



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国酱油、食醋及 类似制品市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国酱油、食醋及类似制品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国酱油、食醋及类似制品市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 酱油、食醋及类似制品行业特征与地位 1

第一节 酱油、食醋及类似制品行业定义 1

第二节 酱油、食醋及类似制品行业主要产品分类及原料供应 1

第三节 酱油、食醋及类似制品行业特征 2

一、酱油、食醋及类似制品行业消费特征 2

二、酱油、食醋及类似制品行业产品结构特征 2

三、酱油、食醋及类似制品行业原材料供给特征 4

四、酱油、食醋及类似制品行业产业集中度特征 5

五、酱油、食醋及类似制品行业产业链特征 6

第四节 酱油、食醋及类似制品行业发展历程 7

第五节 酱油、食醋及类似制品行业在国民经济中的地位 8

第二章 酱油、食醋及类似制品行业经济运行环境分析 9

第一节 2007-2008年我国宏观经济环境分析 9

一、2007-2008年我国投资增长状况 9

二、2007-2008年我国物价运行状况 17

三、2007-2008年我国工业增长状况 20

四、2007-2008年我国对外贸易发展状况 29

五、2007-2008年我国消费增长状况 30

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策分析 31

一、2007-2008年国家宏观调控政策 31

二、2007-2008年国家宏观调控政策取向分析 35

第三节 酱油、食醋及类似制品行业政策分析 36

第三章 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业发展动态 39

第一节 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业发展动态 39

一、国内市场发展动态 39

二、国际市场发展动态 43

第二节 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业细分市场发展动态 44

第四章 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业运行状况分析 45

第一节 世界酱油、食醋及类似制品产业发展现状 45

第二节 国内酱油、食醋及类似制品行业发展现状 46

一、2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业生产情况 46

二、2008年酱油、食醋及类似制品行业进出口情况 48

三、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业主要产品及原料市场情况 61

四、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业经济效益情况 65

第五章 2003-2008年全国酱油、食醋及类似制品行业财务状况分析 66

第一节 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业规模分析 66

一、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业总资产对比分析 66

二、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业企业单位数对比分析 67

三、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业从业人员平均人数对比分析 68

第二节 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业经济效益分析 69

一、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业产值利税率对比分析 69

二、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业资金利润率对比分析 70

三、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业成本费用利润率对比分析 71

第三节 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业效率分析 72

一、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业资产负债率对比分析 72

二、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业流动资产周转次数对比分析 73

第四节 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业结构分析 74

一、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业地区结构分析 74

二、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业所有制结构分析 75

三、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业结构分析 76

第五节 2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业财务状况分析 77

一、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业人均指标分析 77

二、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业盈利能力分析 78

三、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业营运能力分析 79

四、2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业偿债能力分析 80

第六章 2006-2008年酱油、食醋及类似制品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 81

第一节 上游产业发展状况分析 81

第二节 下游产业发展状况分析 84

第三节 关联产业发展状况分析 86

第七章 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业重点企业竞争力分析 90

第一节 2008年酱油、食醋及类似制品行业企业地区分布 90

第二节 佛山市海天调味食品有限公司企业竞争状况分析 91

一、企业基本情况 91

二、企业资产负债分析 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业运营费用及成本情况分析 93

五、企业工业中间投入及现金流分析 93

第三节 佛山市海天（高明）调味食品有限公司企业竞争状况分析 94

一、企业基本情况 94

二、企业资产负债分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业运营费用及成本情况分析 96

五、企业工业中间投入及现金流分析 96

第四节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司企业竞争状况分析 97

一、企业基本情况 97

二、企业资产负债分析 98

三、企业经营情况分析 98

四、企业运营费用及成本情况分析 99

五、企业工业中间投入及现金流分析 99

第五节 烟台欣和味达美食品有限公司企业竞争状况分析 100

一、企业基本情况 100

二、企业资产负债分析 101

三、企业经营情况分析 101

四、企业运营费用及成本情况分析 102

五、企业工业中间投入及现金流分析 102

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司企业竞争状况分析 103

一、企业基本情况 103

二、企业资产负债分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业运营费用及成本情况分析 105

五、企业工业中间投入及现金流分析 105

第七节 江苏恒顺集团有限公司企业竞争状况分析 106

一、企业基本情况 106

二、企业资产负债分析 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业运营费用及成本情况分析 108

五、企业工业中间投入及现金流分析 108

第八节 李锦记（广州）食品有限公司企业竞争状况分析 109

一、企业基本情况 109

二、企业资产负债分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业运营费用及成本情况分析 111

五、企业工业中间投入及现金流分析 111

第九节 加加酱油（长沙）有限公司企业竞争状况分析 112

一、企业基本情况 112

二、企业资产负债分析 113

三、企业经营情况分析 113

四、企业运营费用及成本情况分析 114

五、企业工业中间投入及现金流分析 114

第十节 河南省竹林恒发实业有限公司企业竞争状况分析 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债分析 116

