



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国食品市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008中国食品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业现状 1

#### 第一章 2007中国食品行业运行状况分析与2007预测 3

##### 第一节 2006-2007年中国食品行业运行 3

###### 一、食品行业对我国国民经济贡献及地位分析 3

###### 二、2006中国食品行业运行特点总析 3

##### 第二节 2006-2007年食品制造业运行变化及趋势分析 5

###### 一、2006-2007年中国食品制造业规模变化及趋势分析 5

###### (一) 行业产值规模及变化趋势分析 5

###### (二) 行业资产规模及变化趋势分析 6

###### 二、2006-2007年销售情况变化及趋势分析 7

###### (一) 销售收入变化及趋势分析 7

###### (二) 销售成本变化及趋势分析 8

###### (三) 销售费用变化及趋势分析 9

###### (四) 销售税金及附加变化及趋势分析 10

###### 三、2006-2007食品制造业企业变化趋势分析 11

###### (一) 企业数量变化趋势分析 11

###### (二) 亏损企业数量变化趋势分析 12

###### (三) 从业人员变化趋势分析 12

###### 四、2006-2007年中国食品制造业管理费用变化趋势分析 14

###### (一) 管理费用趋势变化分析 14

###### (二) 财务费用趋势变化分析 14

###### (三) 税金总额趋势变化分析 15

##### 第三节 2006-2007年食品工业结构及变化趋势 16

###### 一、2006-2007大型企业发展分析 16

###### 二、2006-2007中型企业发展分析 16

###### 三、2006-2007小型企业发展分析 17

##### 第四节 我国食品加工业的发展预测 18

###### 一、我国食品加工业的增长潜力 18

###### 二、我国食品加工业三大发展趋势 19

#### 第二章 中国食品市场进出口分析 21

## 第一节 2006年我国食品进出口分析 21

### 一、2006年我国食品出口分析 22

### 二、2006年我国食品进口分析 26

## 第二节 影响我国食品进出口的基本因素分析 35

### 一、出口方面 35

### 二、进口方面 36

## 第三节 WTO对我国食品出口的影响分析 36

### 一、出口食品安全的现状及存在的问题 37

### 二、建议 39

## 第三章 中国食品行业投资状况分析 41

### 第一节 中国食品行业投资特性分析 41

#### 一、行业投资特性分析 41

#### 二、行业壁垒分析 42

### 第二节 建议投资的热门食品 42

#### 一、保健、功能性食品 42

#### 二、低能量、无糖食品 43

## 第二部分 市场细分 47

## 第四章 食品细分市场分析 49

### 第一节 食用油市场分析 49

#### 一、食用油市场成长性分析 49

#### 二、食用植物油市场特点分析 49

#### 三、食用油产品趋势分析 49

#### 四、食用油种类之争 49

#### 五、2006-2007年食用油工业运行变化趋势分析 50

##### (一) 2006-2007年中国食用油加工业产值变化趋势分析 52

##### (二) 2006-2007年中国食用油加工业产成品变化趋势分析 53

##### (三) 2006-2007年中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 53

##### (四) 2006-2007年中国食用油加工业销售变化趋势分析 54

##### (五) 2006-2007年中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 54

##### (六) 2006-2007年中国食用油加工业企业单位变化趋势分析 56

### 第二节 方便食品市场分析 58

#### 一、方便食品市场发展 58

二、2006-2007年方便食品行业收入产值规模	60
(一) 2006-2007方便食品行业产值变化及趋势分析	60
(二) 2006-2007方便食品分地区产值变化及趋势分析	60
三、2006-2007年方便食品行业资产规模变化趋势分析	64
(一) 2006-2007年方便食品全行业资产规模变化趋势分析	64
(二) 2006-2007年方便食品各地区资产规模变化趋势分析	65
四、2006-2007方便食品行业企业变化情况分析	67
(一) 方便食品企业总体变化趋势	67
(二) 方便食品企业地工区总体变化趋势	68
五、2006-2007方便食品行业从业人数及变化趋势分析	71
(一) 方便食品行业从业人数情况分析	71
(二) 方便食品行业分地区从业人数	72
六、2006-2007年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析	75
(一) 2006-2007年方便食品行业利润变化情况变化趋势分析	75
(二) 2006-2007年方便食品各地区利润变化情况变化趋势分析	76
(三) 2006-2007年方便食品行业亏损情况及趋势分析	80
七、2006-2007年行业成本费用变化及趋势	82
八、方便食品行业2006-2007销售情况变化趋势分析	82
(一) 方便食品行业销售情况变化趋势分析	82
(二) 方便食品地区销售情况变化趋势分析分析	83
九、2003-2007方便食品产品产量	85
(一) 方便食品全行业产量	85
(二) 方便食品分地区产量	86
第三节 休闲食品市场分析	87
一、休闲食品市场现状分析	87
二、休闲食品消费者分析	90
三、休闲食品发展趋势	92
第四节 肉制品市场分析	95
一、肉制品市场发展	95
二、渠道运作分析--案例：双汇肉制品	96
三、竞争格局分析	98
四、市场发展趋势	99

