



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国食品行业市场分析及 发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2008年中国食品行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国食品行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 中国食品行业发展概况分析1

###### 第一节 中国食品行业相关概念1

###### 一、食品行业的定义1

###### 二、现代食品的分类1

###### 第二节 食品行业发展环境分析5

###### 一、2007年宏观经济政策分析5

###### 二、2007年食品安全系列新规则8

###### 三、2008年我国经济增长趋势预测10

##### 第二章 国际食品行业发展现状分析15

###### 第一节 国际食品行业发展现状分析15

###### 一、世界畜产品贸易格局及新特点15

###### 二、亚洲国家面对食品价格飞涨19

###### 三、欧盟有机食品市场分析22

###### 四、2020年国际食品市场发展趋势25

###### 第二节 部分国家食品行业发展分析26

###### 一、意大利食品工业概况26

###### 二、美国食品市场发展动态26

###### 三、日本食品工业发展概况27

###### 第三节 国际食品行业发展趋势28

###### 一、印度乳制品市场发展趋势28

###### 二、英国葡萄酒消费倾向29

###### 三、国外保健食品市场现状及新趋势29

###### 四、全球食品包装发展趋势31

##### 第三章 我国食品行业发展现状分析34

###### 第一节 食品工业经济运行状况分析34

###### 一、中国食品工业突飞猛进发展34

###### 二、食品工业发展中存在的问题35

###### 三、我国有机食品行业发展潜力分析36

## 第二节 食品工业经济运行统计38

### 一、销售收入前十家企业分析38

### 二、分地区主要经济指标分析39

## 第三节 2007年我国食品贸易分析84

### 一、我国食品出口遭遇绿色壁垒84

### 二、我国进口食品发展状况86

### 三、2007年中国出口食品安全可靠91

## 第四节 中国食品行业安全问题分析92

### 一、食品包装实施市场准入制度92

### 二、中国食品安全正在努力完善95

## 第二部分 行业市场发展现状

## 第四章 中国食品行业主要产品市场分析97

### 第一节 食用油市场分析97

#### 一、2007年食用油市场分析97

#### 二、2007年中国芝麻油市场分析及未来发展预测99

#### 三、2007-2008年我国食用油消费量将增加101

#### 四、2010年食用植物油加工业目标102

### 第二节 粮食及制品市场分析103

#### 一、2007年我国粮食市场形势和对策分析103

#### 二、“十一五”期间我国粮食产业发展目标108

### 第三节 肉及其制品市场分析109

#### 一、2007年我国肉制品行业经济运行分析109

#### 二、2007年肉制品进出口市场分析153

#### 三、2007年牛羊肉市场形势分析165

#### 四、2007年中国猪肉产量分析166

#### 五、2010年我国肉类产业战略思路166

### 第四节 乳及其乳制品市场分析169

#### 一、2007年产量分析169

#### 二、2007年我国乳制品行业经济运行分析180

#### 三、2007年我国乳业市场发展途径分析225

#### 四、2010年我国乳业市场发展态势预测227

#### 五、未来20年我国乳业发展需求量预测228

## 第五节 水产品加工市场分析229

- 一、2007年水产品市场分析229
- 二、2007年我国水产品出口形势分析232
- 三、我国水产品加工业的发展重点和布局235

## 第六节 调味品市场分析236

- 一、我国调味品市场经济运行分析236
- 二、2007年调味品进出口统计分析278
- 三、调味品行业进入大转变时期286

## 第七节 食糖及糖果市场分析287

- 一、产量与经济运行287
- 二、中国糖果业步入稳定增长期290
- 三、中国巧克力市场状况分析292

## 第八节 焙烤食品市场分析296

- 一、2007年市场运行统计分析296
- 二、焙烤食品业将全面实施标准化管理300
- 三、国内焙烤食品行业发展趋势分析301
- 四、二十一世纪焙烤食品的发展趋势展望302

## 第九节 酒市场分析305

- 一、2007年酒行业经济运行分析305
- 二、2007年白酒产业发展分析310
- 三、中国啤酒市场分析及发展趋势研究报告312
- 四、中国葡萄酒市场分析316
- 五、黄酒市场现状分析319

