



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08液体乳及乳制品制造投资价值报告

一、调研说明

《07-08液体乳及乳制品制造投资价值报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08液体乳及乳制品制造投资价值报告

报告目录

第一章研究概述8

第一节研究目的9

第二节研究范围10

第三节研究区域11

第四节数据来源12

第五节研究方法13

第二章液体乳及乳制品制造业国内外发展环境与发展现状分析14

第一节液体乳及乳制品制造业国际市场环境分析15

一、国际市场现状及发展趋势15

二、国际市场需求结构分析16

第二节液体乳及乳制品制造业国内发展环境分析17

一、政策环境分析18

1、国内产业政策发展变化19

2、液体乳及乳制品制造业现行政策分析20

3、行业“十一五”整体规划21

二、市场环境分析22

1、国内液体乳及乳制品制造业市场特点分析23

2、国内液体乳及乳制品制造业市场供需结构分析24

3、2008—2010年中国液体乳及乳制品制造业市场发展趋势分析25

第三节中国液体乳及乳制品制造业发展现状分析26

一、国内液体乳及乳制品制造业产业发展现状27

二、国内液体乳及乳制品制造业市场发展现状28

三、国内液体乳及乳制品制造业技术发展现状29

四、2008—2010年中国液体乳及乳制品制造业行业发展趋势分析30

第三章液体乳及乳制品制造业总体营运效益分析31

第一节行业界定及主要产品32

第二节在国民经济中的地位33

第三节行业综合经济效益分析	34
一、行业运行最好状况分析	35
二、经济效益综合指数分析	36
三、2005—2007年市场规模及增长趋势分析	37
四、2008—2010年行业综合经济效益预测	38
第四节行业周期性分析	39
一、行业生命周期分析	40
二、行业与国民经济相关性分析	41
第五节行业资金来源分析	42
一、2005年-2007年行业资本结构变化分析	43
二、行业融资能力分析	44
第四章液体乳及乳制品制造业分区域竞争格局分析	45
第一节行业区域发展状况及竞争力研究	46
第二节主要省市集中度及竞争力分析	47
一、前10位省市竞争力比较	48
二、北京/上海/内蒙古(举例)	49
1、在全国的地位	50
2、主要指标及竞争力分析	51
第五章液体乳及乳制品制造业集中度分析	52
第一节企业销售收入集中度	53
第二节不同所有制企业集中度及运营状况	54
第三节大中小型企业集中度及运营状况	55
第四节地域集中度分析	56
第五节行业进入壁垒分析	57
一、行业绝对成本壁垒	58
二、不同经济规模进入壁垒	59
第六章液体乳及乳制品制造业投资特性分析	60
第一节市场绩效分析	61
一、市场需求分析	62
二、市场容量分析	63
第二节行业投资与收益分析	64
第三节行业盈利能力分析	65

