



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国补血保健品市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国补血保健品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56094.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国补血产业现状分析1

第一节 我国贫血疾病现状1

一、缺铁性贫血1

二、地中海贫血2

三、溶血性贫血3

四、老年人贫血3

五、儿童贫血4

六、育龄妇女贫血状况调查5

第二节 我国补血整体资源8

一、常见的植物性补血食品8

二、主要补血中药9

第二章 补血品市场现状12

第一节 补血品市场现状分析13

一、补血保健食品总体情况13

二、补血类保健品销售情况13

三、补血市场竞争分析13

四、补血市场动态22

（一）保健品专攻“补血美容”市场23

（二）医药大企业争做补血老大24

（三）女人缘来就美丽25

（四）福胶集团回补血市场27

（五）补血-红桃K的ERP之路27

第三章 优势产品和企业分析31

第一节 红桃K和红桃K集团32

一、红桃K32

二、红桃K的营销策略分析32

三、红桃K还能红多久？37

第二节 血尔和康富来公司48

一、血尔口服液三大城市04年市场份额分析49

二、保健品的老牌选手 - 康富来公司51

第三节 女人缘和深圳万基药业52

一、女人缘来势汹汹52

二、万基药业53

第四节 阿胶和山东东阿公司54

一、千年中药瑰宝 - 阿胶54

二、2005年经营业绩55

第五节 驴胶补血冲剂和长沙九芝堂61

一、驴胶补血冲剂61

二、长沙九芝堂62

第六节 益血生胶囊和北京同仁堂67

一、益血生胶囊67

二、北京同仁堂67

三、同仁堂经营业绩68

第四章 补血行业营销战略透析72

第一节 概念策略分析72

一、CI理念72

二、事件营销73

三、品牌营销74

第二节 广告策略分析75

一、保健品广告法规分析75

二、2005年保健品市场广告创新趋势分析76

三、保健品广告投放分析81

四、2005年保健品广告投放重点媒体分析86

第三节 沟通策略分析88

一、软文与概念炒作89

二、公共关系与功能教育95

三、小报、墙标、专家义诊、病例99

四、终端包装策略99

第四节 品牌策略分析99

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例100

二、保健品品牌延伸与扩张分析106

三、保健品企业媒体宣传策划案例分析108

第五节 中国医药保健品营销变革	113
第五章 中国补血品行业的优势分析	121
一、优势	121
二、已经形成补血产品的消费习惯	122
第六章 行业和市场发展前景分析	123
第一节 血肽素市场发展趋势分析	123
一、补血新品血肽素研制成功	123
二、利用动物血液生产血肽素可行性分析	124
第二节 主要补血类中草药市场前景	124
一、当归的市场前景	124
二、阿胶的市场前景	126
第三节 主要研究现状及发展趋势	127
一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达	127
二、造血干细胞研究应用的新进展	128
第四节 雌激素市场现状及趋势	132
一、雌激素市场的四大现状	132
第七章 2006年中国保健品行业政策环境分析	135
第一节 中国保健品管理机构及相关政策分析	135
一、“药健字”保健品退市和“国食”取代“卫食”	135
二、国家食品药品监督管理局（SFDA）接过审批权	136
三、中国保健协会成立	139
四、GMP认证及影响分析	143
五、保健食品功能受理和审批范围对行业的限制	144
六、进口保健品管理	148
七、外资企业在中国市场准入法规政策	150
八、保健食品的立法管理	150
第二节 中国医疗制度改革及影响分析	155
一、城镇基本医疗保险制度	156
二、农村医疗体制的完善	157
三、商业医疗保险制度的建立及影响	159
第八章 2006年中国保健品行业技术环境分析	160
第一节 中国保健品科技发展分析	160

一、中国医药研究发展水平	160
二、中医理论和中药研究发展	162
三、中药保健品	166
第二节 中国保健品行业技术研发存在的问题	167
第三节 中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向	168
第九章 主要消费人群分析	202
一、老年人保健品市场	204
二、女性保健品市场	209
三、青少年保健品市场	212
四、中年人保健品市场	220
图表目录	
图表1-2 育龄妇女贫血单因素logistic回归分析结果	6
图表1-1 育龄妇女贫血多因素c回归模型估计值	6
图表2.-1 2006年3月全国补血类保健品销售排名	13
图表3-1 血尔口服液三城市04年市场份额	50
图表3-2 2005-2006年东阿阿胶公司产品	56
图表3-3 九芝堂2006年上半年利润表	63
图表3-4 九芝堂2006年上半年现金流量表	64
图表3-5 2006年上半年同仁堂利润表	68
图表3-6 2006年上半年同仁堂利润表	69
图表4-1 2006年3月保健品平面媒体广告投放排行榜	81
图表.4-2 减肥产品在报纸投放广告前十二名排行及柱形图	83
图表4-3 减肥产品在报纸投放广告量及金额	84
图表7-1 我国原有保健品功能受理和审批范围	145
图表7-2 卫生部受理保健食品的27项功能分布	147
图表7-3 只需做动物试验的保健食品	147
图表7-4 只需做人体试验的保健食品	148
图表7-5 必须通过人体、动物试验的保健食品	148
图表9-1 老年人保健品消费最看重的方面	204
图表9-3 老年人服用保健品的比例	206
图表9-4 各收入水平层来年人服用保健品的比例	206
图表9-5 不同年龄段的服用情况	206

图表9-6 不同年龄段的收入分布207

图表9-7 经常或比较经常服用保健品老年人看重的功效208

图表9-8 老年人服用保健品来源209

图表9-9 中学生服用保健品的情况217

图表9-10 中学生的保健品来源218

图表9-11 中学生服用的保健品类型219

图表9-12 中学生认为保健品是否有用219

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。