## 第十节 饮料市场分析320

- 一、2007年饮料制造业经济运行分析320
- 二、2007年果汁饮料市场分析326
- 三、杂粮饮品走俏饮料市场327
- 四、饮料业市场发展潜力分析328
- 五、国内外乳酸菌饮料行业的机遇与挑战329

## 第十一节 烟草制品市场分析331

- 一、2007年行业产量与市场运行统计331
- 二、中国雪茄产业发展分析337

三、关注我国卷烟消费税340

第十二节 其他食品市场分析345

第五章 食品行业相关市场分析349

第一节 中国食品行业添加剂市场分析349

一、食品添加剂介绍349

二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析355

第二节 中国食品包装市场分析359

一、饮料包装市场结构分析359

二、我国调味品包装的发展363

三、食品包装机械发展前景预测368

四、我国食品包装发展走势369

五、2011-2015年食品包装业产值预测371

第六章 中国食品行业市场营销状况分析373

第一节 中国食品行业营销策略分析373

一、食品行业差异化营销373

二、休闲食品营销策略377

三、弱势调味品的终端营销攻略390

四、白酒营销的战略转型394

第二节 消费者调查397

一、中国消费市场地域分析397

二、我国城乡消费者食品安全意识增强405

三、快速消费品市场发展规模406

四、影响我国奶类需求的主要因素407

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国食品行业竞争状况分析409

第一节 中国食品制造业竞争状况409

一、食品品牌分析409

二、中国食品企业的差距分析410

第二节 中国食品行业市场竞争分析413

一、2007年饮料市场竞争状况分析413

二、2007年我国食用油市场竞争焦点分析418

三、中国速冻食品市场竞争格局420

#### 四、我国乳业高端竞争趋于激烈421

### 第三节 中国食品行业外资企业竞争分析422

#### 一、外资食品企业在华数量分析422

#### 二、外资企业进入中国啤酒产业增加423

#### 三、日软饮料商大力开发中国市场423

#### 四、外资进军我国巧克力市场424

### 第八章 中国市场食品行业主要企业分析426

#### 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司426

##### 一、公司概况426

##### 二、2007年公司经营状况429

##### 三、公司动态436

#### 第二节 光明食品（集团）有限公司437

##### 一、公司概况437

##### 二、2007年公司财务经营状况442

##### 三、公司动态446

#### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司448

##### 一、公司概况448

##### 二、2007年公司财务经营状况464

##### 三、公司动态468

#### 第四节 内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司470

##### 一、公司概况470

##### 二、文化营销策略471

##### 三、公司动态475

#### 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司478

##### 一、公司概况478

##### 二、发展策略479

##### 三、公司动态481

#### 第六节 四川省宜宾五粮液集团有限公司482

##### 一、公司概况482

##### 二、2007年公司财务状况485

##### 三、公司动态489

#### 第七节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司489

一、公司概况489

二、2007年公司财务状况494

三、公司动态498

第八节 青岛啤酒集团有限公司498

一、公司概况498

二、2007年公司财务状况499

三、公司动态503

第九节 维维集团504

一、公司概况504

二、2007年公司财务经营状况506

三、公司动态510

第十节 中粮集团有限公司511

一、公司概况511

二、2007年公司财务状况512

三、公司动态516

第四部分 行业发展对策与预测

第九章 中国食品行业发展对策分析517

第一节 中国食品行业发展战略517

一、高档烟持续发展策略517

二、我国有机食品发展困境与对策521

三、我国糯玉米食品产业发展策略524

四、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析528

第二节 中国食品行业发展思考533

一、食品饮料业信息化建设533

二、食品产业思路决定出路535

三、食品生产的核心价值537

四、我国食品工业发展冷思考538

第十章 中国食品行业发展趋势及预测545

第一节 食品行业发展趋势545

一、我国保健食品产业的发展趋势545

二、糖果业面临市场多元化需求550

三、我国四种干果食品市场前景553



四、全球绿茶保健食品趋势综述	554
五、食品色素的最新发展及展望	556
六、可食性食品包装的发展趋势	560
七、未来食品竞争的核心因素	562
八、我国食品物流发展状况与展望	563
第二节 “ 十一五 ” 食品工业发展基本思路与方向	569
一、食品工业发展基本思路	569
二、食品工业发展的指导原则	572
三、食品工业发展方向	573
第三节 中国食品相关市场需求预测	575
一、2010年国内食品添加剂总需求量预测	575
二、2010年饮料市场销售规模预测	576
三、2015年黄酒产量预测	577

