



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国面粉行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国面粉行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56084.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国面粉行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展概况

第一章 全球面粉市场发展概述1

第一节 市场现状1

- 一、2007年国际小麦市场行情1
- 二、2007年法国和澳大利亚小麦将减产4
- 三、印度计划免除小麦面粉进口税4
- 四、2007/08年加拿大小麦产量预测5
- 五、2007/08年阿根廷小麦产量预测5
- 六、2008年印尼的面粉用量预测6
- 七、世界小麦面粉营养强化趋势6
- 八、2007-2008年全球小麦产量分析7

第二节 主要国家和地区发展概况8

- 一、美国8
- 二、加拿大11
- 三、澳大利亚12
- 四、法国13
- 五、德国14
- 六、英国14
- 七、日本15

第二章 中国小麦市场发展现状17

第一节 2007年小麦市场分析17

- 一、2007年我国小麦产量分析17
- 二、2007年小麦市场运行分析18
- 三、2007年国内小麦市场多空因素分析23
- 四、2007年国内小麦市场利空因素分析26
- 五、2007年小麦市场供应分析27
- 六、2007年国内市场小麦后期走势展望31

第二节 小麦市场发展状况分析34

一、2007年政策因素将主导后期小麦市场走势34

二、中国的小麦进出口政策及状况39

三、我国小麦物流发展问题及对策40

第三节 小麦生产情况分析44

一、2007年国内小麦生产形势分析44

二、我国优质小麦生产状况调查47

三、2007年山西介休市小麦生产分析50

四、世界小麦供求分析52

第二部分 行业发展现状分析

第三章 中国面粉市场现状分析55

第一节 面粉分类与相关性质55

一、面粉的分类55

二、面粉的特性57

三、面粉的品质59

四、强化面粉和专用面粉60

第二节 市场发展现状71

一、2007年国内小麦面粉市场多空因素趋于平衡71

二、面粉行业现状分析74

三、面粉行业要理性对待小麦市场形势的变化76

第三节 面粉市场发展状况79

一、国内面粉市场总体态势79

二、国内产区面粉价格平稳79

三、中国面粉行业发展方向80

四、2007年的面粉市场分析82

五、面粉企业市场大潮中面临的机遇和困境84

六、面粉加工业面临重新洗牌86

第四节 我国营养强化面粉的现状与发展趋势87

一、营养强化面粉的发展现状87

二、发展强化面粉的意义和有利条件88

三、营养强化面粉的发展趋势89

第四章 中国面粉加工市场供需分析92

第一节 需求分析92

一、2007年小麦粉出口统计	92
二、面粉消费需求特性分析	94
三、国内小麦面粉供需因素分析	95
四、全国面粉加工业统计情况	98
第二节 产量及进口分析	99
一、2007年小麦粉产量统计	99
二、2007年小麦粉进口统计	108
第三节 价格分析	110
一、2007年国内麦粉价格分析	110
二、2007年国内五大产区面粉价格分析	112
三、2007年山东麦粉市场情况	114
四、2007年北部地区面粉市场情况	114
五、2007年西部地区面粉市场情况	115
六、2007年南部地区面粉市场情况	116
第四节 市场特征分析	117
一、产品市场特征	117
二、产品消费特征	118
第五节 面粉加工企业结构分析及营销	119
一、面粉加工企业的竞争结构分析	119
二、粉加工企业的市场结构分析	121
三、面粉加工企业的营销策略	123
第六节 沈阳面粉市场分析	126
一、2007年沈阳面粉市场价格情况	126
二、沈阳市场面粉销售渠道分析	127
第五章 面粉基本消费行为研究	130
第一节 面粉消费行为分析	130
一、我国主食工业化对膳食现代化的影响	130
二、面粉消费崇尚自然	133
第二节 面粉消费市场分析	134
一、影响面粉品质的主要因素	134
二、小麦粉品质与中国主食市场的发展趋势	135
第三部分 市场竞争格局与营销战略分析	

