



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国保健品行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国保健品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国保健品行业市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一章 房地产相关概念 1

第一节 房地产业的定义及分类 1

一、房地产定义 1

二、房地产的分类 1

第二节 房地产市场的基本概念 2

一、中国房地产市场的特点 2

二、房地产行业管理的职责 4

第三节 房地产市场分析的内容和特点 6

一、房地产市场分析的层次 6

二、房地产市场分析的内容 6

三、房地产地市场分析的特点 8

四、提高房地产市场分析有效性的途径 10

第二章 房地产业发展状况 11

第一节 中国房地产业发展现状 11

一、2008年房地产市场形势分析 11

二、中国房地产周期 15

三、2008房地产市场特点 16

第二节 从宏观经济角度看中国房地产业 18

一、宏观经济与房地产业二者相互影响 18

二、中国独有的增长模式将影响房地产业发展 19

三、宏观参数的调整将对房地产影响巨大 20

第三节 中国房地产企业发展的策略 21

一、品牌制胜策略 21

二、人力制胜策略 23

三、文化制胜策略 23

第四节 2009年中国房地产业发展的前景预测 27

一、2009年中国房地产业将理性回归 27

二、2009年房地产市场形势预测 28

第三章 北京房地产业发展状况 29

第一节 北京房地产业发展现状 29

一、北京房地产市场向成熟迈进 29

二、北京“住宅禁商”后的房地产市场状况 31

三、北京房地产业新增加62家外商投资企业 32

第二节 2007-2008年北京房地产市场分析 33

一、2008年北京房地产市场运行状况 33

二、2008年北京市房地产开发景气指数低位运行 36

三、2008年北京房地产市场运行分析 39

四、2008年北京市房地产市场特点 42

第三节 北京房地产市场价格分析 45

一、房地产价格波动的主要影响因素分析 45

二、2008年北京高房价“三大支柱”已轰然倒掉 50

三、北京市房价走势分析 53

第四章 北京市房地产的市场需求分析 55

第一节 北京房地产市场消费需求基本状况 55

一、北京购房群总体购买力不高 55

二、北京购房群总体认知水平不高 56

三、消费者住房需求特点与趋势 57

第二节 购房者置业特点与趋势 62

一、大多数购房者为自住型购房者 62

二、交通配套购房者最为关注 64

三、购房者对居住环境和房价的权衡 65

四、投资型购房者的置业特点及购买权衡 67

第三节 房地产住宅市场中的重要购买人群 68

一、投资型购房者 68

二、郊区型购房者 68

三、享受型购房者 69

第五章 北京房地产市场土地的供给分析 70

第一节 土地市场的相关概念 70

一、城市土地市场供应的概念与特点 70

二、土地市场的特殊性 71

三、房价与土地成本 72

第二节 中国土地市场状况 76

一、中国土地市场的特点 76

二、2008年中国土地市场综述 77

三 中国土地市场发展趋向理性 80

第三节 北京土地市场的供给分析 85

一、2008年北京土地市场持续回冷 85

二、北京土地市场六大特点 87

第四节 中国土地供给政策与策略分析 88

一、2008年土地政策年转向立法年 88

二、中国土地供应政策倾向普通住宅 93

三、土地供应政策调整对中国房地产业的影响 95

四、土地政策的变化及其策略 99

第六章 北京住宅市场 104

第一节 北京住宅市场状况 104

一、2008年北京住宅市场回顾 104

二、2008年北京住宅市场分析 106

第二节 北京各类住宅市场状况 107

一、北京中高档住宅市场 107

二、北京公寓市场 109

三、服务式公寓 110

第三节 北京住宅区域分析 111

一、北京市八大区域住宅状况 111

二、东部发展带 114

三、西部发展带 115

四、南城区 116

- 五、中关村核心区 118
- 六、东部商务中心区 119
- 第四节 北京住宅市场价格分析 120
 - 一、北京市普通商品住宅价格现状与分析 120
 - 二、住宅的需求价格与供给价格 123
 - 三、住宅价格的影响因素 126
 - 四、对北京市住宅价格问题的评价和对策建议 130
- 第五节 北京住宅市场的发展前景 132
 - 一、北京住宅市场前景预测 132
 - 二、北京住宅开发呈现四大新趋势 135
 - 三、北京高档住宅市场前景看好 137
 - 四、北京老年住宅市场前景乐观 138

