



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08年酸奶投资价值及可行性 报告

一、调研说明

《07-08年酸奶投资价值及可行性报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08年酸奶投资价值及可行性报告

目录

第一章 研究概述8

第一节 研究背景9

第二节 研究内容10

第三节 研究方法11

第四节 数据来源12

第五节 研究团队13

第二章 酸奶行业市场概述14

第一节 2004-2006年国外酸奶行业市场现状15

第二节 2004-2006年国外酸奶产品种类16

第三节 2007-2008年国外酸奶发展趋势17

第四节 2004-2006年中国酸奶行业市场现状18

第五节 2004-2007年中国酸奶产量现状19

第六节 2004-2007年中国酸奶消费市场现状20

第七节 2004-2007年中国酸奶竞争力状况21

第八节 2007-2008年中国酸奶行业发展趋势22

第三章 国内酸奶行业现状及营销模式23

第一节 2004-2007年国内酸奶行业发展态势24

一、酸奶的定义与分类25

二、近几年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势26

三、国内酸奶产量27

四、国内市场人均酸奶消费水平28

第二节 2004-2007年国内酸奶市场发展态势29

一、酸奶市场各区域市场容量推估30

二、酸奶消费的重点城市分析31

第三节 2004-2007年国内酸奶市场变化特征32

一、产品种类变化特征分析33

二、产品价格变化特征分析34

1、酸奶产品不同价位的分布35

- 2、不同包装类型酸奶的零售价格变化态势36
- 3、不同包装类型酸奶饮料的零售价格变化态势37
- 4、塑料杯装酸奶价格的地区差异38
- 三、酸奶产品渠道特征分析39
 - 1、酸奶的获取途径40
 - 2、酸奶的销售渠道41
 - 3、不同城市的购买渠道比较42
- 四、酸奶包装形态变化特征分析43
 - 1、2004-2007年不同包装形式的市场占有率44
 - 2、2004-2007年不同包装类型酸奶家庭渗透率变化态势45
 - 3、2004-2007年不同包装类型酸奶饮料家庭渗透率变化态势46
 - 4、2004-2007年北京酸奶市场不同包装类型的市场变化态势47
 - 5、2004-2007年上海酸奶市场不同包装类型的市场变化态势48
 - 6、2004-2007年广东酸奶市场不同包装类型的市场变化态势49
 - 7、2004-2007年沈阳酸奶市场不同包装类型的市场变化态势50
 - 8、2004-2007年深圳酸奶市场不同包装类型的市场变化态势51
 - 9、2004-2007年重庆酸奶市场不同包装类型的市场变化态势52
- 第四节 2004-2007国内酸奶市场竞争格局的变化53
 - 一、酸奶和酸奶饮料基本竞争格局54
 - 二、酸奶不同品牌发展态势55
 - 三、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率56
- 第五节 2004-2007年主要城市不同品牌的市场占有率57
 - 一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析58
 - 二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析59
 - 三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析60
 - 四、广东不同品牌酸奶市场占有率分析61
- 第六节 不同品牌的市场定位62
 - 一、三元酸奶市场定位63
 - 二、光明酸奶市场定位64
 - 三、伊利酸奶市场定位65
 - 四、蒙牛酸奶市场定位66
 - 五、三鹿酸奶市场定位67