## 五、2006-2007肉制品工业运行变化趋势分析 100

(一) 2006-2007肉制品全行业产值变化及趋势分析 100

(二) 2006-2007肉制品全行业资产负债变化及趋势分析 101

(三) 2006-2007肉制品全行业销售变化及趋势分析 101

## 第五节 糖果市场分析 102

### 一、市场现状 102

### 二、行业规模 104

(一) 2006-2007年行业收入产值规模变化趋势分析 104

(二) 2006-2007年行业资产规模变化趋势分析 107

(三) 2006-2007糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 111

(四) 2006-2007糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 115

### 三、2006-2007年糖果行业盈利变化趋势分析 118

(一) 2006-2007年糖果行业行业利润总额 118

(二) 2006-2007年糖果行业行业亏损情况分析 119

(三) 2006-2007年糖果行业行业成本费用结构 121

### 四、2006-2007糖果行业销售情况分析 121

### 五、2006-2007糖果行业全行业产量 122

## 第六节 焙烤食品市场分析 126

### 一、市场现状 126

### 二、糕点、面包类市场 126

(一) 糕点、面包行业产值变化趋势分析 126

(二) 糕点、面包行业产值变化趋势分析 127

(三) 糕点、面包行业负债变化趋势分析 127

(四) 糕点、面包行业销售变化趋势分析 127

(五) 糕点、面包行业管理费用变化趋势分析 128

### 三、饼干市场 129

(一) 总体情况 129

(二) 主要产区 131

(三) 进出口情况 131

(四) 行业发展特点 134

(五) 饼干市场趋势 134

### 四、行业技术发展趋势 137

(一) 面包工业	137
(二) 饼干工业	138
五、市场发展趋势	138
第七节 2006-2007罐头食品市场	140
一、总体情况分析	140
二、2006-2007罐头制造企业产值变化趋势分析	141
三、2006-2007罐头制造企业销售收入变化趋势分析	141
四、2006-2007罐头制造企业数量变化趋势分析	141
五、2006-2007罐头制造企业利润总额变化趋势分析	142
六、2006-2007市场格局分析	142
第八节 食品饮料市场	144
一、2006-2007中国饮料行业规模分析	144
(一) 食品饮料行业产值规模变化及趋势分析	144
(二) 食品饮料企业数量规模变化及趋势分析	144
(三) 食品饮料行业销售规模变化及趋势分析	146
(四) 食品饮料产值利税率变化及趋势分析	146
(五) 2006-2007年中国饮料制造业企业盈亏情况分析	147
(六) 食品饮料利润变化及趋势分析	148
二、食品饮料市场竞争特征	149
(一) 饮料市场竞争多元化	149
(二) 科技含量与附加值	150
三、优势企业分析	151
(一) 露露集团	151
(二) 娃哈哈集团	154
第五章 食品工业包装技术市场分析	158
一、中国食品与包装机械现状与回顾	158
二、我国食品包装机械行业的科技走势	159
三、国内食品和包装机械行业存在的弊端分析	161
四、世界各国包装机械产需情况分析	162
第六章 区域食品消费市场	165
第一节 北京食品市场分析	165
一、行业规模及变化趋势分析	165

二、销售情况及变化趋势分析	166
三、盈利情况及变化趋势分析	166
第二节 上海食品市场分析	171
一、总体情况分析	171
二、上海市休闲食品市场	174
三、2006-2007上海食品制造业运行分析	175
(一) 行业规模及变化趋势分析	175
(二) 销售情况及变化趋势分析	177
(三) 盈利情况及变化趋势分析	177
第三节 广东食品市场分析	180
一、行业竞争力分析	180
二、领先企业分析	181
三、存在问题分析	181
四、2006-2007广东食品制造业运行分析	182
(一) 行业规模及变化趋势分析	182
(二) 销售情况及变化趋势分析	183
(三) 盈利情况及变化趋势分析	184
第四节 浙江省食品市场分析	188
一、总体情况	188
二、浙江食品制造业优势分析	188
(一) 企业优势	188
(二) 资源优势	189
(三) 区域优势	189
第五节 中西部食品市场	193
一、河南省	193
二、四川省	197
第三部分 市场竞争	201
第七章 中国食品市场竞争分析	203
第一节 食品战略集群分析	203
一、外资企业	203
二、民营企业	203
三、中小企业	204