第七章 北京别墅市场 139

- 第一节 中国别墅市场 139
 - 一、中国别墅的发展沿革和南北差异 139
 - 二、中国“第五代别墅”的六大基本定律 142
 - 三、中国别墅在继承中寻发展 143
- 第二节 2008年北京别墅市场的整体分析 145
 - 一、2008年北京别墅市场综述 145
 - 二、2008年北京别墅市场的整体分析 147
 - 三、2008年北京别墅市场单骑突进 149
- 第三节 北京别墅市场四大热点板块分析 153
 - 一、顺义中央别墅区 153
 - 二、城市别墅区 154
 - 三、西山别墅区 155
 - 四、密云别墅区 156
- 第四节 北京别墅市场发展前景与趋势 157
 - 一、北京别墅市场的发展趋势 157
 - 二、北京别墅开发的趋势分析 158

第八章 北京公寓市场 160

第一节 北京公寓市场状况 160

第二节 北京酒店式公寓 163

一、酒店式公寓的定义与客群定位 163

二、北京酒店式公寓发展概况 164

三、2008年北京酒店式公寓状况分析 166

第三节 北京甲级公寓 169

一、北京甲级公寓流行新欧式建筑风格 169

二、北京甲级公寓价格可能继续下降 170

第九章 北京商业地产市场 171

第一节 中国商业地产概述 171

一、中国商业地产发展情况 171

二、商业街成为中国商业地产发展的新热点 174

三、中国商业地产已进入新规则时代 175

四、中国商业地产市场的特征与机遇 176

五、2009年中国商业地产发展的趋势 179

第二节 北京市商业地产总体分析 181

一、投资者需求和商业供应对比分析 181

二、北京各区供应量及比例分析 184

三、北京各区单位项目的平均数对比分析 187

四、北京各区开发商业项目最终目的情况分析 190

五、北京人口数量、收入、消费与开发面积对比分析 192

第三节 2008年北京商业地产市场 193

一、2008年北京商业地产特点 193

二、2008年北京商业地产困境 195

三、新政策对商业地产的影响 199

四、2009年北京商业地产发展趋势 199

第四节 北京商业地产面临的问题与对策 202

一、北京商业地产面临的问题 202

二、商业地产亟需专业化运作 206

三、实现北京商业地产的可持续发展 210

第五节 北京商业地产前景预测 215

- 一、北京商业地产的发展趋势 215
- 二、北京商业地产发展前景明朗 216
- 三、北京商铺市场前景看好 218

第十章 北京写字楼市场 220

第一节 2008年北京写字楼市场分析 220

- 一、2008年北京写字楼市场综述 220
- 二、2008年北京写字楼市场特点 223
- 三、2008年北京写字楼市场季度盘点 227

第二节 2008年北京写字楼市场分析 229

- 一、2008年北京市场经济概述 229
- 二、2008年北京写字楼市场整体分析 230
- 三、2008年北京主要写字楼区域分析 238

第三节 北京甲级写字楼 244

- 一、2008年北京甲级写字楼市场回顾 244
- 二、北京甲级写字楼趋向整体销售 249
- 三、北京部分甲级写字楼空置率上升 250
- 四、北京甲级写字楼存量破480万平米 251

第四节 北京三大商务区写字楼 252

- 一、北京写字楼市场CBD、金融街和中关村三足鼎立 255
- 二、北京CBD带领区域写字楼竞争 257
- 三、CBD是北京写字楼市场前进的风向标 258
- 四、北京中关村写字楼市场出现整体转售为租 260
- 五、金融街写字楼市场状况与分析 262

