表 2006年1-12月份食用植物油制造累计工业总产值 单位：千元50

图表 2007年1-2月食用植物油加工资本保值增值率（单位：%）51

图表 2006年1-12月食用植物油加工资本保值增值率（单位：%）52

图表 2007年1-2月食用植物油加工产值利税率（单位：%）53

图表 2006年1-12月食用植物油加工产值利税率（单位：%）54

图表 2007年1-2月食用植物油加工资金利润率（单位：%）55

图表 2006年1-12月食用植物油加工资金利润率（单位：%）56

图表 2007年1-2月食用植物油加工成本费用利润率（单位：%）57

图表 2006年1-12月食用植物油加工成本费用利润率（单位：%）58

图表 2007年1-2月食用植物油加工人均销售率（单位：元）59

图表 2006年1-12月食用植物油加工人均销售率（单位：元）60

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位：千元61

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位：千元62

图表 2007年1-2月食用植物油加工产成品资金占用率（单位：%）63

图表 2006年1-12月食用植物油加工产成品资金占用率（单位：%）64

图表 2007年1-4月食用植物油加工企业数量（单位：个）65

图表 2006年1-12月食用植物油加工企业数量（单位：个）66

图表 2007年1-2月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）67

图表 2006年1-12月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）68

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）69

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）70

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）71

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）72

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）73

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）74

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元75

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元76

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元77

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元78

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元79

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元80

图表 2007年1-2月食用植物油加工资产负债率（单位：%）81

图表 2006年1-12月食用植物油加工资产负债率（单位：%）82

图表 2007年1-2月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）83

图表 2006年1-12月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）84
图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）85
图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）86
图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元87
图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元88
图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）89
图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）90
图表 2007年1-4月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计92
图表 2007年1-4月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计92
图表 2006年1-12月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计93
图表 2007年1-4月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计94
图表 2006年1-12月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计94
图表 2007年1-4月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计95
图表 2006年1-12月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计96
图表 2007年1-4月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计96
图表 2006年1-12月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计97
图表 2006年年中国第一产业/第二产业/第三产业增长99
图表 2006年全国规模以上工业完成增加100
图表 2006年1-5月全国规模以上工业利润100
图表 2006年全社会固定资产投资100
图表 2006年进出口总额101
图表 2006年居民储蓄存款余额102
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。