## 第二节 食品企业规模化与多元化发展分析 204

### 一、多元化、规模化比较 204

### 二、实施多元化的环境 205

## 第八章 中国食品加工业重点企业分析 208

### 第一节 顶新国际集团 208

#### 一、基本情况 208

#### 二、企业经营及动态分析 209

### 第二节 嘉里粮油（中国）有限公司 209

#### 一、基本情况 209

#### 二、经营状况分析 210

#### 三、企业主要动态分析 211

### 第三节 统一企业集团 212

#### 一、基本情况 212

#### 二、企业主要动态分析 213

### 第四节 河南双汇实业集团有限责任公司 214

#### 一、基本情况 214

#### 二、经营状况分析 215

#### 三、企业主要动态分析 217

### 第五节 河南思念食品股份有限公司 218

#### 一、基本情况 218

#### 二、2006-2007年经营状况分析 219

#### 三、企业主要动态分析 220

### 第六节 达能集团 220

#### 一、基本情况 220

#### 二、经营状况分析 222

#### 三、企业主要品种分析 222

#### 四、达能前景及策略 223

## 第四部分 市场营销 225

## 第九章 消费者分析 227

### 第一节 食品行业消费重点走势分析 227

### 第二节 食品行业广告投放分析 227

### 第三节 消费者行为分析 230

一、消费者细分	230
二、消费者购买食品渠道	231
三、消费者购食品心理	233
四、消费者购食品习惯	233
五、消费者对食品的满意度	235
六、消费者食品购买主要考虑因素	236
第四节 东营市消费者调查	237
第五节 农村消费者调查分析	239
第六节 食品饮料消费者调查分析	239
第七节 茶饮料消费调查分析	252
第八节 碳酸饮料消费者调查分析	256
第九节 果汁消费终端市场调查	260
第十节 瓶装饮用水消费者调查	267
第十一节 乳制品消费者调查分析	280
第十二节 食品安全问题对消费者的影响分析	284
一、我国食品安全体系	284
二、食品安全对消费者影响的体现	286
三、消费者对食品安全的调查分析	288
第十章 中国食品渠道营销策略分析	291
第一节 食品销售渠道分析	291
一、食品销售渠道构成及变化	291
二、企业设计渠道步骤	293
第二节 食品经销商管理及管理要点	296
一、如何选择经销商	297
二、如何激励经销商的销售	298
三、如何防范经销商冲突	298
四、如何保持终端竞争力	299
第三节 食品终端管理详解	300
第十一章 中国食品市场营销策略分析	303
第一节 中国食品市场价格分析	303
第二节 食品企业促销行为分析	303
第三节 食品包装发展状况分析	307

一、纸包装和塑料竞逐食品包装市场	307
二、世界食品包装市场的发展分析	308
三、PVDC食品包装市场分析	310
四、绿色包装市场分析	312
五、食品包装设计发展分析	314
六、食品包装的环保政策导向	314
第四节 食品市场的品牌策略分析	315
一、品牌策略分析	315
二、食品品牌管理	317
三、品牌策略趋势	323
第五部分 行业趋势	325
第十二章 中国食品行业发展趋势分析预测	327
第一节 2007-2007年食品行业发展新趋势	327
一、酒类市场	327
二、软饮料市场	327
三、调味品市场	327
四、糖果市场	327
第二节 食品行业消费趋势	327
一、食品饮料消费趋势	328
二、软饮料消费趋势	328
三、乳品业消费趋势	328
四、糖果行业消费趋势	329
第四节 食品行业发展方向及特点	330
一、方便化	330
二、工程化	331
三、功能化	332
四、专用化	333
五、国际化	334
第十三章 细分市场发展趋势分析	335
第一节 小包装食用油市场发展趋势分析	335
第二节 烘焙食品及糖果制品的发展趋势分析	336
一、产量稳步、持续增长	336

二、安全、健康位于首位	337
三、产品创新多元化	338
第三节 我国“休闲”食品市场发展趋势	338
第四节 全国食品工业“十五”及2010年发展规划	342
一、粮食加工	343
二、油脂加工	343
三、制糖加工	344
四、奶类食品	344
五、肉类食品	344
六、水产食品	345
七、果蔬加工	345
第十四章 中国食品行业面临的危机及解决对策	351
第一节 中国食品物流面临的困难	351
第二节 食品行业发展策略分析	354
第六部分 投资环境	359
第十五章 质中国经济环境分析	361
第一节 2006年经济运行情况分析	361
第二节 2006年经济运行四大问题	364
第三节 2007年第一季度经济运行情况分析	367
一、总体情况	367
二、农业生产	367
三、工业生产	368
四、固定资产投资	369
五、国内市场销售	369
六、市场价格	370
七、对外贸易	370
八、城乡居民收入	370
第十六章 中国食品工业在国民经济中的贡献	371
第一节 食品工业对国民经济的市场贡献	371
第二节 食品工业对国民经济的资本贡献	374
第三节 食品工业对国民经济的就业贡献	374
第十七章 2006-2007年中国食品行业政策环境	376

