



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国液体乳及乳制品制造市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国液体乳及乳制品制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国液体乳及乳制品制造市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 液体乳及乳制品制造行业基本情况分析 1

##### 第一节 液体乳及乳制品制造行业发展环境分析 1

###### 一、2008年我国宏观经济运行情况 1

###### 二、我国宏观经济发展运行趋势 4

###### 三、液体乳及乳制品制造行业相关政策及影响分析 7

##### 第二节 液体乳及乳制品制造行业基本特征 8

###### 一、行业界定及主要产品 8

###### 二、行业在国民经济中的地位 9

###### 三、液体乳及乳制品制造行业特性分析 9

###### 四、液体乳及乳制品制造行业发展历程 11

###### 五、国内市场的重要动态 11

##### 第三节 国际液体乳及乳制品制造行业发展情况 14

###### 一、国际液体乳及乳制品制造行业现状分析 14

###### 二、主要国家液体乳及乳制品制造行业情况 15

###### 三、国际液体乳及乳制品制造行业发展趋势分析 18

###### 四、国际市场的重要动态 19

#### 第二章 2008年我国液体乳及乳制品制造行业经济运行情况 22

##### 第一节 2008年我国液体乳及乳制品制造行业发展基本情况 22

###### 一、我国液体乳及乳制品制造行业发展现状分析 22

###### 二、我国液体乳及乳制品制造行业市场特点分析 23

###### 三、我国液体乳及乳制品制造行业技术发展状况 25

##### 第二节 我国液体乳及乳制品制造行业存在问题及发展限制 26

##### 第三节 我国液体乳及乳制品制造上、下游产业发展情况 28

###### 一、液体乳及乳制品制造行业上游产业 28

###### 二、液体乳及乳制品制造行业下游产业 30

##### 第四节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场企业数量分析 33

- 一、2003-2008年液体乳及乳制品制造市场企业及亏损企业数量 33
- 二、不同规模企业数量 34
- 三、不同所有制分企业数量分析 35

#### 第五节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场从业人数分析 36

- 一、2003-2008年液体乳及乳制品制造市场企业从业人员分析 36
- 二、不同规模企业从业人员分析 37
- 三、不同所有制企业比较 37

#### 第六节 液体乳及乳制品制造市场进出口状况分析 38

- 一、2008年液体乳及乳制品制造行业进出口总体月度情况 38
- 二、2008年液体乳及乳制品制造行业进出口海关及国别分布 40

### 第三章 2008年液体乳及乳制品制造市场生产状况分析 44

#### 第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场工业总产值分析 44

- 一、2003-2008年液体乳及乳制品制造市场工业总产值分析 44
- 二、不同规模企业工业总产值分析 45
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 45
- 四、2008年液体乳及乳制品制造市场工业总产值地区分布 46

#### 第二节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产成品分析 48

- 一、2003-2008年行业产成品分析 48
- 二、不同规模企业产成品分析 49
- 三、不同所有制企业产成品比较 49
- 四、2008年液体乳及乳制品制造行业产成品地区分布 50

#### 第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产成品资金占用率分析 52

### 第四章 2008年液体乳及乳制品制造市场销售状况分析 53

#### 第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售收入分析 53

- 一、2003-2008年行业总销售收入分析 53
- 二、不同规模企业总销售收入分析 54
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 54

