



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国糕点、面包制 造市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国糕点、面包制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国糕点、面包制造市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 糕点、面包制造市场基本概况分析 1

第一节 糕点、面包制造市场发展环境分析 1

一、2008年中国宏观经济运行状况 1

二、宏观经济发展运行趋势 3

三、行业相关政策及影响分析 4

第二节 糕点、面包制造市场基本特征 7

一、行业界定及主要产品 7

二、在国民经济中的地位 7

三、行业特性 7

四、发展历程 8

五、国内市场重要动态 9

第三节 国际糕点、面包制造市场发展状况 10

一、国际市场现状分析 10

二、主要国家市场状况 11

三、国际市场发展趋势分析 16

四、国际市场重要动态 19

第二章 2008年糕点、面包制造行业经济运行状况分析 21

第一节 2008年糕点、面包制造行业发展基本状况 21

一、发展现状 21

二、市场特点 22

三、技术发展 22

第二节 糕点、面包制造行业存在问题及发展限制 23

第三节 糕点、面包制造业相关产业发展状况 24

一、小麦面粉产业发展状况 24

二、食品包装机械产业发展状况 26

第四节 2003-2008年糕点、面包制造市场企业数量分析 27

- 一、2003-2008年糕点、面包制造市场企业及亏损企业数量 27
- 二、不同规模企业数量 28
- 三、不同所有制分企业数量分析 29

第五节 2003-2008年糕点、面包制造市场从业人数分析 30

- 一、2003-2008年糕点、面包制造市场企业从业人员分析 30
- 二、不同规模企业从业人员分析 31
- 三、不同所有制企业比较 31

第六节 糕点、面包制造市场进出口状况分析 32

第三章 2008年我国糕点、面包制造市场生产状况分析 45

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场工业总产值分析 45

- 一、2003-2008年糕点、面包制造市场工业总产值分析 45
- 二、不同规模企业工业总产值分析 46
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 46
- 四、2008年糕点、面包制造市场工业总产值地区分布 47

第二节 2003-2008年糕点、面包制造市场产成品分析 49

- 一、2003-2008年行业产成品分析 49
- 二、不同规模企业产成品分析 50
- 三、不同所有制企业产成品比较 50
- 四、2008年糕点、面包制造行业产成品地区分布 51

第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场产成品资金占用率分析 53

第四章 2008年我国糕点、面包制造市场销售状况分析 54

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场销售收入分析 54

- 一、2003-2008年行业总销售收入分析 54
- 二、不同规模企业总销售收入分析 55
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 55

第二节 2008年糕点、面包制造市场产品销售集中度分析 56

- 一、按企业分析 56
- 二、按地区分析 57

第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场销售税金分析 59

- 一、2003-2008年行业销售税金分析 59

- 二、不同规模企业销售税金分析 60
- 三、不同所有制企业销售税金比较 60

第五章 2008年我国糕点、面包制造市场成本费用分析 61

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场产品销售成本分析 61

- 一、2003-2008年行业销售成本总额分析 61
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 62
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 62

第二节 2003-2008年糕点、面包制造市场销售费用分析 63

- 一、2003-2008年行业销售费用总额分析 63
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 64
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 64

第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场管理费用分析 65

- 一、2003-2008年行业管理费用总额分析 65
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 66
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 66

第四节 2003-2008年糕点、面包制造市场财务费用分析 67

- 一、2003-2008年行业财务费用总额分析 67
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 68
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 68

第五节 2003-2008年糕点、面包制造市场成本费用利润率分析 69

第六章 2008年我国糕点、面包制造市场资产负债状况分析 70

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场总资产状况分析 70

- 一、2003-2008年行业总资产分析 70
- 二、不同规模企业资产规模比较分析 71
- 三、不同所有制企业总资产比较分析 71
- 四、总资产规模前10位企业对比 72

