



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国面粉行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国面粉行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国面粉行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

### 目录

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 全球面粉市场发展概述 1

###### 第一节 市场现状 1

一、2006年美国冬小麦质量状况 1

二、加拿大利用麦麸生产面粉 2

三、欧洲面粉厂处境分析 2

四、斯里兰卡削减面粉进口 4

五、世界小麦面粉营养强化趋势 4

###### 第二节 主要国家和地区发展概要 5

一、美国 5

二、加拿大 7

三、澳大利亚 8

四、法国 8

五、德国 10

六、英国 10

七、日本 10

##### 第二章 中国小麦市场发展现状 13

###### 第一节 2006年小麦市场回顾及2007年市场展望 13

一、世界小麦供求分析 13

二、小麦市场特点与特性 15

三、2006年度小麦价格走势特点 17

四、影响因素分析及2007年价格走势分析 20

###### 第二节 小麦市场发展状况分析 27

一、近期国内小麦市场整体状况分析 27

二、小麦供给市场行情分析 28

- 三、强麦价格影响因素分析 35
- 四、2006年我国小麦进出口状况 37
- 五、河北地区小麦市场价格动态 37
- 六、山东各地小麦价格整体情况 38
- 七、我国小麦物流发展问题及对策 39
- 第三节 小麦生产情况分析 43
  - 一、江苏优质弱筋小麦基地状况 43
  - 二、我国优质小麦生产状况调查 44
  - 三、发展优质小麦的逆向思考 47

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第三章 中国面粉市场现状分析 49

#### 第一节 面粉分类与相关性质 49

- 一、面粉的分类 49
- 二、面粉的特性 51
- 三、面粉的品质 53
- 四、强化面粉和专用面粉 54

#### 第二节 市场发展现状 65

- 一、中国面粉行业的现状 65
- 二、生产总量规模 68
- 三、面粉市场特点 69
- 四、国内小麦面粉市场的走势分析 69
- 五、我国面粉加工业发展现状 72

#### 第三节 面粉市场发展状况 73

- 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化 73
- 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析 74
- 三、我国强化面粉发展状况分析 78
- 四、小麦粉产品质量状况 81
- 五、“增白”面粉背后的隐忧 81
- 六、河南省粮食加工业现状 83

### 第四章 中国面粉加工市场供需监测分析 87

## 第一节 需求分析 87

- 一、目前小麦制粉消费量分析 87
- 二、2006年我国小麦粉出口统计 87
- 三、面粉消费需求特性分析 89

## 第二节 供给分析 91

- 一、2006年小麦粉产量统计 91
- 二、2006年小麦粉进口统计 102

## 第三节 价格分析 105

- 一、小麦面粉价格走势预测 105
- 二、浙江面粉市场价格动态 107
- 三、河南山东面粉市场动态 108
- 四、江苏麦粉行情动态 108
- 五、国内销区面粉价格动态 110
- 六、五大主产区麦粉价格动态 111

## 第四节 市场特征分析 113

- 一、产品市场特征 113
- 二、产品消费特征 115

## 第五节 沈阳面粉市场分析 116

- 一、近期沈阳市场面粉销售渠道动态 116
- 二、沈阳面粉市场月度总结 118

## 第三部分 市场竞争格局分析

### 第五章 中国面粉市场竞争格局分析 121

#### 第一节 行业发展格局分析 121

- 一、面粉行业整合现状 121
- 二、面粉行业整合研究分析 123
- 三、中国面粉工业市场结构 125

#### 第二节 市场竞争动态 129

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌 129
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业 129
- 三、香雪面业将称霸东北 132
- 四、嘉里益海集团合并 133

- 五、台湾面粉加工业整合潮 134
- 第三节 厂商市场竞争策略 135
  - 一、从湖雪看面粉行业发展 135
  - 二、古船品牌突围策略 140
  - 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析 148

## 第六章 主要品牌企业分析 154

- 一、中粮集团 154
- 二、南顺面粉厂 156
- 三、河北五得利面粉集团有限公司 157
- 四、山东半球面粉有限公司 160
- 五、北京古船食品有限公司 161
- 六、江苏三零面粉集团公司 165
- 七、通州市银河面粉有限公司 166
- 八、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司 167
- 九、河北廊雪面粉有限责任公司 169
- 十、青岛白樱花实业有限公司 169
- 十一、华龙集团发展历程 170