## 图表目录

图表：食品行业的分类情况	3
图表：不同水活度范围的主要食品种类	3
图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图	6
图表：2007年社会消费品零售总额走势图	7
图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较	10
图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	11
图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	11
图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业	38
图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业	39
图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业	39
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标全国合计	39
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标北京市合计	41
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标天津市合计	42
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河北省合计	44
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山西省合计	45
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标内蒙古合计	46
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标辽宁省合计	48
图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标吉林省合计	49

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标黑龙江合计51

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标上海市合计52

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江苏省合计53

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标浙江省合计55

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标安徽省合计56

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标福建省合计58

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标江西省合计59

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标山东省合计60

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标河南省合计62

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖北省合计63

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标湖南省合计65

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广东省合计66

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标广西区合计67

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标海南省合计69

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标重庆市合计70

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标四川省合计72

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标贵州省合计73

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标云南省合计74

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标西藏区合计76

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标陕西省合计77

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标甘肃省合计79

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标青海省合计80

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标宁夏区合计81

图表：2007年1-8月食品制造业主要经济指标新疆区合计83

图表：2006、2007年二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图97

图表：2006、2007年二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图98

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计109

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计110

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计112

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计113

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计115

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计116

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计117

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计119

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计120

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计122

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计123

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计124

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计126

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计127

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计129

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计130

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计131

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计133

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计134

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计136

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计137

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计138

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计140

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计141

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计143

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计144

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计145

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计147

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计148

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计150

图表：2007年1-8月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计151

图表：2007年1月肉制品进口数据153

图表：2007年2月肉制品进口数据154

图表：2007年3月肉制品进口数据154

图表：2007年一季度肉制品进口数据155

图表：2007年4月肉制品进口数据155

图表：2007年5月肉制品进口数据156

图表：2007年6月肉制品进口数据156

图表：2007年二季度肉制品进口数据157

图表：2007年7月肉制品进口数据157

图表：2007年8月肉制品进口数据158

图表：2007年9月肉制品进口数据158

图表：2007年三季度肉制品进口数据159

图表：2007年1月肉制品出口数据159

图表：2007年2月肉制品出口数据160

图表：2007年3月肉制品出口数据160

图表：2007年一季度肉制品出口数据161

图表：2007年4月肉制品出口数据161

图表：2007年5月肉制品出口数据162

图表：2007年6月肉制品出口数据162

图表：2007年二季度肉制品出口数据163

图表：2007年7月肉制品出口数据163

图表：2007年8月肉制品出口数据164

图表：2007年9月肉制品出口数据164

图表：2007年三季度肉制品出口数据165

图表：2007年2-9月乳制品产量全国合计169

图表：2007年2-9月乳制品产量北京市合计170

图表：2007年2-9月乳制品产量天津市合计170

图表：2007年2-9月乳制品产量河北省合计170

图表：2007年2-9月乳制品产量山西省合计171

图表：2007年2-9月乳制品产量辽宁省合计171

图表：2007年2-9月乳制品产量吉林省合计171

图表：2007年2-9月乳制品产量黑龙江合计172

图表：2007年2-9月乳制品产量上海市合计172

图表：2007年2-9月乳制品产量江苏省合计172

图表：2007年2-9月乳制品产量浙江省合计173

图表：2007年2-9月乳制品产量安徽省合计173

图表：2007年2-9月乳制品产量福建省合计173

图表：2007年2-9月乳制品产量江西省合计174

图表：2007年2-9月乳制品产量山东省合计174

图表：2007年2-9月乳制品产量河南省合计174

图表：2007年2-9月乳制品产量湖北省合计175

图表：2007年2-9月乳制品产量湖南省合计175

图表：2007年2-9月乳制品产量广东省合计175

图表：2007年2-9月乳制品产量广西区合计176

图表：2007年2-9月乳制品产量海南省合计176

图表：2007年2-9月乳制品产量重庆市合计176

图表：2007年2-9月乳制品产量四川省合计177

图表：2007年2-9月乳制品产量贵州省合计177

图表：2007年2-9月乳制品产量云南省合计177

图表：2007年2-9月乳制品产量陕西省合计178

图表：2007年2-9月乳制品产量甘肃省合计178

图表：2007年2-9月乳制品产量新疆区合计178

图表：2007年2-9月乳制品产量宁夏区合计179

图表：2007年2-9月乳制品产量内蒙古合计179

图表：2007年2-9月乳制品产量青海省合计179

图表：2007年2-9月乳制品产量西藏区合计180

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计180

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计181

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计183

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计184

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计186

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计187

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计188

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计190