第六章 中国面粉市场竞争格局分析145

第一节 行业发展格局分析145

一、面粉行业整合现状145

二、面粉行业整合研究分析147

三、中国面粉工业市场结构149

第二节 市场竞争动态153

一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌153

二、小麦及面粉产品部分生产企业153

三、香雪面业将称霸东北156

四、嘉里益海集团合并157

五、台湾面粉加工业整合潮158

第三节 厂商市场竞争策略159

一、从湖雪看面粉行业发展159

二、古船品牌突围策略164

三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析172

第四节 面粉企业的理性应对市场竞争分析177

一、面粉市场竞争的现状和特性177

二、面粉企业如何理性地应对市场竞争178

第七章 主要品牌企业分析180

第一节 中粮集团有限公司180

一、公司概况180

二、公司动态182

第二节 南顺面粉厂183

第三节 五得利面粉集团有限公司185

一、公司概况185

二、五得利的品牌发展之路189

第四节 山东半球面粉有限公司191

第五节 北京古船食品有限公司192

一、公司概况192

二、公司发展分析193

第六节 江苏三零面粉集团公司196

第七节 通州市银河面粉有限公司197

第八节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司198

一、公司概况198

二、品牌分析200

第九节 河北廊雪面粉有限责任公司201

第十节 青岛白樱花实业有限公司201

第八章 面粉市场营销战略203

第一节 国外面粉企业营销策略203

一、日清公司美国营销策略203

二、美国菲伯面粉公司营销策略204

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略205

四、美国亚瑟王面粉营销策略205

第二节 国内面粉企业营销策略209

一、湖雪面粉营销策划209

二、名佳面粉营销策略218

三、金斗面粉营销策略222

四、内蒙恒丰包装创意224

第三节 国内面粉行业营销研究224

一、当前我国面粉企业营销战略研究224

二、面粉加工企业结构分析及营销231

三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向239

四、专用粉市场现状分析及营销初探242

第四部分 营销与发展战略

第九章 面粉行业发展策略建议247

第一节 面粉行业的品牌策略分析247

一、面粉企业如何打造全国性品牌247

二、品牌力概念249

三、区域品牌竞争特征分析255

四、21世纪品牌运营趋势259

第二节 面粉行业的盈利能力策略分析263

一、面粉企业如何控制生产经营成本263

二、产品营销组合与竞争策略266

三、面粉业将难以走出产品时代270

四、面粉加工中的原料采购及管理274

第三节 面粉行业发展强大策略分析278

一、面粉行业理性对待小麦市场形势变化278

二、对我国面粉市场发展的看法及建议280

第十章 2007年面粉业的发展趋势分析284

第一节 2007年面粉业发展趋势284

一、2007年粮价发展趋势284

二、馒头产业化发展趋势286

三、我国的强化面粉市场需求趋势290

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势297

第二节 面粉业发展方向及预测分析300

一、“十一五”食品工业发展纲要分析300

二、2010年我国面粉企业产量预测303

图表目录

图表：2007-2008年美国小麦市场供需数据1

图表：2006/07年度全球小麦供应走势图2

图表：2006年3月-2007年6月世界小麦市场供需数据3

图表：1993-2006年全球小麦库存使用比走势图8

图表：2006/07年度全球小麦供应走势图8

图表：美国的面粉使用情况10

图表：2006年进口美国小麦价格走势10

图表：2007年1-7月美国小麦市场出口量分析11

图表：1996-2006年我国小麦产量17

图表：2006年2-12月小麦面粉产量及增速月度走势18

图表：2006年国内小麦现货行情19

图表：2006年国内小麦期货走势图24

图表：2006年11月-2007年6月国储最低收购价小麦的几次拍卖成交率的比较图25

图表：1990-2006年美国小麦期末库存28

图表：1974-2006年美国小麦月线走势图28

图表：1991-2006年中国优质小麦供需走势图29

图表：1990-2006年中国小麦期末库存30

图表：2003-2006年中国小麦月线走势图30

