



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国糖果市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国糖果市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 糖果市场现状分析 1

1.1 销售渠道 1

1.1.1 传统批发市场 1

1.1.2 现代终端渠道 1

1.1.3 喜糖专卖店 2

1.1.4 特渠及团购渠道 2

1.2 产品品类 2

1.2.1 传统型糖果 2

1.2.2 功能型糖果 3

1.2.3 胶母型糖果 3

第二章 糖果行业规模分析 4

2.1 2006-2007年行业收入产值规模 4

2.1.1 2006-2007全行业产值 4

2.1.1 2006-2007分地区产值 4

2.2 2006-2007年行业资产规模 6

2.2.2 2006-2007年全行业资产规模 6

2.2 2006-2007年各地区资产规模 7

2.3 2006-2007年行业规模变化情况 9

2.3.1 2006-2007年行业总体变化趋势 9

2.3.1 2006-2007年行业各地区变化趋势 9

2.4 2006-2007糖果、巧克力及蜜饯行业企业数量 12

2.4.1 糖果、巧克力及蜜饯企业总体变化趋势 12

2.4.2 糖果、巧克力及蜜饯企业地工区总体变化趋势 12

2.4 2006-2007糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数 16

2.4.1 糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数 16

2.4 糖果、巧克力及蜜饯行业分地区从业人数 17

第三章 糖果行业盈利能力分析 19

3.1 2006-2007年行业盈利情况 19

3.1.1 2006-2007年行业利润总额 19

3.1.2 2006-2007年各地区利润总额 19

3.2	2006-2007年行业亏损情况分析	20
3.3	2006-2007年行业成本费用结构	22
	第四章 糖果行业2006-2007销售情况分析	24
4.1	行业销售情况分析	24
4.2	地区销售情况分析	24
	第五章 2003-2007糖果、巧克力及蜜饯产品产量	27
5.1	全行业产量	27
5.2	分地区产量	27
	第六章 糖果、巧克力及蜜饯对外贸易分析	30
6.1	总体贸易情况	30
6.2	地区贸易情况	30
6.2.1	北京	30
6.2.2	上海	31
6.2.3	江苏	31
6.2.4	浙江	32
6.2.5	广东	32
	第七章 糖果市场竞争分析	33
7.1	市场竞争现状	33
7.1.1	快速发展集团	33
7.1.2	缓慢发展集团	33
7.1.3	相对停滞集团	34
7.2	格局成因分析	34
7.2.1	企业运行机制	34
7.2.2	企业市场定位	34
7.2.3	流通渠道变化	35
7.2.4	企业营销组合	36
	第八章 糖果优势企业分析	37
8.1	广东喜之郎集团有限公司	38
8.2	爱芬食品(北京)有限公司	40
8.3	上海不凡帝糖果有限公司	41
8.4	江苏梁丰食品集团公司	42
8.5	河南省金丝猴集团有限公司	43

第九章 中国糖果行业2008年发展新趋势 45

9.1 糖果研发的边缘化 45

9.2 “万村千乡”新市场 45

图表目录

图表1 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业产值 4

图表2 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业产值 4

图表3 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业分地区产值 4

图表4 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业分地区产值 5

图表5 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯行业资产累计 6

图表6 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业资产累计 6

图表7 2006年1-12月糖果、巧克力及蜜饯各地区行业资产累计 7

图表8 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯各地区行业资产累计 8

图表9 2006糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长统计 9

图表10 2006糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长趋势图 9

图表11 2006糖果、巧克力及蜜饯行业各地区产值增长情况 9

图表12 2006北京/上海地区糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长比较 11

图表13 2006江苏/广东省糖果、巧克力及蜜饯行业产值增长比较 11

图表14 2006年1-12月全国糖果、巧克力及蜜饯企业数量 12

图表15 2007年1-4月全国糖果、巧克力及蜜饯企业数量 12

图表16 2006年1-12月全国糖果、巧克力及蜜饯企业增减趋势图 12

图表17 2006年1-12月各地区糖果、巧克力及蜜饯企业数量 12

图表18 2007年1-4月各地区糖果、巧克力及蜜饯企业数量 13

图表19 2006年北京/上海糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 14

图表20 2006年江苏/浙江糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 15

图表21 2006年福建/山东糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 15

图表22 2006年广东省糖果、巧克力及蜜饯企业数量增减趋势图 16

图表23 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数趋势图 16

图表24 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数统计 17

图表25 糖果、巧克力及蜜饯行业各地区从业人数统计 17

图表26 2006年北京/上海糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数变化趋势图 18

图表27 2006年江苏/浙江糖果、巧克力及蜜饯行业从业人数变化趋势图 18

图表28 2006糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额 19

- 图表29 2006糖果、巧克力及蜜饯行业各地区利润总额 19
- 图表30 2006-糖果、巧克力及蜜饯行业亏损总额统计 20
- 图表31 2007年1-4月-糖果、巧克力及蜜饯行业亏损总额统计 21
- 图表32 2006糖果、巧克力及蜜饯行业管理费用累计 22
- 图表33 2006糖果、巧克力及蜜饯行业财务费用累计 22
- 图表34 2006糖果、巧克力及蜜饯行业财务费用累计 23
- 图表35 2006年糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 24
- 图表36 2007年1-4月糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 24
- 图表37 2006年各地区糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 24
- 图表38 2007年1-4月各地区糖果、巧克力及蜜饯行业产品销售收入统计 25
- 图表39 2003年-2007年糖果产量 27
- 图表40 2006年北京地区糖果产量 27
- 图表41 2006年上海地区糖果产量 27
- 图表42 2006-2007年江苏地区糖果产量 28
- 图表43 2006-2007年浙江地区糖果产量 28
- 图表44 2006-2007年福建地区糖果产量 28
- 图表45 2006-2007年广东地区糖果产量 29
- 图表46 2003-2006年糖果进出口数量/金额 30
- 图表47 2003-2006年北京地区糖果进出口数量/金额 30
- 图表48 2003-2006年上海地区糖果进出口数量/金额 31
- 图表49 2003-2006年江苏地区糖果进出口数量/金额 31
- 图表50 2003-2006浙江地区糖果进出口数量/金额 32
- 图表51 2003-2006年广东地区糖果进出口数量/金额 32
- 图表52 2005中国食品工业百强企业名单 37
- 图表53 2006中国食品工业百强企业名单 39

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。