



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国肉制品行业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55710.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国肉制品行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一部分 行业现状分析

第一章 行业定义及投资特性分析 1

第一节 行业定义及产品分类 1

一、肉类及肉制品定义 1

二、肉制品产品分类 1

第二节 行业特性 7

一、行业总体特征 7

二、行业生命周期 8

三、行业集中度 9

第三节 行业产业链 20

一、养殖环节 20

二、屠宰加工环节 21

三、零售环节 21

第二章 全球肉制品行业市场概况 23

第一节 全球肉制品市场分析 23

一、2006年世界畜产品贸易格局及新特点 23

二、2006年全球禽肉市场分析 27

三、2006年全球牛羊肉市场分析 30

四、2006年全球猪肉市场分析 33

五、2007年全球肉类贸易分析预测 35

六、全球有机肉制品市场分析 36

七、全球肉制品市场价格动态 37

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析 38

一、美国 38

二、俄罗斯 39

三、欧洲 40

四、匈牙利 45

第三节 世界肉制品生产结构和我国战略 46

第三章 我国肉制品行业发展概况 50

第一节 行业发展历程 50

一、“十五”前行业发展情况 50

二、“十五”期间行业发展情况 52

第二节 行业运行情况 54

一、2005年全年行业运行情况分析 54

二、2006年行业运行情况分析 61

第三节 我国肉制品行业绩效分析 66

一、2006年行业产销情况 67

二、2006年行业规模 71

三、2006年行业盈利能力 77

四、2006年行业经营发展能力 85

五、2006年行业偿债能力 88

第四节 行业地区经济对比 97

一、河南肉制品行业发展 97

二、北京肉制品行业发展 104

三、山东肉制品行业发展 110

四、浙江肉制品行业发展 113

五、江苏肉制品行业发展 118

六、四川肉制品行业发展 121

第五节 行业发展分析 124

一、细分行业产业布局状况 124

二、肉制品工业发展的特点 125

三、肉制品工业发展存在的问题 126

四、驱动肉类行业发展的宏观因素 128

五、肉类产品发展的制约因素 129

第二部分 市场分析

第四章 我国肉制品市场分析 133

第一节 市场现状分析 133

一、消费持续增长 133

二、产品质量和竞争力提高 134

第二节 进出口市场分析 136

一、进出口形势分析 136

二、进出口对策分析 140

第三节 市场发展分析 141

一、市场发展空间 141

二、市场消费趋势 144

第四节 肉制品营销渠道现状及趋势 149

一、家离市场及其营销模式 149

二、肉类生产与加工厂商的市场结构 151

三、肉类批发与零售分销渠道 152

四、家畜与肉类产品市场的发展 153

第五章 细分行业市场分析 154

第一节 禽肉市场分析 154

一、2006年我国禽肉制品发展概况 154

二、2006年我国家禽出栏和产量情况 157

三、2006年我国家禽养殖效益分析 157

四、2006年我国家禽产品进出口情况分析 157

五、2006年我国禽肉及其相关产品价格分析 159

六、2007年山东热加工禽肉产品获准进入拉美市场 161

第二节 牛羊肉市场分析 162

一、2006年牛羊肉生产保持稳步增长态势 162

二、2006年牛羊肉价格增长情况分析 162

三、2006年牛产品进出口分析 165

四、2006年羊产品进出口分析 167

五、2007年牛肉批发市场价格动态分析 168

六、2007年羊肉市场价格动态分析 169

七、2007年我国肉牛质量安全追溯系统建成 170

第三节 猪肉市场分析 171

- 一、2006年我国猪肉生产形势分析 171
- 二、2006年国内猪肉进出口形势分析 172
- 三、2006年各地猪肉出口情况 173
- 四、2006年国内猪肉市场价格分析 176
- 五、2007年猪肉市场价格动态分析 177