第二节 2003-2008年糕点、面包制造市场固定资产状况分析 73

- 一、2003-2008年行业固定资产净值分析 73
- 二、不同规模企业固定资产净值分析 74
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析 74

第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场总负债状况分析	75
一、2003-2008年行业总负债分析	75
二、不同规模企业负债规模比较分析	76
三、不同所有制企业总负债比较分析	76
第四节 2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产总额分析	77
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	77
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	78
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	78
第五节 2003-2008年糕点、面包制造市场应收账款总额分析	79
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	79
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	80
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	80
第六节 2003-2008年糕点、面包制造市场资产负债率分析	81
第七节 2003-2008年糕点、面包制造市场周转情况分析	82
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	82
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	83
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	84
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	85
第八节 2003-2008年糕点、面包制造市场资本保值增值率分析	86

第七章 2008年我国糕点、面包制造市场盈利能力分析 87

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场利润总额分析 87

- 一、2003-2008年行业利润总额分析 87
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 88
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 88

第二节 2003-2008年糕点、面包制造市场销售毛利率分析 89

第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场销售利润率分析 90

第四节 2003-2008年糕点、面包制造市场总资产利润率分析 91

第五节 2003-2008年糕点、面包制造市场净资产利润率分析 92

第六节 2003-2008年糕点、面包制造市场产值利税率分析 93

第八章 2008年我国糕点、面包制造市场经济运行最好水平分析 94

第一节 2003-2008年糕点、面包制造市场资本保值增值率最好水平	94
第二节 2003-2008年糕点、面包制造市场资产负债率最好水平	95
第三节 2003-2008年糕点、面包制造市场产值利税率最好水平	96
第四节 2003-2008年糕点、面包制造市场资金利润率最好水平	97
第五节 2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产周转次数最好水平	98
第六节 2003-2008年糕点、面包制造市场成本费用利润率最好水平	99
第七节 2003-2008年糕点、面包制造市场人均销售率最好水平	100
第八节 2003-2008年糕点、面包制造市场产成品资金占用率最好水平	101

第九章 2008年我国糕点、面包制造市场重点企业竞争状况分析 102

第一节 2008年糕点、面包制造市场企业地区分布 102

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业竞争状况分析 103

一、企业基本情况 103

二、企业资产负债分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业运营费用及成本情况分析 105

五、企业工业中间投入及现金流分析 105

第三节 好丽友食品有限公司企业竞争状况分析 106

一、企业基本情况 106

二、企业资产负债分析 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业运营费用及成本情况分析 108

五、企业工业中间投入及现金流分析 108

第四节 上海克莉丝汀食品有限公司企业竞争状况分析 109

一、企业基本情况 109

二、企业资产负债分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业运营费用及成本情况分析 111

五、企业工业中间投入及现金流分析 111

第五节 杭州顶园食品有限公司企业竞争状况分析 112

一、企业基本情况 112

二、企业资产负债分析 113

- 三、企业经营情况分析 113
- 四、企业运营费用及成本情况分析 114
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 114
- 第六节 华嘉食品有限公司企业竞争状况分析 115
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业资产负债分析 116
 - 三、企业经营情况分析 116
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 117
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 117
- 第七节 文登韩流食品有限公司企业竞争状况分析 118
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、企业资产负债分析 119
 - 三、企业经营情况分析 119
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 120
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 120
- 第八节 文登长工食品有限公司企业竞争状况分析 121
 - 一、企业基本情况 121
 - 二、企业资产负债分析 122
 - 三、企业经营情况分析 122
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 123
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 123
- 第九节 漯河晋江福源食品工业有限公司企业竞争状况分析 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业资产负债分析 125
 - 三、企业经营情况分析 125
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 126
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 126
- 第十节 临颍县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司企业竞争状况分析 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业资产负债分析 128
 - 三、企业经营情况分析 128
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 129

