



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询 及行业竞争力调查市场分析及发

## 一、调研说明

《2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国糖果、巧克力制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

第一章 研究概述8

第一节研究背景9

第二节研究内容10

第三节研究方法11

第四节研究团队12

第二章 中国糖果、巧克力制造行业发展概述13

第一节中国糖果、巧克力制造行业发展的基本特征14

一、技术特征15

二、市场特征16

三、投资特征17

四、国际分工格局18

五、国际竞争格局19

第二节糖果、巧克力制造行业地位分析20

一、中国糖果、巧克力制造行业在国民经济中的地位21

二、中国糖果、巧克力制造行业在世界中的地位22

第三节糖果、巧克力制造行业政策环境分析23

一、投资政策24

二、信贷政策25

三、税收政策26

四、产业发展规划27

第四节产业发展阶段分析28

一、产业发展阶段分析29

二、产业经济波动分析30

第五节主要经济运行指标分析31

一、2006-2007年运行特点分析32

二、运行中存在的主要问题33

第三章 2006-2007年糖果、巧克力制造行业上下游运行分析34

第一节糖果、巧克力制造行业市场分析35

一、糖果、巧克力制造行业市场现状	36
二、糖果、巧克力制造行业供求分析	37
三、糖果、巧克力制造行业发展趋势	38
第二节世界糖果、巧克力市场分析	39
一、世界糖果、巧克力市场现状	40
二、世界糖果、巧克力市场供求分析	41
三、世界糖果、巧克力市场发展趋势	42
第三节中国糖果、巧克力市场分析	43
一、中国糖果、巧克力市场现状	44
二、国内糖果、巧克力市场日臻规范	45
三、民营企业走进糖果、巧克力市场	46
第四章 2006-2007年国际糖果、巧克力制造行业发展概况	47
第一节世界糖果、巧克力制造行业发展现状	48
一、东南亚糖果、巧克力制造行业发展状况分析	49
二、韩国日本糖果、巧克力制造行业发展状况分析	50
三、欧洲糖果、巧克力制造行业发展状况分析	51
第二节糖果、巧克力制造行业的机遇和挑战	52
第三节世界糖果、巧克力制造行业的竞争	53
一、世界竞争格局及中国的市场地位	54
二、世界糖果、巧克力制造行业市场竞争的新焦点	55
第五章 2006-2007年我国糖果、巧克力制造行业经济运行状况分析	56
第一节需求供给状况分析	57
一、需求总量和结构	58
二、供给总量和结构	59
三、供求平衡分析	60
第二节糖果、巧克力制造行业总体绩效水平分析	61
一、运营能力分析	62
二、盈利能力分析	63
三、发展能力分析	64
第三节糖果、巧克力制造行业集中度及竞争程度分析	65
一、行业集中度分析	66
二、行业集中度演变趋势预测分析	67

## 第六章 糖果、巧克力制造行业重点企业分析68

### 第一节爱芬食品（北京）有限公司69

#### 一、公司简介70

#### 二、经营状况分析71

#### 三、发展战略72

#### 四、发展预测73

### 第二节东莞徐记食品有限公司74

#### 一、公司简介75

#### 二、经营状况分析76

#### 三、发展战略77

#### 四、发展预测78

### 第三节不凡蒂范梅勒糖果（中国）有限公司79

#### 一、公司简介80

#### 二、经营状况分析81

#### 三、发展战略82

#### 四、发展预测83

### 第四节南京喜之郎食品有限公司84

#### 一、公司简介85

#### 二、经营状况分析86

#### 三、发展战略87

#### 四、发展预测88

### 第五节江苏梁丰食品集团公司89

#### 一、公司简介90

#### 二、经营状况分析91

#### 三、发展战略92

#### 四、发展预测93

### 第六节福建金冠食品有限公司94

#### 一、公司简介95

#### 二、经营状况分析96

#### 三、发展战略97

#### 四、发展预测98

### 第七节河南金丝猴集团有限公司99

一、公司简介	100
二、经营状况分析	101
三、发展战略	102
四、发展预测	103
第七章 2007-2010年中国糖果、巧克力制造行业发展预测	104
第一节中国糖果、巧克力制造能力分析	105
第二节中国糖果、巧克力市场需求分析	106
第三节糖果、巧克力价格波动分析	107
第四节糖果、巧克力制造能力发展预测	110
第八章 糖果、巧克力制造行业的经营风险及规避对策分析	113
第一节糖果、巧克力制造行业风险分析	114
一、市场风险分析	115
二、技术风险分析	116
三、交货风险分析	117
四、合同风险分析	118
第二节国际化对中国糖果、巧克力制造行业的经营风险影响	119
一、加入WTO的总体评价	120
二、中国糖果、巧克力制造行业应对WTO规则的策略	121
第三节风险规避对策	122
一、市场风险对策	123
二、技术风险分析	124
三、交货风险对策	125
四、合同风险对策	126
第九章 糖果、巧克力制造行业投资分析及市场发展趋势研究报告和建议	127
第一节行业发展的SWOT分析	128
一、行业优势（S）	129
二、行业劣势（W）	130
三、行业面临的机遇（O）	131
四、行业面临的威胁（T）	132
第二节行业投资的风险分析	133
第三节糖果、巧克力制造行业进退出壁垒	134
一、进入壁垒分析	135

二、退出壁垒分析136

第四节糖果、巧克力制造行业投资机会分析137

第五节糖果、巧克力制造行业投资建议138

一、企业规模方面的投资建议139

二、企业的投资方向140

三、投资区域选择141

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56065.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。