第三部分 行业竞争分析

第六章 行业竞争分析 179

第一节 竞争现状 179

- 一、内资企业间的竞争 179
- 二、内资与外资间的竞争 183
- 三、强势企业间的竞争 184

第二节 竞争态势 193

- 一、渠道竞争 193
- 二、资本竞争 195
- 三、技术竞争 196

第七章 肉制品行业领先企业分析 197

第一节 双汇实业集团 197

- 一、公司概况 197
- 二、财务分析 200
- 三、渠道运作 206
- 四、发展展望 222

第二节 南京雨润肉食品有限公司 224

- 一、公司概况 224
- 二、经营情况 225

第三节 诸城外贸有限责任公司 231

- 一、公司概况 231
- 二、营销模式 232

第四节 山东金锣企业集团总公司 234

- 一、公司概况 234

二、营销分析 235

第五节 山东凤祥有限责任公司 253

一、公司概况 253

二、发展战略 254

第六节 烟台市喜旺食品有限公司 255

一、公司概况 255

二、最新动态 256

三、优势分析 257

第七节 吉林德大有限公司 259

一、公司简介 259

二、发展模式 259

第八节 得利斯集团有限公司 261

一、公司概况 261

二、经营分析 263

三、最新动态 266

第九节 河北福成五丰食品股份有限公司 267

一、公司简介 267

二、财务分析 269

三、2006年公司投资情况 274

四、对公司未来发展的展望 275

第四部分 行业发展趋势分析

第八章 相关市场分析及发展趋势研究报告 279

第一节 肉制食品添加剂市场分析及发展趋势研究报告 279

一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 279

二、我国食品添加剂工业发展方向 281

第二节 肉制食品包装市场分析及发展趋势研究报告 283

一、肉制品包装材料综述 283

二、软包装对肉制品加工业的影响 294

三、包装设计的新形态和发展因素 297

第三节 肉制品销售物流现状与对策分析 300

一、肉制品销售物流现状分析 300

- 二、肉制品产品特性研究 303
- 三、肉制品销售物流特性研究 304
- 四、肉制品销售物流发展对策 305

第九章 行业发展环境分析 308

第一节 宏观经济及居民消费 308

- 一、2006年我国宏观经济发展 308
- 二、2006年我国居民收支分析 310
- 三、2006-2007年居民食品消费 324

第二节 行业发展政策分析 329

- 一、我国肉制品加工业法律法规 329
- 二、我国肉类产业“十一五”战略思路 330
- 三、我国肉制品行业产品结构调整方向 333
- 四、俄罗斯进口政策变动的的影响 333

第十章 行业发展与投资前景 335

第一节 行业发展趋势分析 335

- 一、肉制品生产布局的调整 336
- 二、肉制品产量及畜禽品种结构的变化 337
- 三、现代肉制品加工企业的发展 337
- 四、肉制品的国内市场和进出口情况 339
- 五、肉制品加工装备和工艺技术的进步 340

第二节 行业的SWOT分析 342

- 一、优势（Strengths） 343
- 二、劣势（Weaknesses） 345
- 三、机遇（Opportunities） 347
- 四、威胁（Threats） 349

