



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国肉制品行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55704.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 我国肉制品加工业发展现状 1

第一节 我国肉制品加工产业的现状 1

第二节 我国肉制品的产业结构 1

一、肉制品加工业的产品结构 1

二、生产集中度分析 2

第三节 肉制品加工业的上下游产业分析 2

一、畜禽资源的存储量 2

二、屠宰（能力）业 3

三、肉源供应 5

四、肠衣 7

五、冷藏运输 8

六、肉类机械 9

第四节 我国肉制品加工业发展存在的问题 12

第二章 我国肉制品行业进出口贸易分析 14

第一节 肉制品行业的进出口贸易及竞争力分析 14

一、我国肉制品的进出口贸易 14

二、我国肉制品的国际竞争力 14

第二节 2006年牛羊肉贸易状况 16

一、国内牛产品进出口贸易分析 16

二、羊产品贸易 19

第三节 影响肉制品贸易的主要因素 20

一、卫生指标 20

二、欧盟动物福利标准的实施 20

第三章 我国肉制品消费需求及发展环境分析 23

第一节 我国肉类消费现状 23

第二节 需求环境分析 24

第三节 经济环境分析 25

第四节 制度环境分析 25

一、与肉制品有关的法律法规	25
二、国家与肉制品有关的产业政策	28
第五节 外商进入我国肉类市场采取的方式	29
第四章 我国肉制品加工业市场竞争状况分析	30
第一节 肉制品品种市场结构分析	30
第二节 肉制品加工业的品牌竞争分析	30
第三节 肉制品的价格变动分析	34
一、2006年牛羊肉价格情况	34
二、居民消费价格变动	37
第五章 肉制品加工业的经济运行状况分析	38
第一节 肉制品行业的资产结构分析	38
第二节 肉制品行业的成本结构分析	39
第三节 肉制品行业的营运能力分析	40
第四节 肉制品行业的盈利能力分析	40
第五节 肉制品行业的融资能力分析	40
第六章 肉制品加工企业概况分析	41
第一节 我国肉制品加工企业概况分析	41
第二节 企业规模分析	46
第三节 重点企业介绍	47
一、双汇实业集团有限责任公司	47
二、临沂新程金锣肉制品有限公司	50
三、得利斯集团	51
四、南京雨润食品集团公司	53
第四节 重点企业财务分析	56
第七章 我国肉制品加工业发展趋势分析	60
第一节 肉制品加工发展趋势	60
第二节 国家的产业政策预测	62
第八章 我国肉制品加工行业投资性分析	65
第一节 肉制品加工行业投资策略分析	65
一、产品选择分析	65
二、投资地域选择分析	67
三、企业组织形式的选择策略	71

第二节 营销策略方式分析 72

- 一、以消费者的需求和心理为策划的起点并贯穿始终 72
- 二、界定明确的目标市场，吸收市场基本特性作为策划元素 72
- 三、以产品品质为基础，深挖产品特点，突出产品创新点 73
- 四、注重终端营销推广，直接影响消费者的购买 73
- 五、各种促销工具善加使用，实施整合营销 74
- 六、确立独具特色的策划主题，主题贯穿整个策划 75
- 七、审时度势，巧妙运用社会事件进行策划 76
- 八、注意区域的特性，奉行区域差异化的策划准则 76
- 九、考虑执行的可行性，如何组织是必须考虑的问题 77

第三节 投资风险分析 78

图表目录

- 2006年我国肉类产量及占世界的比重 6
- 2006年3国及世界肉类单产比较 6
- 全国肉类产品人均占有量趋势图 24
- 我国居民人均可支配收入变化状况 25
- 2001-2006年我国牛肉零售价格 34
- 2002-2006年我国牛肉生产区与主销区价格 35
- 2001-2006年我国羊肉零售价格 35
- 2002-2006年我国羊肉产区与主销区价格 36
- 2006年居民消费价格分类指数 37
- 肉制品行业资产结构指标数据 38
- 肉制品行业各种类型企业销售收入分布 38
- 我国肉制品加工业按照销售收入大区分布数据 39
- 肉制屏行业成本结构指标数据 39
- 肉制品行业经营发展能力指标数据表 40
- 肉制品行业盈利能力指标数据对比 40
- 肉制品行业融资能力指标数据 40
- 2006年中国肉类食品行业50强企业 43
- 双汇发展产品结构预测 48

双汇发展收入结构预测	49
南京雨润食品的业务结构	54
双汇实业集团有限责任公司2006年年度利润总额及构成	56
双汇实业集团有限责任公司按主营业务收入、主营业务利润构成	57
双汇实业集团有限责任公司按地区主营业务收入、主营业务利润构成	57
双汇实业集团有限责任公司2006年主要会计数据和财务指标	57
双汇实业集团有限责任公司2006年主营业务分行业产品情况	58
双汇实业集团有限责任公司2006年主营业务分地区情况	59
广东风味香肠（吨）价格指数月度数据	65
四川风味香肠（吨）价格指数月度数据	66
金华火腿（吨）价格指数月度数据	66
我国各地区的居民收入情况	67
我国各地区居民人均肉类消费量	69
肉制品加工业按销售收入大区分布	70
肉制品加工业不同注册类型企业销售收入比例	71
肉制品加工业不同注册类型企业销售收入比例	71
国际知名公司或海外上市公司投资比较	78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。