



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食用油市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国食用油市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部份 市场现状 1

第一章 2006年中国食用油市场状况分析与2007年预测2

1.1 2006年国内食用油市场情况2

1.1.1 2007年国内食用油市场预测4

1.2 2006年运行情况5

1.2.1 2006年中国食用植物油累计总产值统计分析5

1.2.2 2006年中国食用植物油加工企业评价指标统计分析7

1.2.2.1 资本保值增值率7

1.2.2.2 产值利税率9

1.2.2.3 资金利润率11

1.2.2.4 成本费用利润率13

1.2.2.5 人均销售率15

1.2.2.6 累计产品销售收入17

1.2.2.7 产成品资金占用率19

1.3 2006年中国食用植物油加工企业盈亏情况分析21

1.3.1 企业单位数22

1.3.2 亏损企业单位数24

1.3.3 亏损企业亏损总额26

1.3.4 累计利润总额28

1.4 2006年中国食用植物油加工企业资产负债指标分析30

1.4.1 流动资产平均余额30

1.4.2 固定资产净值平均余额32

1.4.3 资产合计34

1.4.4 负债合计36

1.4.5 资产负债率38

1.5 2006年中国食用植物油加工企业产销存统计分析40

1.5.1 产品销售成本40

1.5.2 产品销售费用42

1.5.3 产品销售税金及附加44

1.5.4 财务费用46

- 1.6 中国食用油产业的地区分布状况55
 - 1.6.1 2006年食用植物油加工各地区产量比较55
 - 1.6.2 2006年各地区食用植物油加工业各项经营指标分析58
 - 1.6.2.1 全国58
 - 1.6.2.2 北京市60
 - 1.6.2.3 上海市61
 - 1.6.2.4 广东省63
 - 1.6.2.5 天津市64
 - 1.6.2.6 河北省66
 - 1.6.2.7 吉林省67
 - 1.6.2.8 江苏省68
 - 1.6.3 销售收入地区集中性分析70
- 1.7 中国食用油产业经济类型比较研究71
 - 1.7.1 2006年各种经济类型企业总体运营情况71
 - 1.7.2 2006年各种经济类型企业资产比较85
 - 1.7.3 2005-2006年各种经济类型企业数量比较85
 - 1.7.4 2006年各种经济类型企业产值比较86
 - 1.7.5 2006年各种经济类型企业销售收入比较87
 - 1.7.6 2006各种经济类型企业利润总额分析87
- 1.8 中国食用油产业规模效应分析88
- 1.9 中国食用植物油市场需求分析及预测96
 - 1.9.1 2005-2006年国内食用植物油需求形势及展望96
 - 1.9.2 2006-2007年食用油市场需求分析及预测97
- 1.10 2007食用油市场价格分析99

第二章 中国食用油市场进出口分析100

- 2.1 2006年我国食用植物油进出口贸易分析100
 - 2.1.1 整体进出口状况分析100
 - 2.1.2 我国豆油、菜籽油进口量降低主要原因分析107
- 2.2 2006年我国食用植物油进口贸易分析109
- 2.3 2006年我国食用植物油出口贸易分析129