#### 第二节 2008年液体乳及乳制品制造市场产品销售集中度分析 55

- 一、按企业分析 55
- 二、按地区分析 56

### 第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售税金分析 58

#### 一、2003-2008年行业销售税金分析 58

#### 二、不同规模企业销售税金分析 59

#### 三、不同所有制企业销售税金比较 59

### 第五章 2008年液体乳及乳制品制造市场成本费用分析 60

#### 第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产品销售成本分析 61

##### 一、2003-2008年行业销售成本总额分析 61

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析 62

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 62

#### 第二节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售费用分析 63

##### 一、2003-2008年行业销售费用总额分析 63

##### 二、不同规模企业销售费用比较分析 64

##### 三、不同所有制企业销售费用比较分析 64

#### 第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场管理费用分析 65

##### 一、2003-2008年行业管理费用总额分析 65

##### 二、不同规模企业管理费用比较分析 66

##### 三、不同所有制企业管理费用比较分析 66

#### 第四节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场财务费用分析 67

##### 一、2003-2008年行业财务费用总额分析 67

##### 二、不同规模企业财务费用比较分析 68

##### 三、不同所有制企业财务费用比较分析 68

#### 第五节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场成本费用利润率分析 69

### 第六章 2008年液体乳及乳制品制造市场资产负债状况分析 70

#### 第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总资产状况分析 70

##### 一、2003-2008年行业总资产分析 70

##### 二、不同规模企业资产规模比较分析 71

##### 三、不同所有制企业总资产比较分析 71

##### 四、总资产规模前10位企业对比 72

#### 第二节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场固定资产状况分析 73

##### 一、2003-2008年行业固定资产净值分析 73

二、不同规模企业固定资产净值分析	74
三、不同所有制企业固定资产净值分析	74
第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总负债状况分析	75
一、2003-2008年行业总负债分析	75
二、不同规模企业负债规模比较分析	76
三、不同所有制企业总负债比较分析	76
第四节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产总额分析	77
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	77
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	78
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	78
第五节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场应收账款总额分析	79
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	79
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	80
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	80
第六节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资产负债率分析	81
第七节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场周转情况分析	82
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	82
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	83
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	84
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	85
第八节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资本保值增值率分析	86
第七章 2008年液体乳及乳制品制造市场盈利能力分析	87
第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场利润总额分析	88
一、2003-2008年行业利润总额分析	88
二、不同规模企业利润总额比较分析	89
三、不同所有制企业利润总额比较分析	89
第二节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售毛利率分析	90
第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售利润率分析	91
第四节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总资产利润率分析	92
第五节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场净资产利润率分析	93
第六节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产值利税率分析	94

第八章 2008年液体乳及乳制品制造市场经济运行最好水平分析	95
第一节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资本保值增值率最好水平	95
第二节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资产负债率最好水平	96
第三节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产值利税率最好水平	97
第四节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资金利润率最好水平	98
第五节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产周转次数最好水平	99
第六节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场成本费用利润率最好水平	100
第七节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场人均销售率最好水平	101
第八节 2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产成品资金占用率最好水平	102
第九章 2008年液体乳及乳制品制造市场重点企业竞争状况分析	103
第一节 2008年液体乳及乳制品制造市场企业地区分布	103
第二节 石家庄三鹿集团股份有限公司企业竞争状况分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	107
三、企业经营情况分析	107
四、企业运营费用及成本情况分析	108
五、企业工业中间投入及现金流分析	108
第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司企业竞争状况分析	109
一、企业基本情况	109
二、企业资产负债分析	111
三、企业经营情况分析	111
四、企业运营费用及成本情况分析	112
五、企业工业中间投入及现金流分析	112
第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业竞争状况分析	113
一、企业基本情况	113
二、企业资产负债分析	115
三、企业经营情况分析	115
四、企业运营费用及成本情况分析	116
五、企业工业中间投入及现金流分析	116
第五节 光明乳业股份有限公司企业竞争状况分析	117

- 一、企业基本情况 117
- 二、企业资产负债分析 119
- 三、企业经营情况分析 119
- 四、企业运营费用及成本情况分析 120
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 120
- 第六节 英特儿营养乳品有限公司企业竞争状况分析 121
  - 一、企业基本情况 121
  - 二、企业资产负债分析 123
  - 三、企业经营情况分析 123
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 124
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 124
- 第七节 双城雀巢有限公司企业竞争状况分析 125
  - 一、企业基本情况 125
  - 二、企业资产负债分析 127
  - 三、企业经营情况分析 127
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 128
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 128
- 第八节 美赞臣（广州）有限公司企业竞争状况分析 129
  - 一、企业基本情况 129
  - 二、企业资产负债分析 131
  - 三、企业经营情况分析 131
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 132
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 132
- 第九节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司企业竞争状况分析 133
  - 一、企业基本情况 133
  - 二、企业资产负债分析 134
  - 三、企业经营情况分析 134
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 135
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 135
- 第十节 青岛圣乔治乳业有限公司企业竞争状况分析 136
  - 一、企业基本情况 136
  - 二、企业资产负债分析 138



三、企业经营情况分析	138
四、企业运营费用及成本情况分析	139
五、企业工业中间投入及现金流分析	139
第十一节 蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司企业竞争状况分析	140
一、企业基本情况	140
二、企业资产负债分析	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业运营费用及成本情况分析	142
五、企业工业中间投入及现金流分析	142
第十章 2008年我国液体乳及乳制品制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告	143
第一节 液体乳及乳制品制造行业营销策略分析及建议	143
一、行业营销策略分析	143
二、企业营销策略发展及建议	147
第二节 液体乳及乳制品制造行业投资环境分析及建议	148
一、行业投资环境分析	148
二、行业投资风险分析	150
三、行业投资发展建议	152
第三节 液体乳及乳制品制造行业企业经营发展分析及建议	158
一、行业企业发展现状及存在问题	158
二、行业企业应对策略	160
第十一章 2009-2013年我国液体乳及乳制品制造行业发展趋势分析	164
第一节 未来液体乳及乳制品制造行业发展趋势分析	164
一、未来行业发展分析	164
二、未来行业技术开发方向	165
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	171
第二节 2009-2013年液体乳及乳制品制造市场运行状况预测	172
一、预测理论依据	172
二、2009-2013年行业工业总产值预测	175
三、2009-2013年行业销售收入预测	176
四、2009-2013年行业利润总额预测	177