三、企业经营情况分析 116

四、企业运营费用及成本情况分析 117

五、企业工业中间投入及现金流分析 117

第十一节 遵化市万全调料酿造有限公司企业竞争状况分析 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、企业资产负债分析 119
- 三、企业经营情况分析 119
- 四、企业运营费用及成本情况分析 120
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 120
- 第十二节 开平味事达调味品有限公司企业竞争状况分析 121
 - 一、企业基本情况 121
 - 二、企业资产负债分析 122
 - 三、企业经营情况分析 122
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 123
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 123
- 第十三节 山东华盛食品有限公司企业竞争状况分析 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业资产负债分析 125
 - 三、企业经营情况分析 125
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 126
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 126
- 第十四节 金冠食品(福建)有限公司企业竞争状况分析 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业资产负债分析 128
 - 三、企业经营情况分析 128
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 129
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 129
- 第十五节 联合利华食品(中国)有限公司企业竞争状况分析 130
 - 一、企业基本情况 130
 - 二、企业资产负债分析 131
 - 三、企业经营情况分析 131
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 132
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 132
- 第十六节 江苏恒丰集团企业竞争状况分析 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业资产负债分析 134

三、企业经营情况分析	134
四、企业运营费用及成本情况分析	135
五、企业工业中间投入及现金流分析	135
第十七节 淮安市华茂食品有限公司企业竞争状况分析	136
一、企业基本情况	136
二、企业资产负债分析	137
三、企业经营情况分析	137
四、企业运营费用及成本情况分析	138
五、企业工业中间投入及现金流分析	138
第十八节 上海淘大食品有限公司企业竞争状况分析	139
一、企业基本情况	139
二、企业资产负债分析	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业运营费用及成本情况分析	141
五、企业工业中间投入及现金流分析	141
第十九节 荣成市山月食品有限公司企业竞争状况分析	142
一、企业基本情况	142
二、企业资产负债分析	143
三、企业经营情况分析	143
四、企业运营费用及成本情况分析	144
五、企业工业中间投入及现金流分析	144
第二十节 香港加加集团河南公司企业竞争状况分析	145
一、企业基本情况	145
二、企业资产负债分析	146
三、企业经营情况分析	146
四、企业运营费用及成本情况分析	147
五、企业工业中间投入及现金流分析	147
第二十一节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司企业竞争状况分析	148
一、企业基本情况	148
二、企业资产负债分析	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业运营费用及成本情况分析	150

