



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国调味品、 发酵制品制造行业投资价值决策 咨询及行业竞争力调查市场分析

一、调研说明

《2007—2010年中国调味品、发酵制品制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国调味品、发酵制品制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析
及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 报告目的10

第二节 研究范围11

第三节 数据来源12

第四节 研究方法13

第五节 研究对象14

第二章 调味品、发酵制品制造行业投资背景知识15

第一节 行业的定义和细分15

第二节 行业的特征分析16

一、行业技术特征17

二、行业经济特征18

第三节 行业产业链介绍19

一、产业链状况20

二、行业同相关产业的关系分析21

第四节 2007年行业发展回顾与展望22

一、2007年调味品、发酵制品制造行业回顾23

二、2007年调味品、发酵制品制造行业将面临的机遇与挑战24

第五节 国际行业的发展状况和特征分析25

一、国际市场的发展状况及特征分析26

二、国际市场的发展趋势27

三、国际大型企业的经营特点28

第三章 调味品、发酵制品制造行业发展环境分析29

第一节 行业PEST分析29

一、政治和法律环境30

二、经济发展环境31

三、技术发展环境32

四、环境不确定性分析33

第二节 行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析34

第三节 行业生命周期分析35

一、产业周期36

二、产业扩张性分析37

三、产业稳定性分析38

四、行业增长性与波动性分析39

第四节 行业进入退出壁垒分析40

一、政策壁垒41

二、经济技术壁垒42

第四章 调味品、发酵制品制造行业发展状况43

第一节 2005-2007年调味品、发酵制品制造市场分析及发展趋势研究报告43

一、行业规模统计43

二、行业内企业结构44

三、行业运营状况分析45

第二节 行业财务指标分析45

一、2005-2007行业盈利能力分析46

二、2005-2007行业营运能力分析47

三、2005-2007行业偿债能力分析48

四、2005-2007行业发展能力分析49

五、2005-2007行业利润率分析50

第三节 成本费用分析50

一、行业成本结构51

二、2005-2007年主要成本费用情况52

第四节 行业集中度分析52

一、行业集中度53

二、地区集群化发展情况54

第五节 调味品、发酵制品消费总量55

一、2005-2007年调味品、发酵制品消费总量56

二、主要品种消费总量57

第五章 调味品、发酵制品制造业区域发展概况58

第一节 调味品、发酵制品制造业区域发展情况59

一、中国调味品、发酵制品企业区域分布60

二、中国调味品、发酵制品产销区域格局61

第二节 华北地区分析62

一、地区内企业分布情况63

二、产销情况64

三、重点城市消费特征65

第三节 华东地区分析66

一、地区内企业分布情况67

二、产销情况68

三、重点城市消费特征69

第四节 华南地区分析70

一、地区内企业分布情况71

二、产销情况72

三、重点城市消费特征73

第五节 华中地区分析74

一、地区内企业分布情况75

二、产销情况76

三、重点城市消费特征77

第六章 调味品、发酵制品行业竞争分析78

第一节 调味品、发酵制品竞争格局分析79

一、调味品、发酵制品品牌竞争80

二、调味品、发酵制品渠道竞争81

三、调味品、发酵制品价格竞争82

第二节 市场竞争群体分析83

一、市场先行者84

二、市场领导者85

三、市场挑战者86

四、其它市场追随者87

第七章 调味品、发酵制品细分产品市场分析88

第一节 酱油市场89

一、中国酱油业的发展特征90

二、中国酱油生产贸易状况91

三、中国酱油品牌竞争格局92

四、酱油产品发展动向93

第二节 食醋市场94

一、中国食醋行业产销情况95

二、中国食醋品牌竞争现状96

三、食醋市场发展动态97

第三节 鸡精及味精市场98

一、中国鸡精及味精产销情况99

二、鸡精及味精品牌竞争现状100

三、鸡精及味精市场发展动态101

第四节 其他细分市场分析102

一、酱类产品103

二、香辛料调味品104

三、腐乳类产品105

第八章 调味品、发酵制品行业著名品牌企业分析106

第一节 海天调味食品有限公司107

一、企业品牌竞争力108

二、企业产销情况109

三、产品结构110

四、企业渠道分析111

第二节 广东美味鲜调味食品有限公司112

一、企业品牌竞争力112

二、企业产销情况112

三、产品结构112

四、企业渠道分析112

第三节 豪吉集团113

一、企业品牌竞争力114

二、企业产销情况115

三、产品结构116

四、企业渠道分析117

第四节 上海太太乐调味品有限公司118

一、企业品牌竞争力119

二、企业产销情况120

三、产品结构121

四、企业渠道分析122

第五节 北京王致和食品集团公司123

一、企业品牌竞争力124

二、企业产销情况125

三、产品结构126

四、企业渠道分析127

第六节 河南莲花味精股份有限公司128

一、企业品牌竞争力129

二、企业产销情况130

三、产品结构131

四、企业渠道分析132

第七节 石家庄珍极酿造集团133

一、企业品牌竞争力134

二、企业产销情况135

三、产品结构136

四、企业渠道分析137

第九章 调味品、发酵制品产业链运行分析138

第一节 上游原料产业139

一、大豆140

二、小麦141

三、辣椒142

第二节 调味品下游行业143

一、餐饮行业144

二、方便食品加工业145

第三节 调味品相关产业146

一、食品添加剂行业147

二、食品包装行业148

第四节 调味品产业链运行特征分析149

一、产业关联度分析150

二、产业链运行情况分析151

三、产业链运行波动对调味品行业的影响152

第十章 调味品、发酵制品制造行业发展趋势预测153

第一节 调味品、发酵制品制造行业影响因素154

一、价格因素155

二、产品因素156

三、品牌因素157

四、渠道因素158

第二节 2008-2010调味品、发酵制品制造行业发展趋势预测159

一、市场需求预测160

二、行业供给能力分析161

第十一章 调味品、发酵制品制造企业经营建议162

第一节 行业风险分析163

一、渠道风险164

二、价格风险165

三、消费者品牌消费理念166

第二节 企业经营策略分析167

一、渠道策略168

二、品牌策略169

三、消费者定位170

四、产品策略171

第三节 报告总结172

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56069.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。