## 第一节 中国食品产业相关政策环境分析 376

### 一、食品产业政策 376

### 二、食品行业新标准 377

### 三、进口食品管理相关政策 381

#### 一、新法提升准入门槛 381

#### 二、出口欧盟成本提高 382

#### 一、WTO与我国食品贸易政策 383

#### 二、WTO对我国食品市场的冲击 384

## 第十八章 2007-2007年中国食品行业技术环境分析 386

### 第一节 食品行业原料状况分析 386

#### 一、粮食产量 386

#### 二、油料作物产销及分布 387

### 第二节 我国食品加工新技术、新工艺分析 388

#### 一、热门食品防腐剂的发展趋势 388

#### 二、杂粮饮料的生产工艺 389

#### 三、柑橘类副产物--果皮的开发利用 390

## 第十九章 世界食品行业发展现状分析 392

### 第一节 世界食品行业发展现状分析 392

#### 一、国际食品行业发展特点 392

#### 二、国际食品加工业先进性借鉴 394

### 第二节 我国食品加工业在国际竞争中的地位 396

#### 一、资源利用效率定位 396

#### 二、生产效率定位 397

#### 三、劳动力优势定位 398

#### 四、生产规模定位 400

### 第三节 欧美食品安全监管的基本原则 401

#### 一、统一管理原则 401

#### 二、建立健全法律体系原则 402

#### 三、实施风险管理原则 403

#### 四、信息公开透明原则 404

#### 五、从“农田到餐桌”全程控制和可追溯原则 404

#### 六、责任主体限定原则 405

## 七、预防为主原则 406

### 图表目录

图表1-1 2006年1-12月中国食品制造业产值变化趋势图 5

图表1-2 2006年1-12月中国食品制造业产值统计 5

图表1-3 2007年1-4月中国食品制造业产值统计 6

图表1-4 2006年1-12月中国食品制造业固定资产统计 6

图表1-5 2007年1-4月中国食品制造业固定资产统计 6

图表1-6 2006年1-12月中国食品制造业固定资产变化趋势图 6

图表1-7 2006年1-12月中国食品制造业销售收入增长变化趋势图 7

图表1-8 2006年1-12月中国食品制造业销售收入统计 7

图表1-9 2007年1-4月中国食品制造业销售收入统计 7

图表1-10 2006年1-12月中国食品制造业销售成本增长变化趋势图 8

图表1-11 2006年1-12月中国食品制造业销售成本统计 8

图表1-12 2007年1-4月中国食品制造业销售成本统计 8

图表1-13 2006年1-12月中国食品制造业销售费用增长变化趋势图 9

图表1-14 2006年1-12月中国食品制造业销售费用统计 9

图表1-15 2007年1-4月中国食品制造业销售费用统计 9

图表1-16 2006年1-12月中国食品制造业销售税金及附加统计 10

图表1-17 2006年中国食品制造业产品销售税金及附加增长变化趋势图 10

图表1-18 2007年1-4月中国食品制造业销售税金及附加统计 10

图表1-19 2006年1-12月食品制造业企业数量增长趋势图 11

图表1-20 2006年1-12月食品制造业企业数量统计 11

图表1-21 2007年1-4月食品制造业企业数量统计 11

图表1-22 2006年1-12月食品制造业亏损企业数量增长趋势图 12

图表1-23 2006年1-12月食品制造业亏损企业数量统计 12

图表1-24 2007年1-4月食品制造业亏损企业数量统计 12

图表1-25 2007年1-4月食品制造业全部从业人员平均人数统计 12

图表1-26 2006年1-12月食品制造业全部从业人员平均人数统计 13

图表1-27 2006年1-12月食品制造业全部从业人员平均人数增长趋势图 13

图表1-28 2006年1-12月食品制造业累计利润总额 13

图表1-29 2006年1-12月食品制造业累计亏损企业亏损总额 13

图表1-30 2006年1-12月食品制造业管理费用 14

图表1-31 2006年1-12月食品制造业累计管理费用增长趋势图 14

图表1-32 2006年1-12月食品制造业财务费用 14

图表1-32 2006年1-12月食品制造业财务费用增长趋势图 15

图表1-33 2006年1-12月食品制造业税金总额 15

图表1-34 2006年1-12月食品制造业财务费用增长趋势图 15

图表1-35 2006年1-12月大型企业工业总产值统计 16

图表1-36 2006年1-12月大型企业工业企业单位数统计 16

图表1-37 2006年1-12月中型企业工业总产值统计 16

图表1-38 2006年1-12月中型企业工业企业单位数统计 16

图表1-39 2006年1-12月中型企业工业总产值统计 17

图表1-40 2006年1-12月中型企业工业企业单位数统计 17

图表1-41 2006年中国大、中、小型企业完成产值比较 17

图表1-42 2006年中国大、中、小型企业完成产值比较柱形图 17

图表1-43 2006年中国大、中、小型企业数量比较 18

图表1-44 2006年中国大、中、小型企业数量比较柱形图 18

图表2-1 2006年的我国食品进出口金额 21

图表2-2 2006年的我国食品全年进口金额 21

图表2-3 2006年的我国食品全年出口金额 22

图表2-4 2006年我国水海产品出口金额 22