第三章 中国食用油加工业投资状况分析146

3.1 跨国公司在华投资食用植物油特点分析146

3.2 食用植物油加工业投资建议147

第二部分 市场细分149

第四章 中国豆油市场分析150

4.1 大豆及制品市场分析150

4.1.1 2006大豆种植面积150

4.1.2 2005-2006年大豆及制品行情150

4.1.2.1 产量和消费量150

4.1.2.2 价格151

4.1.3 2006大豆进出口情况分析157

4.1.4 2007市场预测159

4.1.4.1 2007年大豆市场分析预测159

4.1.4.2 2007年豆粕供给分析预测160

4.1.4.3 2007年豆油供给分析预测160

4.2 我国大豆及制品市场面临的问题及解决对策160

4.2.1 我国大豆压榨产能过剩情况具体分析161

4.2.2 破解我国大豆压榨产能过剩的思路162

4.2.3 解决对策165

第五章 中国花生油市场分析167

5.1 2005-2006年花生及花生油市场167

5.1.1 国内花生种植面积167

5.1.2 2005-2006年国内花生/花生油市场行情167

5.1.2.1 价格分析167

5.1.2.2 供求情况170

5.2 2006中国花生油进出口情况分析172

5.3 中国花生油价格及竞争力分析174

5.3.1 中国花生油脂价格与竞争力174

5.3.2 提高中国花生油脂产业竞争力的策略174

第六章 中国菜籽及菜籽油市场分析176

6.1 2005-2006年国内菜籽种植面积176

6.2 2005-2006年菜籽及菜籽油市场177

6.2.1 价格分析177

6.2.2 供求情况179

6.3 2005-2006我国菜籽油进出口情况分析181

6.4 油菜籽购销和加工企业面临的机遇与挑战183

6.5 2007年预测185

6.5.1 2007油菜籽产量预测185

6.5.2 2007油菜籽价格预测186

第七章 中国橄榄油市场分析187

7.1 2006年橄榄油市场分析187

7.1.1 消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度187

7.1.2 市场竞争日趋激烈187

7.1.3 消费者购买橄榄油习惯调查188

7.1.4 目前的营销渠道多元但集中188

7.1.5 各品牌营销攻略大比武189

7.2 橄榄油进出口情况分析190

第八章 棕榈油市场分析192

8.1 棕榈油市场分析192

8.1.1 价格分析192

8.1.2 供求情况193

8.2 棕榈油进出口情况195

第三部分 消费者分析197

第九章 全球食用油市场分析及预测198

9.1 全球油脂市场供给分析198

9.1.1 全球油脂市场总供给量分析198

9.1.2 全球豆油总产量分析198

9.1.3 全球油菜籽总产量分析198

- 9.1.4 全球棕榈油总产量分析198
- 9.1.5 全球大豆市场供给分析198
- 9.1.6 美国大豆市场供给分析199
- 9.1.7 南美大豆市场供给分析199
- 9.2 全球油籽市场库存情况分析200
- 9.3 全球油脂市场的需求与消费201
 - 9.3.1 全球油脂市场的需求情况分析201
 - 9.3.2 全球油籽市场的消费情况分析 & 预测202

第十章 中国食用油消费市场分析204

- 10.1 近年来我国食用油消费量分析204
- 10.2 食用油市场消费规模分析205
- 10.3 中国食用油消费的发展趋势208

第十一章 中国小包装食用油市场209

- 11.1 中国小包装食用油市场现状与发展潜力209
 - 11.1.1 小包装食用油市场的独特地位和特点209
 - 11.1.2 小包装食用油市场前景210
- 11.2 小包装食用油团购市场的发展方向211
 - 11.2.1 小包装油在团购市场中的现状211
 - 11.2.2 目前存在着对团购市场的一些直观认识212
 - 11.2.3 建议213
- 11.3 小包装食用油经销商的管理214

第十二章 消费者分析218

- 12.1 消费者基本状况218
 - 12.1.1 居民收入与消费218
 - 12.1.2 消费者购买食用油习惯调查218
- 12.2 消费者行为分析219
 - 12.2.1 消费者细分219
 - 12.2.2 消费者购买食用油心理分析221
- 12.3 中国食用油加工业城市消费者调查分析222

- 12.3.1 区域消费分析222
- 12.3.2 各主要城市食用油消费情况分析224
- 12.4 中国食用油行业农村消费市场分析227
- 12.4.1 农村食用油市场特点228
- 12.4.2 如何开拓农村市场228

