



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 07-2010饼干投资价值决策及竞争力报告

## 一、调研说明

《07-2010饼干投资价值决策及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

07-2010饼干投资价值决策及竞争力报告

报告目录

第一章研究概述7

第一节报告目的8

第二节研究范围9

第三节数据来源10

第四节研究方法11

第五节研究对象12

第二章饼干行业发展环境分析13

第一节政策环境14

一、饼干行业标准15

二、2007年食品安全新规则16

三、“十一五”食品工业发展基本思路与方向17

四、2008年饼干行业新标准正式实施18

第二节经济环境19

一、关系食品产业发展的经济现状20

二、居民消费现状与形势21

第三节技术环境22

一、焙烤技术的发展趋势23

二、食品机械技术现状与发展24

三、包装技术的现状与发展25

第三章2007年饼干行业概况26

第一节行业发展回顾27

一、2005-2007年行业发展情况分析28

二、企业经营状况分析29

三、行业发展特点分析30

第二节中国饼干需求市场分析31

一、2005-2007年中国饼干消费总量32

二、中国饼干消费区域结构33

三、中国饼干消费特点34

第三节中国饼干产品进出口产品	35
一、饼干进口情况	36
二、饼干出口情况	37
第四节行业特性分析	38
第四章中国饼干行业发展特征分析	39
第一节2007年中国饼干行业发展基本情况	40
一、行业规模分析	41
二、行业发展周期分析	42
三、行业成熟度分析	43
第二节行业结构性分析	44
一、饼干企业构成情况	45
二、地区分布情况	46
第三节行业财务基本面分析	47
一、行业盈利能力分析	48
二、行业运营效率分析	49
三、行业偿债能力分析	50
四、行业成长能力分析	51
第五章饼干市场竞争分析	52
第一节竞争特点	53
一、主要产区分布相对集中	54
二、国外和台湾地区的饼干品牌企业进入情况	55
三、新生力量逐步壮大	56
第二节中国竞争格局分析	57
一、中国品牌竞争格局	58
二、中国销售十强企业竞争力分析	59
第三节竞争态势分析	60
一、中国饼干企业国际竞争力分析	61
二、中国饼干行业竞争趋势分析	62
第六章饼干重点区域分析	63
第一节北京市场分析	64
一、地区内饼干企业经营情况	65
二、地区内饼干消费特征	66

### 三、地区内饼干市场的竞争格局67

#### 第二节广东市场分析68

##### 一、地区内饼干企业经营情况69

##### 二、地区内饼干消费特征70

##### 三、地区内饼干市场的竞争格局71

#### 第三节河南市场分析72

##### 一、地区内饼干企业经营情况73

##### 二、地区内饼干消费特征74

##### 三、地区内饼干市场的竞争格局75

#### 第四节上海市场分析76

##### 一、地区内饼干企业经营情况77

##### 二、地区内饼干消费特征78

##### 三、地区内饼干市场的竞争格局79

### 第七章相关产业分析80

#### 第一节农副食品业运行分析81

##### 一、总体运行情况82

##### 二、市场供需分析83

##### 三、价格分析84

##### 四、对饼干行业发展影响85

#### 第二节食品包装业86

##### 一、食品包装业现状及存在问题87

##### 二、包装技术分析88

##### 三、材料趋势89

##### 四、食品包装政策要求90

##### 五、对饼干行业发展影响91

#### 第三节小麦面粉市场92

##### 一、2007年国内小麦市场概况93

##### 二、市场供需分析94

##### 三、2008年小麦国内价格预测95

##### 四、对饼干行业发展影响96

#### 第四节制糖业97

##### 一、2007年全国及各主产区基本情况98

二、2008年食糖价格分析	99
三、对饼干行业发展影响	100
第五节食品添加剂市场	101
一、国际食品添加剂发展现状与趋势	102
二、国内食品添加剂行业发展现状	103
三、对饼干行业发展影响	104
第八章2008年中国饼干行业供需分析	105
第一节2008年国内供需分析	106
一、产量分析	107
二、销量分析	108
三、主要产品产销率	109
四、2008—2010年产销预测	110
第二节2008年饼干行业进出口状况预测	111
一、主要产品进口状况分析	112
二、主要产品出口状况分析	113
三、进出口结构分析	114
第九章重点企业分析	115
第一节达能集团	116
一、企业概况	117
二、生产运营与财务状况分析	118
三、竞争优势与发展战略分析	119
四、发展前景预测	120
第二节旺旺	121
一、企业概况	122
二、生产运营与财务状况分析	123
三、竞争优势与发展战略分析	124
四、发展前景预测	125
第三节顶新集团——康师傅	126
一、企业概况	127
二、生产运营与财务状况分析	128
三、竞争优势与发展战略分析	129
四、发展前景预测	130

第四节百事	131
一、企业概况	132
二、生产运营与财务状况分析	133
三、竞争优势与发展战略分析	134
四、发展前景预测	135
第五节上好佳(中国)有限公司	136
一、企业概况	137
二、生产运营与财务状况分析	138
三、竞争优势与发展战略分析	139
四、发展前景预测	140
第六节纳贝斯克食品(苏州)有限公司	141
一、企业概况	142
二、生产运营与财务状况分析	143
三、竞争优势与发展战略分析	144
四、发展前景预测	145
第十章饼干行业4P因素变化趋势	146
第一节产品变化趋势	147
一、目前国内饼干行业产品结构	148
二、中国饼干行业产品结构变动趋势	149
第二节价格变化趋势	150
一、近年饼干行业价格变动轨迹	151
二、饼干价格走势预测	152
第三节包装变化趋势	153
一、目前国内饼干包装类型结构	154
二、饼干包装趋势研究	155
第四节渠道变化趋势	156
一、中国饼干行业渠道现状分析	157
二、中国饼干行业渠道发展趋势	158
第十一章饼干行业市场投资策略分析	159
第一节饼干市场投资机会分析	160
一、饼干食品可延展空间分析	161
二、饼干食品细分空间分析	162

三、策略差异化存在空间	163
第二节 饼干行业投资风险	164
一、市场风险	165
二、政策风险	166
三、进出口贸易风险	167
第三节 饼干行业进入退出壁垒分析	168
一、进入壁垒	169
二、退出壁垒	170
第四节 饼干企业投资策略	171
一、重点企业投资策略	172
二、二线品牌企业投资策略	173
三、中小饼干企业投资策略	174
第五节 报告总结	175

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56054.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。