五、企业工业中间投入及现金流分析 150

第八章 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业区域市场及市场投资状况 151

第一节 华北市场 151

一、地区生产状况 151

二、地区经营状况 152

三、重要市场动态 153

第二节 中南市场 155

一、地区生产状况 155

二、地区经营状况 156

三、重要市场动态 157

第三节 华东市场 164

一、地区生产状况 164

二、地区经营状况 165

三、重要市场动态 166

第四节 西北市场 168

一、地区生产状况 168

二、地区经营状况 169

三、重要市场动态 170

第五节 东北市场 171

一、地区生产状况 171

二、地区经营经状况 172

三、重要市场动态 173

第六节 西南市场 174

一、地区生产状况 174

二、地区经营状况 175

三、重要市场动态 176

第九章 2007-2008年酱油、食醋及类似制品行业投资状况分析 178

第一节 酱油、食醋及类似制品行业投资现状分析 178

一、酱油、食醋及类似制品行业活力系数比较及分析 178

二、酱油、食醋及类似制品行业投资收益率比较及分析 180

第二节 酱油、食醋及类似制品行业发展的PEST分析 182

一、政治和法律环境分析 182

二、经济发展环境分析 183

三、社会、文化与自然环境分析 186

四、技术发展环境分析 188

第三节 酱油、食醋及类似制品行业投资风险分析 190

一、政策风险 190

二、市场风险 190

三、金融风险 191

四、技术风险 191

第四节 酱油、食醋及类似制品行业投资机会分析 192

第十章 酱油、食醋及类似制品行业发展趋势分析 194

第一节 酱油、食醋及类似制品行业发展趋势 194

一、市场发展趋势 194

二、行业竞争趋势 194

三、技术发展趋势 195

第二节 2009-2013年酱油、食醋及类似制品行业运行能力预测 199

一、2009-2013年行业总资产预测 199

二、2009-2013年行业销售收入预测 200

三、2009-2013年行业利润总额预测 201

四、2009-2013年行业总资产预测 202

第十一章 2008年酱油、食醋及类似制品行业发展对策建议 203

第一节 酱油、食醋及类似制品行业发展现状及存在问题 203

一、酱油行业发展现状及存在的问题 203

二、食醋行业发展现状及存在的问题 205

第二节 酱油、食醋及类似制品行业企业应对策略 209

第三节 结论 209

图表目录

2007—2008年各地区城镇投资情况 9

2007—2008年各行业城镇投资情况	11
2007—2008年城镇固定资产投资情况	15
2008年商品零售价格分类指数	19
2008年工业主要产品产量及增长速度	20
2008年工业增加值增长速度	24
2008年工业分大类行业增加值增长速度	24
2008年各地区工业增加值增长速度	27
2007—2008年中国对外贸易情况分析	29
2008年社会消费品零售总额及增长情况	30
2007-2008年酱油制品行业生产情况	46
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业进口产品品类分布	48
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业出口产品品类分布	48
2008年1-12月酱油、食醋及类似制品制造行业进口情况分析	49
2008年1-12月酱油、食醋及类似制品制造行业出口情况分析	50
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业进口产品国家分布	51
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业进口产品国家分布	52
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业进口产品地区分布	58
2008年酱油、食醋及类似制品制造行业进口产品地区分布	59
2008年1-12月全国谷物、大豆进口统计	62
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业经济效益情况（利润总额）	65
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业总资产对比分析	66
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业企业单位数对比分析	67
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业从业人员平均人数对比分析	68
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业产值利税率对比分析	69
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业资金利润率对比分析	70
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业成本费用利润率对比分析	71
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业资产负债率对比分析	72
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业流动资产周转次数对比分析	73
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业地区结构分析	74
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业所有制结构分析	75
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业结构分析	76
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业人均指标分析（人均销售率）	77

2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业盈利能力分析（利润总额）	78
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业盈利能力分析（资金利润率）	78
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业盈利能力分析（成本费用利润率）	79
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业营运能力分析（固定资产）	79
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业偿债能力分析（负债总额）	80
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业不同规模企业偿债能力分析（资产负债率）	80
2003—2008年粮食产量统计	82
2008年酱油、食醋及类似制品行业地区分布	90
佛山市海天调味食品有限公司基本情况	91
佛山市海天调味食品有限公司负债分析	92
佛山市海天调味食品有限公司企业经营情况分析	92
佛山市海天调味食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	93
佛山市海天调味食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	93
佛山市海天（高明）调味食品有限公司基本情况	94
佛山市海天（高明）调味食品有限公司负债分析	95
佛山市海天（高明）调味食品有限公司企业经营情况分析	95
佛山市海天（高明）调味食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	96
佛山市海天（高明）调味食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	96
江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司基本情况	97
江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债分析	98
江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司企业经营情况分析	98
江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	99
江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	99
烟台欣和味达美食品有限公司基本情况	100
烟台欣和味达美食品有限公司负债分析	101
烟台欣和味达美食品有限公司企业经营情况分析	101
烟台欣和味达美食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	102
烟台欣和味达美食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	102
广东美味鲜调味食品有限公司基本情况	103
广东美味鲜调味食品有限公司负债分析	104
广东美味鲜调味食品有限公司企业经营情况分析	104
广东美味鲜调味食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	105