## 五、2009-2013年行业总资产预测 178

### 图表目录

世界各区域乳品年人均消费量 14

世界主要国家液态奶消费情况分布 17

世界主要国家（地区）人均液态乳品消费量 19

2008年十大牛奶/奶粉品牌排行榜/乳制品品牌 24

2003-2008年我国奶牛存栏数量统计 28

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场主要企业亏损企业数量 33

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业数量分析 34

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业数量分析 35

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场从业人数分析 36

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业从业人员分析 37

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业从业人员比较 37

2008年液体乳及乳制品制造行业进口情况分析 38

2008年液体乳及乳制品制造行业出口情况分析 39

2008年液体乳及乳制品制造行业进口产品海关分布 40

2008年液体乳及乳制品制造行业出口产品国家分布 41

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场工业总产值分析 44

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业工业总产值 45

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业工业总产值 45

2008年液体乳及乳制品制造市场工业总产值地区分布 46

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场工业产成品分析 48

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业产成品 49

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业产成品 49

2008年液体乳及乳制品制造市场产成品地区分布 50

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产成品资金占用率分析 52

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售收入分析 53

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业总销售收入分析 54

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业销售收入比较 54

2008年液体乳及乳制品制造市场产品销售份额集中度按企业分析 55

2008年液体乳及乳制品制造市场产品销售份额集中度按地区分析 56

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售税金分析 58

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业销售税金分析 59

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业销售税金比较 59

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售成本总额 61

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业销售成本比较分析 62

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业销售成本比较分析 62

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售费用总额 63

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业销售费用比较分析 64

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业销售费用比较分析 64

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场管理费用总额 65

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业管理费用比较分析 66

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业管理费用比较分析 66

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场财务费用总额 67

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业财务费用比较分析 68

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业财务费用比较分析 68

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场成本费用利润率 69

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总资产 70

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业资产规模比较分析 71

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业总资产比较分析 71

2008年液体乳及乳制品制造市场总资产规模前10位企业 72

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场固定资产 73

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业固定资产比较分析 74

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业固定资产比较分析 74

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场负债状况 75

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业负债规模比较分析 76

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业负债规模比较分析 76

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产总额 77

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模企业流动资产总额比较分析 78

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制企业流动资产总额比较分析 78

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场应收账款 79

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业应收账款比较分析 80

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业应收账款比较分析 80

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资产负债率 81

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总资产周转率 82

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产周转率 83

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场应收账款周转率 84

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产周转次数 85

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资本保值增值率 86

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场利润总额 88

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同规模主要企业利润总额 89

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场不同所有制主要企业利润总额 89

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售毛利率 90

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场销售利润率 91

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场总资产利润率 92

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场净资产利润率 93

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产值利税率 94

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资本保值增值率最好水平 95

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场负债率最好水平 96

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产值利税率最好水平 97

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场资金利润率最好水平 98

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场流动资产周转次数最好水平 99

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场成本费用利润率最好水平 100

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场人均销售率最好水平 101

2003-2008年液体乳及乳制品制造市场产成品资金占用率最好水平 102

2008年液体乳及乳制品制造市场地区分布 103

石家庄三鹿集团股份有限公司基本情况 106

石家庄三鹿集团股份有限公司负债分析 107

石家庄三鹿集团股份有限公司企业经营情况分析 107

石家庄三鹿集团股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 108

石家庄三鹿集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 108

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本情况 110

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司负债分析 111

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业经营情况分析 111

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 112

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 112

内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本情况 114

内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债分析 115

内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业经营情况分析 115

内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 116

内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

光明乳业股份有限公司基本情况 118

光明乳业股份有限公司负债分析 119

光明乳业股份有限公司企业经营情况分析 119

光明乳业股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 120

光明乳业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

英特儿营养乳品有限公司基本情况 122

英特儿营养乳品有限公司负债分析 123

英特儿营养乳品有限公司企业经营情况分析 123

英特儿营养乳品有限公司企业运营费用及成本情况分析 124

英特儿营养乳品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 124

双城雀巢有限公司基本情况 126

双城雀巢有限公司负债分析 127

双城雀巢有限公司企业经营情况分析 127

双城雀巢有限公司企业运营费用及成本情况分析 128

双城雀巢有限公司企业工业中间投入及现金流分析 128

美赞臣（广州）有限公司基本情况 130

美赞臣（广州）有限公司负债分析 131

美赞臣（广州）有限公司企业经营情况分析 131

美赞臣（广州）有限公司企业运营费用及成本情况分析 132

美赞臣（广州）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 132

蒙牛乳业（北京）有限责任公司基本情况 133

蒙牛乳业（北京）有限责任公司负债分析 134

蒙牛乳业（北京）有限责任公司企业经营情况分析 134

蒙牛乳业（北京）有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 135

蒙牛乳业（北京）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 135

青岛圣乔治乳业有限公司基本情况 137

青岛圣乔治乳业有限公司负债分析	138
青岛圣乔治乳业有限公司企业经营情况分析	138
青岛圣乔治乳业有限公司企业运营费用及成本情况分析	139
青岛圣乔治乳业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	139
蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司基本情况	140
蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司负债分析	141
蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司企业经营情况分析	141
蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司企业运营费用及成本情况分析	142
蒙牛乳业（沈阳）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	142
2009-2013年液体乳及乳制品制造市场工业总产值预测	175
2009-2013年液体乳及乳制品制造市场销售收入预测	176
2009-2013年液体乳及乳制品制造市场利润总额预测	177
2009-2013年液体乳及乳制品制造市场总资产预测	178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。