



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 07-2010食品及饲料添加剂制造 投资报告

# 一、调研说明

《07-2010食品及饲料添加剂制造投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录

#### 第一部分食品及饲料添加剂制造行业运行情况9

##### 第一章中国食品及饲料添加剂制造行业企业概况9

###### 第一节企业性质分析10

###### 第二节企业规模分析11

###### 第三节企业区域分布12

##### 第二章2005-2007年中国食品及饲料添加剂制造行业生产情况13

###### 第一节中国食品及饲料添加剂制造业总产量14

###### 第二节中国食品及饲料添加剂制造业区域特征分析15

###### 第三节不同规模企业产量16

##### 第三章2005-2007年中国食品及饲料添加剂制造行业销售情况17

###### 第一节中国食品及饲料添加剂制造行业销售规模变动轨迹18

###### 第二节中国食品及饲料添加剂制造行业区域特征分析19

###### 第三节中国食品及饲料添加剂制造行业中不同规模企业销售额20

##### 第四章食品及饲料添加剂进出口情况21

###### 第一节食品及饲料添加剂进出口总量22

###### 第二节食品及饲料添加剂进出口结构23

##### 第五章细分产品市场分析24

###### 第一节食品添加剂市场25

###### 第二节饲料添加剂市场26

#### 第二部分行业竞争情况分析27

##### 第五章上游原料行业议价能力27

###### 第一节上游原材料供应量28

###### 一、2005-2007年食品及饲料添加剂主要原料产量29

###### 二、主要原材料区域分布32

###### 三、2005-2007年主要原材料进出口总量33

###### 第二节原材料价格34

###### 一、近年我国食品及饲料添加剂主要原料产品的价格变动趋势35

###### 二、不同地区食品及饲料添加剂主要原料产品价格39

###### 第三节原材料供应商议价能力44

一、中国食品及饲料添加剂制造行业主要原料产品的供求对比45

二、原材料行业与食品及饲料添加剂制造行业的议价能力49

第六章下游行业议价能力50

第一节食品及饲料添加剂消费总量分析51

一、2005-2007年食品及饲料添加剂消费总量52

二、重点地区消费量分析56

三、食品及饲料添加剂消费结构57

第二节食品及饲料添加剂消费影响因素58

一、产品价格因素59

二、产品质量因素60

三、渠道因素61

四、品牌因素62

第三节食品及饲料添加剂的主要渠道分析63

一、直销64

二、批发商（经销商）65

三、出口贸易66

第四节下游议价能力综述（消费者、经销商）67

第七章食品及饲料添加剂厂商竞争分析68

第一节国内食品及饲料添加剂市场竞争主体69

一、中小食品及饲料添加剂生产企业70

二、食品及饲料添加剂制造生产集团71

第二节食品及饲料添加剂制造企业之间的竞争程度72

一、行业集中度73

二、产品差异化程度74

三、不同竞争主体的盈利对比75

四、重点地区食品及饲料添加剂制造业竞争格局76

第三节食品及饲料添加剂制造企业竞争因素分析77

一、原料采购与制造78

二、市场营销79

三、品牌竞争80

第四节食品及饲料添加剂制造企业竞争行为总结81

第八章食品及饲料添加剂制造行业潜在进入者威胁82

## 第一节食品及饲料添加剂制造行业进入壁垒83

### 一、市场准入机制84

### 二、原料竞争状况85

### 三、市场竞争状况86

### 四、渠道资源问题87

## 第二节新进入者主要群体竞争力88

### 一、中小食品及饲料添加剂生产企业89

### 二、食品及饲料添加剂制造生产集团90

## 第三节新进入者将对市场的影响91

### 一、供求关系92

### 二、竞争激烈程度93

## 第九章食品及饲料添加剂替代产品的发展94

### 第一节食品及饲料添加剂的替代品发展95

#### 一、水产品96

#### 二、蔬菜97

### 第二节替代品发展对食品及饲料添加剂市场的影响98

### 第三节针对替代品影响提出的改进策略99

## 第三部分行业内重点企业分析100

### 第十章山东雪花生物化工股份有限公司101

#### 第一节公司基本概况101

##### 一、企业组织结构101

##### 二、企业业务结构102

##### 三、企业经营策略103

