



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国食用油行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2007年中国食用油行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国食用油行业市场分析与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 食用油行业概况 1

第一节 食用油定义和特性 1

一、食用油的定义 1

二、食用油行业特性 2

第二节 食用油的分类 2

一、按油料作物产品分类 2

二、按加工方式产品分类 8

第二章 全球食用油市场分析 11

第一节 全球油脂油料市场分析 11

一、2006/2007年度全球油脂市场供给分析 11

二、2006/2007年度全球油籽市场库存情况分析 13

三、2006/2007年度全球油脂市场的需求与消费 14

第二节 全球植物油市场分析 18

一、全球植物油供需基本形势 18

二、全球植物油工业消费增长情况 26

三、全球油籽供应情况 34

四、全球市场食用油价格走势 39

第三节 国际豆油市场分析 41

一、世界豆油现货市场概述 41

二、世界豆油生产情况 43

三、世界豆油进出口情况 44

四、世界豆油消费情况 46

五、2010年全球食用油用量预测 47

第四节 全球主要油料作物生产贸易分析 48

- 一、大豆生产贸易情况 48
- 二、花生生产贸易情况 50
- 三、油菜生产贸易情况 51
- 四、其他油料作物生产贸易情况 52

第三章 中国食用油行业发展现状 55

第一节 中国粮油工业的现状及其今后发展趋势 55

- 一、中国粮油工业的基本情况 55
- 二、中国粮油高新实用技术的推广 59
- 三、中国粮油工业的发展趋向 65

第二节 中国油脂压榨行业现状分析 71

- 一、2005年的中国油脂行业形势分析 71
- 二、2006年国内油脂压榨市场分析及发展趋势研究报告 77
- 三、中国油脂行业存在的问题 80

第三节 中国食用油行业运行数据分析 82

- 一、2006年全国及各省市植物油主要经济指标分析 82
- 二、2005-2006年植物油加工收入前10主要指标分析 125

第二部分 行业市场分析

第四章 中国食用油市场分析 135

第一节 2006年国内油脂市场回顾与展望 135

- 一、2006年油脂市场走势回顾 135
- 二、2006年食用油价格分析 137
- 三、2006年油脂价格涨跌主要原因 144

第二节 2007年油脂市场行情预测 145

- 一、2007年油脂市场行情主要影响因素 145
- 二、2007年油脂市场行情走势的基本判断 147

第三节 中国食用油需求消费分析 148

- 一、中国的植物油消费增长情况 148
- 二、中国植物油消费品种结构 150
- 三、中国的食用油消费趋势分析 150
- 四、“工艺”成为食用油市场关注热点 152

第五章 中国食用油进出口分析 154

第一节 2006年中国食用油进出口分析 154

- 一、2006年食用油出口量值分析 154
 - 二、2006年食用油进口量值分析 157
 - 三、2006年食用油进口量与前三年比较分析 161
 - 四、未来食用油进口增长空间分析 162
- ### 第二节 2006/2007年度植物油进口预测 165
- 一、2006/2007年度植物油进口总体预测 165
 - 二、2006/2007年度中国棕榈油进口预测 168
 - 三、2006/2007年度中国豆油进口预测 169

第六章 中国豆油市场分析 172

第一节 2005年豆油市场分析 172

- 一、豆油生产情况 172
- 二、豆油贸易情况 173
- 三、豆油流通情况 174
- 四、豆油消费情况 175

第二节 2006年豆油市场行情回顾与展望 176

- 一、2006年豆油市场回顾 177
- 二、2007年大豆市场预测 182
- 三、2007年豆油市场展望 187

第三节 2007年豆油期价分析 188

- 一、大豆供应量对豆油价格的影响 188
- 二、国内外豆油产量情况 190

第四节 豆油加工行业现状分析 193

- 一、豆油加工行业概况 193
- 二、豆油加工行业盈利能力 194
- 三、国产大豆压榨业面临的难题 195
- 四、豆油加工行业机会与风险 197
- 五、广东大豆压榨企业的运行机制 198