第四部分 竞争格局231

第十三章 中国食用油市场竞争格局232

- 13.1 食用油品牌与品类竞争分析232
- 13.1.1 食用油品牌竞争分析232
- 13.1.2 食用油品类竞争分析233
- 13.2 食用油市场竞争三大集团分析234
- 13.2.1 金龙鱼科技创新提高品牌含金量234
- 13.2.2 福临门上海逼宫 金龙鱼防守反击236
- 13.2.3 德鲁花高举革命大旗 三巨头对决概念238
- 13.2.4 其他食用油生产巨头的对决240
- 13.3 油脂生产巨头的实力较量241
- 13.3.1 资本战241
- 13.3.2 价格战243
- 13.4 新标准对食用油格局影响243
- 13.4.1 新标准规范市场竞争243
- 13.4.2 新标准加剧竞争244

第十四章 中国食用油加工业重点企业分析246

- 14.1 嘉里粮油（中国）有限公司246
- 14.1.1 企业基本状况246
- 14.1.2 主要成员企业及经营情况247
- 14.1.3 品牌战略分析252
- 14.1.4 企业动态分析253
- 14.2 中国粮油国际有限公司254
- 14.2.1 企业基本状况254
- 14.2.2 主要成员企业及经营情况255

14.2.3 福临门：产业链锻造顶级品牌260

14.3 山东鲁花集团有限公司262

14.3.1 企业基本状况262

14.3.2 品牌诞生过程263

14.3.3 企业动态分析264

14.4 深圳南顺油脂265

14.4.1 企业基本情况265

14.4.2 经营情况分析267

14.5 番禺合兴油脂268

14.5.1 企业基本情况268

14.5.2 品牌经营情况269

14.6 上海良友海狮油脂269

14.6.1 企业基本情况269

14.6.2 品牌经营情况270

14.7 三河汇福粮油270

14.7.1 企业基本状况270

第十五章 食用油企业渠道营销策略分析272

15.1 食用油加工业销售渠道分析272

15.1.1 食用油行业渠道管理272

15.1.2 小包装食用油经销商的选择273

15.2 中国食用油企业内部营销案例研究275

15.2.1 案例分析275

15.2.2 如何做好企业内部营销277

15.3 小包装食用油市场营销研究279

15.3.1 销售主渠道分析280

15.3.2 宣传促销手段281

15.3.3 淡旺季的资本运筹281

15.4 中国食用油主要品牌营销策略剖析282

15.4.1 金龙鱼将营销防御战进行到底282

15.4.2 鲁花——平民化策略286

15.5 西班牙白叶橄榄油营销案例分析286

- 15.5.1 市场背景288
- 15.5.2 竞争分析288
- 15.5.3 战略定位289
- 15.5.4 营销策略290

第十六章 中国食用油加工业面临的危机及解决对策296

- 16.1 油脂压榨企业怎样防范市场风险296
- 16.2 食用油加工企业运作中存在的危机299
 - 16.2.1 品牌战略运作中的弊端299
 - 16.2.2 管理模式存在的隐患300
 - 16.2.3 销售及相关策略不明确301
 - 16.2.4 缺乏危机公关能力304
- 16.3 食用油企业危机公关策略305

第五部份 行业环境309

第十七章 2006-2007行业经济环境分析及预测310

- 17.1 2006年1-12月经济运行情况分析310
 - 17.1.1 总体情况310
 - 17.1.2 农业生产310
 - 17.1.3 工业生产311
 - 17.1.4 固定资产投资311
 - 17.1.5 国内市场消费312
 - 17.1.6 对外贸易312
 - 17.1.7 城乡居民收入312
- 17.2 2007年我国经济增长趋势预测313
- 17.3 2005-2006中国农副食品加工业经济运行情况315
 - 17.3.1 2006年农副食品加工业运行情况分析315
 - 17.3.1.1 2006年农副食品加工业资产负债变化趋势分析315
 - 17.3.1.2 2006年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析315
 - 17.3.1.3 2006年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析316
 - 17.3.1.4 2006年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析316
 - 17.3.1.5 2006年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析317