第四节行业偿债能力分析66

第五节行业持续成长能力分析67

第六节行业SWOT分析68

一、机会69

二、风险70

三、优势71

四、劣势72

第七章液体乳及乳制品制造业生产情况分析74

第一节整体生产能力分析75

一、工业总产值增长变化趋势76

二、产成品增长变化趋势77

三、投入-产出分析78

第二节生产能力分布情况79

一、不同规模企业生产能力分析80

二、不同所有制企业生产能力分析81

三、不同地域生产能力分析82

第三节产品资金占用及相关成本费用分析83

一、产品资金占用增长变化趋势84

二、产品成本变化趋势85

三、不同类型企业产品资金占用分析86

第四节2008-2010年中国液体乳及乳制品制造业生产情况预测87

第八章液体乳及乳制品制造业销售情况分析88

第一节总体销售能力分析89

一、工业销售产值增长变化趋势90

二、销售收入增长变化趋势91

三、销售成本费用分析92

第二节企业销售情况分析93

一、企业销售情况分析94

1、不同规模企业销售情况分析95

2、不同所有制企业销售情况分析96

3、不同地区企业销售情况分析97

二、企业市场份额分析98

1、不同规模企业市场份额变化分析	99
2、不同所有制企业市场份额变化分析	100
3、当前市场份额前10名企业基本营运情况	101
第三节主要产品状况、市场竞争特点与潜力	102
第四节2008-2010年中国液体乳及乳制品制造业销售情况预测	103
第九章液体乳及乳制品制造业进出口情况分析	104
第一节进口情况分析	105
一、2005-2007年进口发展状况	105
二、2007年进口产品结构	105
三、2007年产品主要进口国家及地区	105
四、2008—2010年进口情况预测	105
第二节出口情况分析	106
一、2005-2007年出口发展状况	106
二、2007年出口产品结构	106
三、2007年产品主要出口国家及地区	106
四、2008—2010年出口情况预测	106
第十章液体乳及乳制品制造业市场流通情况分析	107
第一节流通渠道	108
第二节上游原料的收购	109
第三节产品加工	110
第四节储藏与运输	111
第五节产品销售	112
第六节中国液体乳及乳制品制造业市场存在的问题及发展建议	113
第十一章液体乳及乳制品制造业主要企业市场占有率分析	114
第一节、销售收入前10名企业市场占有率分析	115
第二节、工业总产值前10名企业市场占有率分析	116
第三节、利润总额前10名企业市场占有率分析	117
第四节、总资产前10名企业市场占有率分析	118
第十二章中国液体乳及乳制品制造业主要企业分析	119
第一节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	120
一、公司简介	121
二、主要产品及产销状况	122

三、企业营销策略分析123

四、企业发展战略分析124

第二节石家庄三鹿集团股份有限公司125

一、公司简介126

二、主要产品及产销状况127

三、企业营销策略分析128

四、企业发展战略分析129

第三节内蒙古伊利实业集团股份有限公司130

一、公司简介131

二、主要产品及产销状况132

三、企业营销策略分析133

四、企业发展战略分析134

第四节光明乳业股份有限公司135

一、公司简介136

二、主要产品及产销状况137

三、企业营销策略分析138

四、企业发展战略分析139

第五节双城雀巢有限公司140

一、公司简介141

二、主要产品及产销状况142

三、企业营销策略分析143

四、企业发展战略分析144

第六节英特儿营养乳品有限公司145

一、公司简介146

二、主要产品及产销状况147

三、企业营销策略分析148

四、企业发展战略分析149

第七节黑龙江省完达山乳业股份有限公司150

一、公司简介151

二、主要产品及产销状况152

三、企业营销策略分析153

四、企业发展战略分析154

第八节美赞臣(广州)有限公司155

一、公司简介156

二、主要产品及产销状况157

三、企业营销策略分析158

四、企业发展战略分析159

第九节湖南太子奶集团生物科技股份有限公司160

一、公司简介161

二、主要产品及产销状况162

三、企业营销策略分析163

四、企业发展战略分析164

第十节北京三元食品股份有限公司165

一、公司简介166

二、主要产品及产销状况167

三、企业营销策略分析168

四、企业发展战略分析169

第十三章液体乳及乳制品制造业投资机会和投资风险分析170

第一节液体乳及乳制品制造业投资机会分析171

第二节液体乳及乳制品制造业投资风险分析172

一、政策风险173

二、市场风险174

三、金融风险175

四、技术风险176

五、细分行业风险177

第十四章液体乳及乳制品制造业发展趋势及预测178

第一节液体乳及乳制品制造业发展趋势分析179

一、政策发展趋势180

二、市场发展趋势181

三、行业竞争趋势182

四、技术发展趋势183

第二节2008—2010年行业运行能力预测184

一、2008—2010年行业总资产预测185

二、2008—2010年行业工业总产值预测186

三、2008—2010年行业产品销售收入预测187

四、2008—2010年行业利润总额预测188

第十五章2008—2010年液体乳及乳制品制造业发展对策建议189

第一节当前液体乳及乳制品制造业发展存在问题分析190

第二节企业应对策略及建议191

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。