



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国糖果包装 服务行业发展趋势及行业竞争力 调查研究行业研究及市场发展趋

## 一、调研说明

《2007—2008年中国糖果包装服务行业发展趋势及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国糖果包装服务行业发展趋势及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋势分析报告

### 目录

#### 第一章 中国食品包装服务行业现状分析7

##### 第一节 中国食品包装服务行业现状分析7

###### 一、我国食品包装服务行业现状7

###### 二、我国食品包装服务行业发明专利落后于需求7

###### 三、食品包装服务行业高起点企业少低水平重复多8

##### 第二节 包装产业链中印刷工业现状与发展趋势9

###### 一、包装印刷业现状9

###### 二、包装印刷企业目前形成产业带化发展10

##### 第三节 几种主要行业的包装印刷现状10

###### 一、食品包装10

###### 二、药品包装11

###### 三、微型瓦楞包装11

###### 四、瓦楞纸箱包装11

###### 五、彩色纸盒包装12

##### 第四节 中国食品包装服务行业的发展机遇12

###### 一、纸包装市场将出现三大转移12

###### 二、食品包装机械拥有庞大的出口商机13

###### 三、奥运商机触及包装行业快速提速发展13

##### 第五节 困扰我国包装行业发展的四大因素13

###### 一、东西差距进一步拉大13

###### 二、精品生产能力不足14

###### 三、创新能力不强14

###### 四、人才结构不合理15

###### 五、行业发明专利落后于需求15

###### 六、行业高起点企业少低水平重复多15

##### 第六节 我国食品包装服务行业的发展趋势15

###### 一、食品工业发展对包装服务行业的需求15

二、我国食品包装服务行业发展方向	16
第二章 国内外糖果生产及包装发展趋势	18
第一节 国外糖果包装现状及新发展	18
第二节 中国糖果产业发展现状	20
一、中国糖果产业发展概况	20
二、中国糖果产业生产现状及发展趋势分析	22
三、中国糖果消费市场结构分析	23
四、中国糖果产业销售市场分析	24
1、糖果行业各销售渠道的销售分析	24
2、糖果企业各产品品类在市场的销售占比	25
3、国产糖果：从包装和口味下手抢占市场	26
五、中国糖果行业的发展趋势及战略分析	27
第三节 糖果包装服务行业发展现状及未来发展趋势	29
一、国内糖果包装服务行业发展现状	29
二、糖果包装服务行业发展趋势	30
第四节 糖果巧克力包装市场现状分析及发展趋势	31
一、包装在糖果、巧克力制品中的主要作用	31
二、中国糖果、巧克力包装现状及与国外存在的差距	32
三、中国糖果、巧克力包装的发展趋势	33
第三章 2007年中国糖果市场分析	34
第一节 传统糖果——扩张成为主旋律	34
第二节 功能糖果——有待进一步细分	35
第三节 胶母糖——复合产品引领潮流	35
第四节 中国糖果市场布局结构分析	37
一、糖果市场从迷乱中胜出	37
二、糖果消费形态的变化	39
三、在大趋势中确定突围方向	41
第四章 中国糖果市场区域发展状况分析	45
第一节 江西糖果市场竞争分析	45
一、喔喔360度表现突出	45
二、大白兔品牌制胜	45
三、金丝猴占据KA主流	45