第十八章 2006年中国食用油市场政策环境320

18.1 中国食用油行业相关政策环境分析320

18.1.1 食品产业政策320

18.1.2 食用油行业新标准321

18.1.3 进口食品管理相关政策323

18.2 中国食用油推出新标准的影响分析323

18.2.1 新标准对我国食用食用油生产企业意义324

18.2.2 新标准搭建市场竞争高平台324

18.2.3 食用油市场准入造就品牌垄断325

18.3 WTO对中国食用油市场的影响326

18.3.1 加入WTO对中国食用油市场的影响326

18.3.2 加入WTO后食用油的关税配额影响分析327

18.3.3 入世对我国食用市场的冲击328

第十九章 中国食用油加工业技术环境分析330

19.1 油脂加工技术规模大型化330

19.2 油脂加工的新技术、新工艺331

19.3 “十一五”时期我国食用油工业的发展战略333

第二十章 世界食用油市场发展现状分析338

20.1 世界食用油的生产和贸易状况分析338

20.1.1 世界食用油原料分析338

20.1.2 世界食用油的生产和贸易339

20.2 世界食用油的消费状况分析341

20.2.1 世界食用油消费概况341

20.2.2 世界食用油多样化的消费形态343

图表目录

图表 国产油料折油一览表（单位：万吨） 3

图表 2007年1-4月份食用植物油制造累计工业总产值 单位：千元 5

图表 2006年1-12月份食用植物油制造累计工业总产值 单位：千元 6

图表 2007年1-2月食用植物油加工资本保值增值率（单位：%） 7

图表 2006年1-12月食用植物油加工资本保值增值率（单位：%）8

图表 2007年1-2月食用植物油加工产值利税率（单位：%）9

图表 2006年1-12月食用植物油加工产值利税率（单位：%）10

图表 2007年1-2月食用植物油加工资金利润率（单位：%）11

图表 2006年1-12月食用植物油加工资金利润率（单位：%）12

图表 2007年1-2月食用植物油加工成本费用利润率（单位：%）13

图表 2006年1-12月食用植物油加工成本费用利润率（单位：%）14

图表 2007年1-2月食用植物油加工人均销售率（单位：元）15

图表 2006年1-12月食用植物油加工人均销售率（单位：元）16

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位：千元17

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位：千元18

图表 2007年1-2月食用植物油加工产成品资金占用率（单位：%）19

图表 2006年1-12月食用植物油加工产成品资金占用率（单位：%）20

图表 2007年1-4月食用植物油加工企业数量（单位：个）22

图表 2006年1-12月食用植物油加工企业数量（单位：个）23

图表 2007年1-2月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）24

图表 2006年1-12月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）25

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）26

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）27

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）28

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）29

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）30

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）31

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元32

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元33

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元34

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元35

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元36

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元37

图表 2007年1-2月食用植物油加工资产负债率（单位：%）38

图表 2006年1-12月食用植物油加工资产负债率（单位：%）39

图表 2007年1-2月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）40

图表 2006年1-12月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）41

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）42

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）43

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元44

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元45

图表 2007年1-2月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）46

图表 2006年1-12月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）47