第七章 2006-2007年中国花生油市场分析 203

| | |
|-----------------------|-----|
| 第一节 2005年中国花生及花生油市场分析 | 203 |
| 一、2005年国内花生油市场回顾 | 203 |
| 二、2005年国内花生与花生油供求情况分析 | 204 |
| 三、2005年国际市场花生油状况 | 205 |
| 第二节 2006年国内花生及花生油市场分析 | 206 |
| 一、2006年国内花生及花生油市场概况 | 206 |
| 二、2006年国内总体花生油价格变化分析 | 207 |
| 第三节 花生油的发展潜力分析 | 209 |
| 一、花生油--健康食用油的未来 | 209 |
| 二、我国花生产业潜力与问题分析 | 211 |
| | |
| 第八章 中国菜籽油市场分析 | 214 |
| 第一节 2006年菜油市场行情分析 | 214 |
| 一、2006年国内四级油市场行情回顾 | 214 |
| 二、2007年菜油市场行情展望 | 219 |
| 第二节 中国油菜籽市场分析 | 220 |
| 一、油菜籽生产与进口情况分析 | 220 |
| 二、油菜籽价格分析 | 222 |
| | |
| 第九章 中国玉米油市场分析 | 224 |
| 第一节 中国玉米油市场现状与前景分析 | 224 |
| 一、玉米深加工产业现状分析 | 224 |
| 二、玉米油市场前景分析 | 226 |
| 第二节 2006年玉米期货市场分析 | 227 |
| 一、2006年全年技术回顾 | 227 |
| 二、玉米市场基本面情况 | 227 |
| 三、其它不确定因素对玉米期货价格的影响 | 234 |
| 第三节 中国玉米的供需分析 | 235 |
| 一、中国玉米的供给 | 235 |
| 二、中国玉米的需求 | 236 |
| 三、中国玉米供需态势 | 239 |
| 四、2007年中国玉米供需预测 | 240 |

第十章 中国橄榄油与棕榈油市场分析 246

第一节 中国橄榄油市场发展现状 246

- 一、橄榄油及其营养价值 246
- 二、世界橄榄油的生产与消费 246
- 三、橄榄油在我国的发展现状 248
- 四、中国橄榄油市场供求分析 252

第二节 棕榈油市场分析 255

- 一、世界棕榈油需求增长情况 255
- 二、2010年到2020年印尼棕榈油发展目标 256
- 三、棕榈油期货蓄势待发 257
- 四、国内棕榈油市场压力较大 258

第三部分 竞争格局分析

第十一章 中国食用油市场竞争格局 261

第一节 食用油竞争态势 261

- 一、行业竞争 261
- 二、企业竞争 262
- 三、品牌竞争 262
- 四、种类竞争 264
- 五、地区竞争 265

第二节 当前中国食用油竞争格局与未来趋势 265

- 一、当前食用油竞争格局 265
- 二、未来食用油竞争趋势 269

第十二章 中国食用油行业领先企业分析 271

第一节 新加坡丰益国际有限公司 271

- 一、丰益国际收购郭氏集团 271
- 二、金龙鱼品牌建设分析 272
- 三、金龙鱼奥运营销分析 274

第二节 中粮集团 277

- 一、中粮集团概况 277
- 二、主要成员企业 278

| | |
|---------------------|-----|
| 三、“福临门”的品牌推广 | 281 |
| 第三节 山东鲁花集团有限公司 | 284 |
| 第四节 山东香驰豆业集团有限公司 | 286 |
| 第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司 | 287 |
| 第六节 东海粮油工业(张家港)有限公司 | 289 |
| 第七节 金光食品(宁波)有限公司 | 290 |
| 第八节 山东三星集团油脂有限公司 | 291 |
| 一、山东三星集团概况 | 291 |
| 二、山东三星集团发展战略 | 291 |
| 第九节 三河汇福粮油集团 | 293 |
| 一、公司概况 | 293 |
| 二、公司历程 | 294 |
| 第十节 湖南金健米业股份有限公司 | 294 |
| 一、公司概况 | 294 |
| 二、经营分析 | 296 |

第十三章 中国食用油企业营销策略研究 300

| | |
|-------------------|-----|
| 第一节 食用油基本营销策略分析 | 300 |
| 一、营销模式分析 | 300 |
| 二、经销商策略分析 | 301 |
| 三、渠道策略分析 | 302 |
| 四、终端促销推广策略分析 | 305 |
| 第二节 小包装食用油的营销思路分析 | 308 |
| 第三节 食用油企业文化营销分析 | 312 |