图表2-5 2006年我国蔬菜出口金额 22

图表2-6 2006年我国鲜、干水果及坚果金额 23

图表2-7 2006年我国谷物及谷物粉出口金额 23

图表2-8 2006年我国出口食品贸易结构图 23

图表2-9 2006年我国对日本出口食品 23

图表2-10 2006年我国出口大省出口食品情况 24

图表2-11 2006年1-10月果汁出口量统计 24

图表2-12 2006年1-10月苹果汁出口量统计 25

图表2-13 2006年苹果汁出口占果汁出口比重 25

图表2-14 2006年我国果汁对欧盟出口量/同比增长 25

图表2-15 2006年我国果汁对美国出口量/同比增长 25

图表2-16 2006年我国2006年我国进口大豆 26

图表2-17 2006年我国2006年我国进口食糖 26

图表2-18 2006年我国进口小麦 26

图表2-19 2006年我国一般贸易方式进口食品 27

图表2-20 2006年我国加工贸易方式进口食品 27

图表2-21 2006年我国从美国进口食品 27

图表2-22 2006年我国从东盟进口食品 28

图表2-23 2006年我国阿根廷进口食品 28

图表2-24 2006年我国北京、广东进口食品 28

图表2-25 2002-2006中国进口饮料总值/数量 29

图表2-26 2007年1-3月进口水果汁数量/金额 29

图表2-27 2007年1-3月进口蔬菜汁数量/金额 29

图表2-28 2007年1-3月进口矿泉水及汽水数量/金额 29

图表2-29 2007年1-3月进口冷冻饮品数量/金额 30

图表2-30 2006年1-8蜂蜜出口数量各省排序 33

图表2-31 2006年1-8蜂蜜出口数量各国排序 33

图表2-32 2006年1-10我国部分食品进口分析 34

图表2-33 2006年第一季度工业脱脂奶粉进口数据 34

图表3-1 各国口香糖中无糖口香糖的市场比重 44

图表3-2 各国硬糖中无糖糖果的市场比重 45

图表4-1 2006年全国食用植物油加工企业产量排名 51

图表4-2 2006年1-12月中国食用油加工业总产值统计 52

图表4-3 2007年1-4月中国食用油加工业总产值统计 52

图表4-4 2006年1-12月中国食用油加工业产成品统计 53

图表4-5 2007年1-4月中国食用油加工业产成品统计 53

图表4-6 2006年1-12月中国食用油加工业资产统计 53

图表4-7 2006年1-12月中国食用油加工业负债统计 53

图表4-8 2007年1-4月中国食用油加工业资产统计 54

图表4-9 2007年1-4月中国食用油加工业负债统计 54

图表4-10 2006年1-12月中国食用油加工业销售收入统计 54

图表4-11 2006年1-12月中国食用油加工业管理费用统计 54

图表4-12 2007年1-4月中国食用油加工业管理费用统计 55

图表4-13 2006年1-12月中国食用油加工业累计利税统计 55

图表4-14 2006年1-12月中国食用油加工业累计亏损统计 55

图表4-15 2007年1-4月中国食用油加工业累计利税统计 55

图表4-16 2007年1-4月中国食用油加工业累计亏损统计 56

图表4-17 2006年1-12月中国食用油加工业企业单位数量统计 56

图表4-18 2007年1-4月中国食用油加工业企业单位数量统计 56

图表4-19 2006年1-12月中国食用油加工业经营指标增长统计 56

图表4-20 2007年1-4月中国食用油加工业经营指标增长统计 57

图表4-21 2007年1-4月方便食品行业产值 60

图表4-22 2006年1-12月方便食品行业产值 60

图表4-23 2007年1-4月食品行业分地区产值 60

图表4-24 2006年1-12月方便食品行业分地区产值 62

图表4-25 2006年1-12月全国方便食品行业资产累计 64

图表4-26 2007年1-4月全国方便食品行业资产累计 64

图表4-27 2006年全国方便食品行业资产变化趋势图 65

图表4-28 2006年1-12月全国各地区方便食品行业资产累计 65

图表4-29 2006年1-12月全国各地区方便食品行业资产累计 66

图表4-30 2007年1-4月方便食品企业数量统计 67

图表4-31 2006年方便食品企业数量趋势图 67

图表4-31 2006年1-12月方便食品企业数量统计 68

图表4-31 2007年1-4月方便食品分地区企业数量统计 68

图表4-32 2006年方便食品分地区企业数量统计 70

图表4-33 2007年1-4月方便食品行业从业人数统计 71

图表4-34 2006年1-12月方便食品行业从业人数统计 72

图表4-35 2007年1-4月方便食品行业分地区从业人数统计 72

图表4-36 2006年1-12月方便食品行业分地区从业人数统计 74

图表4-37 北京上/海2006年1-12月方便食品行业从业人数比较 75

图表4-38 2007年1-4月方便食品行业利润总额统计 75

图表4-39 2006年1-12月方便食品行业利润总额统计 75

图表4-40 2007年1-4月方便食品行业各地区利润总额统计 76

图表4-41 2006年1-12月方便食品行业各地区利润总额统计 77

图表4-42 北京/上海2006年方便食品行业利润贡献比较 79

图表4-43 江苏/浙江2006年方便食品行业利润贡献比较 79

图表4-44 2006年1-12月方便食品行业亏损总额统计 80

