



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国肉制品行业深度研究 与投资前景行业研究及市场发展 趋势分析报告

## 一、调研说明

《2007年中国肉制品行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 肉制品行业宏观环境分析与相关政策1

#### 1.1 我国肉制品行业宏观环境分析1

##### 1.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况1

##### 1.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析4

##### 1.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析6

#### 1.2 我国肉制品行业相关政策法规10

##### 1.2.1 《农业部关于加强畜禽养殖管理通知》 10

##### 1.2.2 农业部《关于促进生猪生产稳定发展法规政策通知》 11

##### 1.2.3 《兽用生物制品经营管理办法》 14

##### 1.2.4 新《生猪屠宰管理条例》年内有望通过17

#### 1.3 “十一五”规划对肉制品行业的影响18

### 第二章 我国食品工业发展分析20

#### 2.1 我国食品工业整体概述20

#### 2.2 2006年食品工业市场运行情况分析21

### 第三章 我国肉制品行业市场分析25

#### 3.1 肉类行业整体概述25

##### 3.1.1 肉类行业概述25

##### 3.1.2 行业特征26

##### 3.1.3 肉类行业发展的宏观因素27

##### 3.1.4 行业发展瓶颈28

#### 3.2 2006年我国肉制品行业市场运行情况29

##### 3.2.1 产销情况29

##### 3.2.2 进出口情况31

##### 3.2.3 价格走势情况33

#### 3.3 肉制品行业需求情况分析36

##### 3.3.1 肉制品消费需求量36

##### 3.3.2 肉制品消费结构37

##### 3.3.3 2007年肉制品需求预测41

#### 3.4 肉制品行业供给情况分析42

##### 3.4.1 肉制品行业供给量分析42

3.4.2 肉制品产量结构分析	42
3.4.3 肉制品行业在建及拟建项目情况	43
3.5 我国肉制品行业市场竞争分析	43
3.5.1 肉制品行业竞争特点	43
3.5.2 肉制品行业竞争格局	50
3.5.3 肉制品行业竞争结构	57
3.5.4 肉制品行业竞争趋势分析	59
3.6 肉制品关联行业对其发展影响分析	60
3.6.1 饲料业	60
3.6.2 种植业	61
3.6.3 畜牧业	61
3.6.4 屠宰业	63
3.6.5 冷链物流	64
3.7 未来肉制品行业发展趋势及07年发展预测	68
第四章 我国肉制品行业细分产品结构分析	72
4.1 高温肉制品情况分析	72
4.1.1 定义及现状	72
4.1.2 高温肉制品的加工技术	73
4.1.3 高温肉制品的发展趋势	79
4.2 低温肉制品情况分析	80
4.2.1 低温肉制品的现状	80
4.2.2 我国冷却肉发展的制约因素	81
4.2.3 低温肉制品的发展趋势	83
第五章 我国肉制品行业细分区域分析	85
5.1 肉制品行业区域分布总体概述	85
5.1.1 肉制品行业区域分布特点	85
5.1.2 肉制品行业区域分布经济运行情况	87
5.2 山东省肉制品行业发展分析	90
5.2.1 山东省肉制品行业发展现状	90
5.2.2 山东省肉制品行业经济运行情况	91
5.2.3 山东省肉制品行业发展趋势	93
5.3 河南省肉制品行业发展分析	93

5.3.1 河南省肉制品行业发展现状	93
5.3.2 河南省肉制品行业经济运行情况	94
5.3.3 河南省肉制品行业发展趋势	96
5.4 四川省肉制品行业发展分析	96
5.4.1 四川省肉制品行业发展现状	96
5.4.2 四川省肉制品行业经济运行情况	97
5.4.3 四川省肉制品行业发展趋势	99
5.5 江苏省肉制品行业发展分析	99
5.5.1 江苏省肉制品行业发展现状	99
5.5.2 江苏省肉制品行业经济运行情况	100
5.5.3 江苏省肉制品行业发展趋势	101
5.6 内蒙古肉制品行业发展分析	102
5.6.1 内蒙古肉制品行业发展现状	102
5.6.2 内蒙古肉制品行业经济运行情况	103
5.6.3 内蒙古肉制品行业发展趋势	104
第六章 肉制品行业重点企业分析	106
6.1 漯河双汇实业集团有限责任公司	106
6.1.1 企业简介	106
6.1.2 企业经营情况	108
6.1.3 企业行业地位	109
6.2 临沂新程金锣肉制品有限公司	111
6.2.1 企业简介	111
6.2.2 企业经营情况	112
6.2.3 企业行业地位	113
6.3 江苏雨润食品产业集团有限公司	115
6.3.1 企业简介	115
6.3.2 企业经营情况	116
6.3.3 企业行业地位	117
6.4 诸城外贸有限责任公司	119
6.4.1 企业简介	119
6.4.2 企业经营情况	120
第七章 我国肉制品行业投资前景与风险分析	122

