



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年水产品投资价值及 可行性研究

## 一、调研说明

《2007-2008年水产品投资价值及可行性研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	9
第一节 研究目的	10
第二节 研究内容	11
第三节 研究方法	12
第四节 数据来源	13
第五节 分析依据	14
第二章 中国水产品行业发展状况	15
第一节 中国主要水产品行业发展状况	16
一、中国水产品行业现状	17
1、水产品市场概况	18
2、水产品行业产业链	19
3、水产品生产领域现状	20
二、中国水产品的市场格局	21
三、中国水产品的行业机会	22
四、中国水产品的行业风险	23
五、中国水产品的国际竞争力	24
第二节 国产水产品行业发展状况	25
一、当前水产品市场的基本走势	26
二、发展水产品的对策措施	27
第三节 进口水产品行业发展状况	28
一、2005年中国水产品出口减慢进口下降	29
二、2006年水产品进口增长近五成	30
第四节 中国主要水产品市场需求分析	31
一、我国水产品国际市场需求分析	32
二、我国水产品国内市场需求分析	33
第五节 2004—2006年水产品贸易情况分析	34
一、2004年水产品贸易情况分析	35
二、2005年水产品贸易情况分析	36
三、2006年水产品贸易情况分析	37
第七节 中国不同地区水产品行业发展概况	38

一、不同地区水产养殖业发展情况	39
1、海水养殖业	40
2、淡水养殖业	41
二、水产养殖类上市公司点评	42
1、獐子岛	43
2、好当家	44
3、东方海洋	45
4、洞庭水殖	46
5、中水渔业	47
第三章 鲜虾，冷冻虾市场	48
第一节 国内生产情况分析	49
一、中国对虾养殖业发展回顾	50
二、我国对虾养殖业快速发展的经验	51
第二节 虾养殖业政策解读	52
第三节 消费情况分析	53
一、国内消费市场分析	54
二、国际消费市场分析	55
第四节 市场价格变化情况	56
第五节 贸易情况分析	57
第六节 产品主要销售渠道分析	58
一、国际消费市场成为虾养殖企业最终目标	59
二、市场营销压力来自两个方面	60
第七节 产品在不同地区市场的价格	61
第八节 产品市场竞争分析	62
一、2006-2008年各国虾业生产情况及预测	63
二、2006-2008年虾类各国消费情况及预测	64
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	65
一、2004年虾类产品进出口贸易分析	66
二、2005年虾类产品进出口贸易分析	67
三、2006年虾类产品进出口贸易分析	68
第四章 鲍鱼市场(abalone)	69
第一节 国内生产情况分析	70

- 一、鲍鱼种类介绍71
- 二、鲍鱼市场形势分析72
- 三、国内鲍鱼养殖现状73
- 第二节 国内鲍鱼养殖模式解读74
- 第三节 消费情况分析75
  - 一、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹76
  - 二、全球市场鲍鱼需求强烈77
- 第四节 国内贸易情况分析78
  - 一、汕头鱿鱼出口广东居首90%以上输往美国79
  - 二、山东-出口势头继续保持龙口鱿鱼丝俏销海外80
- 第五章 金枪鱼(吞拿鱼)市场(tuna)81
- 第一节 国内生产情况分析82
  - 一、中国金枪鱼渔业发展概况及展望83
    - 1、金枪鱼概念84
    - 2、中国金枪鱼生产现状85
    - 3、金枪鱼生产已成为中国渔业新的增长点86
  - 二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向87
- 第二节 政府政策解读88
  - 一、全球金枪鱼渔业生存现状89
  - 二、金枪鱼渔业管理现状90
  - 三、金枪鱼主要种类资源状况91
  - 四、管理现状92
  - 五、管理趋势93
  - 六、我国金枪鱼管理对策94
- 第三节 消费情况分析95
  - 一、国内消费市场分析96
  - 二、国际消费市场分析97
- 第四节 市场价格变化情况分析-98
- 第五节 贸易情况分析99
  - 一、世界金枪鱼生产贸易现状100
  - 二、全球金枪鱼贸易概况101
  - 三、金枪鱼罐头产业102

四、罐装金枪鱼产业展望	103
第六节 我国金枪鱼生产发展现状	104
第七节 产品在不同地区市场的价格	105
第八节 产品市场竞争分析	106
第九节 金枪鱼消费情况分析	107
第十节 我国发展金枪鱼的前景分析	108
一、世界金枪鱼资源开发利用状况	109
1、太平洋金枪鱼资源开发利用状况	110
2、印度洋金枪鱼资源开发利用状况	111
3、大西洋金枪鱼资源开发利用状况	112
二、世界金枪鱼管理趋势	113
三、金枪鱼在我国的发展前景分析	114
四、发展我国金枪鱼的对策与思考	115
第六章 鱿鱼市场(squid)	116
第一节 国内生产情况分析	117
第二节 政府政策解读	118
第三节 国外情况分析	119
一、2006年世界鱿鱼市场综合分析	120
二、2007年世界鱿鱼市场发展趋势预测	121
三、日本市场鱿鱼进出口趋势分析	122
四、欧洲市场鱿鱼进出口趋势分析	123
第四节 市场价格变化情况分析	124
一、国内市场价格趋势分析	125
二、国际市场价格趋势分析	126
第五节 中国进口商简介	127
第七章 贝类市场	128
第一节 国内生产情况分析	129
一、中国贝类养殖业发展回顾	130
二、我国贝类殖业快速发展的经验	131
第二节 贝类殖业政策解读	132
第三节 消费情况分析	133
一、国内消费市场分析	134

