



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国乳制品行业深度研究 与投资前景行业研究及市场发展 趋势分析报告

## 一、调研说明

《2007年中国乳制品行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 乳制品行业宏观环境分析与相关政策1

#### 1.1 我国乳制品行业宏观环境分析1

##### 1.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况1

##### 1.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析4

##### 1.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析6

#### 1.2 我国乳制品行业相关政策法规10

##### 1.2.1 《乳制品感官质量评鉴细则》发布10

##### 1.2.2 “禁鲜令”重现11

##### 1.2.3 《奶牛良种补贴试点项目资金管理暂行办法》12

##### 1.2.4 国家“学生饮用奶计划”暂行管理办法15

##### 1.2.5 国家开始制定新乳品标准19

### 第二章 我国食品工业发展情况21

#### 2.1 2006年食品工业总体概况21

#### 2.2 食品工业产销情况分析22

### 第三章 乳制品行业市场分析26

#### 3.1 2006年我国乳制品行业整体概述26

#### 3.2 2006年我国乳制品行业市场发展现状30

##### 3.2.1 生产、销售及盈利情况30

##### 3.2.2 进出口情况31

##### 3.2.3 行业组织结构及特征33

#### 3.3 我国乳制品行业需求分析36

##### 3.3.1 乳制品行业整体需求状况36

##### 3.3.2 乳制品行业需求结构分析39

##### 3.3.3 乳制品行业需求趋势分析42

#### 3.4 我国乳制品行业供给状况分析43

##### 3.4.1 2006年乳制品行业整体供给情况43

##### 3.4.2 我国乳制品行业主要经济指标和效益情况45

##### 3.4.3 我国乳制品行业发展态势分析46

#### 3.5 我国乳制品行业竞争状况分析48

##### 3.5.1 我国乳制品行业竞争特点48

3.5.2 我国乳制品行业竞争结构	48
3.5.3 我国乳制品行业竞争发展趋势	53
3.5.4 2007年乳业市场竞争格局预测	55
3.6 当前我国乳制品行业存在的主要问题	59
3.7 乳制品产业的发展策略分析	61
3.8 我国乳制品行业未来发展趋势	65
第四章 我国乳制品行业细分产品市场分析	70
4.1 液态奶	70
4.1.1 液态奶供需市场分析	70
4.1.2 液态奶发展影响因素分析	73
4.1.3 液态奶发展趋势分析	76
4.2 奶粉	76
4.2.1 奶粉行业需求分析	76
4.2.2 奶粉行业趋势分析	77
4.3 奶酪	78
4.3.1 奶酪行业发展概况	78
4.3.2 奶酪行业供需分析	79
4.3.3 奶酪行业发展影响因素	79
4.3.4 奶酪行业发展前景预测	80
4.4 学生奶	81
4.4.1 学生奶市场现状分析	81
4.4.2 学生奶发展影响因素	82
4.5 冷饮行业	83
4.5.1 冷饮行业特征及现状分析	83
4.5.2 冷饮行业运行特点分析	84
4.5.3 2007年冷饮行业趋势预测	85
第五章 乳制品行业细分区域市场分析	88
5.1 我国乳制品行业区域分布总体特征	88
5.1.1 乳制品业区域分布特点	88
5.1.2 乳制品业产量区域分布特征	90
5.1.3 乳制品业区域经济效益情况	91
5.2 内蒙古地区乳制品市场分析及发展趋势研究报告	93

5.2.1 内蒙古乳制品业整体概况	93
5.2.2 内蒙古乳制品业经济运行情况	94
5.2.3 内蒙古地区乳制品行业优势	95
5.3 河北地区乳制品市场分析及发展趋势研究报告	96
5.3.1 河北省乳制品业整体概述	96
5.3.2 河北省乳制品业经济运行情况	97
5.3.3 河北地区乳制品行业优势	98
5.4 黑龙江地区乳制品市场分析及发展趋势研究报告	99
5.4.1 黑龙江省乳制品业整体概述	99
5.4.2 黑龙江省乳制品行业经济运行情况	99
5.4.3 黑龙江省乳制品行业优势及07年预测	101
5.5 山东地区乳制品市场分析及发展趋势研究报告	101
5.5.1 山东省乳制品业整体概述	101
5.5.2 山东省乳制品行业经济运行情况	102
5.5.3 山东省乳制品行业优势及07年预测	103
5.6 上海地区乳制品市场分析及发展趋势研究报告	104
5.6.1 上海乳制品行业整体概述	104
5.6.2 上海乳制品行业经济运行情况	105
5.6.3 上海乳制品行业优势	106
第六章 我国乳制品行业主要企业分析	108
6.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	108
6.1.1 企业简介	108
6.1.2 企业经营状况	109
6.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	111
6.2.1 企业简介	111
6.2.2 企业经营情况	113
6.3 上海光明乳业集团	115
6.3.1 企业简介	115
6.3.2 企业经营情况	116
6.4 北京三元乳业集团	118
6.4.1 企业简介	118
6.4.2 企业经营情况	119