五、企业工业中间投入及现金流分析	129
第十一节 好丽友食品(上海)有限公司企业竞争状况分析	130
一、企业基本情况	130
二、企业资产负债分析	131
三、企业经营情况分析	131
四、企业运营费用及成本情况分析	132
五、企业工业中间投入及现金流分析	132
第十章 2008年中国糕点、面包制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告	133
第一节 糕点、面包制造市场营销策略分析及建议	133
一、市场营销策略分析	133
二、企业营销策略建议	134
第二节 糕点、面包制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议	135
一、投资环境分析	135
二、投资风险分析	135
三、投资发展建议	136
第三节 糕点、面包制造行业发展建议	138
一、发展现状及存在问题	138
二、应对策略	139
第十一章 2009-2013年中国糕点、面包制造行业发展趋势及市场预测	140
第一节 2009-2013年糕点、面包制造行业发展趋势分析	140
一、市场发展趋势	140
二、技术开发方向	141
三、整体规划及发展预测	144
第二节 2009-2013年糕点、面包制造市场运行状况预测	145
一、2009-2013年行业工业总产值预测	145
二、2009-2013年行业销售收入预测	146
三、2009-2013年行业利润总额预测	147
四、2009-2013年行业总资产预测	148

2003-2008年糕点、面包制造市场主要企业亏损企业数量 27

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业数量分析 28

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业数量分析 29

2003-2008年糕点、面包制造市场从业人数分析 30

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业从业人员分析 31

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业从业人员比较 31

2008年糕点、面包制造市场进口情况分析 32

2008年糕点、面包制造市场出口情况分析 33

2008年糕点、面包制造市场进口产品国家分布 34

2008年糕点、面包制造市场出口产品国家分布 36

2008年糕点、面包制造市场进口海关情况分析 41

2008年糕点、面包制造市场出口海关情况分析 42

2008年糕点、面包制造市场进口产品情况分析 44

2008年糕点、面包制造市场出口产品情况分析 44

2003-2008年糕点、面包制造市场工业总产值分析 45

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业工业总产值 46

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业工业总产值 46

2008年糕点、面包制造市场工业总产值地区分布 47

2003-2008年糕点、面包制造市场工业产成品分析 49

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业产成品 50

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业产成品 50

2008年糕点、面包制造市场产成品地区分布 51

2003-2008年糕点、面包制造市场产成品资金占用率分析 53

2003-2008年糕点、面包制造市场销售收入分析 54

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业总销售收入分析 55

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业销售收入比较 55

2008年糕点、面包制造市场产品销售份额集中度按企业分析 56

2008年糕点、面包制造市场产品销售份额集中度按地区分析 57

2003-2008年糕点、面包制造市场销售税金分析 59

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业销售税金分析 60

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业销售税金比较 60

2003-2008年糕点、面包制造市场销售成本总额 61

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业销售成本比较分析 62

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业销售成本比较分析 62

2003-2008年糕点、面包制造市场销售费用总额 63

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业销售费用比较分析 64

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业销售费用比较分析 64

2003-2008年糕点、面包制造市场管理费用总额 65

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业管理费用比较分析 66

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业管理费用比较分析 66

2003-2008年糕点、面包制造市场财务费用总额 67

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业财务费用比较分析 68

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业财务费用比较分析 68

2003-2008年糕点、面包制造市场成本费用利润率 69

2003-2008年糕点、面包制造市场总资产 70

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业资产规模比较分析 71

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业总资产比较分析 71

2008年糕点、面包制造市场总资产规模前10位企业 72

2003-2008年糕点、面包制造市场固定资产 73

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业固定资产比较分析 74

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业固定资产比较分析 74

2003-2008年糕点、面包制造市场负债状况 75

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业负债规模比较分析 76

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业负债规模比较分析 76

2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产总额 77

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业流动资产总额比较分析 78

