



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国焙烤食品行业市场分 析及发展趋势预测报告（2 007年第二版

## 一、调研说明

《2007年中国焙烤食品行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 国内外行业发展概况

#### 第一章 国外焙烤食品市场发展概述1

##### 第一节 国外焙烤食品发展概况1

###### 一、英国1

###### 二、德国1

###### 三、法国3

###### 四、美国5

##### 第二节 中欧的面包发展概况15

###### 一、中欧面包消费量及面包种类16

###### 二、中欧的面包原料17

###### 三、制造技巧17

###### 四、面包特制品18

###### 五、营养价值19

##### 第三节 欧洲焙烤零售业的未来发展趋势20

#### 第二章 中国焙烤食品行业现状分析23

##### 第一节 中国焙烤食品发展概况23

###### 一、中国焙烤食品市场发展概述23

###### 二、中国焙烤食品行业发展特点分析24

###### 三、我国的烘焙行业发展的瓶颈25

##### 第二节 低能量焙烤食品综述29

###### 一、低能量焙烤食品市场潜力巨大29

###### 二、低能量焙烤食品技术开发30

###### 三、低能量焙烤食品主要产品31

###### 四、低能量焙烤食品的前景展望33

##### 第三节 中国焙烤食品消费需求分析33

###### 一、消费容量分析33

###### 二、消费需求特征分析34

###### 三、消费需求新变化36

###### 四、消费者分析39

### 第二部分 行业市场现状分析

### 第三章 2007年焙烤食品行业经济运行分析45

#### 第一节 2007年中国糕点、面包行业主要经济指标分析45

##### 一、焙烤食品制造销售收入前十家企业分析45

##### 二、糕点产量分地区分析46

##### 三、糕点、面包制造销售收入前十家企业分析54

##### 四、糕点、面包主要经济指标分析55

#### 第二节 2007年中国饼干及其他焙烤食品主要经济指标分析95

##### 一、销售收入前十家企业分析95

##### 二、饼干分地区产量分析96

##### 三、饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标分析103

#### 第三节 2007年中国焙烤食品行业进出口分析144

### 第四章 中国焙烤食品行业主要细分市场分析146

#### 第一节 饼干市场发展分析146

##### 一、行业发展特点146

##### 二、中国饼干市场现状分析147

##### 三、饼干行业需求分析150

##### 四、我国饼干市场将逐步趋于有序发展151

##### 五、我国饼干市场极具发展潜力152

##### 六、饼干市场新风向功能型饼干将走红155

##### 七、行业未来发展趋势160

#### 第二节 面包市场发展分析162

##### 一、面包市场概述162

##### 二、2007年面包市场调查分析162

##### 三、新式面包“流行风”现象分析169

##### 四、面包工业的发展方向分析172

#### 第三节 月饼市场发展分析177

##### 一、月饼品牌的市场特点分析177

##### 二、2007年月饼市场的新趋势179

##### 三、2007年商务部规范月饼市场行为186

##### 四、2007年月饼馅料市场压力与机遇并存188

##### 五、月饼行业的三大方向发展190

#### 第四节 糕点市场发展分析191

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、糕点分类                | 191 |
| 二、市场概述                | 196 |
| 三、市场特点分析              | 197 |
| 四、全国三成糕点企业面临整改或淘汰     | 199 |
| 五、中国规模以上糕点企业均获得市场准入资格 | 199 |
| 第三部分 行业竞争格局分析         |     |
| 第五章 中国焙烤食品行业重点区域市场分析  | 201 |
| 第一节 北京市场分析            | 201 |
| 一、北京的烘焙食品行业现状         | 201 |
| 二、北京焙烤食品市场概况          | 202 |
| 第二节 上海市场分析            | 204 |
| 一、行业运行情况概述            | 204 |
| 二、发展趋势                | 205 |
| 第三节 河南饼干业品牌分析         | 207 |
| 一、市场现状                | 207 |
| 二、存在的问题               | 208 |
| 三、发挥资源优势              | 209 |
| 第四节 石家庄饼干市场           | 210 |
| 一、博通以差异化策略称雄中低档市场     | 210 |
| 二、坚持走高端还是降价变阵         | 211 |
| 三、木糖醇全麦饼干有价无市         | 211 |
| 第五节 西安焙烤市场            | 212 |
| 一、品种情况                | 212 |