广东美味鲜调味食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 105

江苏恒顺集团有限公司基本情况 106

江苏恒顺集团有限公司负债分析 107

江苏恒顺集团有限公司企业经营情况分析 107

江苏恒顺集团有限公司企业运营费用及成本情况分析 108

江苏恒顺集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 108

李锦记（广州）食品有限公司基本情况 109

李锦记（广州）食品有限公司负债分析 110

李锦记（广州）食品有限公司企业经营情况分析 110

李锦记（广州）食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 111

李锦记（广州）食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 111

加加酱油（长沙）有限公司基本情况 112

加加酱油（长沙）有限公司负债分析 113

加加酱油（长沙）有限公司企业经营情况分析 113

加加酱油（长沙）有限公司企业运营费用及成本情况分析 114

加加酱油（长沙）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 114

河南省竹林恒发实业有限公司基本情况 115

河南省竹林恒发实业有限公司负债分析 116

河南省竹林恒发实业有限公司企业经营情况分析 116

河南省竹林恒发实业有限公司企业运营费用及成本情况分析 117

河南省竹林恒发实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117

遵化市万全调料酿造有限公司基本情况 118

遵化市万全调料酿造有限公司负债分析 119

遵化市万全调料酿造有限公司企业经营情况分析 119

遵化市万全调料酿造有限公司运营费用及成本情况分析 120

遵化市万全调料酿造有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

开平味事达调味品有限公司基本情况 121

开平味事达调味品有限公司负债分析 122

开平味事达调味品有限公司企业经营情况分析 122

开平味事达调味品有限公司企业运营费用及成本情况分析 123

开平味事达调味品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 123

山东华盛食品有限公司基本情况 124

山东华盛食品有限公司负债分析 125

山东华盛食品有限公司企业经营情况分析 125

山东华盛食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 126

山东华盛食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 126

金冠食品(福建)有限公司基本情况 127

金冠食品(福建)有限公司负债分析 128

金冠食品(福建)有限公司企业经营情况分析 128

金冠食品(福建)有限公司企业运营费用及成本情况分析 129

金冠食品(福建)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129

联合利华食品(中国)有限公司基本情况 130

联合利华食品(中国)有限公司负债分析 131

联合利华食品(中国)有限公司企业经营情况分析 131

联合利华食品(中国)有限公司企业运营费用及成本情况分析 132

联合利华食品(中国)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 132

江苏恒丰集团基本情况 133

江苏恒丰集团负债分析 134

江苏恒丰集团企业经营情况分析 134

江苏恒丰集团企业运营费用及成本情况分析 135

江苏恒丰集团企业工业中间投入及现金流分析 135

淮安市华茂食品有限公司基本情况 136

淮安市华茂食品有限公司负债分析 137

淮安市华茂食品有限公司企业经营情况分析 137

淮安市华茂食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 138

淮安市华茂食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 138

上海淘大食品有限公司基本情况 139

上海淘大食品有限公司负债分析 140

上海淘大食品有限公司企业经营情况分析 140

上海淘大食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 141

上海淘大食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 141

荣成市山月食品有限公司基本情况 142

荣成市山月食品有限公司负债分析 143

荣成市山月食品有限公司企业经营情况分析 143

荣成市山月食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	144
荣成市山月食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	144
香港加加集团河南公司基本情况	145
香港加加集团河南公司负债分析	146
香港加加集团河南公司企业经营情况分析	146
香港加加集团河南公司企业运营费用及成本情况分析	147
香港加加集团河南公司企业工业中间投入及现金流分析	147
石家庄珍极酿造集团有限责任公司基本情况	148
石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债分析	149
石家庄珍极酿造集团有限责任公司企业经营情况分析	149
石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营费用及成本情况分析	150
石家庄珍极酿造集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	150
2007-2008年华北地区酱油生产状况	151
2007-2008年华北地区经营状况	152
2007-2008年中南地区酱油生产状况	155
2007-2008年中南地区经营状况	156
2007-2008年华东地区酱油生产状况	164
2007-2008年华东地区经营状况	165
2007-2008年西北地区酱油生产状况	168
2007-2008年西北地区经营状况	169
2007-2008年东北地区酱油生产状况	171
2007-2008年东北地区经营经状况	172
2007-2008年西南地区酱油生产状况	174
2007-2008年西南地区经营状况	175
2008年酱油、食醋及类似制品行业活力系数比较	178
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业活力系数分析	179
2008年酱油、食醋及类似制品行业产业投资收益率系数比较	180
2003-2008年酱油、食醋及类似制品行业投资收益率分析	181
“ 十一五 ” 时期食品工业发展的主要目标	182
2009-2013年酱油、食醋及类似制品制造行业工业总产值预测	199
2009-2013年酱油、食醋及类似制品制造行业销售收入预测	200
2009-2013年酱油、食醋及类似制品制造行业利润总额预测	201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。