



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食醋市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国食醋市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食醋的定义与分类1

第一节 醋的分类1

一、按制醋工艺流程分1

二、按原料处理方法分类1

第二节 醋的历史和文化2

第三节 中国四大名醋4

第四节 醋的加工技术5

一、果醋的生产加工技术5

二、发酵醋的生产技术5

第二章 中国食醋市场发展现状8

第一节 我国醋产业发展潜力巨大8

第二节 我国醋产业发展面临五大问题12

一、地域性限制没有大的突破12

二、市场竞争加剧竞争秩序混乱13

三、技术落后科研投入不足14

四、打造品牌方面存在着薄弱环节 15

五、行业规模小集中度不够15

第三节 品牌现状分析16

第四节 破解中国食醋业困局16

一、危机四伏的市场现状17

二、老陈醋的4道营销难题18

三、老陈醋突围的5大策略19

第五节 我国食醋对外贸易情况分析21

一、进口情况分析21

二、出口情况分析23

第三章 我国食醋行业相关政策26

第一节 关于我国“食醋”生产许可证实施细则26

第二节 食醋卫生标准29

第四章 日本食醋市场32

- 一、日本功能醋开发多姿多彩32
- 二、日本用镇江醋制成保健胶囊35
- 三、日本开发酿造粉末醋新法35

第五章 优势企业与优势品牌37

第一节 恒顺醋业37

- 一、公司介绍37
- 二、经营状况37

第二节 山西水塔老陈醋公司39

- 一、公司介绍39
- 二、“山西老陈醋”将申请产地保护41

第六章 调味品行业发展43

第一节 2007年中国调味品制造业运行情况分析43

- 一、2007中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析43
- 二、2007年中国调味品、发酵制品制造业销售情况变化趋势分析43
- 三、2007年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析44
- 四、2007年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析44
- 五、2007年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析44
- 六、2007年调味品、发酵制品制造业评价指标统计分析47
- 七、2004-2006年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析48
- 八、2007年调味品、发酵制品制造业资产负债指标分析50
- 九、2003-2006年调味品、发酵制品制造业产销存统计分析51

第七章 中国经济宏观环境55

第一节 2007年上半年经济运行情况分析55

- 一、总体情况55
- 二、农业生产55
- 三、工业生产56
- 四、固定资产投资56

- 五、国内市场销售57
- 六、市场价格57
- 七、对外贸易57
- 八、城乡居民收入58

图表目录

- 图表 2007年1月份食醋进口统计21
- 图表 2007年2月份食醋进口统计22
- 图表 2007年3月份食醋进口统计22
- 图表 2007年4月份食醋进口统计22
- 图表 2007年5月份食醋进口统计22
- 图表 2007年6月份食醋进口统计23
- 图表 2007年7月份食醋进口统计23
- 图表 2007年8月份食醋进口统计23
- 图表 2007年1月份食醋出口统计24
- 图表 2007年2月份食醋出口统计24
- 图表 2007年3月份食醋出口统计24
- 图表 2007年4月份食醋出口统计24
- 图表 2007年5月份食醋出口统计25
- 图表 2007年6月份食醋出口统计25
- 图表 2007年7月份食醋出口统计25
- 图表 2007年8月份食醋出口统计25
- 图表 中华人民共和国国家标准食醋卫生标准30
- 图表 中华人民共和国国家食醋微生物指标应符合表31
- 图表 2007年上半年恒顺醋业获利能力分析37
- 图表 2007年上半年恒顺醋业经营能力分析37
- 图表 2007年上半年恒顺醋业偿债能力分析38
- 图表 2007年上半年恒顺醋业资本结构分析38
- 图表 2007年上半年恒顺醋业发展能力分析38
- 图表 2007年上半年恒顺醋业现金流量分析39
- 图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造资产负债统计43
- 图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造销售收入统计43

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造管理费用统计44

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造利润总额统计44

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计44

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造税金总额统计44

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造产值利税率统计45

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业其它经营指标统计45

图表 2003-2006年调味品、发酵制品制造业工业总产值（当年价）45

图表 2005-2006年调味品、发酵制品制造业总产值变化分析46

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业资本保值增值率47

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业资本负债率47

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业产值利税率47

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业资金利润率47

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业成本费用利润率48

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业人均销售率48

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业资金占用率48

图表 2004-2006年调味品、发酵制品企业数量况（单位：家）48

图表 2004-2006年调味品、发酵制品制造业累计亏损企业数（单位：家）49

图表 2003-2006年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额（单位：亿元）50

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业盈亏情况总体分析50

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业累计流动资产平均余额51

图表 2007年1-9月调味品、发酵制品制造业固定资产净值平均余额51

图表 2004-2006年产品销售成本比较（单位：亿元）52

图表 2004-2006年产品销售费用比较（单位：亿元）52

图表 2004-2006年产品销售税金及附加比较（单位：亿元）53

图表 2004-2006年财务费用比较（单位：亿元）54

图表 2007年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长55

图表 2007年上半年全国规模以上工业完成增加值56

图表 2007年1-5月全国规模以上工业利润56

图表 2007年上半年全社会固定资产投资56

图表 2007年上半年社会消费品零售总额57

图表 2007年上半年进出口总额58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。