



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国乳业投资报告

一、调研说明

《2005-2006年中国乳业投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2006年中国乳业投资报告

目录

第一篇 中国奶业主要经济特性分析

第一章 奶牛养殖业分析

第一节 中国原料奶市场总体分析

一、奶牛存栏

二、奶牛单产

三、牛奶产量

第二节 原料奶生产的区域分布特征

一、中国原料奶生产的主要省区分布

二、奶源主产区的市场份额

三、奶源生产优势区域规划

四、原料奶生产向非传统产区的延伸

第三节 原料奶生产的组织经营模式分析

一、散养

二、奶牛养殖小区

三、现代化牧场

四、不同组织经营模式下投入产出比较

第四节 奶牛养殖业与种植业及其他养殖业的投入产出比较分析

一、牛奶与其他农产品、畜产品和水产品的人均占有水平比较分析

二、奶牛养殖业与种植业及其他养殖业的投入产出比较分析

第五节 奶牛养殖业投资分析及市场发展趋势研究报告

一、投资来源

二、投资规模

第六节 影响中国奶牛养殖业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第七节 未来5~15年中国奶牛养殖业发展趋势分析

第二章 乳品加工业分析

第一节 中国乳品分类及构成分析

一、国内乳制品的分类

二、国内乳品的构成

第二节 乳品加工企业数量与相对规模分析

一、国内乳品加工企业数量及其地区分布

二、国内规模企业的划分标准

三、不同规模类型企业的地区分布

第三节 中国乳品行业增长水平及其生命周期特征分析

一、乳品行业增长形势分析

二、乳品行业生命周期特征分析

第四节 乳品行业进入与退出壁垒分析

一、资本壁垒

二、技术壁垒

三、政策壁垒

第五节 乳品生产工艺革新及推出新产品及技术变革速度

一、乳品生产工艺的标准化与新产品及技术变革的滞后

二、影响新产品及技术变革滞后的关键因素分析

第七节 目前乳制品特征分析

一、高度标准化与同质化

二、产品包装标识有待规范

第八节 目前乳品企业生产能力利用率分析

一、目前乳品企业生产能力利用效率现状分析

二、影响乳品企业生产能力利用率的关键因素分析

第九节 行业资本运营与赢利水平分析

一、资本投资现状

二、行业总体赢利水平分析

三、不同规模乳品企业赢利水平比较分析

四、不同经济类型乳品企业赢利水平比较分析

第十节 影响中国乳制品行业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第十一节 未来5-15年中国乳品加工业发展趋势分析

第三章 乳品市场分析

第一节 乳品市场相关经济环境分析

一、国内总体经济形势分析

二、国内食品工业发展态势

第二节 市场总规模分析

第三节 不同区域市场规模及增长水平分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华东市场

四、中南市场

五、西南市场

六、西北市场

第四节 乳制品细分市场增长水平分析

一、鲜奶

二、酸奶

三、奶粉

四、奶酪

五、黄油

六、乳饮料

七、冰淇淋

八、学生奶

第五节 乳品进出口贸易分析

一、乳品贸易总体分析

二、进口贸易

三、出口贸易

第六节 乳品分销渠道分析

一、传统渠道模式

二、现代渠道模式

第七节 乳品营销策略分析

一、价格竞争策略与规模经济

二、乳品营销的创新

第八节 乳品行业市场竞争分析

一、行业竞争压力分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争角逐的地域范围分析

四、行业竞争发展趋势分析

第九节 影响中国乳制品加工业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第十节 未来5~15年中国乳品市场增长趋势分析

