



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国肉制品行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 我国肉制品加工业发展现状 | 1 |
| 第一节 我国肉制品加工产业的现状 | 1 |
| 第二节 我国肉制品的产业结构 | 1 |
| 一、肉制品加工业的产品结构 | 1 |
| 二、生产集中度分析 | 2 |
| 第三节 肉制品加工业的上下游产业分析 | 2 |
| 一、畜禽资源的存储量 | 2 |
| 二、屠宰（能力）业 | 3 |
| 三、肉源供应 | 5 |
| 四、肠衣 | 7 |
| 五、冷藏运输 | 8 |
| 六、肉类机械 | 9 |
| 第四节 我国肉制品加工业发展存在的问题 | 12 |
| 第二章 我国肉制品行业进出口贸易分析 | 14 |
| 第一节 肉制品行业的进出口贸易及竞争力分析 | 14 |
| 一、我国肉制品的进出口贸易 | 14 |
| 二、我国肉制品的国际竞争力 | 14 |
| 第二节 2006年牛羊肉贸易状况 | 16 |
| 一、国内牛产品进出口贸易分析 | 16 |
| 二、羊产品贸易 | 19 |
| 第三节 影响肉制品贸易的主要因素 | 20 |
| 一、卫生指标 | 20 |
| 二、欧盟动物福利标准的实施 | 20 |
| 第三章 我国肉制品消费需求及发展环境分析 | 23 |
| 第一节 我国肉类消费现状 | 23 |
| 第二节 需求环境分析 | 24 |
| 第三节 经济环境分析 | 25 |
| 第四节 制度环境分析 | 25 |

| | |
|----------------------|----|
| 一、与肉制品有关的法律法规 | 25 |
| 二、国家与肉制品有关的产业政策 | 28 |
| 第五节 外商进入我国肉类市场采取的方式 | 29 |
| 第四章 我国肉制品加工业市场竞争状况分析 | 30 |
| 第一节 肉制品品种市场结构分析 | 30 |
| 第二节 肉制品加工业的品牌竞争分析 | 30 |
| 第三节 肉制品的价格变动分析 | 34 |
| 一、2006年牛羊肉价格情况 | 34 |
| 二、居民消费价格变动 | 37 |
| 第五章 肉制品加工业的经济运行状况分析 | 38 |
| 第一节 肉制品行业的资产结构分析 | 38 |
| 第二节 肉制品行业的成本结构分析 | 39 |
| 第三节 肉制品行业的营运能力分析 | 40 |
| 第四节 肉制品行业的盈利能力分析 | 40 |
| 第五节 肉制品行业的融资能力分析 | 40 |
| 第六章 肉制品加工企业概况分析 | 41 |
| 第一节 我国肉制品加工企业概况分析 | 41 |
| 第二节 企业规模分析 | 46 |
| 第三节 重点企业介绍 | 47 |
| 一、双汇实业集团有限责任公司 | 47 |
| 二、临沂新程金锣肉制品有限公司 | 50 |
| 三、得利斯集团 | 51 |
| 四、南京雨润食品集团公司 | 53 |
| 第四节 重点企业财务分析 | 56 |
| 第七章 我国肉制品加工业发展趋势分析 | 60 |
| 第一节 肉制品加工发展趋势 | 60 |
| 第二节 国家的产业政策预测 | 62 |
| 第八章 我国肉制品加工行业投资性分析 | 65 |
| 第一节 肉制品加工行业投资策略分析 | 65 |
| 一、产品选择分析 | 65 |
| 二、投资地域选择分析 | 67 |
| 三、企业组织形式的选择策略 | 71 |

第二节 营销策略方式分析 72

- 一、以消费者的需求和心理为策划的起点并贯穿始终 72
- 二、界定明确的目标市场，吸收市场基本特性作为策划元素 72
- 三、以产品品质为基础，深挖产品特点，突出产品创新点 73
- 四、注重终端营销推广，直接影响消费者的购买 73
- 五、各种促销工具善加使用，实施整合营销 74
- 六、确立独具特色的策划主题，主题贯穿整个策划 75
- 七、审时度势，巧妙运用社会事件进行策划 76
- 八、注意区域的特性，奉行区域差异化的策划准则 76
- 九、考虑执行的可行性，如何组织是必须考虑的问题 77

第三节 投资风险分析 78

图表目录

- 2006年我国肉类产量及占世界的比重 6
- 2006年3国及世界肉类单产比较 6
- 全国肉类产品人均占有量趋势图 24
- 我国居民人均可支配收入变化状况 25
- 2001-2006年我国牛肉零售价格 34
- 2002-2006年我国牛肉生产区与主销区价格 35
- 2001-2006年我国羊肉零售价格 35
- 2002-2006年我国羊肉产区与主销区价格 36
- 2006年居民消费价格分类指数 37
- 肉制品行业资产结构指标数据 38
- 肉制品行业各种类型企业销售收入分布 38
- 我国肉制品加工业按照销售收入大区分布数据 39
- 肉制品行业成本结构指标数据 39
- 肉制品行业经营发展能力指标数据表 40
- 肉制品行业盈利能力指标数据对比 40
- 肉制品行业融资能力指标数据 40
- 2006年中国肉类食品行业50强企业 43
- 双汇发展产品结构预测 48

| | |
|--------------------------------|----|
| 双汇发展收入结构预测 | 49 |
| 南京雨润食品的业务结构 | 54 |
| 双汇实业集团有限责任公司2006年年度利润总额及构成 | 56 |
| 双汇实业集团有限责任公司按主营业务收入、主营业务利润构成 | 57 |
| 双汇实业集团有限责任公司按地区主营业务收入、主营业务利润构成 | 57 |
| 双汇实业集团有限责任公司2006年主要会计数据和财务指标 | 57 |
| 双汇实业集团有限责任公司2006年主营业务分行业产品情况 | 58 |
| 双汇实业集团有限责任公司2006年主营业务分地区情况 | 59 |
| 广东风味香肠（吨）价格指数月度数据 | 65 |
| 四川风味香肠（吨）价格指数月度数据 | 66 |
| 金华火腿（吨）价格指数月度数据 | 66 |
| 我国各地区的居民收入情况 | 67 |
| 我国各地区居民人均肉类消费量 | 69 |
| 肉制品加工业按销售收入大区分布 | 70 |
| 肉制品加工业不同注册类型企业销售收入比例 | 71 |
| 肉制品加工业不同注册类型企业销售收入比例 | 71 |
| 国际知名公司或海外上市公司投资比较 | 78 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。