| 二、产销分析                | 213 |
| 三、街头焙烤分析              | 214 |
| 四、发展潜力巨大              | 215 |
| 第六章 行业竞争状况分析          | 216 |
| 第一节 焙烤食品行业竞争力分析       | 216 |
| 一、行业技术发展趋势            | 216 |
| 二、焙烤企业核心竞争力           | 217 |
| 第二节 焙烤食品行业主要企业竞争力     | 221 |
| 一、最具代表性的饼干新品          | 223 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 二、面包品种日新月异市场竞争        | 227 |
| 第七章 主要企业发展概况分析        | 231 |
| 第一节 徐福记国际集团           | 231 |
| 一、企业概况                | 231 |
| 二、徐福记的终端直营分析          | 231 |
| 第二节 好利来实业发展有限公司       | 234 |
| 一、公司概况                | 234 |
| 二、公司动态                | 235 |
| 第三节 北京稻香村食品集团公司       | 236 |
| 一、公司概况                | 236 |
| 二、公司动态                | 237 |
| 第四节 上海达能饼干食品有限公司      | 238 |
| 一、公司概况                | 238 |
| 二、品牌分析                | 239 |
| 第五节 上海克莉丝汀食品有限公司      | 243 |
| 一、公司概况                | 243 |
| 二、克莉丝汀市场满意度           | 244 |
| 第六节 广州酒家企业集团利口福食品有限公司 | 245 |
| 一、公司概况                | 245 |
| 二、公司动态                | 246 |
| 第七节 上好佳(中国)有限公司       | 247 |
| 一、公司概况                | 247 |
| 二、公司动态                | 248 |
| 第八节 福建达利食品集团有限公司      | 249 |
| 一、公司概况                | 249 |
| 二、达利饮料走市场的成功秘诀        | 250 |
| 第九节 广东嘉士利集团股份有限公司     | 253 |
| 一、公司概况                | 253 |
| 二、嘉士利成长分析             | 255 |
| 第十节 青岛食品股份有限公司        | 256 |
| 第四部分 行业政策及发展趋势分析      |     |
| 第八章 行业产业政策解读          | 259 |

## 第一节 焙烤食品行业产业政策分析259

- 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理259
- 二、关于糕点行业实施市场准入（QS）有关说明260
- 三、2007年我国首部食品馅料国家标准有望出台261
- 四、2008年所有糕点月饼企业必须持证生产261

## 第二节 焙烤食品行业产业发展规划263

- 一、行业调整及发展思路263
- 二、开发农村焙烤市场264

## 第九章 烘焙食品行业营销策略266

### 第一节 超市渠道中的烘焙产品营销策略266

- 一、连锁超市烘焙部门的主要经营方式266
- 二、连锁超市烘焙部门经营的瓶颈267
- 三、专业化分工合作仍是超市烘焙经营的基本策略268
- 四、原料供应商超市渠道的营销七诀269

### 第二节 焙烤企业零售"终端营销"攻略270

- 一、焙烤部门在连锁超市中的地位270
- 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题270
- 三、焙烤企业的终端营销策略271

### 第三节 月饼品牌的市场提升策略272

- 一、诚信经营策略272
- 二、品牌导航策略273
- 三、文化营销策略273
- 四、形象扮靓策略274
- 五、通路扁平策略274

### 第四节 饼干业发展策略274

- 一、竞争要讲求策略275
- 二、要有新的增长点277
- 三、关键是找准自身特色277

### 第五节 中国二线品牌饼干企业发展策略278

- 一、中国二线品牌饼干企业发展环境278
- 二、中国二线品牌饼干企业发展策略280

## 第十章 行业发展前景预测283

## 第一节 焙烤食品行业发展趋势283

- 一、国内焙烤食品行业发展趋势分析283
- 二、纸包装在烘焙行业中的发展空间分析284
- 三、未来烘焙食品市场发展趋势288
- 四、二十一世纪焙烤食品的发展趋势展望289

## 第二节 烘焙食品市场发展趋势292

- 一、竞争激烈品牌是关键292
- 二、中高端市场成为争夺焦点292
- 三、生产趋于专业化、标准化293
- 四、消费市场潜力巨大294

## 第三节 烘焙食品产品趋势294

- 一、安全卫生是最基本的发展趋势294
- 二、注意营养价值和营养平衡295
- 三、全谷物烘焙食品的开发296
- 四、功能性烘焙食品配料发展迅速297
- 五、低能量无糖烘焙食品的开发298
- 六、烘焙食品创新多元化300