第三节 “十一五”我国肉制品工业发展预测 351

- 一、肉制品行业“十五”规划执行情况 351
- 二、对“十一五”肉制品工业发展环境的分析预测 352

第四节 发展肉制品工业的主要措施 356

图表目录

图表：肉类行业特征分析 7

图表：2005年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 9

图表：2005年3月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 9

图表：2005年4月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 10

图表：2005年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 10

图表：2005年6月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 10

图表：2005年7月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 11

图表：2005年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 11

图表：2005年9月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 12

图表：2005年10月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 12

图表：2005年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 12

图表：2005年12月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 13

图表：2006年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 13

图表：2006年3月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 14

图表：2006年4月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 14

图表：2006年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 14

图表：2006年6月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 15

图表：2006年7月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 15

图表：2006年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 16

图表：2006年9月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 16

图表：2006年10月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 16

图表：2006年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 17

图表：2006年12月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业 17

图表：肉类行业的价值链 20

图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较 21

图表：2001年1月-2006年9月美国鸡肉平均批发月价 28

图表：2003年月-2006年9月美国市场精选牛肉零售价格 31

图表：2005年1月-2006年9月美国猪肉批发价格 34

图表：2000年中国肉类生产概况 52

图表：2000-2005年中国主要肉类产量 53

图表：2005年中国主要肉类产量构成比例 54

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 59

图表：我国近年猪肉产量及变动情况 61

图表：2006年1-6月鲜冷藏冻肉产量 62

图表：2006年7-12月鲜冷藏冻肉产量 62

图表：屠宰及肉制品行业产品销售收入及增长率 63

图表：屠宰及肉制品行业毛利率开始回升 63

图表：屠宰及肉制品利润总额及增长率 64

图表：屠宰及肉制品行业利润率上升 64

图表：屠宰及肉制品行业亏损企业比例 64

图表：屠宰及肉制品行业公司费用率下降 65

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计 65

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品 67

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比去年同期增长 68

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入 69

图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比去年同期增长 70

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数 71

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业单位数 72

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人员平均人数 73

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
74

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值 75

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比去年同期增长 76

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额 77

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工去年12月止累计利润总额 78

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额 79

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 80

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率 81

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工资金利润率 82

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率 83

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率 84

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率 85

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率 86

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数 87

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额 88

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比去年同期增长 89

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额 90

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 91

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计 92

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比去年同期增长 93