图表 2007年1-4月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计48

图表 2007年1-4月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计49

图表 2006年1-12月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计49

图表 2007年1-4月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计50

图表 2006年1-12月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计51

图表 2007年1-4月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计52

图表 2006年1-12月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计52

图表 2007年1-4月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计53

图表 2006年1-12月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计54

图表 2006年1-9月食用植物油产量全国合计55

图表 2006年1-9月食用植物油产量北京市合计55

图表 2006年1-9月食用植物油产量天津市合计55

图表 2006年1-9月食用植物油产量河北省合计56

图表 2006年1-9月食用植物油产量吉林省合计56

图表 2006年1-9月食用植物油产量江苏省合计57

图表 2006年1-9月食用植物油产量上海市合计57

图表 2006年1-9月食用植物油产量广东省合计58

图表 2007年1-4月全国食用植物油加工业各项经营指标统计58

图表 2006年1-12月全国食用植物油加工业各项经营指标统计59

图表 2007年1-4月北京市食用植物油加工业各项经营指标统计60

图表 2006年1-12月北京市食用植物油加工业各项经营指标统计60

图表 2007年1-4月上海市食用植物油加工业各项经营指标统计61

图表 2006年1-12月上海市食用植物油加工业各项经营指标统计62

图表 2007年1-4月广东省食用植物油加工业各项经营指标统计63

图表 2006年1-12月广东省食用植物油加工业各项经营指标统计63

图表 2007年1-4月天津市食用植物油加工业各项经营指标统计64

图表 2006年1-12月天津市食用植物油加工业各项经营指标统计65

图表 2007年1-4月河北省食用植物油加工业各项经营指标统计66

图表 2006年1-12月河北省食用植物油加工业各项经营指标统计66

图表 2007年1-4月吉林省食用植物油加工业各项经营指标统计67

图表 2006年1-12月吉林省食用植物油加工业各项经营指标统计68

图表 2007年1-4月江苏省食用植物油加工业各项经营指标统计69

图表 2006年1-12月江苏省食用植物油加工业各项经营指标统计69

图表 2007年1-4月食用植物油加工业大型企业各项经营指标统计71

图表 2006年1-12月食用植物油加工业大型企业各项经营指标统计71

图表 2007年1-4月食用植物油加工业中型企业各项经营指标统计72

图表 2006年1-12月食用植物油加工业中型企业各项经营指标统计73

图表 2007年1-4月食用植物油加工业小型企业各项经营指标统计73

图表 2006年1-12月食用植物油加工业小型企业各项经营指标统计74

图表 2007年1-4月食用植物油加工业外商和港澳台投资企业各项经营指标统计75

图表 2006年1-12月食用植物油加工业外商和港澳台投资企业各项经营指标统计75

图表 2007年1-4月食用植物油加工业其他企业各项经营指标统计76

图表 2006年1-12月食用植物油加工业其他企业各项经营指标统计77

图表 2007年1-4月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计78

图表 2006年1-12月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计78

图表 2007年1-4月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计79

图表 2006年1-12月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计80

图表 2007年1-4月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计80

图表 2006年1-12月食用植物油加工业股分合作企业各项经营指标统计81

图表 2007年1-4月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计82

图表 2006年1-12月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计82

图表 2007年1-4月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计83

图表 2006年1-12月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计84

图表 2006年1-9月各经济类型企业资产比较列表（千元）85

图表 2006年1-8月各经济类型企业资产比较列表85

图表 2006年1-9月各种经济类型企业数量统计（个）85

图表 2006年1-8各种经济类型企业数量统计86

图表 2006年1-9月各种经济类型企业产值统计（千元）86

图表 2006年1-8月各种经济类型企业产值统计列表86

图表 2006年1-9月各种经济类型企业销售收入比较（千元）87

图表 2006年1-8月各种经济类型企业销售收入比较87