图表4-45 2006年1-12月方便食品行业各地区亏损总额统计 80

图表4-46 2006年1-12月方便食品行业销售费用统计 82

图表4-47 2006年1-12月方便食品行业管理费用统计 82

图表4-48 2006年1-12月方便食品行业财务费用统计 82

图表4-49 2007年1-4月方便食品行业产品销售收入情况统计 83

图表4-50 2006年1-12月方便食品行业产品销售收入情况统计 83

图表4-51 2007年1-4月分地区方便食品行业产品销售收入情况统计 83

图表4-52 2006年分地区方便食品行业产品销售收入情况统计 84

图表4-53 2003年-2005年方便主食产量 85

图表4-54 2003年-2007年方便面产量 86

图表4-55 2003-2007北京市方便面产量 86

图表4-56 2003-2007上海市方便面/方便主食产量 87

图表4-57 中国休闲食品分类 88

图表4-58 休闲食品消费者乐意接受的价格图 91

图表4-59 全国果冻品类市场各品牌的市场占有率 92

图表4-60 2006年1-12月肉制品全行业产值统计 100

图表4-61 2007年1-4月肉制品全行业产值统计 100

图表4-62 2006年1-12月肉制品全行业资产负债统计 101

图表4-63 2007年1-4月肉制品全行业资产负债统计 101

图表4-64 2006年1-12月肉制品全行业销售收入统计 101

图表4-65 2007年1-4月肉制品全行业销售收入统计 101

图表4-66 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业产值 104

图表4-67 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业产值 104

图表4-68 2006糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长统计 104

图表4-69 2006糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长趋势图 105

图表4-70 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业分地区产值 105

图表4-71 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业分地区产值 106

图表4-72 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业资产累计 107

图表4-73 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业资产累计 107

图表4-74 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯各地区行业资产累计 107

图表4-75 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯各地区行业资产累计 108

图表4-76 2006糖果、巧克力及蜜饯行业各地区产值增长情况 109

图表4-77 2006北京/上海地区糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长比较 110

图表4-78 2006江苏/广东省糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长比较 111

图表4-79 2006年1-12月全国糖果、巧克力及蜜饯企业数量 111

图表4-80 2007年1-4月全国糖果、巧克力及蜜饯企业数量 111

图表4-81 2006年1-12月全国糖果、巧克力及蜜饯企业增减趋势图 111

图表4-82 2006年1-12月各地区糖果、巧克力及蜜饯企业数量 112

图表4-83 2007年1-4月各地区糖果、巧克力及蜜饯企业数量 112

图表4-84 2006年北京/上海糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 113

图表4-85 2006年江苏/浙江糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 114

图表4-86 2006年福建/山东糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 114

图表4-87 2006年广东省糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 115

图表4-88 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数趋势图 115

图表4-89 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数统计 115

图表4-90 糖果、巧克力及蜜饯行业各地区从业人数统计 116

图表4-91 2006年北京/上海糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数变化趋势图 117

图表4-92 2006年江苏/浙江糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数变化趋势图 117