## 第四部分 消费研究与发展趋势

### 第七章 面粉基本消费行为研究 183

- 一、我国主食工业化对膳食现代化的影响 183
- 二、面粉消费崇尚自然 186
- 三、影响面粉品质的主要因素 187
- 四、小麦粉品质与中国主食市场的发展趋势 188

### 第八章 2007年中国面粉业的发展趋势 198

- 一、2007年粮价将稳步上扬 198
- 二、我国的强化面粉市场需求趋势 199
- 三、我国营养强化面粉的现状与发展趋势 207
- 四、2006/2007年度我国各地区面粉产量预测 210
- 五、方便面行业现状与未来发展趋势 211

## 六、馒头期待产业化 214

### 第五部分 营销与发展战略

#### 第九章 面粉市场营销战略 219

##### 第一节 国外面粉企业营销策略 219

###### 一、日清公司美国营销策略 219

###### 二、美国菲伯面粉公司营销策略 221

###### 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略 221

###### 四、美国亚瑟王面粉营销策略 222

##### 第二节 国内面粉企业营销策略 225

###### 一、湖雪面粉营销策划 225

###### 二、名佳面粉营销策略 234

###### 三、金斗面粉营销策略 238

###### 四、内蒙恒丰包装创意 239

##### 第三节 国内面粉行业营销研究 240

###### 一、当前我国面粉企业营销战略研究 240

###### 二、面粉加工企业结构分析及营销 247

###### 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向 254

###### 四、专用粉市场现状分析及营销初探 257

#### 第十章 面粉行业发展策略建议 263

##### 一、面粉企业如何打造全国性品牌 263

##### 二、面粉企业如何控制生产经营成本 265

##### 三、产品营销组合与竞争策略 268

##### 四、面粉业将难以走出产品时代 272

##### 五、面粉加工中的原料采购及管理 276

##### 六、面粉行业理性对待小麦市场形势变化 280

##### 七、品牌力概念 282

##### 八、21世纪品牌运营趋势 287

##### 九、区域品牌如何竞争 292

##### 十、对我国面粉市场发展的看法及建议 296

## 图表目录

- 图表：美国的面粉使用情况 6
- 图表：1991/1992-2006/2007世界小麦产量与使用量趋势 13
- 图表：1994/1995-2006/2007世界小麦消费量 13
- 图表：1986/1987-2006/2007世界小麦期初库存量 14
- 图表：1997/1998-2006/2007世界小麦产量、使用量与贸易量 14
- 图表：1995-2006世界小麦期末库存量 14
- 图表：2006年国内小麦现货行情 17
- 图表：2006年进口美国小麦价格走势 19
- 图表：1996-2006年我国小麦产量 20
- 图表：1995-2006年中国小麦进口 21
- 图表：1996-2006年度小麦总供给量 23
- 图表：1996-2006年度国内小麦总消费量 24
- 图表：1996年以来我国小麦的消费状况 25
- 图表：1996-2006年以来我国小麦制粉消费量 26
- 图表：2006年CBOT小麦走势图 29
- 图表：2006年国内小麦期货走势图 29
- 图表：2006/07年度全球小麦供应走势图 30
- 图表：1993-2006年全球小麦库存使用比走势图 31
- 图表：1991-2006年中国优质小麦供需走势图 31
- 图表：2006/07年度全球小麦供应走势图 34
- 图表：面粉种类之国家标准规格及用途 50
- 图表：各种小麦面粉及麸皮的营养成分 51
- 图表：不同出粉率小麦粉的营养成分 52
- 图表：不同出粉率小麦粉的矿物质含量 52
- 图表：美国现行的强化标准 56
- 图表：加拿大面粉强化标准 57
- 图表：国外小麦粉添加强化剂标准 60
- 图表：婴儿强化面粉的维生素和矿物质含量标准 60
- 图表：2006年2-12月全国小麦粉产量合计 68
- 图表：2006年2-12月小麦面粉产量及增速月度走势 69
- 图表：国家标准中小麦分类标准 75