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计191

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计193

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计194

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计195

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计197

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计198

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计200

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计201

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计202

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计204

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计205

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计207

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计208

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计209

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计211

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计212

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计214

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计215

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计216

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计218

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计219

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计221

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计222

图表：2007年1-8月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计223

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标全国合计236

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计238

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计239

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计240

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计242

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计243

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计245

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计246

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计247

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计249

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计250

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计252

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计253

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计254

图表：2007年1-8月调制品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计256

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计257

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计259

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计260

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计261

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计263

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计264

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计266

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计267

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计268

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计270

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计271

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计273

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计274

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计275

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计277

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计278

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计279

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计279

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计279

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计280

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计280

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计280

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计281

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计281

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计281

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计282

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计282

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计282

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计283

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计283

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计283

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计284

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计284

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计284

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计285

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计285

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计285

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计286

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计286

图表：2002-2006年我国糖果产量增长情况287

图表：2007年2-9月全国糖果产量统计287

图表：2007年1-8月制糖主要经济指标全国合计288

图表：2007年1-8月糖果、巧克力及蜜饯制造主要经济指标全国合计289

图表：2007年中国糖果、巧克力制造企业五十强294

图表：2007年2-9月全国饼干产量统计296

图表：2007年1-8月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计296

图表：2007年1-8月糕点、面包制造主要经济指标全国合计298

图表：2002-2006年我国糕点产品产量增长情况299

图表：2007年2-9月全国糕点产量统计299

图表：2007年2-9月全国白酒产量统计305

图表：2007年1-8月白酒制造主要经济指标全国合计306

图表：2007年2-9月全国啤酒产量统计307

图表：2007年1-8月啤酒制造主要经济指标全国合计307

图表：2007年2-9月全国葡萄酒产量统计309

图表：2007年1-8月葡萄酒制造主要经济指标全国合计309

图表：2007年2-9月全国软饮料产量统计320

图表：2002-2006年我国碳酸饮料产量增长情况320

图表：2007年2-9月全国碳酸饮料产量统计320

图表：2007年2-9月全国果汁及果汁饮料产量统计321

图表：2007年2-9月全国冷冻饮品产量统计321

图表：2007年2-9月全国精制茶产量统计321

图表：2007年2-9月全国瓶（罐）装饮用水产量统计322

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计322

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计323



图表：2007年1-8月精制茶加工主要经济指标全国合计325

图表：2004-2006年我国卷烟产量增长情况331

图表：2007年2-9月全国卷烟产量统计331

图表：2007年1-8月烟草制品业主要经济指标全国合计331

图表：2007年1-8月烟叶复烤主要经济指标全国合计333

图表：2007年1-8月卷烟制造主要经济指标全国合计334

图表：2007年1-8月其他烟草制品加工主要经济指标全国合计335

图表：2002-2006年我国罐头产品产量增长情况345

图表：2007年2-9月全国罐头产品产量统计345

图表：2007年1-8月罐头制造主要经济指标全国合计345

图表：2007年1-8月其他食品制造主要经济指标全国合计347

图表：中国各省单位资本收入的显著差异398

图表：2004-2024年中国人口老龄化模式变化399

图表：2004-2024年中国消费主体结构变化400

图表：1995-2015年中国消费家庭的增长趋势401

图表：1995-2015年中国富裕家庭的增长趋势402

图表：2005-2015年我国消费家庭的三大中心地区403

图表：2005-2015年三大中心地区城市富裕家庭发展情况404

图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表410

图表：河南双汇投资发展股份有限公司应对高成本的措施427

图表：河南双汇投资发展股份有限公司业务发展示意图428

图表：2006-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展生猪屠宰及肉制品产销规模429

图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司业绩预测与估值指标429

图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营业务构成图430