第五节 北京写字楼前景 268

- 一、北京甲级写字楼市场前景展望 268
- 二、北京写字楼市场发展趋势 270

第十一章 北京二手房市场 273

第一节 二手房概述 273

- 一、二手房定义及种类 273
- 二、二手房市场名词解释 273

三、二手房市场五大优势 274

第二节 2008年北京二手房市场回顾 276

一、2008年北京二手房市场发展状况 276

二、2008年北京二手房市场的特点 284

第三节 2008年北京二手房市场 293

一、2008年北京二手房市场“价量”双跌 293

二、2008年北京二手房买卖市场状况 297

第四节 北京二手房发展的趋势 303

一、10月市场爆发力促全年成交保持7.8万套 303

二、价格涨幅不大，总体在合理空间震荡 303

三、全年一、二手交易量大致保持在1：1.2的比例 304

四、限价商品房年底开售，二手房购买客群面临分流 304

五、紧缩性货币政策松动概率不大 304

六、公积金渐成下半年购房贷款亮点 305

七、奥运会后市场观望气氛有望快速消散 305

八、股市、楼市收益趋冷，投资获利难度加大 306

第十二章 北京房地产优势企业 307

第一节 中远发展 307

一、公司简介 307

二、中远房地产遍及北京城 307

三、中远房地产与北京市汽修公司进行战略合作 310

四、北京中远地产试图走出同质化泥潭 312

第二节 北京万科 314

一、公司简介 314

二、北京万科的三张大牌 314

三、万科北京祭出“折扣之剑” 318

第三节 北京华侨城地产 319

一、北京华侨城地产销售与工程进展同迅速 319

二、北京华侨城多主题大盘在东南 320

三、北京华侨城地产项目二次放量 322

第四节 北京天鸿集团 323

- 一、公司简介 323
- 二、2008年天鸿集团经营状况 324
- 三、天鸿集团公司面临的风险及对策 327
- 四、北京天鸿企业的全面品牌战略 331
- 第五节 北京城建 340

- 一、公司简介 340
- 二、2008年北京城建经营状况 341

第十三章 北京房地产重点区域市场分析 344

第一节 房地产市场格局发展概况 344

- 一、北京地产热点区域 344
- 二、北京商业地产区域新格局 345
- 三、北京奥运地产构建四大中心区域格局 346
- 四、新城市规划重造北京地产格局 348

