



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国食用油行业市场分析及 发展趋势预测研究报告（20 07年第二版）

一、调研说明

《2007年中国食用油行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状分析

第一章 食用油行业概况分析1

第一节 食用油定义和特性1

一、食用油的定义1

二、食用油行业特性2

第二节 食用油的分类2

一、按油料作物产品分类2

二、按加工方式产品分类8

第二章 全球食用油市场分析11

第一节 全球植物油市场分析11

一、全球植物油供需基本形势11

二、全球植物油工业消费增长情况19

三、全球油籽供应情况27

四、全球市场食用油价格走势32

第二节 国际豆油市场分析34

一、2007-2008年全球豆油产量预测34

二、2010年全球食用油用量预测35

第三节 全球主要食用油产量预测35

一、2007年全球油菜籽产量预计35

二、2007年全球植物油产量预测36

三、2007-2008年全球油菜籽产量预测36

四、2008年全球棕榈油产量预计37

五、未来10年全球植物油价格预测37

第三章 中国食用油行业发展现状38

第一节 中国食用油发展现状及展望38

一、葡萄籽油热销春城38

二、我国葵花籽油市场行情长期看好39

三、新型食用油市场现状与展望41

四、猪肉食用油十年来首现供应偏紧43

第二节 中国油脂压榨行业现状分析44

- 一、特种食用油脂将成市场竞争新焦点44
- 二、国家拟出台92项油脂标准45
- 三、国内油脂市场全面步入高位盘整阶段46
- 第三节 2007年中国食用油行业运行数据分析50
 - 一、2007年食用植物油加工销售收入前十家企业50
 - 二、2007年食用植物油加工主要经济指标分析51
- 第二部分 行业市场分析
- 第四章 中国食用油市场分析95
 - 第一节 2007年油脂市场行情预测95
 - 一、2007年油脂油料期货市场将迎黄金发展期95
 - 二、2007年秋收菜籽价格高开有望高走96
 - 第二节 中国食用油需求消费分析98
 - 一、2007年中国人均食用植物油消费量分析98
 - 二、食用油需求旺季即将来临98
 - 三、2007-2008年我国食用油消费量预计100
 - 四、2011年中国食用油消费预测100
 - 第三节 2007年中国食用油进出口分析101
 - 一、2007年中国食用油进口分析101
 - 二、未来食用油进口增长空间分析103
 - 第四节 2007年植物油进口预测105
 - 一、2006/2007年度植物油进口总体预测105
 - 二、2006/2007年度中国棕榈油进口预测108
 - 三、2006/2007年度中国豆油进口预测109
 - 四、2007年植物油进口分析111
 - 五、2007年广东省食用植物油进口分析118
- 第五章 中国豆油市场分析121
 - 第一节 2007年豆油市场分析121
 - 一、2007年豆油市场交易活跃121
 - 二、2007年大豆市场预测122
 - 三、2007年豆油市场展望128
 - 四、2007年我国豆油进口预测129
 - 五、2007年国内豆油市场价格分析131

第二节 2007年豆油发展现状分析	133
一、国内大豆产业亟待扶持	133
二、当前我国大豆产业面临的危机与对策分析	135
三、国内豆油市场在调整中寻求方向	138
第三节 豆油加工行业现状分析	140
一、豆油加工行业概况	140
二、豆油加工行业盈利能力	142
三、国产大豆压榨业面临的难题	142
四、豆油加工行业机会与风险	144
五、广东大豆压榨企业的运行机制	145
第六章 2007年中国花生油市场分析	151
第一节 2007年中国花生及花生油市场分析	151
一、花生油在食用油市场一枝独秀	151
二、我国花生产业发展现状及对策分析	153
三、花生油再面临涨价压力	156
四、花生油领涨油市场中价油销量大增	158
五、国内新花生市场形势分析	159
第二节 2007年新花生市场与经营策略分析	161
一、基本分析	161
二、市场因素	162
三、经营策略	163
第三节 花生油的发展潜力分析	163
一、花生油--健康食用油的未来	163
二、我国花生产业潜力与问题分析	166
三、花生油未来发展前景广阔	167
第七章 中国菜籽油市场分析	170
第一节 2007年菜油市场行情分析	170
一、2007年国内菜油市场行情展望	170
二、2007年国内菜籽油价格走势分析	173
三、2007年后市国内菜油市场多种因素分析	177
四、2007-2008年我国菜油进口分析	178
第二节 中国油菜籽市场分析	179