#### 第二节公司经营情况104

##### 一、2005-2007年公司产销情况104

##### 二、公司财务指标分析105

#### 第三节公司未来发展规划及发展前景分析106

##### 一、企业发展战略规划106

##### 二、企业发展前景107

### 第十一章青岛康大外贸集团有限公司108

#### 第一节公司基本概况108

##### 一、企业组织结构108

## 二、企业业务结构109

## 三、企业经营策略110

### 第二节公司经营情况111

#### 一、2005-2007年公司产销情况111

#### 二、公司财务指标分析112

### 第三节公司未来发展规划及发展前景分析113

#### 一、企业发展战略规划113

#### 二、企业发展前景114

## 第十二章菱花集团公司115

### 第一节公司基本概况115

#### 一、企业组织结构115

#### 二、企业业务结构116

#### 三、企业经营策略117

### 第二节公司经营情况118

#### 一、2005-2007年公司产销情况118

#### 二、公司财务指标分析119

### 第三节公司未来发展规划及发展前景分析120

#### 一、企业发展战略规划120

#### 二、企业发展前景121

## 第十三章金河集团实业有限公司122

### 第一节公司基本概况122

#### 一、企业组织结构122

#### 二、企业业务结构123

#### 三、企业经营策略124

### 第二节公司经营情况125

#### 一、2005-2007年公司产销情况125

#### 二、公司财务指标分析126

### 第三节公司未来发展规划及发展前景分析127

#### 一、企业发展战略规划127

#### 二、企业发展前景128

## 第十四章山东乐悟集团有限公司129

### 第一节公司基本概况129

一、企业组织结构129

二、企业业务结构130

三、企业经验策略131

第二节公司经营情况132

一、2005-2007年公司产销情况132

二、公司财务指标分析133

第三节公司未来发展规划及发展前景分析134

一、企业发展战略规划134

二、企业发展前景135

第十五章盐城美昌化工有限公司136

第一节公司基本概况136

一、企业组织结构136

二、企业业务结构137

三、企业经营策略138

第二节公司经营情况139

一、2005-2007年公司产销情况139

二、公司财务指标分析140

第三节公司未来发展规划及发展前景分析141

一、企业发展战略规划141

二、企业发展前景142

第十六章新昌国邦化学工业有限公司143

第一节公司基本概况143

一、企业组织结构143

二、企业业务结构144

三、企业经营策略145

第二节公司经营情况146

一、2005-2007年公司产销情况146

二、公司财务指标分析147

第三节公司未来发展规划及发展前景分析148

一、企业发展战略规划148

二、企业发展前景149

第四部分行业发展前景分析150

第十七章食品及饲料添加剂制造行业发展外部环境分析	151
第一节中国食品及饲料添加剂制造行业所处的政策环境	152
一、国家食品及饲料添加剂使用政策	153
二、食品及饲料添加剂贸易政策	154
三、食品及饲料添加剂质量管理政策	155
第二节中国食品及饲料添加剂制造行业所处的经济环境	156
一、2008年中国经济走势	157
二、居民食品消费支出	158
第十八章食品及饲料添加剂制造行业发展趋势预测	159
第一节食品及饲料添加剂市场预测	160
一、2008-2010年中国食品及饲料添加剂生产规模预测	161
二、2008-2010年中国食品及饲料添加剂销售规模预测	162
三、2008-2010年食品及饲料添加剂贸易情况	163
第二节食品及饲料添加剂制造行业发展趋势预测	164
一、食品及饲料添加剂消费需求动向	165
二、食品及饲料添加剂行业生命周期分析	166
三、食品及饲料添加剂技术动向	167
四、食品及饲料添加剂品牌发展趋势	168
五、食品及饲料添加剂行业竞争趋势分析	169
第十九章食品及饲料添加剂企业经营策略及报告总结	170
第一节食品及饲料添加剂企业经营策略	171
一、品牌策略	172
二、营销策略	173
三、产品策略	174
第二节报告总结	175
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56048.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。