第二节 北京三大商务圈房地产 349

- 一、金融街地产面临的机遇、挑战及相应对策 349
- 二、中关村地产四大板块分析 354

第三节 北京四大郊区市场格局 356

- 一、通州 356
- 二、昌平 356
- 三、大兴 356
- 四、顺义 358

第十四章 房地产发展的营销策略 359

第一节 房地产营销策划和运作 359

- 一、房地产公开发售的策划和运作 359
- 二、大宗交易的策划和运作 363
- 三、房地产五大营销策略 365

第二节 房地产营销渠道分析 371

- 一、房地产营销渠道类型 371
- 二、房地产中间商面面观 373
- 三、房地产营销代理招标投标 377

第三节 网络营销 382

一、房地产网络营销 382

二、房地产网络营销运作机理 387

三、房地产网络营销的优势 389

四、网络营销的不足与改进 391

第四节 整合营销 394

一、整合营销概述 394

二、房地产整合营销的内涵 394

三、中国房地产业所面临的市场营销问题 395

四、整合营销战略在房地产开发中的实施步骤 397

第五节 2008年北京地产广告分析 399

一、项目数变化 399

二、物业类型、物业位置分布 400

三、广告频次及费用情况 401

四、广告媒体选择 402

五、广告版面及色彩 404

第十五章 北京市房地产的市场竞争状况 405

第一节 北京房地产竞争现状 405

一、北京大开发商转向二线城市 405

二、北京房地产企业竞争强者愈强 405

三、北京地产商面临新一轮“洗牌” 407

第二节 房地产企业竞争力的决定性因素 408

一、制度创新能力 408

二、技术创新能力 409

三、人力资源管理能力 410

四、企业文化 411

第三节 提升房地产企业竞争力 412

一、房地产市场竞争格局发生变化 412

二、房地产企业竞争力分析 414

三、提升竞争力的具体措施 418

第四节 北京房地产竞争存在的问题及趋势 421

- 一、地产品牌建设成竞争瓶颈 421
- 二、未来市场将会由产品竞争转为企业品牌竞争 421
- 三、北京房地产市场将在良性竞争中健康发展 422

第十六章 北京市房地产业的投资分析及市场发展趋势研究报告 423

第一节 中国房地产投资状况概述 423

- 一、中国房地产投资额变化 423
- 二、2008年不同区域市场表现各不相同 426

第二节 北京房地产投资现状 430

- 一、2008年1-8月北京房地产投资情况 430
- 二、北京名校周边房产投资热持续升温 431

第三节 房地产投资的风险 433

- 一、房地产的投资的经营风险 433
- 二、房地产投资的法律风险 435

第四节 北京房地产投资前景 437

- 一、投资北京写字楼前景看好 437
- 二、北京商铺投资前景乐观 438
- 三、商务公寓投资前景光明 439
- 四、投资别墅前景依然乐观 439

第十七章 中国房地产融资分析 442

第一节 中国房地产融资概况 442

- 一、中国房地产融资渠道拓宽 442
- 二、房地产典当成为融资新方式 444
- 三、房地产业意图拓展海外融资 446

第二节 中国地产业融资的对策 448

第十八章 北京市房地产的发展趋势预测 453

- 一、房地产的信息化发展趋势 453
- 二、房地产行业发展的专业化趋势 454
- 三、网络时代房产发展六趋势 455
- 四、房地产开发企业的四大发展趋势 457

第十九章 房地产政策分析 470

第一节 中国房地产业的国家调控分析 470

- 一、国务院提出八项措施引导调控房地产市场 470
- 二、“国六条”新政对房地产市场的影响 471
- 三、《关于做好稳定住房价格工作的意见》 474
- 四、中国人民银行决定上调金融机构存贷款基准利率 478

第二节 中国房地产新政解读 480

- 一、解读九部委地产新政 480
- 二、中国房产新政触动各地楼市 483
- 三、北京市出台八项房地产新政进一步调控房地产市场 485

第三节 政策法规介绍 488

- 一、中华人民共和国土地管理法 488
- 二、招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范 508
- 三、协议出让国有土地使用权规定 531
- 四、北京市国有建设用地供应办法 535
- 五、北京市土地储备和一级开发暂行办法 540
- 六、北京市人民政府关于进一步治理整顿土地市场秩序加强土地管理工作的意见 545
- 七、北京市城市房地产转让管理办法 550
- 八、北京市闲置土地处理办法 563

附录 567

- 2008年7月份北京二手房价格指数报告 567
- 2008年8月份北京二手房价格指数报告 575
- 2008年9月份北京二手房价格指数报告 583
- 2008年10月份北京二手房价格指数报告 591
- 2008年11月份北京二手房价格指数报告 599
- 2008年12月份北京二手房价格指数报告 607
- 2008年1月份北京二手房价格指数报告 615
- 2008年2月份北京二手房价格指数报告 622
- 2008年3月份北京二手房价格指数报告 629
- 2008年4月份北京二手房价格指数报告 636