第四部分 发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

| | |
|-----------------|-----|
| 第十四章 行业投资环境分析 | 317 |
| 第一节 经济环境分析 | 317 |
| 一、2006年宏观经济运行情况 | 317 |
| 二、2007年中国经济发展预测 | 319 |
| 第二节 行业政策影响因素分析 | 322 |
| 一、2006年我国粮油政策分析 | 322 |

- 二、食用油国家标准引导行业方向 329
- 三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准 331
- 四、中国-东盟自贸区油料作物降税情况概览 331
- 五、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响 334
- 六、中国入世五年来的粮食贸易政策发展 338

第十五章 行业发展趋势及未来投资分析及市场发展趋势研究报告 342

第一节 中国油脂工业发展趋势 342

- 一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化 342
- 二、油脂加工企业将进一步整合、向集团化方向迈进 342
- 三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展 343
- 四、油脂的深加工将进一步加快 343
- 五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视 343
- 六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强 344
- 七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视 345

第二节 “十一五”食用植物油加工业目标 345

第三节 中国食用油投资机会分析 347

- 一、橄榄油市场 347
- 二、核桃油市场 350
- 三、玉米油市场 351
- 四、葵花子油市场 351

图表目录

- 图表：大豆油的脂肪酸组成 3
- 图表：棕榈油的脂肪酸组成 3
- 图表：菜籽油的脂肪酸组成 4
- 图表：葵花籽油的脂肪酸组成 5
- 图表：花生油的脂肪酸组成 6
- 图表：棉籽油的脂肪酸组成 6
- 图表：椰子油的脂肪酸组成 6
- 图表：棕榈仁油的脂肪酸组成 7
- 图表：橄榄油的脂肪酸组成 8