图表：2007年三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润总额构成图430

图表：2007年二季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表430

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标431

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表431

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表431

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表432

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表432

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表432

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表432

图表：2007年一、二、三季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表433

图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司利润表434

图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表435

图表：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表435

图表：光明乳业产品覆盖情况438

图表：光明乳业奶源基地分布439

图表：光明乳业生产基地分布440

图表：2003-2007年6月乳制品行业的销量走势图441

图表：2003-2007年5月乳制品行业的毛利率走势图441

图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营业务构成图442

图表：2007年三季度光明乳业股份有限公司利润总额构成图442

图表：2007年二季度光明乳业股份有限公司主营构成表442

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司每股指标443

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司获利能力表443

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司经营能力表443

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司偿债能力表443

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司资本结构表444

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司发展能力表444

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表444

图表：2007年一、二、三季度光明乳业股份有限公司利润分配表444

图表：伊利未来将要投资的乳品项目451

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期451

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测452

图表：乳品产业链条示意图453

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成453

图表：其他乳品成本构成454

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测455

图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例456

图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市456

图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌456

图表：2006年我国奶粉消费人群比例458

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测460

图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测461

图表：2005-2007年上半年全国乳品行业前五位销售收入的变动情况461

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测462

图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析463

图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利率变化情况463

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图464

图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图464

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表464

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标465

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表465

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表466

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表466

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表466

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表466

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表467

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表467

图表：2001-2006年五粮液股份有限公司主营收入和净利润484

图表：2000-2006年五粮液股份有限公司盈利能力变化情况484

图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务分行业情况484

图表：2006年五粮液股份有限公司主营业务收入和利润结构485

图表：2007年二季度宜宾五粮液股份有限公司主营构成表485

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司每股指标485

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司获利能力表486

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司经营能力表486

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表486

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司资本结构表486

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司发展能力表487

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表487

图表：2007年一、二、三季度宜宾五粮液股份有限公司利润分配表487

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司业务成长性491

图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入占比变化趋势492

图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营产品收入及增长率492

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司毛利率走势图493

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司主要费用率走势图493

图表：2007年二季度贵州茅台酒股份有限公司主营构成表494

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司每股指标494

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司获利能力表495

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司经营能力表495

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表495

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司资本结构表496

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司发展能力表496

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表496

图表：2007年一、二、三季度贵州茅台酒股份有限公司利润分配表496

图表：2007年二季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表499

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司每股指标499

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表500

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表500

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表500

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表500

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表501

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表501

图表：2007年一、二、三季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表501

图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营业务构成图506

图表：2007年三季度维维食品饮料股份有限公司利润总额构成图506

图表：2007年二季度维维食品饮料股份有限公司主营构成表506

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司每股指标507

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司获利能力表507

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司经营能力表507

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司偿债能力表508

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司资本结构表508

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司发展能力表508

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表508

图表：2007年一、二、三季度维维食品饮料股份有限公司利润分配表509  
图表：2007年二季度中粮新疆屯河股份有限公司主营构成表512  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司每股指标512  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司获利能力表513  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司经营能力表513  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司偿债能力表513  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司资本结构表514  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司发展能力表514  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司现金流量分析表514  
图表：2007年一、二、三季度中粮新疆屯河股份有限公司利润分配表514  
图表：保健食品与药品的区别545  
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56078.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。