图表：2006年1月小麦粉出口统计 87

图表：2006年2月小麦粉出口统计 88

图表：2006年3月小麦粉出口统计 88

图表：2006年4月小麦粉出口统计 88

图表：2006年5月小麦粉出口统计 88

图表：2006年6月小麦粉出口统计 88

图表：2006年7月小麦粉出口统计 88

图表：2006年8月小麦粉出口统计 89

图表：2006年9月小麦粉出口统计 89

图表：2006年10月小麦粉出口统计 89

图表：2006年11月小麦粉出口统计 89

图表：2006年12月小麦粉出口统计 89

图表：2006年2-12月小麦粉产量北京市合计 91

图表：2006年2-12月小麦粉产量天津市合计 91

图表：2006年2-12月小麦粉产量河北省合计 92

图表：2006年2-12月小麦粉产量山西省合计 92

图表：2006年2-12月小麦粉产量辽宁省合计 92

图表：2006年2-12月小麦粉产量吉林省合计 93

图表：2006年2-12月小麦粉产量黑龙江合计 93

图表：2006年2-12月小麦粉产量上海市合计 94

图表：2006年2-12月小麦粉产量江苏省合计 94

图表：2006年2-12月小麦粉产量浙江省合计 94

图表：2006年2-12月小麦粉产量安徽省合计 95

图表：2006年2-12月小麦粉产量福建省合计 95

图表：2006年2-12月小麦粉产量江西省合计 96

图表：2006年2-12月小麦粉产量山东省合计 96

图表：2006年2-12月小麦粉产量河南省合计 96

图表：2006年2-12月小麦粉产量湖北省合计 97

图表：2006年2-12月小麦粉产量湖南省合计 97

图表：2006年2-12月小麦粉产量广东省合计 98

图表：2006年2-12月小麦粉产量广西区合计 98

图表：2006年2-12月小麦粉产量重庆市合计 98

图表：2006年2-12月小麦粉产量四川省合计 99

图表：2006年2-12月小麦粉产量贵州省合计 99

图表：2006年2-12月小麦粉产量云南省合计 100

图表：2006年2-12月小麦粉产量陕西省合计 100

图表：2006年2-12月小麦粉产量甘肃省合计 100

图表：2006年2-12月小麦粉产量新疆区合计 101

图表：2006年2-12月小麦粉产量宁夏区合计 101

图表：2006年2-12月小麦粉产量内蒙古合计 102

图表：2006年1月小麦粉进口统计 102

图表：2006年2月小麦粉进口统计 102

图表：2006年3月小麦粉进口统计 103

图表：2006年4月小麦粉进口统计 103

图表：2006年5月小麦粉进口统计 103

图表：2006年6月小麦粉进口统计 103

图表：2006年7月小麦粉进口统计 103

图表：2006年8月小麦粉进口统计 104

图表：2006年9月小麦粉进口统计 104

图表：2006年10月小麦粉进口统计 104

图表：2006年11月小麦粉进口统计 104

图表：2006年12月小麦粉进口统计 104

图表：2006年8月25日-2007年2月2日全国面粉批发周度价格行情 105

图表：2006年年底全国部分企业次粉出厂价格 112

图表：面粉市场消费渠道示意图 123

图表：国有小麦及面粉产品部分生产企业 129

图表：独资或合资小麦及面粉产品主要生产企业 131

图表：民营小麦及面粉产品主要生产企业 131

图表：全国面粉主产区小麦及面粉市场情况资料 141

图表：第二次市场整合及未来国内面粉市场需求结构的变化 143

图表：古船核心价值图谱 145

图表：1997-2004年全国方便面消费状况 204

图表：全国各地区方便面消费状况比较 204

图表：方便面消费群体的年龄特征 205

图表：方便面消费群体的经济状况特征 205

图表：2006/2007年度我国各地区面粉产量预测 210

图表：2006年2-12月我国方便面产品产量统计 211

图表：以市场为中心的营销结构图 239

图表：原料采购过程中的HACCP体系监控过程 280

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55714.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。