图表 2006年1-9月各种经济类型企业利润总额比较（千元）88

图表 2006年1-8月各种经济类型企业利润总额比较88

图表 2007年1-4月中国食用植物油加工业大型企业产值/利润统计88

图表 2006年1-12月中国食用植物油加工业大型企业产值/利润统计89

图表 2007年1-4月中国食用植物油加工业中型企业产值/利润统计91

图表 2006年1-12月中国食用植物油加工业中型企业产值/利润统计92

图表 2007年1-4月中国食用植物油加工业小型企业产值/利润统计93

图表 2006年1-12月中国食用植物油加工业小型企业产值/利润统计94

图表 2005-2006年国内油类产量百分比96

图表 2006年1至9月我国进口19-24度棕榈油和初榨棕榈油数量统计103

图表 2006年1至9月我国进口豆油统计104

图表 2006年1-4月中国豆油、菜籽油及棕榈油进口统计104

图表 2006年1-4月中国豆油、菜籽油及棕榈油出口统计106

图表 2007年2月初榨的豆油进口分析109

图表 2007年1月初榨的豆油进口分析109

图表 2006年12月初榨的豆油进口分析109

图表 2006年11月初榨的豆油进口分析109

图表 2006年10月初榨的豆油进口分析110

图表 2006年9月初榨的豆油进口分析110

图表 2006年8月初榨的豆油进口分析110

图表 2006年7月初榨的豆油进口分析110

图表 2006年6月初榨的豆油进口分析110

图表 2006年5月初榨的豆油进口分析111

图表 2006年4月初榨的豆油进口分析111

图表 2006年3月初榨的豆油进口分析111

图表 2006年2月初榨的豆油进口分析111

图表 2006年1月初榨的豆油进口分析111

图表 2007年2月其他豆油及其分离品进口分析111

图表 2007年1月其他豆油及其分离品进口分析112
图表 2006年12月其他豆油及其分离品进口分析112
图表 2006年11月其他豆油及其分离品进口分析112
图表 2006年10月其他豆油及其分离品进口分析112
图表 2006年9月其他豆油及其分离品进口分析112
图表 2006年8月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年7月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年6月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年5月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年4月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年3月其他豆油及其分离品进口分析113
图表 2006年2月其他豆油及其分离品进口分析114
图表 2006年1月其他豆油及其分离品进口分析114
图表 2007年2月初榨的花生油进口统计114
图表 2007年1月初榨的花生油进口统计114
图表 2006年12月初榨的花生油进口统计114
图表 2006年11月初榨的花生油进口统计115
图表 2006年9月初榨的花生油进口统计115
图表 2006年6月初榨的花生油进口统计115
图表 2006年5月初榨的花生油进口统计115
图表 2007年2月其他花生油及其分离品进口统计115
图表 2007年1月其他花生油及其分离品进口统计115
图表 2006年12月其他花生油及其分离品进口统计116
图表 2006年11月其他花生油及其分离品进口统计116
图表 2006年9月其他花生油及其分离品进口统计116
图表 2006年8月其他花生油及其分离品进口统计116
图表 2006年7月其他花生油及其分离品进口统计116
图表 2006年6月其他花生油及其分离品进口统计117
图表 2006年5月其他花生油及其分离品进口统计117
图表 2006年4月其他花生油及其分离品进口统计117
图表 2006年3月其他花生油及其分离品进口统计117
图表 2006年2月其他花生油及其分离品进口统计117

图表 2006年1月其他花生油及其分离品进口统计117

图表 2007年2月初榨的橄榄油进口分析118

图表 2007年1月初榨的橄榄油进口分析118

图表 2006年12月初榨的橄榄油进口分析118

图表 2006年11月初榨的橄榄油进口分析118

图表 2006年10月初榨的橄榄油进口分析118

图表 2006年9月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年8月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年7月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年6月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年5月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年4月初榨的橄榄油进口分析119

图表 2006年3月初榨的橄榄油进口分析120

图表 2006年2月初榨的橄榄油进口分析120

图表 2006年1月初榨的橄榄油进口分析120

图表 2007年2月其他油橄榄油及其分离品进口分析120

图表 2007年1月其他油橄榄油及其分离品进口分析120

图表 2006年12月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年11月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年10月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年9月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年8月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年7月其他油橄榄油及其分离品进口分析121