二、国际消费市场分析	135
第四节 市场价格变化情况	136
第五节 贸易情况分析	137
第六节 产品主要销售渠道分析	138
一、国际消费市场成为贝类养殖企业最终目标	139
二、市场营销压力来自两个方面	140
第七节 产品在不同地区市场的价格	141
第八节 产品市场竞争分析	142
一、2006-2008年各国贝类养殖情况及预测	143
二、2006-2008年各国贝类消费情况及预测	144
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	145
一、2004年贝类产品进出口贸易分析	146
二、2005年贝类产品进出口贸易分析	147
三、2006年贝类产品进出口贸易分析	148
四、2007年贝类产品进出口贸易趋势预测	149
第八章 藻类	150
第一节 国内生产情况分析	151
一、中国藻类殖业发展回顾	152
二、我国藻类殖业快速发展的经验	153
第二节 藻类养殖业政策解读	154
第三节 消费情况分析	155
一、国内消费市场分析	156
二、国际消费市场分析	157
第四节 市场价格变化情况	158
第五节 贸易情况分析	159
第六节 产品主要销售渠道分析	160
第七节 产品在不同地区市场的价格	161
第八节 产品市场竞争分析	162
一、2006-2008年各国藻类养殖生产情况及预测	163
二、2006-2008年各国藻类消费情况及预测	164
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	165
一、2004年藻类产品进出口贸易分析	166

二、2005年藻类产品进出口贸易分析	167
三、2006年藻类产品进出口贸易分析	168
四、2007年藻类产品进出口贸易趋势预测	169
第九章 蟹类	170
第一节 国内生产情况分析	171
一、中国蟹类养殖业发展回顾	172
二、我国蟹类养殖业快速发展的经验	173
第二节 蟹类养殖业政策解读	174
第三节 消费情况分析	175
一、国内消费市场分析	176
二、国际消费市场分析	177
第四节 市场价格变化情况	178
第五节 贸易情况分析	179
第六节 产品主要销售渠道分析	180
第七节 产品在不同地区市场的价格	181
第八节 产品市场竞争分析	182
一、2006-2008年各国蟹类养殖生产情况分析 & 预测	183
二、2006-2008年各国蟹类消费情况分析 & 预测	184
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	185
一、2004年蟹类产品进出口贸易分析	186
二、2005年蟹类产品进出口贸易分析	187
三、2006年蟹类产品进出口贸易分析	188
四、2007年蟹类产品进出口贸易趋势预测	189
第十章 鳖类	190
第一节 国内生产情况分析	191
一、中国鳖类养殖业发展回顾	192
二、我国鳖类养殖业快速发展的经验	193
第二节 鳖类养殖业政策解读	194
第三节 消费情况分析	195
一、国内消费市场分析	196
二、国际消费市场分析	197
第四节 市场价格变化情况	198



第五节 贸易情况分析	199
第六节 产品主要销售渠道分析	200
第七节 产品在不同地区市场的价格	201
第八节 产品市场竞争分析	202
一、2006-2008年各国鳖类养殖生产情况分析 & 预测	203
二、2006-2008年各国鳖类消费情况分析 & 预测	204
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	205
一、2004年鳖类产品进出口贸易分析	206
二、2005年鳖类产品进出口贸易分析	207
三、2006年鳖类产品进出口贸易分析	208
四、2007年鳖类产品进出口贸易趋势预测	209
第十一章 中国水产品行业发展趋势与发展策略分析	210
第一节 中国水产品行业发展趋势	211
一、2007年水产行业发展趋势预测	212
二、世界水产养殖和水产饲料发展趋势	213
第二节 中国水产品行业发展策略分析	214
一、中国水产品市场行业特点	215
二、中国水产品市场营销策略	216
三、中国水产品市场贸易策略	217
四、中国水产品行业经营策略	218
五、中国水产品行业广告品牌策略	219
第三节 业内水产品领先企业分析	220
第四节 中国水产品企业市场竞争格局分析	221
一、竞争模式	222
二、竞争格局	223
三、主力品牌战略	224
第十二章 研究结论	225
第一节 行业研究说明	226
第二节 研究结论	227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55675.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。