



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国豆制品制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《中国豆制品制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国豆制品制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

第一部分：豆制品制造行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

一、宏观经济环境

二、行业政策环境

第二节 豆制品制造行业基本运行情况

一、现阶段行业总体发展状况

二、行业运行主要经济数据统计

1、行业经济状况

2、行业成本分析

3、行业资本运营状况

4、行业经营效益分析

第三节 豆制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、行业企业主要分布地区

二、行业主要市场分布情况

第二部分：豆制品制造行业重点企业经营状况分析

重点企业名称

1. 统一嘉吉（东莞）饲料蛋白科技有限公司
2. 东莞市中谷油脂有限公司
3. 哈高科大豆食品有限责任公司
4. 广东丰源粮油工业有限公司
5. 北京王致和食品集团有限公司
6. 湖南长沙长鸿实业有限公司
7. 烟台金华粉丝有限公司
8. 烟台富安食品有限公司
9. 大庆天圆日月星蛋白有限公司
10. 山东万德福实业集团有限公司
11. 北京京日东大食品有限公司
12. 山东阿华保健品有限公司
13. 天津天利农产品有限公司

14. 临邑县禹王植物蛋白有限公司
15. 黄池食品公司
16. 招远市龙口粉丝金岭一厂
17. 珠海保税区西尾食品有限公司
18. 禹城金冠蛋白食品有限公司
19. 招远市金岭镇上刘家粉丝厂
20. 杜邦云梦蛋白有限公司
21. 维维泸州豆奶粉厂
22. 内黄县双安豆制品有限责任公司
23. 华容县塔市丽峰食品厂
24. 平江县平丰食品实业有限公司
25. 许昌县灵河豆制品有限公司
26. 杭州豆制食品有限公司
27. 贵阳南明春梅酿造有限公司
28. 山东得力食品有限公司
29. 黑龙江才子制油有限责任公司
30. 北京市豆制品二厂
31. 杭州华源豆制品有限公司
32. 北京神州摩奇食品饮料有限公司
33. 大连兴龙垦有机产品有限公司
34. 青岛富士万福食品有限公司
35. 北京庆和食品有限责任公司
36. 上海清美绿色食品有限公司
37. 威海市晟阳花生制品有限公司
38. 许昌金元豆业有限公司
39. 德州瑞康食品有限公司
40. 威海白云花生制品有限公司
41. 开平广合腐乳有限公司
42. 北京市宝金龙食品厂
43. 厦门早龙食品有限公司
44. 临邑县兴江食品有限公司
45. 平江县玉峰实业有限公司

46. 上海旭洋绿色食品有限公司
47. 河南北方现代农业发展有限公司
48. 广东黑牛食品工业有限公司
49. 禹城市中商食品有限公司
50. 贾汪区耿集豆奶粉厂
51. 安徽阿幸食品有限公司
52. 上海汉康豆类食品有限公司
53. 青岛美樱食品有限公司
54. 大连联盈食品有限公司
55. 青岛绿友制馅有限公司
56. 温州豆制品厂
57. 志丹县豆制品加工厂
58. 绍兴咸亨食品有限公司
59. 上海香可食品有限公司
60. 开平广中皇食品有限公司
61. 北京藤精食品有限公司
62. 黑龙江省成果食品有限责任公司
63. 上海福生豆制食品有限公司
64. 潍坊中和食品有限公司
65. 上海广灿食品有限公司
66. 徐州金维食品有限公司
67. 苏州津津食品有限公司
68. 宁波豆制品有限公司
69. 湖南华越食品有限公司
70. 北京王致和(桂林腐乳)食品有限公司
71. 长岭县吉安植物油有限公司
72. 西部牛仔(湖南)食品有限公司
73. 高碑店市和平豆制品开发有限公司
74. 沈阳豆香食品有限公司
75. 西尾(珠海)豆制品有限公司
76. 益民食品联合有限公司
77. 大连安进食品有限公司

78. 平顶山天宇植物蛋白有限公司
79. 大连北条食品有限公司
80. 湖南派派食品有限公司
81. 超力国际（中国）食品有限公司
82. 上海南市豆制品厂
83. 朝阳福宁物产有限公司
84. 山东乐福记食品有限公司
85. 重庆市天友豆制品有限公司
86. 黑龙江省红光农场龙王食品有限责任公司
87. 湖北顺溪豆制品有限公司
88. 黑龙江省克东腐乳有限公司
89. 北京华鹏食品有限公司
90. 河北高碑店豆豆食品(集团)有限公司
91. 武胜县三兄弟食品加工厂
92. 天门市杨场子酱品总厂
93. 温岭市新鸿福食品有限公司
94. 嘉兴市家家乐食品有限责任公司
95. 浙江省浦江县万方腐乳厂
96. 武冈市华宝食品有限公司
97. 深圳冠益食品有限公司
98. 德州中樱食品有限公司
99. 岳阳市君山区三友食品厂
100. 东莞铨海生物饲料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业概况

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第三部分：豆制品制造行业发展及投资建议

第一节 行业问题及应对策略

第二节 发展建议（ ）

第三节 行业投资环境

第四节 投资建议（ ）

第四部分：豆制品制造行业发展趋势及市场预测

第一节 行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、技术开发方向

第二节 2007-2010年豆制品制造市场预测

一、2007-2010年工业总产值预测

二、2007-2010年销售收入预测

三、2007-2010年利润总额预测

四、2007-2010年总资产预测

第五部分：附件

一、规模以上经营企业通讯信息库（ Excel ）

二、规模以上企业经营数据库（ Excel ）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。