第四章 乳品消费分析

第一节 乳品消费需求总体分析

一、消费结构

二、消费品种

三、人均消费水平

第二节 乳品消费需求特点分析

一、消费动机

二、消费习惯

三、消费族群的变化

四、营销策略对消费的影响

第三节 影响乳品消费的关键因素分析

一、抑制因素

二、驱动因素

第四节 未来5~15年中国乳品消费需求变化趋势分析

第五章 前10家领先乳品企业分析

第一节 前10家领先乳品企业总体分析

一、原料奶处理规模

二、市场份额

三、企业品牌价值

四、技术技能

五、质量与产品性能

六、新产品革新能力

七、经销商网络与分销能力

八、财务资源与赢利能力

九、相对成本地位

十、危机管理能力

第二节 前10家领先乳品企业个案分析

一、伊利集团

二、蒙牛集团

三、三鹿集团

四、光明乳业

五、完达山乳业

六、三元乳业

七、银桥乳业

八、新希望乳业

九、雀巢（中国）乳业

十、多美滋

第二篇 投资分析及市场发展趋势研究报告

第六章 投资机会分析

第一节 产业链各环节成熟度分析

第二节 产业链各环节利润分配分析

第三节 产业链各环节竞争力分析

第四节 产业链中投资机会对比分析

第七章 乳业投资路径建议

第一节 国内企业投资情况分析（案例分析）

一、投资情况

二、经验情况

三、投资特点分析

第二节 外商乳品投资情况分析（案例分析）

一、投资情况

二、经验情况

三、投资特点分析

第三节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第八章 投资风险及对策

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 其他风险

图表目录

附表

表1 中国奶牛存栏、牛奶产量增长情况（分季度），2002-2005

表2 中国奶牛存栏、牛奶产量及增长，1996-2005

表3 中国不同牛群规模分布

表4 中国原料奶生产成本的国际比较

表5 2005年10月以来原料奶收购价格变动态势

表6 2005年各季度中国牛奶生产价格指数

表7 世界主要国家奶牛存栏变化趋势，2001-2005

表8 世界主要国家牛奶产量变化趋势，2001-2005

表9 乳制品分类表

表10 婴幼儿奶粉销售情况，2005

表11 中国乳制品工业主要发展指标，2002-2005

表12 2005年各地区乳制品产量

表13 世界主要国家全脂奶粉生产与贸易情况，2005

表14 世界主要国家脱脂奶粉生产与贸易情况，2005

表15 世界主要国家黄油和酥油生产与贸易情况，2005

表16 世界主要国家干酪生产与贸易情况，2005

表17 世界主要国家牛乳及乳制品生产与消费预测，2006

表18 中国乳制品行业主要经济指标，2001-2005

表19 乳制品行业资产管理比率，2002-2005

表20 乳制品行业盈利能力，2002-2005

表21 乳制品行业发展能力指标，2000-2005

表22 不同规模乳品企业经济指标占行业总量的比重

表23 2005年中国乳品进出口总体情况

表24 2005年中国乳品进口情况

表25 2005年乳制品进口来源

表26 1990年——2005年城镇居民和农村居民收入水平趋势

表27 1996-2005年中国城乡恩格尔系数一览表

表28 2005中国人均食品占有水平一览表

表29 2000年—2005年乳制品行业与软饮料行业发展比较

表30 中国城镇居民人均乳制品消费，2004-2005

表31 2005年中国城镇居民人均奶及奶制品消费

表323 中国各类乳制品平均销售价格，2004-2005

表33 各地区城镇居民人均乳制品消费量，2003-2005

表34 中国城镇居民人均乳制品消费支出

表35 直辖市人均乳制品（折合成牛奶）消费，2001-2005

表36 不同乳制品人均消费量前10位地区，2005

表37 伊利集团经营业绩分析

表38 2005年伊利集团液体乳及其它乳制品制造业经营情况一览表

表39 伊利集团市场及竞争地位SWOT分析

表40 伊利集团市场竞争强势评估表

表41 蒙牛集团营业收入及盈利状况走势

表42 蒙牛集团市场及竞争地位SWOT分析

表43 蒙牛集团市场竞争强势评估表

表44 三鹿集团经营业绩分析

表45 三鹿集团市场及竞争地位SWOT分析

表46 三鹿集团市场竞争强势评估表

表47 光明乳业主要财务指标及变化

表48 2005年光明乳业经营情况一览表

表49 光明乳业市场及竞争地位SWOT分析

表50 光明乳业市场竞争强势评估表

表51 完达山集团经营业绩分析