## 7.1 肉制品行业投资现状分析122

### 7.1.1 肉制品行业投资整体情况分析122

### 7.1.2 肉制品投资企业产权结构分析122

## 7.2 肉制品行业市场风险分析124

### 7.2.1 行业周期性波动风险124

### 7.2.2 行业市场竞争风险分析125

### 7.2.3 行业成本风险分析126

### 7.2.4 行业并购风险分析126

### 7.2.5 行业突发事件风险分析127

### 7.2.6 行业运行风险分析127

## 图表目录

图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度3

图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度4

图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度5

图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度7

图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度7

图表 2002-2006年固定资产投资及其增长速度8

图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度8

图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力9

图表 肉类行业特征26

图表 2000-2006年我国主要肉类产量统计30

图表 2000-2006年我国肉类产量变化图30

图表 2005-2006年肉制品进出口统计31

图表 2000-2006年我国生猪价格逐月变化图34

图表 2000-2006年我国猪肉零售价格变化图35

图表 2000-2006年我国肉制品行业销售收入图37

图表 2006年我国肉类消费结构图38

图表 生肉消费的形态39

图表 近几年我国肉类产量结构对比43

图表 肉制品行业在建及拟建项目表43

图表 2000-2006年肉制品行业扩张系数变化图45

图表 肉制品全行业主要厂商市场份额46

图表 熟肉制品主要厂商市场份额46

图表 2003-2006年肉制品行业平均生产率变化图48

图表 2003-2006年肉制品行业单位企业平均固定资产净值变化图49

图表 中国肉类食品行业20强企业名单50

图表 泰森食品的发展历程56

图表 2006年肉制品行业竞争结构对比分析57

图表 2006年肉制品行业地区分布状况85

图表 2006年我国主要地区鲜冷藏冻肉产量统计87

图表 2006年我国肉制品行业分地区主要经济指标89

图表 山东省鲜冷藏冻肉在全国产量排名90

图表 2003-2006年山东省肉制品行业规模指标情况91

图表 2003-2006年全国和山东省肉制品行业主要经济指标对比92

图表 河南省鲜冷藏冻肉产量在全国排名94

图表 2003-2006年河南省肉制品行业规模指标情况94

图表 2003-2006年全国河南省肉制品行业主要经济指标对比95

图表 四川省鲜冷藏冻肉产量在全国排名96

图表 2003-2006年四川省肉制品行业规模指标统计97

图表 2003-2006年四川省肉制品行业主要经济指标98

图表 江苏省鲜冷藏冻肉产量在全国排名99

图表 2003-2006年江苏省肉制品行业规模指标统计100

图表 2003-2006年江苏省肉制品行业主要经济指标101

图表 内蒙古鲜冷藏冻肉产量在全国地位102

图表 2003-2006年内蒙古肉制品行业规模指标103

图表 2003-2006年内蒙古肉制品行业主要经济指标104

图表 2004-2006双汇实业集团有限责任公司主要经济指标109

图表 2006年双汇集团主要指标在全国中的比重及排名110

图表 2004-2006年山东金锣集团总公司主要经济指标113

图表 2006年金锣集团主要指标占全国的比重及排名114

图表 2004-2006江苏雨润食品产业集团有限公司经济指标116

图表 2006年江苏雨润主要指标在全国的比重及排名117

图表 2004-2006年诸城市外贸有限责任公司主要经济指标120

图表 2004-2006年肉制品行业从业人员和企业数量统计122

图表 2006年肉制品行业不同产权结构企业数量123

图表 2006年肉制品行业不同产权结构企业资产情况123

图表 2000-2006年我国肉制品行业销售收入与GDP变化对比图124

图表 2000-2006年我国肉制品行业扩张系数趋势图125

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56087.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。