



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国酱油市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国酱油市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56092.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 定义及分类 1

第一节 酱油的定义及分类 1

一、酱油的定义 1

二、中国酱油的历史起源 2

三、中国酱油的产业发展状况 2

四、中国酱油的营养成分及功能作用 3

1、中国酱油的营养成分 3

五、中国酱油的种类和等级 4

1、中国酱油的种类 4

2、酱油的等级 5

六、中国酱油主要生产工艺流程 5

1、低盐固态工艺流程 5

2、高盐稀态工艺流程 6

3、分酿固稀发酵法工艺流程 6

七、中国食醋质量评价技术指标 8

八、中国各地名牌酱油简介 9

九、国内外名牌酱油质量比较 10

第二章 行业特点 11

第一节、成长性 11

第二节、行业壁垒 11

第三节、需求前景 11

第四节、品牌竞争现状 11

第三章 技术环境 13

第一节 风味香辣酱生产技术的应用 13

第二节 模内标签的全球市场及应用现状 16

第三节 糖化增香曲为酱油生产企业创效益 19

第四节 固体酱油的制法 20

第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺 22

第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用 23

第七节 酱油生产技术问题 25

第四章 行业政策环境 28

第一节 浙江省酱油企业良好作业规范 28

第五章 2007年我国酱油生产分析 65

第一节 2006-2007分地区全国酱油产量 65

第二节 2006-2007分地区酱油产量 66

第六章 国际酱油市场 69

第一节 日本酱油市场 69

一、日本酱油发展趋势 69

二、日本酱油的特征与酿造工艺 73

三、日本开发出酱油快速发酵生产技术 76

四、日本味之素跻身全球酱油三甲 77

第二节 美国酱油市场 78

第七章 酱油包装技术市场 80

第一节 农村酱油市场软包装之路 80

第八章 调味品行业发展 81

第一节 2007年中国调味品制造业运行情况分析 81

一、2007中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析 81

二、2007年中国调味品、发酵制品制造业销售情况变化趋势分析 81

三、2007年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析 82

四、2007年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析 82

五、2007年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析 82

六、2007年调味品、发酵制品制造业评价指标统计分析 85

七、2004—2006年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析 86

第九章 中国经济宏观环境 94

第三节 2007年上半年经济运行情况分析 94

一、总体情况 94

二、农业生产 94

三、工业生产 95

四、固定资产投资 95

五、国内市场销售 96

六、市场价格 96

七、对外贸易 97

八、城乡居民收入 97

第十章 优势品牌与企业分析 98

第一节 佛山市海天调味品有限公司——海天酱油 98

一、企业介绍 98

二、经营状况/品牌分析 99

第二节 加加酱业（长沙）有限公司——加加 104

一、企业介绍 104

二、经营状况/品牌分析 105

第三节 李锦记（新会）食品有限公司——李锦记 106

一、企业介绍 106

二、经营状况/品牌分析 106

第四节 北京王致和食品集团有限公司——金狮 108

一、企业介绍 108

二、经营状况/品牌分析 109

第五节 石家庄珍极酿造集团有限公司——珍极 110

一、企业介绍 110

二、经营状况/品牌分析 112

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司——岐江桥 112

一、企业介绍 112

第七节 开平味事达调味品有限公司——味事达 114

一、企业介绍 114

第八节 广东省食品进出口集团公司——珠江桥 116

一、企业介绍 116

二、经营状况/品牌分析 117

第九节 上海淘大食品有限公司——淘大 118

一、企业介绍 118

二、经营状况/品牌分析 119

第十节 广州致美斋食品有限公司——致美斋 119

图表目录

图表 2007年1-8月酱油产量 65

图表 2007年8月份酱油产品产量 65

图表 2007年7月份酱油产品产量 65

图表 2007年6月份酱油产品产量 65

图表 2007年5月份酱油产品产量 66

图表 2007年4月份酱油产品产量 66

图表 2007年3月份酱油产品产量 66

图表 2007年2月份酱油产品产量 66

图表 2006全国酱油全国产品产量合计 66

图表 2006北京市酱油产品产量合计 67

图表 2006上海市酱油产品产量合计 67

图表 2006四川省酱油产品产量合计 68

图表 2006广东省酱油产品产量合计 68

图表 陶大在全球酱油类调味品市场的占有率 77

图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率 78

图表 美国家庭食用酱油的比例 78

图表 2006调味品、发酵制品制造资产负债统计 81

图表 2006调味品、发酵制品制造销售收入统计 81

图表 2006调味品、发酵制品制造管理费用统计 82

图表 2006调味品、发酵制品制造利润总额统计 82

图表 2006调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计 82

图表 2006调味品、发酵制品制造税金总额统计 82

图表 2006调味品、发酵制品制造产值利税率统计 83

图表 2006调味品、发酵制品制造业其它经营指标统计 83

图表 2003-2006年调味品、发酵制品制造业工业总产值（当年价） 83

图表 2005—2006年调味品、发酵制品制造业总产值变化分析 84

图表 2006调味品、发酵制品制造业资本保值增值率 85

图表 2006调味品、发酵制品制造业资本负债率 85

图表 2006调味品、发酵制品制造业产值利税率 85

图表 2006调味品、发酵制品制造业资金利润率 85

图表 2006调味品、发酵制品制造业成本费用利润率 86

图表 2006调味品、发酵制品制造业人均销售率 86

图表 2006调味品、发酵制品制造业资金占用率 86

图表 2004-2006年调味品、发酵制品企业数量况 86

图表 2004-2006年调味品、发酵制品制造业累计亏损企业数 87

图表 2003-2006年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额 88

图表 2006调味品、发酵制品制造业盈亏情况总体分析 89

图表 2006调味品、发酵制品制造业累计流动资产平均余额 89

图表 2006调味品、发酵制品制造业固定资产净值平均余额 89

图表 2004-2006年产品销售成本比较 90

图表 2004—2006年产品销售费用比较 91

图表 2004-2006年产品销售税金及附加比较 92

图表 2004-2006年财务费用比较 92

图表 2007年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 94

图表 2007年上半年全国规模以上工业完成增加值 95

图表 2007年1-5月全国规模以上工业利润 95

图表 2007年上半年全社会固定资产投资 95

图表 2007年上半年社会消费品零售总额 96

图表 2007年上半年进出口总额 97

图表 2006年酱油十强品牌企业排名 98

图表 世界/中国酱油年产量 99

图表 中国/海天酱油年产量 99

图表 佛山市海天调味品有限公司生产品种规格统计 102

图表 加加集团（长沙）有限公司基本情况统计 104

图表 “加加”酱业酱油生产年产量 105

图表 李锦记（新会）食品有限公司投资情况 107

图表 北京王致和食品集团有限公司拥有品牌统计 108

图表 北京王致和食品集团有限公司生产统计 108

图表 北京王致和食品集团有限公司在北京市场占有率 109

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司基本情况统计 110

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司四大生产基地统计 111

图表 珍极集团产品品类统计 111

图表 珍极集团产品免检产品统计 111

图表 广东美味鲜调味食品有限公司基本情况统计 113

图表 广东美味鲜调味食品有限公司生产品种规格统计 113

图表 广东美味鲜调味食品有限公司年生产能力统计 113

图表 味事达公司生产“味事达”牌酱油产品列表 114

图表 味极鲜酱油在同类酱油中的金额及数量占比 115

图表 味事达公司的销售终端市场覆盖率达 115

图表 广东省食品进出口集团公司基本情况统计 116

图表 广东省食品进出口集团公司占中国酱油出口额 117

图表 广州致美斋食品有限公司主营产品统计 119

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。