第七节 2007-2010年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势68

一、细分市场方面69

二、销售渠道方面70

三、价格方面71

四、促销方面72

五、品牌间的整合方面73

第四章 2004-2007年酸奶消费市场变化特征分析74

第一节 消费者酸奶购买习惯分析75

一、消费者酸奶购买总体情况76

二、消费者酸奶购买频率77

三、消费者酸奶消费量78

四、消费者酸奶消费价格79

五、消费者酸奶购买地点选择80

六、消费者酸奶购买关注度81

七、消费者酸奶饮用时间的接受程度82

第二节 消费者酸奶口味偏好分析83

一、消费者喜好的酸奶类型84

二、消费者喜好的酸奶口味类型85

三、消费者评判酸奶口味的标准86

第三节 消费者酸奶品牌偏好分析87

一、酸奶品牌影响力88

二、酸奶品牌消费者总体知名度89

三、消费者最常饮用酸奶品牌90

四、消费者选择酸奶品牌考虑因素91

第四节 消费者酸奶包装偏好分析92

一、消费者经常购买的酸奶包装93

二、消费者对现有各类酸奶包装的总体评价94

三、消费者对现有各类酸奶包装的缺陷的认同度95

四、消费者对现有各类酸奶包装的指标评价96

第五节 2007-2010年中国酸奶消费市场发展趋势预测97

第五章 国内酸奶产品包装及未来发展趋势98

第一节 国内酸奶行业新产品、新技术和新包装发展趋势99

- 一、目前国内酸奶市场主要包装企业的基本概况100
 - 1、海思亚101
 - 2、BOSCH102
 - 3、I.P.103
 - 4、国际纸业在中国的发展情况104
 - 5、利乐105
 - 6、康美包106
 - 7、杭州中亚107
 - 8、上海四国108
- 二、2007-2010年国内酸奶包装发展趋势预测109
- 第二节 2004-2007年国内酸奶包装的变化情况110
 - 一、2004—2007酸奶不同包装市场占有率变化态势111
 - 二、北京市场酸奶包装变化趋势分析112
 - 三、上海市场酸奶包装变化趋势分析113
 - 四、广州市场酸奶包装变化趋势分析114
 - 五、深圳市场酸奶包装变化趋势分析115
 - 六、沈阳市场酸奶包装变化趋势分析116
 - 七、酸奶包装的流行趋势预测117
 - 八、酸奶包装的流行趋势预测的依据118
- 第六章 国际酸奶行业现状及营销模式分析119
 - 第一节 国际酸奶市场发展态势120
 - 一、国外酸奶产品的定义和分类121
 - 1、定义122
 - 2、分类123
 - 二、世界不同地区（国家）酸奶产量、消费量和人均124
 - 1、消费水平125
 - 2、产量126
 - 3、消费量127
 - 4、人均消费水平128
 - 第二节 世界酸奶主要生产国和消费国的国内酸奶行业发展态势129
 - 一、法国130
 - 1、法国酸奶行业发展态势131

- 2、法国酸奶市场特点132
- 3、酸奶总产量133
- 4、酸奶总产值134
- 5、人均消费量135
- 6、渗透率136
- 7、从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况137
- 8、对外贸易138
- 9、销售渠道139
- 10、生产厂家/品牌份额140
- 11、前景141
- 二、英国142
- 1、英国酸奶行业发展态势143
- 2、市场特点144
- 3、产量145
- 4、从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况146
- 5、销售渠道147
- 6、生产厂家/品牌市场份额148
- 7、英国酸奶市场生产厂家/品牌份额解析149
- 8、前景150
- 三、意大利151
- 1、意大利酸奶行业发展态势152
- 2、市场特点153
- 3、市场容量154
- 4、从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的特征155
- 5、销售渠道156
- 6、对外贸易157
- 7、生产厂家/品牌份额158
- 8、前景159
- 四、西班牙160
- 1、西班牙酸奶行业发展态势161
- 2、市场特点162
- 3、市场容量163

- 4、从零售市场看酸奶不同行业（或品种）的变化情况164
- 5、销售渠道165
- 6、品牌份额166
- 7、前景167
- 第七章 国外酸奶行业未来发展趋势168
 - 第一节 从酸奶市场容量来看169
 - 第二节 从消费者来看170
 - 第三节 从酸奶产品口味来看171
 - 第四节 从酸奶产品的功能来看172
 - 第五节 从酸奶产品的包装来看173
 - 第六节 从产品的品牌来看174
 - 第七节 从酸奶产品的销售渠道上看175
- 第八章 第五章国际酸奶产品包装及未来发展趋势176
 - 第一节 国外酸奶行业新产品、新技术和新包装发展趋势177
 - 一、国外酸奶行业新产品发展趋势178
 - 二、国际上流行的各种酸牛奶179
 - 第二节 外酸奶行业包装发展趋势180
 - 一、目前古国际酸奶市场主要包装企业的基本概况181
 - 1、海思亚182
 - 2、BOSCH183
 - 3、I.P.184
 - 4、利乐185
 - 5、康美186
 - 6、伊莱克斯德187
 - 二、近年来国外酸奶包装的变化情况188
 - 1、包装材料189
 - 2、包装规格190
 - 3、包装方式191
 - 第三节 未来几年国外酸奶包装的发展趋势192
 - 一、包装向着低成本、安全卫生、方便携带和环保方向发展193
 - 二、包装设计突出个性化色彩，吸引儿童和妇女的视线194
- 第九章 酸奶市场发展趋势195

第一节 市场细分	196
第二节 国内中小乳品企业酸奶产品走向	197
第十章 行业投资价值分析	198
第一节 中国乳业竞争投资分析及市场发展趋势研究报告	199
第二节 乳业上市公司投资价值分析	200
第三节 国内酸奶行业投资价值分析	201
第四节 国内酸奶行业投资效益分析	202
第五节 国内酸奶行业投资趋势分析	203
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。