## 6.5 黑龙江省完达山乳业股份有限公司121

### 6.5.1 企业简介121

### 6.5.2 企业经营情况121

## 第七章 我国乳制品行业投资前景与风险分析123

### 7.1 乳制品工业在人民生活中的地位123

### 7.2 乳制品行业投资现状分析124

#### 7.2.1 乳制品行业投资整体情况分析124

#### 7.2.2 乳制品投资企业性质结构分析124

### 7.3 乳制品相关行业对他的影响分析127

#### 7.3.1 奶牛养殖业127

#### 7.3.2 乳品包装业128

### 7.4 乳制品行业市场风险分析130

#### 7.4.1 行业经济周期性波动风险130

#### 7.4.2 国际市场风险分析131

#### 7.4.3 市场竞争风险分析132

#### 7.4.4 原材料供应风险133

#### 7.4.5 市场区域分割的风险133

#### 7.4.6 价格风险134

### 7.5 乳制品行业未来发展预测135

## 图表目录

图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度3

图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度4

图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度5

图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度7

图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度7

图表 2002-2006年固定资产投资及其增长速度8

图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度8

图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力9

图表 2005-2006年乳制品产量统计31

图表 2005-2006年乳制品进出口比重对比32

图表 2004-2006年乳制品全行业主要企业市场占有率34

图表 2006年乳制品行业不同产权结构企业资产占比35

图表 乳制品行业销售收入地区结构图36

图表 2000-2006年我国居民人均乳制品消费量情况（千元/人）37

图表 2006年居民人均奶及奶制品消费前十名的城市39

图表 2005-2006年城镇居民人均消费鲜奶量情况表40

图表 2003-2006年乳制品制造企业数趋势变化图（单位：个）44

图表 2003-2006年乳制品销售收入、总资产及其增长情况47

图表 2003-2006年单个企业平均固定资产净值52

图表 2006年全国大中城市居民乳制品消费比例图70

图表 酸奶按功能分类表75

图表 我国奶粉消费群体占比图77

图表 2006年全国各地区乳制品行业规模88

图表 2006年全国分地区乳制品产量统计90

图表 2006年全国分地区乳制品行业经济效益情况统计91

图表 2003-2006年我国内蒙古自治区乳制品产量统计93

图表 2003-2006年全国和内蒙古乳制品业盈利能力对比94

图表 2003-2006年全国和内蒙古乳制品业运行效率对比95

图表 2003-2006年我国河北省乳制品产量统计96

图表 2003-2006年全国和河北省乳制品业盈利能力及偿债能力对比97

图表 2003-2006年全国和河北省乳制品行业运行效率对比98

图表 2003-2006年我国黑龙江乳制品产量统计99

图表 2003-2006年全国和黑龙江省乳制品业盈利能力及偿债能力对比100

图表 2003-2006年全国和黑龙江省乳制品业运行效率对比100

图表 2003-2006年我国山东省乳制品产量统计102

图表 2003-2006年全国和山东省乳制品行业盈利能力及偿债能力对比102

图表 2003-2006年全国和山东省乳制品行业运行效率对比103

图表 2003-2006年我国上海地区乳制品产量统计104

图表 2003-2006年全国和上海乳制品业盈利能力及偿债能力对比105

图表 2003-2006年全国和上海乳制品行业运行效率对比105

图表 2004-2006年内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司经营情况表110

图表 2004-2006年蒙牛乳业（焦作）有限公司经营情况111

图表 2004-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况114

图表 2004-2006年包头伊利乳业有限公司经营情况115

图表 2004-2006年光明乳业股份有限公司经营情况117  
图表 2004-2006年北京三元食品股份有限公司经营情况120  
图表 2004-2006年黑龙江省完达山乳业股份有限公司经济指标情况122  
图表 2002-2006年乳制品工业总产值占GDP比重124  
图表 2006年规模以上乳制品制造企业结构占比125  
图表 2003-2006年大、中型乳制品制造企业个数趋势126  
图表 UHT奶及利乐包装乳饮料成本构成分析图129  
图表 其他乳制品成本构成分析图129  
图表 2004-2006年我国乳制品工业总产值变化情况130  
图表 2003-2006年我国乳制品工业总产值变化趋势图131  
A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56086.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。