图表4-93 2006糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额 118

图表4-94 2006糖果、巧克力及蜜饯行业各地区利润总额 118

图表4-95 2006-糖果、巧克力及蜜饯行业亏损总额统计 119

图表4-96 2007年1-4月-糖果、巧克力及蜜饯行业亏损总额统计 120

图表4-97 2006糖果、巧克力及蜜饯行业管理费用累计 121

图表4-98 2006糖果、巧克力及蜜饯行业财务费用累计 121

图表4-99 2006糖果、巧克力及蜜饯行业财务费用累计 121

图表4-100 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 121

图表4-101 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 121

图表4-102 2003年-2007年糖果产量 122

图表4-103 2006年北京地区糖果产量 122

图表4-104 2006年上海地区糖果产量 122

图表4-105 2006-2007年江苏地区糖果产量 123

图表4-106 2006-2007年浙江地区糖果产量 123

图表4-107 2006-2007年福建地区糖果产量 123

图表4-108 2006-2007年广东地区糖果产量 124

图表4-109 2002-2005年巧克力食品出口合计 124

图表4-110 全球每年每人巧克力消费量 124

图表4-112 巧克力与普通糖果（不含口香糖）的主要制造商市场份额 125

图表4-114 2002-2005主要焙烤食品产量变化表 126

图表4-445 2006年1-12月糕点、面包行业产值统计 126

图表4-116 2006年1-12月糕点、面包行业资产统计 127

图表4-117 2006年1-12月糕点、面包行业负债统计 127

图表4-118 2006年1-12月糕点、面包行业销售收入统计 127

图表4-119 2006年1-12月糕点、面包行业销售成本统计 127

图表4-120 2006年1-12月糕点、面包行业销售费用统计 127

图表4-121 2006年1-12月糕点、面包行业管理费用统计 128

图表4-122 2006年1-12月糕点、面包行业财务费用统计 128

图表4-123 我国饼干主要品种结构 129

图表4-124 2006年饼干产量/销售额 129

图表4-125 2006年饼干利润总额/同比增长 129

图表4-126 2006年饼干税金总额/同比增长 130

图表4-127 2006年饼干税金总额/同比增长 130

图表4-128 2002年～2006年饼干产量、销售额柱形图 130

图表4-129 人们最常食用饼干的场合 133

图表4-130 人们最常食用的饼干种类 133

图表4-131 我国饼干市场主要销售渠道发展（销售额份额）变化图 139

图表4-132 2006年1-12月罐头制造企业产值统计 141

图表4-133 2006年罐头制造业销售收入统计 141

图表4-134 2006年罐头制造业企业数量统计 141

图表4-135 2006年罐头制造业利润总额 142

图表4-136 2002-2005年罐头出口合计 142

图表4-137 2006年1-12月饮料制造业生产总值统计 144

图表4-138 2007年1-4月饮料制造业生产总值统计 144

图表4-139 2004年-2007年饮料制造业企业单位数统计 144

图表4-140 2006年1-12月饮料制造业企业单位数统计 144

图表4-141 2004年-2007年饮料制造业企业单位数量变化趋势图 145

图表4-142 2006年1-12月饮料制造业企业单位数量变化趋势图 145

图表4-143 2007年1-4月饮料制造业企业单位数量统计 145

图表4-144 2006年1-12月饮料制造业销售收入 146

图表4-145 2007年1-4月饮料制造业销售收入 146

图表4-146 2006年1-12月饮料制造业产值利税率统计 146

图表4-147 2006年1-12月饮料制造业产值利税率变化趋势图 146

图表4-148 2007年1-4月饮料制造业产值利税率统计 147

图表4-149 2006年1-12月饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图 147

图表4-150 2007年1-4月饮料制造业亏损企业单位数量统计 147

图表4-151 2006年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损总额 147

图表4-152 2006年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图 148

图表4-153 2007年1-4月饮料制造业累计亏损企业亏损总额 148

图表4-154 2006年1-12月饮料制造业利润总额 148

图表4-156 2007年1-4月饮料制造业利润总额 148

图表4-157 2006-2007露露集团利润构成 152

图表4-158 2006-2007露露集团获利能力 153

图表4-159 2006-2007露露集团经营能力经营能力 153

图表4-160 2006-2007露露集团偿债能力 153

图表4-161 2006-2007露露集团资本结构 153

图表4-162 2006-2007露露集团发展能力 154

图表4-163 2006-2007露露集团资金流量分析 154

图表4-163 全球饮料产销量排名前5位 156

图表4-164 2004-2005娃哈哈营业收入、利润比较 156

图表4-165 2006娃哈哈营业收入/利润 156

图表4-166 2006娃哈哈饮料产量/销售收入 157

图表6-1 2006北京市食品制造业资产变化趋势图 165

图表6-2 2006北京市食品制造业产值变化趋势图 165

图表6-3 2006北京市食品制造业销售收入变化趋势图 166

图表6-4 2006北京市食品制造业销售税金变化趋势图 166

图表6-5 2006北京市食品制造业利润总额变化趋势图 167

图表6-6 2006年1-12月北京市食品制造业各项经营指标统计 167

图表6-7 2007年1-4月北京市食品制造业各项经营指标统计 169

图表6-8 上海食品企业获得HACCP认证证书情况 172

图表6-9 2004 年上海部分食品市场占有率 172

图表6-10 2006上海市食品制造业资产变化趋势图 175

图表6-11 2006上海市食品制造业产值变化趋势图 176

图表6-12 2006上海市食品制造业从业人员变化趋势图 176

图表6-13 2006上海市食品制造业销售收入变化趋势图 177

图表6-14 2006上海市食品制造业税金变化趋势图 177

图表6-15 2006上海市食品制造业利润总额变化趋势图 178

图表6-16 2006年1-12月上海食品制造业各项经营指标统计 178

图表6-17 2006广东食品制造业资产变化趋势图 182

图表6-18 2006广东食品制造业产值变化趋势图 182

图表6-19 2006广东食品制造业从业人员趋势图 183

图表6-20 2006广东食品制造业销售收入趋势图 183

图表6-21 2006广东食品制造业税金及附加趋势图 184

图表6-22 2006广东食品制造业利润趋势图 184