图表：1995-2006年中国小麦进口情况30

图表：2006年-2007年中国小麦加工企业市场需求趋势指数32

图表：1996-2006年度小麦总供给量45

图表：1996-2006年度国内小麦总消费量46

图表：1996-2006年7月我国小麦的消费状况47

图表：1991/1992-2006/2007世界小麦产量与使用量趋势52

图表：1994/1995-2006/2007世界小麦消费量53

图表：1986/1987-2006/2007世界小麦期初库存量53

图表：1997/1998-2006/2007世界小麦产量、使用量与贸易量53

图表：1995-2006世界小麦期末库存量54

图表：面粉种类之国家标准规格及用途56

图表：各种小麦面粉及麸皮的营养成分58

图表：不同出粉率小麦粉的营养成分58

图表：不同出粉率小麦粉的矿物质含量59

图表：美国现行的强化标准62

图表：加拿大面粉强化标准63

图表：国外小麦粉添加强化剂标准66

图表：婴儿强化面粉的维生素和矿物质含量标准66

图表：2007年1月小麦粉出口统计92

图表：2007年2月小麦粉出口统计92

图表：2007年3月小麦粉出口统计92

图表：2007年一季度小麦粉出口统计92

图表：2007年4月小麦粉出口统计93

图表：2007年5月小麦粉出口统计93

图表：2007年6月小麦粉出口统计93

图表：2007年二季度小麦粉出口统计93

图表：2007年7月小麦粉出口统计93

图表：2007年8月小麦粉出口统计94

图表：2007年三季度小麦粉出口统计94

图表：1996-2006年以来我国小麦制粉消费量96

图表：2007年2-8月小麦粉产量全国合计99

图表：2007年2-8月小麦粉产量北京市合计99

图表：2007年2-8月小麦粉产量天津市合计100

图表：2007年2-8月小麦粉产量河北省合计100

图表：2007年2-8月小麦粉产量山西省合计100

图表：2007年2-8月小麦粉产量辽宁省合计101

图表：2007年2-8月小麦粉吉林省产量合计101

图表：2007年2-8月小麦粉黑龙江产量合计101

图表：2007年2-8月小麦粉产量上海市合计102

图表：2007年2-8月小麦粉产量江苏省合计102

图表：2007年2-8月小麦粉产量浙江省合计102

图表：2007年2-8月小麦粉产量安徽省合计103

图表：2007年2-8月小麦粉产量福建省合计103

图表：2007年2-8月小麦粉产量山东省合计103

图表：2007年2-8月小麦粉产量河南省合计104

图表：2007年2-8月小麦粉产量湖北省合计104

图表：2007年2-8月小麦粉产量湖南省合计104

图表：2007年2-8月小麦粉产量广东省合计105

图表：2007年2-8月小麦粉产量广西区合计105

图表：2007年2-8月小麦粉产量重庆市合计105

图表：2007年2-8月小麦粉产量四川省合计106

图表：2007年2-8月小麦粉产量贵州省合计106

图表：2007年2-8月小麦粉产量云南省合计106

图表：2007年2-8月小麦粉产量陕西省合计107

图表：2007年2-8月小麦粉产量甘肃省合计107

图表：2007年2-8月小麦粉产量新疆区合计107

图表：2007年2-8月小麦粉产量宁夏区合计108

图表：2007年2-8月小麦粉产量内蒙古合计108

图表：2007年1月小麦粉进口统计108

图表：2007年2月小麦粉进口统计108

图表：2007年3月小麦粉进口统计109

图表：2007年一季度小麦粉进口统计109

图表：2007年4月小麦粉进口统计109

图表：2007年5月小麦粉进口统计109

图表：2007年6月小麦粉进口统计109
图表：2007年二季度小麦粉进口统计110
图表：2007年7月小麦粉进口统计110
图表：2007年8月小麦粉进口统计110
图表：2007年三季度小麦粉进口统计110
图表：面粉市场消费渠道示意图147
图表：国有小麦及面粉产品部分生产企业153
图表：独资或合资小麦及面粉产品主要生产企业155
图表：民营小麦及面粉产品主要生产企业155
图表：全国面粉主产区小麦及面粉市场情况资料165
图表：第二次市场整合及未来国内面粉市场需求结构的变化167
图表：古船核心价值图谱169
图表：以市场为中心的营销结构图223
图表：专用面粉分类表243
图表：原料采购过程中的HACCP体系监控过程278
图表：2006/2007年度我国各地区面粉产量预测286
图表：1997-2004年全国方便面消费状况294
图表：全国各地区方便面消费状况比较295
图表：方便面消费群体的年龄特征295
图表：方便面消费群体的经济状况特征295
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。