2008年5月份北京二手房价格指数报告 643

2008年6月份北京二手房价格指数报告 650

2008年7月份北京二手房价格指数报告 657

图表目录

2008年房地产开发投资增速情况 33

2008年北京住宅开发面积增长情况 34

2008年以来北京市各月累计房地产开发投资增速图 39

2007-2008年北京市各月住宅销售套数 41

1999-2008年北京商品住宅销售均价及增速变化 50

购房者目前的事业心态 56

房地产品牌知名度 56

目前居所与意向居所的居室数量选择比例比较 58

购房者意向房屋与目前居所比较分析 58

目前居所与意向居所相同格局的面积对比 59

目前居所与意向居所至工作单位平均车程比较 60

目前居所与意向居所至工作单位较远车程接受程度比较 60

目前居所与意向居所所在区域比较 61

购房者目的分析 62

置业目的为改善生活空间的购房者目前居所与意向居所的建筑面积比较 63

购房者对小区配套的预期 65

2007-2008年土地购置面积比较 77

2008年北京土地市场成交情况 78

2008年上海土地市场成交情况 78

2008年上海土地市场成交情况 79

2007-2008年全国土地交易价格指数同比增长情况 79

2007-2008年全国土地交易价格指数环比增长情况 80

2008年06月全国各大主要城市新出台政策 91

2008年北京住宅销售套数 105

北京中高档住宅供应趋势 108

2008年第一季度北京中高档住宅存量分布 108

北京中高档住宅总体供需趋势 109

2008年3月-4月北京市典型住宅楼盘成交量统计 111

2008年3月-4月北京市八大典型区域商品住宅成交量变化图 112

2008年3月-4月北京市八大典型区域商品住宅成交比重统计 112

2008年3月-4月北京市八大典型区域商品住宅价格统计 113

2007-2008年4月北京别墅分月批准上市情况 147

2007-2008年4月北京别墅分月成交量走势 148

投资者投资额度分析 181

投资者投资取向分析 182

投资者希望租金水平比例分析 182

2008年内北京市各行政区商业供应量占总供应量面积百分比统计图 184

北京市各行政区商业项目个数占总个数的百分比统计图 185

北京市各行政区商业平均单位项目平均面积对比统计图 187

近年商业供应总体量（万m³） 190

近几年商业经营状态分析 191

各区人口与商业面积对比图 192

北京各区人均商业面积 192

1991-2008年北京甲级写字楼市场租金和空置率走势 224

北京甲级写字楼市场分布 224

2008年第一季度北京市主要经济指标 229

北京地区生产总值增长率vs.中国国内生产总值增长率 230

2007-2008年第一季度北京写字楼市场总体供应趋势 231

北京2008年第二季度主要入住项目列表 231

截止到2008年6月北京写字楼库存量（按级别） 232

2008年第二季度北京各主要写字楼区域存量分布 232

2008年第二季度北京写字楼市场主要交易 234

2002-2008年第二季度北京甲级写字楼供需趋势 235

2002-2008年第二季度北京写字楼租金走势 236

2008年上半年北京写字楼市场主要指标 237

2008年第二季度CBD和周边区域内主要的在建和规划中的写字楼项目 238

2008年第二季度金融街和周边主要的在建和计划中的写字楼项目 239

2008年第二季度朝阳门区域周边主要的在建和计划中的写字楼项目 240

2008年第二季度燕莎区域周边主要的在建和计划中的写字楼项目 241

2008年第二季度东长安街沿线主要的在建和计划中的写字楼项目 241

2008年第二季度中关村地区主要的在建和计划中的写字楼项目 242

2008年第二季度亚运村地区主要的在建和计划中的写字楼项目 243

2002-2008年北京历年供应量比较表 244

2002-2008年北京各区写字楼供应量比重 245

2008年北京写字楼大单成交案例精选项目名称 247

2008年北京入市写字楼一览表 269

2001-2008年北京二手房市场交易量走势 277

2005-2008年各月北京二手房市场交易量走势 277

2008年北京中高档二手房成交价格走势 279

2008年与2006年不同区域成交套数走势对比 281

2003-2008年11月不同属性房屋占比图 282

2003年-2008年11月北京一、二手房成交比例 284

07年1季度至08年2季度北京二手房市场交易状况分析 298

2008年上半年北京区域二手房市场销售价格状况 298

07年1季度至08年2季度北京二手房市场不同权属交易量状况分析 299

2008年1季度至2008年2季度交易面积比重对比 300

2008年1季度至2008年2季度交易居室比重对比 300

2008年1季度至2008年2季度交易价格比重对比 301

2008年1季度至2008年2季度客户群体构成比重对比 302