图表 2006年6月其他油橄榄油及其分离品进口分析122

图表 2006年5月其他油橄榄油及其分离品进口分析122

图表 2006年4月其他油橄榄油及其分离品进口分析122

图表 2006年3月其他油橄榄油及其分离品进口分析122

图表 2006年2月其他油橄榄油及其分离品进口分析122

图表 2006年1月其他油橄榄油及其分离品进口分析123

图表 2007年2月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析123

图表 2007年1月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析123

图表 2006年12月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析123

图表 2006年11月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析123

图表 2006年10月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析124

图表 2006年9月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析124

图表 2006年8月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析124

图表 2006年7月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析124

图表 2006年6月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析125

图表 2006年5月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析125

图表 2006年4月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析125

图表 2006年3月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析126

图表 2006年2月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析126

图表 2006年1月棕榈油、葵花油、椰子油进口分析126

图表 棕榈油2006年1-9月进口量与前三年同期比较127

图表 棕榈油2006年1-9月平均进口价格与前三年同期比较127

图表 豆油2006年1-9月进口量与前三年同期比较128

图表 豆油2006年1-9月平均进口价格与前三年同期比较128

图表 2007年2月初榨的豆油出口分析129

图表 2007年1月初榨的豆油出口分析129

图表 2006年12月初榨的豆油出口分析129

图表 2006年11月初榨的豆油出口分析130

图表 2006年10月初榨的豆油出口分析130

图表 2006年9月初榨的豆油出口分析130

图表 2006年8月初榨的豆油出口分析130

图表 2006年7月初榨的豆油出口分析130

图表 2006年6月初榨的豆油出口分析131

图表 2006年5月初榨的豆油出口分析131

图表 2006年4月初榨的豆油出口分析131

图表 2006年3月初榨的豆油出口分析131

图表 2006年2月初榨的豆油出口分析131

图表 2006年1月初榨的豆油出口分析131

图表 2007年2月其他豆油及其分离品出口分析132

图表 2007年1月其他豆油及其分离品出口分析132

图表 2006年12月其他豆油及其分离品出口分析132

图表 2006年11月其他豆油及其分离品出口分析132
图表 2006年10月其他豆油及其分离品出口分析132
图表 2006年9月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年8月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年7月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年6月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年5月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年4月其他豆油及其分离品出口分析133
图表 2006年3月其他豆油及其分离品出口分析134
图表 2006年2月其他豆油及其分离品出口分析134
图表 2006年1月其他豆油及其分离品出口分析134
图表 2006年12月初榨的花生油出口统计134
图表 2006年11月初榨的花生油出口统计134
图表 2006年10月初榨的花生油出口统计135
图表 2006年9月初榨的花生油出口统计135
图表 2006年8月初榨的花生油出口统计135
图表 2006年7月初榨的花生油出口统计135
图表 2006年6月初榨的花生油出口统计135
图表 2006年4月初榨的花生油出口统计136
图表 2006年1月初榨的花生油出口统计136
图表 2007年2月其他花生油及其分离品出口统计136
图表 2007年1月其他花生油及其分离品出口统计136
图表 2006年12月其他花生油及其分离品出口统计136
图表 2006年11月其他花生油及其分离品出口统计136
图表 2006年10月其他花生油及其分离品出口统计137
图表 2006年9月其他花生油及其分离品出口统计137
图表 2006年8月其他花生油及其分离品出口统计137
图表 2006年7月其他花生油及其分离品出口统计137
图表 2006年6月其他花生油及其分离品出口统计137
图表 2006年5月其他花生油及其分离品出口统计138
图表 2006年4月其他花生油及其分离品出口统计138
图表 2006年3月其他花生油及其分离品出口统计138