表52 完达山集团市场及竞争地位SWOT分析

表53 完达山集团市场竞争强势评估表

表54 三元乳业经营业绩分析

表55 三元乳业市场及竞争地位SWOT分析

表56 三元乳业市场竞争强势评估表

表57 新希望乳业经营业绩分析

表58 2005年新希望乳业经营情况一览表

表59 新希望乳业市场及竞争地位SWOT分析

表60 新希望乳业市场竞争强势评估表

表61 银桥乳业经营业绩分析

表62 银桥乳业市场及竞争地位SWOT分析

表63 银桥乳业市场竞争强势评估表

表64 雀巢乳业（中国）经营业绩分析

表65 雀巢乳业市场及竞争地位SWOT分析

表66 雀巢乳业市场竞争强势评估表

表67 多美滋经营业绩分析

表68 多美滋市场及竞争地位SWOT分析

表69 多美滋乳业市场竞争强势评估表

表70 2005年中国乳业投资情况一览表

附图

图1 中国奶牛存栏增长趋势图，1996-2005

图2 中国牛奶产量增长趋势图，1996-2005

图3 中国奶牛单产水平变化趋势图

图4 中国牛奶产量地区分布图

图5 中国奶业生产大省奶牛存栏，2001-2005

图6 中国奶业生产大省牛奶产量，2001-2005

图7 农业部奶源生产优势区域规划图

图8 中国不同养殖模式构成

图9 2005—2020年中国牛奶生产预测表

图10 中国液体乳产量同比增长率（分月），2003-2005

图11 中国乳制品产量同比增长率（分月），2004-2005

图12 中国乳制品、液体乳、固体乳制品产量，1995-2005

图13 中国液体乳产量及增长率，2001-2005

图14 中国液体乳产量及占乳制品总量比重，1996-2005

图15 2001年至2005年中国液体乳产量月度走势

图16 中国各区域液体乳产量，2000-2005

图17 中国液体乳产量区域分布，2000-2005

图18 主要省份液体乳产量，2003-2005

图19 液体乳构成，2000-2005

图20 中国灭菌乳产量及增长率，2000-2005

图21 中国杀菌乳产量及增长率，2000-2005

图22 中国酸牛乳产量及增长率，2000-2005

图213 固体乳制品产量及占乳制品产量比重，1996-2005

图24 2001年至2005年中国固体乳制品产量月度走势

图25 中国各区域固体乳制品产量，2000-2005

图26 中国固体乳制品产量区域分析，2000-2005

图27 主要省份固体乳制品产量，2003-2005

图28 中国奶粉产量及占固体乳制品产量比重，1996-2005

图29 中国奶粉产量及占乳制品产量比重，1996-2005

图30 奶粉产量构成，1999-2005

图31 中国全脂奶粉产量及增长率，2000-2005

图32 中国全脂加糖奶粉产量及增长率，2000-2005

图33 中国婴幼儿配方奶粉产量及增长率，2000-2005

图34 中国脱脂奶粉产量及增长率，2000-2005

图35 2003年中国乳制品企业地区分布

图36 2004年中国乳制品企业地区分布

图37 2005年中国乳制品企业地区分布

图38 2006-2020年中国主要乳制品产量预测

图39 中国乳制品行业销售收入利润率，1995-2005

图40 中国乳制品行业资产与所有者权益增长趋势，1999-2005

图41 中国乳制品行业利润总额增长趋势，1997-2005

图42 中国不同规模企业赢利水平比较图

图43 中国不同经济类型企业赢利水平比较图

图44 中国乳制品工业亏损面，2002-2005

图45 中国乳制品行业亏损企业亏损总额，2002-2005

图46 不同规模乳品企业亏损面分析，2005

图47 不同规模企业占亏损企业总量的比重，2005

图48 不同规模企业亏损额占行业亏损总额的比重，2005

图49 2005年主要奶粉生产企业奶粉产量及变化

图50 2005年中国小包装奶粉品牌市场份额比较

图51 主要奶粉生产企业奶粉出厂价格，2005年

图52 主要奶粉生产企业奶粉价格构成，2005

图53 不同奶粉品牌终端零售价格比较

图54 主要液态奶品牌市场份额变化情况，2004-2005

图55 主要酸奶品牌市场份额走势，2004-2005

图56 主要乳饮料品牌市场份额变化情况，2004-2005

图57 2005年中国乳品进口变化态势

图58 中国乳制品进口数量结构，2001-2005

图59 中国乳制品进口金额结构，2001-2005

图60 中国从各国进口的乳品比重，2004-2005

图61 中国乳品进口流向（按进口金额），2003