- 一、油菜籽生产与进口情况分析179
- 二、油菜籽价格分析181
- 三、新产油菜籽市场行情透视181
- 四、当前油菜籽市场走势分析184
- 五、2007-2008年度中国油籽供需分析185
- 第八章 中国玉米油和芝麻油市场分析187
- 第一节 中国玉米油市场现状与前景分析187
- 一、国内玉米油发展概况187
- 二、玉米油将引领中国食用油第三次革命188
- 三、中国玉米加工现状及未来发展趋势189
- 四、玉米深加工政策全面转型196
- 第二节 2007年玉米期货市场分析202
- 一、2007年玉米期货市场分析202
- 二、玉米期货有力推动产业发展203
- 第三节 中国玉米的供需分析204
- 一、2007年玉米价格将呈平稳趋升走势204
- 二、2007年玉米产量分析205
- 三、2007年我国玉米供需预计206
- 四、2007-2008年玉米供需分析210
- 第四节 2007年中国芝麻油市场分析210
- 一、市场供求基本现状211
- 二、芝麻油市场的未来发展211
- 第九章 中国橄榄油与棕榈油市场分析213
- 第一节 中国橄榄油市场发展现状213
- 一、橄榄油及其营养价值213
- 二、橄榄油在我国的发展现状213
- 三、橄榄油市场发展展望220
- 四、对我国橄榄油市场的几点建议222
- 五、橄榄油国家标准即将出台223
- 第二节 棕榈油市场分析223
- 一、世界棕榈油需求增长情况223
- 二、2010-2020年印尼棕榈油发展目标225

三、2007年棕榈油价格分析	225
四、大商所筹划棕榈油期货上市	228
五、国内棕榈油市场行情高位振荡	240
第三部分 竞争格局分析	
第十章 中国食用油市场竞争格局	243
第一节 食用油竞争现状分析	243
一、食用油市场中外寡头之争	243
二、食用油市场寡头之战一触即发	246
第二节 食用油竞争态势	248
一、行业竞争	248
二、企业竞争	249
三、品牌竞争	249
四、种类竞争	252
五、地区竞争	252
第三节 当前中国食用油竞争格局与未来趋势	252
一、当前食用油竞争格局	252
二、未来食用油竞争趋势	256
第四节 中国小包装食用油市场竞争案例	258
一、金龙鱼潜龙出水	258
二、福临门猛虎下山	259
三、嘉、中粮龙虎斗	262
四、品牌战	262
第十一章 行业重点企业分析	264
第一节 新加坡丰益国际有限公司	264
一、集团动态	264
二、金龙鱼品牌建设分析	265
第二节 中粮集团	268
一、集团概况	268
二、主要成员企业	269
三、“福临门”的品牌推广	272
第三节 山东鲁花集团有限公司	275
一、集团概况	275

- 二、集团优势277
- 三、集团动态278
- 第四节 湖南金健米业股份有限公司281
 - 一、公司概况281
 - 二、2007年公司经营分析282
 - 三、公司动态286
- 第五节 新疆赛里木现代农业股份有限公司287
 - 一、企业概况287
 - 二、2007年企业经营状况288
 - 三、公司动态291
- 第六节 山东三星集团油脂有限公司294
 - 一、集团概况294
 - 二、发展战略295
- 第七节 三河汇福粮油集团296
 - 一、公司概况296
 - 二、发展历程297
- 第八节 山东香驰集团有限公司298
 - 一、集团概况298
 - 二、集团动态299
- 第十二章 中国食用油企业营销策略研究300
 - 第一节 食用油基本营销策略分析300
 - 一、营销模式分析300
 - 二、经销商策略分析301
 - 三、渠道策略分析302
 - 四、终端促销推广策略分析305
 - 第二节 小包装食用油的营销思路308
 - 一、老年人食用油风光无限309
 - 二、家政群体关系营销创新高档油品的推广模式310
 - 三、创新通路拓展食用油的无疆境界310
 - 第三节 金龙鱼引领食用油业“奥运营销战”攻势311
 - 一、品牌价值三角透视312
 - 二、奢华营销机遇与挑战并存312

三、整合资源品牌力转化为销售力	313
第四节 华源橄榄油多种营销手法分析	314
一、食用油市场的三级分化	314
二、高端油的中产化商机	316
三、大众化营销引领中国食用油市场升级	317
四、公益营销全面提升品牌美誉度	319
五、新闻营销聚焦酒店用油	320
第四部分 发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告	
第十三章 行业投资环境分析	321
第一节 经济环境分析	321
一、2006、2007年宏观经济形势分析	321
二、2007年中国经济发展预测	326
第二节 行业政策影响因素分析	329
一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》	329
二、食用油国家标准引导行业方向	330
三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准	331
四、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响	332
五、我国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展	335
第十四章 行业发展趋势及未来投资分析及市场发展趋势研究报告	337
第一节 中国油脂工业发展趋势	337
一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化	337
二、油脂加工企业将进一步整合向集团化方向迈进	337
三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展	338
四、油脂的深加工将进一步加快	338
五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视	338
六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强	339
七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视	339
第二节 “十一五”食用植物油加工业目标	340
第三节 中国食用油投资机会分析	342
一、橄榄油市场	342
二、核桃油市场	345
三、玉米油市场	345