图表 2006年2月其他花生油及其分离品出口统计138

图表 2006年1月其他花生油及其分离品出口统计138

图表 2007年2月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析138

图表 2007年1月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析139

图表 2006年12月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析139

图表 2006年11月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析139

图表 2006年10月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析139

图表 2006年9月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析140

图表 2006年8月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析140

图表 2006年7月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析140

图表 2006年6月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析140

图表 2006年5月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析141

图表 2006年4月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析141

图表 2006年3月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析141

图表 2006年2月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析141

图表 2006年1月橄榄油、其他油橄榄油及其分离品出口分析142

图表 2007年2月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析142

图表 2007年1月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析142

图表 2006年12月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析142

图表 2006年11月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析143

图表 2006年10月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析143

图表 2006年9月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析143

图表 2006年8月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析143

图表 2006年7月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析144

图表 2006年6月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析144

图表 2006年5月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析144

图表 2006年4月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析144

图表 2006年3月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析145

图表 2006年2月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析145

图表 2006年1月棕榈油、葵花油、椰子油出口分析145

图表 2005-2006中国主要粮油作物面积和产量 单位：千公顷；千吨150

图表 2005-2006年进口毛豆油CNF价格趋势图155

图表 2005-2006年国内豆油CNF价格趋势图155

图表 2005-2006年国内市场大豆价格周图（大连港平仓价）156

图表 2006年8月大豆进口情况157

图表 2006年8月大豆出口情况157

图表 2006年1-4月我国进口大豆统计158

图表 2006年8月豆油及其分离品出口数量/金额统计158

图表 2006年8月豆油及其分离品进口数量/金额统计159

图表 我国大豆实际压榨情况与产能关系对比表 单位：万吨161

图表 全球最主要的豆油出口国出口量（单位：万吨）163

图表 全球最主要的豆粕出口国出口量（单位：万吨）164

图表 2006年8月花生油及其分离品进口数量/金额统计172

图表 2006年8月花生油及其分离品出口数量/金额统计172

图表 2006年8月花生进口情况172

图表 2006年8月花生出口情况172

图表 2006年度中国（花生）分国别出口数量月度统计 单位：吨173

图表 2006年度1-3月中国（花生）分国别出口数量月度累计173

图表 2004-2006中国四级菜油均价日图178

图表 2004-2006国内菜油均价周图178

图表 2006年1-4月我国菜籽油出口量181

图表 2006年1-4月我国油菜籽进口量182

图表 2006年8月菜子油或芥子油及其分离品进口数量/金额统计182

图表 2006年8月菜子油或芥子油及其分离品出口数量/金额统计182

图表 2006年8月油菜籽进口情况182

图表 2006年8月油菜籽出口情况183

图表 1999-2006进口油菜籽CNF价格月图183

图表 消费者购买橄榄油的渠道分析188

图表 2006年8月油橄榄油及其分离品进口数量/金额统计191

图表 2006年8月其他橄榄油及其分离品出口数量/金额统计191

图表 世界棕榈油产量（单位：万吨）193

图表 2006年4月中国进口棕榈油统计195

图表 2006年8月棕榈油及其分离品进口数量/金额统计195

图表 2006年8月棕榈油及其分离品出口数量/金额统计196

图表 我国食用油人均消费量（单位：kg）204

图表 包装油销售通路及相应措施214

图表 经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示216

图表 经销商的考核表217

图表 消费者购买食用油的地点所占百分比221

图表 北京家庭现食用的各品牌食用油分析226

图表 消费者对食用油价格的接受度分析227

图表 包装油销售通路的大概组成结构及相应销量占比量273

图表 2006年1-12月中国第一产业/第二产业/第三产业增长310

图表 2006年1-12月全国规模以上工业完成增加311

图表 2006年1-5月全国规模以上工业利润311

图表 2006年1-12月全社会固定资产投资311

图表 20061-12月年进出口总额312

图表 2006年1-12月居民储蓄存款余额313

图表 2007年1-2月农副食品加工业资产负债统计315

图表 2006年1-12月农副食品加工业资产负债统计315

图表 2007年1-2月农副食品加工业销售情况统计315

图表 2006年1-12月农副食品加工业销售情况统计316

图表 2007年1-2月农副食品加工业管理费用统计316

图表 2006年1-12月农副食品加工业管理费用统计316

图表 2007年1-4月农副食品加工业工业总产值/利润总额统计316

图表 2006年1-12月农副食品加工业工业总产值/利润总额统计316

图表 2007年1-4月农副食品加工业企业单位数/从业人员平均人数统计317

图表 2006年1-12月农副食品加工业企业单位数/从业人员平均人数统计317

图表 2007年1-4月农副食品加工业各项经营指标增长统计317

图表 2006年1-12月农副食品加工业各项经营指标增长统计318

图表 世界热带油脂的出口量与产量的比例340

图表 大豆油生产国家输出量与生产量的比例340

图表 世界主要国家食用油人均消费量 单位：Kg342

图表 世界主要橄榄油生产国家产量百分比344

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。