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计 94

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计比去年同期增长 95

图表：2006年1-12月全国各省市屠宰及肉类加工资本负债率 96

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标河南合计 97

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标河南合计 98

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标北京合计 104

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标北京合计 105

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标山东合计 110

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标山东合计 111

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江合计 113

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江合计 115

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏合计 118

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏合计 119

图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标四川合计 121

图表：2006年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标四川合计 122

图表：2001-2005年我国农村城镇的恩格尔系数变化 142

图表：2002年到2010年我国冷鲜肉市场容量预测 143

图表：生肉消费的形态 145

图表：2004-2006年各年1-9我国家禽产品贸易额 158

图表：2000年1月-2006年9月我国西装鸡和活鸡价格 160

图表：2000年1月-2006年9月我国肉雏鸡和肉鸡饲料价格 161

图表：2001年1月-2006年9月我国牛肉零售价格 163

图表：2002-2006年9月我国牛肉主产区与主销区价格 164

图表：2001年1月-2006年9月我国羊肉零售价格 164

图表：2002年1月-2006年9月我国羊肉主产区与主销区价格 165

图表：2004-2006年各年前三季度我国牛肉产品贸易额 166

图表：2004-2006年各年前三季度我国羊产品贸易额 167

图表：2007年2月下旬羊肉价格比较 169

图表：2007年2月中旬羊肉价格比较 169

图表：1997-2006年9月我国猪粮比和猪料比 172

图表：2006年猪肉出口额提高的地区出口数据 174

图表：2006年猪肉出口额降低的地区出口数据 174

图表：2006年猪肉出口单价降低的单价增减情况 175

图表：2006年猪肉出口单价提高的地区单价增减情况 175

图表：2000年1月-2006年9月我国活猪价格 176

图表：2000年1月-2006年9月我国猪肉零售价格 177

图表：2007年2月下旬猪肉价格比较 178

图表：2007年2月中旬猪肉价格比较 178

图表：2005年度中国肉类食品行业50强企业名单 185

图表：泰森食品的发展历程 190

图表：三地主要肉食品上市公司融资情况比较 191

图表：三地主要肉食品上市公司经营业绩和股价情况比较 192

图表：目前占领异地市场的渠道分析 193

图表：目前各中主要渠道及其优劣比较 194

图表：我国屠宰和肉制品加工业上市公司统计表 196

图表：双汇集团主要股东 200

图表：2006年3月-2006年12月河南双汇投资发展股份有限公司主营构成 201

图表：2006年3月-2006年12月河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 202

图表：2006年6月-2006年12月河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 204

图表：2006年3月-2006年12月河南双汇投资发展股份有限公司财务分析指标 204

图表：按产品系列划分的营业额分布 225

图表：按产品系列划分的毛利分布 225

图表：2006年上半年雨润公司主要经济指标与2005年同期比较 227

图表：2006中国最大1000家企业集团名单山东金锣企业集团排名 235

图表：福成五丰主要股东 268

图表：2006年3月-2006年12月河北福成五丰食品股份有限公司主营构成 270

图表：2006年6月-2006年12月河北福成五丰食品股份有限公司资产负债表 271

图表：2006年6月-2006年12月河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表 272

图表：2006年3月-2006年12月河北福成五丰食品股份有限公司财务分析指标 273

图表：肉制品销售物流流程示意图 301

图表：某企业销售物流流程示意图 301

图表：2002-2006年国内生产总值及其增长速度 308

图表：2006年居民消费价格比上年涨跌幅度 309

图表：2006年1月各地区城镇居民家庭收支基本情况 310

图表：2006年2月各地区城镇居民家庭收支基本情况 311

图表：2006年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况 311

图表：2006年4月各地区城镇居民家庭收支基本情况 312

图表：2006年5月各地区城镇居民家庭收支基本情况 313

图表：2006年6月各地区城镇居民家庭收支基本情况 314

图表：2006年7月各地区城镇居民家庭收支基本情况 315

图表：2006年8月各地区城镇居民家庭收支基本情况 316

图表：2006年9月各地区城镇居民家庭收支基本情况 317

图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况 319

图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况 320

图表：2006年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况 322

图表：2005-2006年8月全国居民消费价格指数 324

图表：2006年1-12月居民消费价格总指数与肉禽及其制品指数 324

图表：城乡居民恩格尔系数呈下降趋势，但食品消费总额保持增长 326

图表：城镇居民平均每年购买主要食品数量 327

图表：城镇居民人民餐饮消费变动情况 327

图表：2007年1月居民消费价格分类指数 329

图表：消费者知道的真空袋装鸡腿、鸡翅品牌 373

图表：消费者认为最好的真空袋装鸡腿、鸡翅品牌 374

图表：影响购买真空袋装鸡腿、鸡翅类产品最重要的因素 375

图表：消费者最喜欢吃鸡腿、鸡翅类产品的口味 376

图表：消费者喜欢吃哪种色泽的鸡腿、鸡翅产品 376

图表：鸡腿最合理的价格 377

图表：鸡翅最合理的价格 377

图表：鸡腿、鸡翅产品最适合的消费群体 378

图表：鸡腿、鸡翅产品最适合的食用场合 379

图表：真空袋装鸡腿、鸡翅最适合的食用季节 379

图表：购买鸡腿、鸡翅产品的决定者 380

图表：购买过真空袋装鸡腿、鸡翅类休闲食品的比例 380

图表：主要购买鸡腿、鸡翅类产品的品牌及原因 381

图表：鸡腿、鸡翅类产品平均每月的消费量 382

图表：消费者认为好的鸡腿、鸡翅品牌名称 384

图表：消费者购买到已经变质的鸡腿、鸡翅类休闲食品的做法 384

图表：广告、促销对购买鸡腿、鸡翅类产品的影响程度 385

图表：鸡腿、鸡翅消费者性别构成 387

图表：鸡腿、鸡翅消费者年龄构成 387

图表：鸡腿、鸡翅消费者学历构成 388

图表：鸡腿、鸡翅消费者职业构成 388

图表：鸡腿、鸡翅消费者家庭月总收入构成 389

图表：鸡腿、鸡翅消费者家庭人口数 389

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。