图表：玉米油的脂肪酸组成 8

图表：2005/2006年度全球各种植物油产量占比 18

图表：全球植物油供需平衡表 20

图表：全球植物油产量和消费量 21

图表：全球植物油库存和库存使用比变化 21

图表：2001/2002-2006/2007年度全球棕榈油供需形势表 22

图表：全球棕榈油产量和消费量 22

图表：全球棕榈油库存和库存使用比变化 23

图表：2001/2002-2006/2007年度全球豆油供需形势表 23

图表：全球豆油产量和消费 24

图表：全球豆油库存和库存使用比 24

图表：2001/2002-2006/2007年度全球菜籽油供需形势表 25

图表：全球菜籽油产量和消费 25

图表：全球菜籽油库存和库存使用比 26

图表：2005/2006年度全球植物油消费分类占比 26

图表：全球植物油工业消费和食用消费量 27

图表：全球植物油工业消费和食用消费占比 27

图表：1972/1973-2005/2006棕榈油工业消费占比 28

图表：1972/1973-2005/2006豆油工业消费占比 29

图表：1972/1973-2005/2006菜籽油工业消费占比 29

图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费 30

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费占总消费比例 31

图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟豆油和棕榈油工业消费 31

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟豆油工业消费占总消费比例 32

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟棕榈油工业消费占总消费比例 32

图表：欧盟生物柴油产量和产能 33

图表：美国的生物柴油产能 34

图表：1972/1973-2006/2007年度全球大豆产量和库存 35

图表：1992-2006年美国大豆单产 35

图表：全球及四大油菜籽主产国产量预测 36

图表：全球油菜籽产量和库存 36

图表：1972/1973-2006/2007年度全球棕榈油产量 37

图表：全球小麦库存和库存使用比 37

图表：全球玉米库存和库存使用比 38

图表：2004年世界植物油产量分布图 42

图表：2004年世界植物油贸易分布图 42

图表：世界豆油供需平衡表 42

图表：2004/05年度世界主产国的大豆产量分布图 43

图表：2004/05年度世界主产国的豆油产量分布图 44

图表：2004/05年度世界主要国家出口量分布图 45

图表：1993/1994-2005/2006年度世界豆油进出口情况 45

图表：2004/05年度世界主要国家豆油消费情况分布图 46

图表：1993/1994-2005/2006年度世界豆油产量和消费量情况 47

图表：大豆主要生产和贸易国 49

图表：花生主要生产和贸易国 51

图表：油菜主要生产和贸易国 52

图表：葵花子主要生产和贸易国 53

图表：2004与2005年主要油料生产情况及折油一览表 72

图表：2004年与2005年油脂、油料进出口对比表 73

图表：2005年各地区油料面积和产量增减情况（市制） 76

图表：2006年油脂企业并购情况 79

图表：2006年1-11月精制食用植物油产量 82

图表：2005年1-12月食用植物油加工业主要经济指标全国统计 82

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标全国统计 84

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标北京统计 85

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标天津统计 86

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标河北统计 88

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标山西统计 89

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标辽宁统计 90

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标吉林统计 92

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标黑龙江统计 93

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标上海统计 94

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标江苏统计 96

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标浙江统计 97

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标安徽统计 98

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标福建统计 100

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标江西统计 101

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标山东统计 102

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标河南统计 104

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标湖北统计 105

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标湖南统计 106

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标广东统计 108

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标广西统计 109

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标重庆统计 110

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标四川统计 112

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标贵州统计 113

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标云南统计 114

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标陕西统计 116

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标甘肃统计 117

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标新疆统计 118

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标宁夏统计 120

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标内蒙古统计 121

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标青海统计 122

图表：2006年1-11月食用植物油加工业主要经济指标西藏统计 124

图表：2005年2月食用植物油加工收入前十家企业 125

图表：2005年3月食用植物油加工收入前十家企业 125

图表：2005年4月食用植物油加工收入前十家企业 126

图表：2005年5月食用植物油加工收入前十家企业 126

图表：2005年6月食用植物油加工收入前十家企业 127

图表：2005年7月食用植物油加工收入前十家企业 127

图表：2005年8月食用植物油加工收入前十家企业 127