2007天鸿集团利润情况 324

2007天鸿集团偿债能力分析 325

2007天鸿集团经营效率分析 325

2007天鸿集团盈利能力分析 326

2007天鸿集团成长能力分析 326

2008年北京城建利润情况 341

2008年北京城建偿债能力分析 342

2008年北京城建经营效率分析 342

2008年北京城建盈利能力分析 343

2008年北京城建成长能力分析 343

2006-2008年中国房地产投资额变化 424

2004年-2008年中国房地产开发投资情况 425

2008年三季度重点城市房地产开发投资额与商品房销售额比较 426

2008年三季度重点城市商品房竣工面积与销售面积比较 428

2008年三季度重点城市商品房竣工面积与销售面积增长率比较 428

2008年三季度重点城市土地开发面积与商品房新开工面积比较 429

2008年三季度主要城市土地供应面积和成交面积 429

金融机构人民币存贷款基准利率调整表 478

2008年7月份北京二手房价格指数 567

2008年7月份北京二手房价格指数走势图 567

2008年7月北京各城区二手房价格指数走势图 568

2008年北京各城区7月份二手房价格指数对比图 569

2008年北京各城区7月份指数环比变化图 570

2008年北京中心四城区5、6、7月份指数对比图 570

2008年北京海淀区各片区5、6、7月份指数对比图 571

2008年北京朝阳区各片区5、6、7月份指数对比图 572

2008年北京近郊城区5、6、7月份指数对比图 574

2008年8月份北京二手房价格指数 575

2008年8月份北京二手房价格指数走势图 575

2008年8月份北京各城区二手房价格指数走势图 576

2008年北京各城区8月份二手房价格指数对比图 577

2008年北京各城区8月份指数环比变化图 577

2008年北京中心四城区6、7、8月份指数对比图 578

2008年北京海淀区各片区6、7、8月份指数对比图 579

2008年北京朝阳区各片区6、7、8月份指数对比图 580

2008年北京丰台区、石景山区6、7、8月份指数对比图 581

2008年北京近郊城区6、7、8月份指数对比图 582

2008年9月份北京二手房价格指数 583

2008年北京二手房价格指数走势图本月 583

2008年9月北京各城区二手房价格指数走势图 584

2008年北京各城区9月份二手房价格指数对比图 585

2008年北京各城区9月份指数环比变化图 585

2008年北京中心四城区7、8、9月份指数对比图 586

2008年北京海淀区各片区7、8、9月份指数对比图 587

2008年北京朝阳区各片区7、8、9月份指数对比图 588

2008年北京丰台区、石景山区7、8、9月份指数对比图 589

2008年北京近郊城区7、8、9月份指数对比图 590

2008年10月份北京二手房价格指数 591

2008年10月份北京二手房价格指数走势图 591

2008年10月份北京各城区二手房价格指数走势图 592

2008年北京各城区10月份二手房价格指数对比图 593

2008年北京各城区10月份指数环比变化图 594

2008年北京中心四城区8、9、10月份指数对比图 594

2008年北京海淀区各片区8、9、10月份指数对比图 595

2008年北京朝阳区各片区8、9、10月份指数对比图 596

2008年北京丰台区、石景山区8、9、10月份指数对比图 597

2008年北京近郊城区8、9、10月份指数对比图 598

2008年11月份北京二手房价格指数 599

2008年11月北京二手房价格指数走势图 599

2008年11月北京各城区二手房价格指数走势图 600

2008年11月北京各城区二手房价格指数对比图 601

2008年11月北京各城区指数环比变化图 602

2008年北京中心四城区9、10、11月份指数对比图 602

2008年北京海淀区各片区9、10、11月份指数对比图 603

2008年北京朝阳各片区9、10、11月份指数对比图 604

2008年北京丰台、石景山9、10、11月份指数对比图 605

2008年北京近郊城区9、10、11月份指数对比图 605

2008年北京二手房12月价格指数 607

2008年12月北京二手房价格指数走势图 607

2008年12月份北京各城区二手房价格指数走势图 608

2008年12月份北京各城区12月份二手房价格指数对比图 609

2008年北京各城区12月份指数环比变化图 610

2008年北京中心四城区10、11、12月份指数对比图 610

2008年北京海淀区各片区10、11、12月份指数对比图 611

2008年北京朝阳区各片区10、11、12月份指数对比图 612

2008年北京丰台区、石景山区10、11、12月份指数对比图 613

2008年北京近郊城区10、11、12月份指数对比图 614

2008年北京二手房1月价格指数 615