四、市场逐步下沉	46
五、小包装喜糖备受青睐	46
第二节 上海糖果市场竞争分析	46
一、悠哈——演绎高端奶糖路	47
二、嗨啾——一切尽在探索中	47
三、其他国外品牌各有所取	48
四、雅客调整产品渠道策略	48
五、喔喔做好新形象	48
六、其他国内品牌	49
第三节 河北糖果市场竞争分析	49
一、阿尔卑斯整体强势金丝猴唐山称雄	49
二、徐福记紧追阿尔卑斯喔喔运作重点市场	50
第四节 山西糖果市场竞争分析	50
一、晋南：商超垄断成就金丝猴老大地位	50
二、晋北：喜糖消费催生专卖形式	51
三、南北商家各有不同忧愁	51
第五章 中国糖果包装服务市场分析与发展趋势研究报告	53
第一节 糖果特性对包装的要求	53
第二节 糖果包装因企业竞争尤显重要	55
一、主流消费群体与市场定位	55
二、文化内涵与包装	56
三、设计要素与包装	56
四、鲜活元素与包装	56
五、适度包装与绿色包装	57
第三节 大品牌糖果行业迎来一个好时代	57
第四节 发达国家食品包装行业三理念应借鉴	58
一、减轻环境压力注重材料选择	58
二、开发可食性包装注重功能选择	59
三、再生资源可利用做好分类回收	59
附表一：国内部分从事糖果生产和糖果代包装服务的企业简介	66
1、郑州卫华包装有限公司	66
2、上海埃克生物制品有限公司	66

- 3、上海普印包装材料有限公司67
- 4、广东省惠州市旭辉塑料彩印厂67
- 5、北京华洋联合塑胶制品有限公司68
- 6、潮安县正欣印务有限公司68
- 7、广州市纸包装制品有限公司68
- 8、汕头市嘉利隆包装印刷有限公司68
- 9、福建凯达印务有限公司69
- 10、深圳美业产品包装设计印刷公司69
- 11、深圳市丰元时代制罐厂69
- 12、天津市大港富丽糖果包装厂69
- 13、金华市蓝天印业包装有限公司69
- 14、浙江方舟印刷有限公司70
- 15、上海绿润实业有限公司70
- 16、慈溪市长河镇佳佳塑料蜂具厂71
- 17、潮安县庵埠开濠骏发美印厂71
- 18、山东省沂水县欧亚美食品厂71
- 19、广东宇利纳食品包装有限公司72
- 20、潮安县庵埠镇炯锋纸塑厂72
- 21、东莞市东城宏泽塑胶制品厂72
- 22、绍兴小小包装印务有限公司73
- 23、武汉市糖果包装公司73
- 24、漳州市乐丫丫食品有限公司73

附表二：通过CQC认证的食品包装、容器类产品获证企业名录75

#### 图表目录

图表1：中国食品包装专利总体情况7

图表2：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单一9

图表3：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单二9

图表4：2006年中国包装相关行业效益十佳企业名单三10

图表5：西部省份包装印刷产值分布14

图表6：2007年印刷企业百强中涉足包装印刷的82家企业分布情况 单位：家22

图表7：2007年百强印刷企业中单一从事包装的企业分布 单位：家23

图表6：糖果行业各销售渠道的销售市场占比26

- 图表7：各糖果品牌市场份额26
- 图表8：功能型糖果品牌市场份额27
- 图表9：胶母型糖果各品牌市场份额27
- 图表10：糖果各类品种的市场销售占比29
- 图表11：2007年度糖果销售市场占有率34
- 图表12：2007年功能糖果销售额市场占有率35
- 图表13：2007年度胶母糖销售额市场占有率36
- 图表14：2007年巧克力销售额市场占有率 单位：6
- 图表15：中国糖果分化图37
- 图表16：中国糖果市场现状38
- 图表17：糖果细分品类及领导品牌39
- 图表18：各个阶段的糖果品牌的成功因素和营销要素用图示42
- 图表19：糖果品牌市场发展曲线图42
- 图表20：湿度对各种糖果质量的影响53
- 图表21：各种糖果的平衡相对湿度(%)53
- 图表22：各种糖果的水分转移趋向54
- 图表23：2005年中国包装联合会认定的75家中国包装龙头企业(排名不分先后)59
- 图表24：2005年中国包装联合会认定的81家中国包装优秀企业(排名不分先后)60
- 图表25：2005年中国包装联合会认定的41位中国杰出包装企业家61
- 图表26：2005年中国包装联合会认定的31位中国优秀包装企业家62
- 图表27：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品一63
- 图表28：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品二64

.....

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56064.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。