图表6-23 2006广东食品制造业税金趋势图 185

图表6-24 2006年1-12月广东省食品制造行业各项经营指标统计 185

图表6-25 2007年1-4月广东省食品制造行业各项经营指标统计 187

图表6-25 浙江省食品工业2005年1-10月累计销售收入前20位企业名单 189

图表6-26 2006年1-12月浙江省食品制造行业各项经营指标统计 190

图表6-27 2005年1-12月浙江省食品制造行业各项经营指标统计 192

图表6-28 2006年河南省食品制造业指标统计 194

图表6-29 2007年1-4月河南省食品制造业指标统计 196

图表6-30 2006年四川食品制造业指标统计 197

图表6-31 2007年1-4月四川省食品制造业指标统计 199

图表6-33 企业成长策略矩阵 206

图表12-1 1996-2007年嘉里粮油销售额 211

图表12-2 1990-2005年双汇销售收入 215

图表12-3 2004-2006年双汇集团利润构成分析 216

图表12-4 2004-2006年双汇集团获利能力分析 217

图表12-5 2002-2005年思念股份公司销售收入 219

图表9-1 2006年1-7月食品行业中央电视台广告投放与去年比 228

图表9-2 2006年上半年众多饮料消费比例 228

图表9-3 2006年9月食品广告投放 229

图表9-4 消费者购买食品选择的途径 231

图表9-5 消费者购买食品选择的场所 232

图表9-6 消费者购买食品细心比例 233

图表9-7 居民消费结构中的食品消费支出 234

图表9-8 消费者最不受欢迎的十大垃圾食品 235

图表9-9 消费者选购食品最关心的问题 236

图表9-10 消费者希望购买什么样的产品 237

图表9-11 中国各类饮料消费者所占比例 239

图表9-12 消费者的饮料饮用量 240

图表9-13 消费者的饮料种类选择习惯 241

图表9-14 消费者饮用的饮料种类 241

图表9-15 消费者的饮料品牌选择习惯 242

图表9-16 消费者的饮料品牌认知渠道 242

图表9-17 消费者购买饮料的地点 243

图表9-18 消费者的饮料一次购买量 244

图表9-19 2006-2007消费者夏季最喜欢的饮料类型 244

图表9-20 2006-2007消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比 245

图表9-21 不同性别消费者最常购买的饮料的类型 245

图表9-22 消费者购买饮料时最重视的因素 246

图表9-23 消费者最常购买饮料的地点 247

图表9-24 最吸引消费者的饮品概念 247

图表9-25 消费者对不同饮品的三大需求 248

图表9-26 消费者最常购买的十大品牌 248

图表9-27 2008夏季饮品消费预测 251

图表9-28 2008消费者对不同饮品的三大潜在需求 251

图表9-29 2008男女消费者需求的饮料类型 252

图表9-30 我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图 253

图表9-31 消费者最常饮用的茶饮料种类 253

图表9-32 我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表 254

图表9-33 碳酸饮料不同品牌提及率 256

图表9-34 碳酸饮料不同品牌广告提及率 257

图表9-35 碳酸饮料不同品牌近3个月来的购买率 257

图表9-36 喝碳酸饮料人群的年龄分布 258

图表9-37 果汁饮料城市渗透率 260

图表9-38 果汁饮料消费者性别构成 263

图表9-39 果汁饮料消费者年龄构成 263

图表9-40 果汁饮料消费职业构成 264

图表9-41 家庭收入对果汁饮料消费的影响 265

图表9-42 各城市居民饮用果汁频率分布 265

图表9-43 口味对果汁饮料消费的影响 266

图表9-44 果汁消费者对消费场所的选择 266

图表9-45 瓶装饮用水消费者群体年龄构成 267

图表9-46 瓶装饮用水的消费群体的文化程度构成 268

图表9-47 瓶装饮用水的消费群体的收入构成 269

图表9-48 浙江地区瓶装饮用水的品牌知名度 270

图表9-49 浙江地区瓶装饮用水的品牌认知度 270

图表9-50 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度 271

图表9-51 浙江地区瓶装饮用水的品牌满意度 271

图表9-52 浙江地区瓶装饮用水的品牌忠诚度 272

图表9-53 浙江地区瓶装饮用水的品牌推荐率 273

图表9-54 消费者选择瓶装饮用水的类型 273

图表9-55 消费者选择购买瓶装饮用水地点 274

图表9-56 消费者选择购买瓶装饮用水包装规格 274

图表9-57 消费者选择购买瓶装饮用水信息来源 275

图表9-58 消费者选择饮用瓶装水饮用时机 275

图表9-59 影响瓶装饮用水购买因素分析 276

图表9-60 城镇居民人均鲜乳品、奶粉、酸奶消费量及其变化 282

图表9-61 城镇居民家庭平均每人全年鲜乳品、奶粉、酸奶消费量 283

图表9-62 消费者对食品安全关注程度 288

图表9-63 消费者最担心食品安全的哪些因素 288

图表15-1 2006年中国国内生产总值 361

图表15-2 2004-2005年中国国内生产总值增长 361

图表15-3 2006年中国国内生产总值1-4季度增长 361

图表15-4 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 362

图表15-5 2006年中国粮食总产量增长统计 362

图表15-6 2006年中国规模以上工业企业完成增加值统计 362

图表15-7 2006年中国对外贸易统计 363

图表15-8 2006年以来投资增幅升降比较大的行业 363

图表15-9 2006年以来投资增幅比较大的行业 364

图表15-10 2006年中国人均国内生产总值 365

图表15-11 2006年我国城镇居民人均可支配收入 365

图表15-12 2006年我国农民人均纯收入 365

图表15-13 2006年我国居民消费价格 366

图表15-14 2006年我国生产资料价格 366

图表15-15 2006年我国固定资产投资 367

图表15-16 2007一季度国内生产总值/同比增长 367

图表15-17 2007一季度全国规模以上工业完成增加值 368

图表15-18 2007一季度全国规模以上工业利润 368

图表15-19 2007一季度全社会固定资产投资 369

图表15-20 2007一季度社会消费品零售总额 369

图表15-21 2007一季度进出口总额 370

图表16-1 2006年食品制造业累计应收帐款净额 371

图表18-1 2003-2006年我国粮食生产价格指数 387

图表18-2 工业化国家第一、二、三产业对GDP增长的贡献率 392

图表18-3 法国食品加工业各主要种类占全部加工业比重 393

图表19-1 各国食品工业中主要行业的劳动报酬占增加值的比重 398

图表19-2 我国饮料制造业的劳动报酬占增加值的比重 399

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。