2008年1月北京二手房价格指数走势图 615

2008年1月北京各城区二手房价格指数走势图 616

2008年北京各城区1月份二手房价格指数对比图 617

2008年北京各城区1月份指数环比变化图 617

2008年北京中心四城区07年11、12月，08年1月份指数对比图 618

2008年北京海淀区各片区07年11、12月、08年1月份指数对比图 619

2008年北京朝阳区各片区11、12、08年1月份指数对比图 620

2008年北京丰台、石景山2008年11、12月，08年1月份指数对比图 620

2008年北京近郊城区2008年11、12月，08年1月份指数对比图 621

2008年北京二手房2月价格指数 622

2008年2月北京二手房价格指数走势图 622

2008年2月北京各城区二手房价格指数走势图 623

2008年北京各城区2月份二手房价格指数对比图 624

2008年北京各城区二手房2月份价格指数环比变化图 625

2008年北京中心四城区1、2月份二手房价格指数对比图 625

2008年北京海淀各片区1、2月份二手房价格指数对比图 626

2008年北京朝阳各片区1、2月份二手房价格指数对比图 627

2008年北京丰台、石景山各片区1、2月份二手房价格指数对比图 627

2008年北京近郊城区1、2月份二手房价格指数对比图 628

2008年北京二手房3月价格指数 629

2008年3月份北京二手房价格指数走势图 629

2008年3月份北京各城区二手房价格指数走势图 630

2008年北京各城区3月份二手房价格指数对比图 631

2008年北京各城区3月份指数环比变化图 632

2008年北京中心四城区1、2、3月份指数对比图 632

2008年北京海淀区各片区1、2、3月份指数对比图 633

2008年北京朝阳区各片区1、2、3月份指数对比图 634

2008年北京丰台区、石景山区1、2、3月份指数对比图 634

2008年北京近郊城区1、2、3月份指数对比图 635

2008年4月份北京二手房价格指数 636

2008年4月北京二手房价格指数走势图 636

2008年4月北京各城区二手房价格指数走势图 637

2008年4月份北京各城区二手房价格指数对比图 638

2008年4月份北京各城区二手房价格指数环比变化图 639

2008年北京中心四城区2、3、4、月份二手房价格指数对比图 639

2008年北京海淀区各片区2、3、4、月份二手房价格指数对比图 640

2008年北京朝阳各片区2、3、4、月份二手房价格指数对比图 641

2008年北京丰台、石景山2、3、4、月份二手房价格指数对比图 641

2008年北京近郊城区2、3、4、月份二手房价格指数对比图 642

2008年5月北京二手房价格指数 643

2008年5月北京二手房价格指数走势图 643

2008年5月北京各城区二手房价格指数走势图 644

2008年5月北京各城区二手房价格指数对比图 645

2008年5月北京各城区二手房价格指数环比变化图 646

2008年北京中心四城区3、4、5月份二手房价格指数对比图 646

2008年北京海淀区各片区3、4、5月份二手房价格指数对比图 647

2008年北京朝阳各片区3、4、5月份二手房价格指数对比图 648

2008年北京丰台、石景山3、4、5月份二手房价格指数对比图 648

2008年北京近郊城区3、4、5月份二手房价格指数对比图 649

2008年6月北京二手房价格指数 650

2008年6月北京二手房价格指数走势图 650

2008年6月北京各城区二手房价格指数走势图 651

2008年6月北京各城区二手房价格指数对比图 652

2008年6月北京各城区二手房价格指数环比变化图 653

2008年北京中心四城区4、5、6月份二手房价格指数对比图 653

2008年北京海淀区各片区4、5、6月份二手房价格指数对比图 654

2008年北京朝阳各片区4、5、6月份二手房价格指数对比图 655

2008年北京丰台、石景山4、5、6月份二手房价格指数对比图 655

2008年北京近郊城区4、5、6月份二手房价格指数对比图 656

2008年7月北京二手房价格指数 657

2008年7月北京二手房价格指数走势图 657

2008年7月北京各城区二手房价格指数走势图 658

2008年7月北京各城区二手房价格指数对比图 659

2008年7月北京各城区二手房价格指数环比变化图 660

2008年北京中心四城区5、6、7月份二手房价格指数对比图 660

2008年北京海淀区各片区5、6、7月份二手房价格指数对比图 661

2008年北京朝阳区各片区5、6、7月份二手房价格指数对比图 662

2008年北京丰台、石景山5、6、7月份二手房价格指数对比图 662

2008年北京近郊城区5、6、7月份二手房价格指数对比图 663

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。