图62 中国乳品进口流向（按进口金额），2004

图63 中国乳品进口流向（按进口金额），2005

图64 中国乳品进口流向（按进口数量），2005

图65 中国奶粉进口量、额走势图，1995-2005 30

图66 中国奶粉进口结构，2002-2005

图67 中国奶粉进口月度走势图，2003-2005

图68 奶粉进口来源分布，2004-2005

图69 奶粉进口流向（按进口数量），2005

图70 中国乳清制品进口量、额走势，1995-2005

图71 中国乳清制品进口月度走势图，2003-2005

图72 中国乳清制品进口来源分布，2004-2005

图73 乳清制品进口流向分析（按进口数量），2004-2005

图74 中国黄油及无水奶油进口量、额走势，1995-2005

图75 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2004

图76 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2005

图77 中国奶酪进口量、额走势，1995-2005

图78 中国奶酪进口来源分布，2004

图79 中国奶酪进口来源分布，2005

图80 中国鲜乳品进口量、额走势，1995-2005

图81 中国鲜乳品进口来源分布，2004-2005

图82 中国酸奶进口量、额走势，1995-2005

图83 中国酸奶进口来源分布，2004

图84 中国酸奶进口来源分布，2005

图85 中国从新西兰进口乳品结构，2004-2005

图86 中国从美国进口乳品结构，2004-2005

图87 中国从法国进口乳品结构，2004-2005

图88 中国从澳大利亚进口乳品结构，2004-2005

表89 中国乳制品出口情况，2004-2005

图90 2005年中国乳品出口达到历史最好水平

图91 中国乳制品出口结构（按出口数量），2005年

图92 中国乳制品出口构成（按出口数量），1998-2005

图93 中国乳制品出口构成（按出口金额），1998-2005

图94 1995—2005年中国国内生产总值变化趋势

图95 2001年-2020年中国人口总量变化趋势预测

图96 1990年—2005年全国居民人均收入变化趋势

图97 1991—2005年社会消费品市场零售总额变化趋势

图98 2001年—2005年中国食品制造业销售收入比较

图99 2001年—2005年中国食品制造业利润总额比较

图100 中国城镇居民人均乳制品（折合成牛奶）消费量，1992-2005

图101 中国城镇居民人均乳制品消费支出，1995-2005

图102 中国城镇居民人均鲜乳品消费量走势，1992-2005

图103 中国城镇居民人均奶粉、酸奶消费量走势，1992-2005

图104 中国城镇居民乳品消费数量构成，2000-2005

图105 中国城镇居民乳制品消费量构成，2005年

图106 华北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图107 东北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图108 华东地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图109 中南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图110 西南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图111 西北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005

图112 中国各地区城镇居民人均乳制品消费量，2004-2005

图113 中国各地区城镇居民人均乳制品消费支出，2004-2005

图114 中国鲜乳品集市价格走势，2001-2005

图115 中国各地区鲜乳品平均销售价格，2004-2005

图116 中国各地区酸奶平均销售价格，2004-2005

图117 中国各地区奶粉平均销售价格走势，2004-2005

图118 伊利集团股票价格走势

图119 蒙牛乳业股票价格走势

图120 光明乳业股票价格走势

图121 三元乳业股票价格走势

图122 新希望集团股票价格走势

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。