图表：2005年9月食用植物油加工收入前十家企业 128

图表：2005年10月食用植物油加工收入前十家企业 128

图表：2005年11月食用植物油加工收入前十家企业 128

图表：2005年12月食用植物油加工收入前十家企业 129

图表：2006年2月食用植物油加工收入前十家企业 129

图表：2006年3月食用植物油加工收入前十家企业 130

图表：2006年4月食用植物油加工收入前十家企业 130

图表：2006年5月食用植物油加工收入前十家企业 130

图表：2006年6月食用植物油加工收入前十家企业 131

图表：2006年7月食用植物油加工收入前十家企业 131

图表：2006年8月食用植物油加工收入前十家企业 132

图表：2006年9月食用植物油加工收入前十家企业 132

图表：2006年10月食用植物油加工收入前十家企业 132

图表：2006年11月食用植物油加工收入前十家企业 133

图表：2005年全国大型食用植物油加工企业名单（产品产量10万吨以上） 133

图表：2005年度食用植物油加工行业效益十佳企业名单 134

图表：2005年中国食用油行业十强企业名单 134

图表：2006-2007年全国食用油零售现货价格 138

图表：2006-2007年全国豆油零售现货价格 138

图表：2006-2007年全国花生油零售现货价格 139

图表：全国菜籽油零售现货价格 139

图表：全国调和油零售现货价格 140

图表：全国豆油批发现货价格 140

图表：全国花生油批发现货价格 141

图表：全国菜籽油批发现货价格 141

图表：2005、2006年二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图 142

图表：2005、2006年二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图 142

图表：2005、2006年二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图 143

图表：2005、2006年三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图 143

图表：2005、2006年二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比图 144

图表：中西部各省农村居民家庭人均消费食油千克数 148

图表：2005/2006年度中国植物油消费品种结构 150

图表：2010/2011年度中国植物油消费品种结构预测 150

图表：2006年1月食用油出口量值表 154

图表：2006年2月食用油出口量值表 154

图表：2006年3月食用油出口量值表 155

图表：2006年4月食用油出口量值表 155

图表：2006年5月食用油出口量值表 155

图表：2006年6月食用油出口量值表 155

图表：2006年7月食用油出口量值表 156

图表：2006年8月食用油出口量值表 156

图表：2006年9月食用油出口量值表 156

图表：2006年10月食用油出口量值表 157

图表：2006年11月食用油出口量值表 157

图表：2006年1月食用油进口量值表 157

图表：2006年2月食用油进口量值表 158

图表：2006年3月食用油进口量值表 158

图表：2006年4月食用油进口量值表 158

图表：2006年5月食用油进口量值表 158

图表：2006年6月食用油进口量值表 159

图表：2006年7月食用油进口量值表 159

图表：2006年8月食用油进口量值表 159

图表：2006年9月食用油进口量值表 160

图表：2006年10月食用油进口量值表 160

图表：2006年11月食用油进口量值表 160

图表：棕榈油2006年1-12月到货量与前三年同期进口量比较 161

图表：棕榈油2006年1-12月平均进口价格与前三年同期比较 161

图表：豆油2006年1-12月到货量与前三年同期进口量比较 162

图表：豆油2006年1-12月平均进口价格与前三年同期比较 162

图表：2006/2007年度中国各种植物油消费占比 165

图表：中国植物油进口依存度趋势 166

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油产量和消费量 166

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油进口和出口 167

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油净进口占总消费比例 168

图表：2000/2001-2006/2007年度中国棕榈油进口情况 168

图表：1972/1973-2006/2007年度中国棕榈油进口数量 169

图表：1996/1997-2006/2007年度中国大豆进口情况 169

图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油进口情况 170

图表：中国豆油对外依赖量 171

图表：我国2004/05度各省份豆油产量一览表 173

图表：我国豆油进出口情况 174

图表：我国豆油分国别进口情况 174

图表：我国豆油消费量情况图 175

图表：1992/1993-2004/2005年度我国豆油产量、消费量、进出口量走势图 176

图表：我国豆油市场综合平衡统计 176

图表：美国大豆供需平衡表 183

图表：美国和全球大豆的产量 183

图表：全球大豆的产量走势图 184

图表：美国大豆的期末库存与库存消费比 184

图表：2006/07年度中国大豆供需平衡分析 185

图表：2006/07年度中国豆油供需平衡分析 187

图表：2004-2006年黑龙江国产大豆现货收购价格 189

图表：2004-2006年北方港口进口大豆港口分销价 189

图表：南方港口进口大豆分销价格 190

图表：2004/2005年度与2005/2006年度全球大豆压榨量 191

图表：2004-2006年中国主要产区国产大豆压榨利润 191

图表：2004-2006年主要地区进口大豆和CBOT压榨利润 192

图表：2004、2005年二级花生油均价走势对比图 203

图表：花生油世界出口统计 205

图表：2005年粮油产品分月份进出口数据 205

图表：2005年各地区花生面积和产量增减情况（市制） 210

图表：2005年各地区油菜籽面积和产量增减情况（市制） 220

图表：中国2000-2006年中国油菜籽产量与进口量对比图 222

图表：WCE油菜籽2006年11月期货价格走势 222

图表：2006年中国每个月份进口油菜籽数量及估算成本价格走势 223

图表：2007年中国主要粮油作物面积和产量预计 223

图表：世界玉米产量-使用示意图 229

图表：美国玉米历年亩产图 229

图表：美国玉米种植面积 230

图表：美国玉米历年产量 230

图表：美国玉米需求趋势图 231

图表：中国玉米收获面积和产量图 236

图表：中国玉米历年出口 239

图表：中国玉米产量-国内消费-国内消费缺口 240

图表：中国玉米期末库存、库存使用比 240

图表：2006/07年度中国玉米供需平衡分析 244

图表：各食用油品牌竞争指数 262

图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况 262

图表：2004与2005年食用油广告投放量对比 263

图表：2005年食用油广告投放比上年同期增长 264

图表：九三油脂下属企业分布 288

图表：金健米业主要股东 296

图表：2006年金健米业获利能力分析 296

图表：2006年金健米业经营能力分析 297

图表：2006年偿债能力分析 297

图表：2006年金健米业资本结构分析 297

图表：2006年金健米业发展能力分析 297

图表：2006年金健米业现金流量分析 298

图表：2006年金健米业利润分配表 298

图表：中国社会消费品零售总额保持略高于GDP的平稳上升趋势319

图表：我国加入WTO后植物食用油关税配额表 335

图表：入世前与入世后我国粮食贸易状况分析 338

图表：入世前后粮食品种进口占粮食总进口的比重 339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。