四、葵花子油市场346

图表目录

图表：大豆油的脂肪酸组成3

图表：棕榈油的脂肪酸组成3

图表：菜籽油的脂肪酸组成4

图表：葵花籽油的脂肪酸组成5

图表：花生油的脂肪酸组成6

图表：棉籽油的脂肪酸组成6

图表：椰子油的脂肪酸组成6

图表：棕榈仁油的脂肪酸组成7

图表：橄榄油的脂肪酸组成8

图表：玉米油的脂肪酸组成8

图表：2005/2006年度全球各种植物油产量占比11

图表：2001/2002-2006/2007年全球植物油供需平衡表13

图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油产量和消费量14

图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油库存和库存使用比变化14

图表：2001/2002-2006/2007年度全球棕榈油供需形势表15

图表：1972/1973-2006/2007年全球棕榈油产量和消费量15

图表：1972/1973-2006/2007年全球棕榈油库存和库存使用比变化16

图表：2001/2002-2006/2007年度全球豆油供需形势表16

图表：1972/1973-2006/2007年全球豆油产量和消费17

图表：1972/1973-2006/2007年全球豆油库存和库存使用比17

图表：2001/2002-2006/2007年度全球菜籽油供需形势表18

图表：1972/1973-2006/2007年全球菜籽油产量和消费18

图表：1972/1973-2006/2007年全球菜籽油库存和库存使用比19

图表：2005/2006年度全球植物油消费分类占比19

图表：全球植物油工业消费和食用消费量20

图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油工业消费和食用消费占比20

图表：1972/1973-2005/2006棕榈油工业消费占比21

图表：1972/1973-2005/2006豆油工业消费占比22

图表：1972/1973-2005/2006菜籽油工业消费占比22

图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费23

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费占总消费比例24

图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟豆油和棕榈油工业消费24

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟豆油工业消费占总消费比例25

图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟棕榈油工业消费占总消费比例25

图表：2003-2006年欧盟生物柴油产量和产能26

图表：1999-2005年美国的生物柴油产能27

图表：1972/1973-2006/2007年度全球大豆产量和库存28

图表：1972-2006年美国大豆单产28

图表：2006/2007年全球及四大油菜籽主产国产量预测29

图表：1972/1973-2006/2007年全球油菜籽产量和库存29

图表：1972/1973-2006/2007年度全球棕榈油产量30

图表：1972/1973-2006/2007年全球小麦库存和库存使用比30

图表：1972/1973-2006/2007年全球玉米库存和库存使用比31

图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业50

图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业51

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标全国合计51

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标北京市合计52

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标天津市合计54

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标河北省合计55

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标山西省合计57

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计58

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计59

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计61

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计62

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标上海市合计63

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计65

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计66

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计68

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标福建省合计69

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标江西省合计70

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标山东省合计72

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标河南省合计73

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计74

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计76

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标广东省合计77

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标广西区合计79

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计80

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标四川省合计81

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计83

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标云南省合计84

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计85

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计87

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计88

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标青海省合计90

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计91

图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计92

图表：2007年7月大豆、豆油、棕榈油等农产品进口统计102

图表：2007年7月大豆、豆油、棕榈油等农产品出口统计102

图表：2006/2007年度中国各种植物油消费占比106

图表：中国植物油进口依存度趋势106

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油产量和消费量107

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油进口和出口107

图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油净进口占总消费比例108

图表：2000/2001-2006/2007年度中国棕榈油进口情况109

图表：1972/1973-2006/2007年度中国棕榈油进口数量109

图表：1996/1997-2006/2007年度中国大豆进口情况110

图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油进口情况110

图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油对外依赖量111

图表：2001-2006年美国大豆供需平衡表123

图表：2006年9月美国和全球大豆的产量124

图表：2006年9月全球大豆的产量走势图124

图表：2006年12月美国大豆的期末库存与库存消费比125

图表：2006/2007年度中国大豆供需平衡分析125

图表：2006/2007年度中国豆油供需平衡分析127

图表：2006年-2007年9月一级豆油市场价格走势图133

图表：2006年-2007年9月四级豆油市场价格走势图133

图表：2005年各地区花生面积和产量增减情况（市制）165

图表：2004-2005年各地区油菜籽面积和产量增减情况（市制）179

图表：2007年中国主要粮油作物面积和产量预计181

图表：2001年1月-2005年6月全国棕榈油主产国产量统计表230

图表：2001年1月-2005年8月主要进口国进口数量表230

图表：2006年各食用油品牌竞争指数249

图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况250

图表：2004与2005年食用油广告投放量对比251

图表：2005年食用油广告投放比上年同期增长251

图表：2007年二季度湖南金健米业股份有限公司主营构成表282

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司每股指标283

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司获利能力表283

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司经营能力表283

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司偿债能力表284

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司资本结构表284

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司发展能力表284

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司现金流量分析表284

图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司利润分配表285

图表：2007年二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司主营构成表288

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司每股指标288

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司获利能力表288

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司经营能力表289

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司偿债能力表289

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司资本结构表289

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司发展能力表289

图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量分析表290

图表：2007年一季度新疆赛里木现代农业股份有限公司利润分配表290

图表：2002-2005年我国植物食用油关税配额表332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。