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制企业流动资产总额比较分析 78

2003-2008年糕点、面包制造市场应收账款 79

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业应收账款比较分析 80

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业应收账款比较分析 80

2003-2008年糕点、面包制造市场资产负债率 81

2003-2008年糕点、面包制造市场总资产周转率 82

2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产周转率 83

2003-2008年糕点、面包制造市场应收账款周转率 84

2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产周转次数 85

2003-2008年糕点、面包制造市场资本保值增值率 86

2003-2008年糕点、面包制造市场利润总额 87

2003-2008年糕点、面包制造市场不同规模主要企业利润总额 88

2003-2008年糕点、面包制造市场不同所有制主要企业利润总额 88

2003-2008年糕点、面包制造市场销售毛利率 89

2003-2008年糕点、面包制造市场销售利润率 90

2003-2008年糕点、面包制造市场总资产利润率 91

2003-2008年糕点、面包制造市场净资产利润率 92

2003-2008年糕点、面包制造市场产值利税率 93

2003-2008年糕点、面包制造市场资本保值增值率最好水平 94

2003-2008年糕点、面包制造市场负债率最好水平 95

2003-2008年糕点、面包制造市场产值利税率最好水平 96

2003-2008年糕点、面包制造市场资金利润率最好水平 97

2003-2008年糕点、面包制造市场流动资产周转次数最好水平 98

2003-2008年糕点、面包制造市场成本费用利润率最好水平 99

2003-2008年糕点、面包制造市场人均销售率最好水平 100

2003-2008年糕点、面包制造市场产成品资金占用率最好水平 101

2008年糕点、面包制造市场地区分布 102

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司基本情况 103

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债分析 104

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业经营情况分析 104

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业运营费用及成本情况分析 105

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 105

好丽友食品有限公司基本情况 106

好丽友食品有限公司负债分析 107

好丽友食品有限公司企业经营情况分析 107

好丽友食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 108

好丽友食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 108

上海克莉丝汀食品有限公司基本情况 109

上海克莉丝汀食品有限公司负债分析 110

上海克莉丝汀食品有限公司企业经营情况分析 110

上海克莉丝汀食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 111

上海克莉丝汀食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 111

杭州顶园食品有限公司基本情况 112

杭州顶园食品有限公司负债分析 113

杭州顶园食品有限公司企业经营情况分析 113

杭州顶园食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 114

杭州顶园食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 114

华嘉食品有限公司基本情况 115

华嘉食品有限公司负债分析 116

华嘉食品有限公司企业经营情况分析 116

华嘉食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 117

华嘉食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117

文登韩流食品有限公司基本情况 118

文登韩流食品有限公司负债分析 119

文登韩流食品有限公司企业经营情况分析 119

文登韩流食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 120

文登韩流食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

文登长工食品有限公司基本情况 121

文登长工食品有限公司负债分析 122

文登长工食品有限公司企业经营情况分析 122

文登长工食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 123

文登长工食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 123

漯河晋江福源食品工业有限公司基本情况 124

漯河晋江福源食品工业有限公司负债分析 125

漯河晋江福源食品工业有限公司企业经营情况分析 125

漯河晋江福源食品工业有限公司企业运营费用及成本情况分析 126

漯河晋江福源食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 126

临颖县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司基本情况 127

临颖县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司负债分析 128

临颖县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司企业经营情况分析 128

临颖县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司企业运营费用及成本情况分析 129

临颖县喜盈盈（漯河）食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129

好丽友食品(上海)有限公司基本情况	130
好丽友食品(上海)有限公司负债分析	131
好丽友食品(上海)有限公司企业经营情况分析	131
好丽友食品(上海)有限公司企业运营费用及成本情况分析	132
好丽友食品(上海)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	132
2009-2013年糕点、面包制造市场工业总产值预测	145
2009-2013年糕点、面包制造市场销售收入预测	146
2009-2013年糕点、面包制造市场利润总额预测	147
2009-2013年糕点、面包制造市场总资产预测	148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。