## 第四节 焙烤食品行业新机遇300

- 一、新的包装方式302
- 二、不断改进的零售方式和国际化的渗透302

## 图表目录

图表：2000-2005年美国甜焙烤食品零售额15

图表：法式面包材料选择37

图表：我国不同年龄的消费者对于月饼的喜好程度比较表40

图表：我国消费者对月饼口味的偏好度比较41

图表：我国月饼消费者购买月饼目的比较42

图表：我国城市消费者对月饼价格的接受范围比较42

图表：不同年龄的消费者对于中、西糕点爱好的比例情况43

图表：影响面包消费者购买的因素比较44

图表：2007年2月焙烤食品制造收入前十家企业45

图表：2007年5月焙烤食品制造收入前十家企业45

图表：2007年2-7月糕点产量46



图表：2007年2-7月糕点产量全国合计46

图表：2007年2-7月糕点产量北京市合计46

图表：2007年2-7月糕点产量天津市合计46

图表：2007年2-7月糕点产量辽宁省合计47

图表：2007年2-7月糕点产量山西省合计47

图表：2007年2-7月糕点产量河北省合计47

图表：2007年2-7月糕点产量吉林省合计47

图表：2007年2-7月糕点产量黑龙江合计48

图表：2007年2-7月糕点产量上海市合计48

图表：2007年2-7月糕点产量安徽省合计48

图表：2007年2-7月糕点产量浙江省合计49

图表：2007年2-7月糕点产量江苏省合计49

图表：2007年2-7月糕点产量福建省合计49

图表：2007年2-7月糕点产量江西省合计49

图表：2007年2-7月糕点产量山东省合计50

图表：2007年2-7月糕点产量湖南省合计50

图表：2007年2-7月糕点产量湖北省合计50

图表：2007年2-7月糕点产量河南省合计50

图表：2007年2-7月糕点产量广东省合计51

图表：2007年2-7月糕点产量广西区合计51

图表：2007年2-7月糕点产量海南省合计51

图表：2007年2-7月糕点产量贵州省合计52

图表：2007年2-7月糕点产量四川省合计52

图表：2007年2-7月糕点产量重庆市合计52

图表：2007年2-7月糕点产量云南省合计52

图表：2007年2-7月糕点产量陕西省合计53

图表：2007年2-7月糕点产量甘肃省合计53

图表：2007年2-7月糕点产量内蒙古合计53

图表：2007年2-7月糕点产量宁夏区合计53

图表：2007年2-7月糕点产量新疆区合计54

图表：2007年2月糕点、面包制造销售收入前十家企业54

图表：2007年5月糕点、面包制造销售收入前十家企业55

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标全国合计55

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标北京市合计56

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标天津市合计58

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标河北省合计59

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标山西省合计61

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标内蒙古合计62

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标辽宁省合计63

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标吉林省合计65

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标黑龙江合计66

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标上海市合计67

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标江苏省合计69

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标浙江省合计70

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标安徽省合计72

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标福建省合计73

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标江西省合计74

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标山东省合计76

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标河南省合计77

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标湖北省合计78

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标湖南省合计80

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标广东省合计81

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标广西区合计83

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标海南省合计84

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标重庆市合计85

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标四川省合计87

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标云南省合计88

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标陕西省合计89

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标甘肃省合计91

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标宁夏区合计92

图表：2007年1-5月糕点、面包制造主要经济指标新疆区合计94

图表：2007年2月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业95

图表：2007年5月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业96

图表：2007年2-7月饼干产量合计96

图表：2007年2-7月饼干产量全国合计96

图表：2007年2-7月饼干产量北京市合计96

图表：2007年2-7月饼干产量天津市合计97

图表：2007年2-7月饼干产量辽宁省合计97

图表：2007年2-7月饼干产量山西省合计97

图表：2007年2-7月饼干产量河北省合计98

图表：2007年2-7月饼干产量吉林省合计98

图表：2007年2-7月饼干产量黑龙江合计98

图表：2007年2-7月饼干产量上海市合计98

图表：2007年2-7月饼干产量安徽省合计99

图表：2007年2-7月饼干产量全国合计99

图表：2007年2-7月饼干产量浙江省合计99

图表：2007年2-7月饼干产量江苏省合计99

图表：2007年2-7月饼干产量福建省合计100

图表：2007年2-7月饼干产量江西省合计100

图表：2007年2-7月饼干产量山东省合计100

图表：2007年2-7月饼干产量湖南省合计101

图表：2007年2-7月饼干产量湖北省合计101

图表：2007年2-7月饼干产量河南省合计101

图表：2007年2-7月饼干产量广东省合计101

图表：2007年2-7月饼干产量广西区合计102

图表：2007年2-7月饼干产量海南省合计102

图表：2007年2-7月饼干产量四川省合计102

图表：2007年2-7月饼干产量云南省合计102

图表：2007年2-7月饼干产量陕西省合计103

图表：2007年2-7月饼干产量全国合计103

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标全国合计103

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标北京市合计105

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标天津市合计106

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标河北省合计108

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标山西省合计109

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标内蒙古合计110

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标辽宁省合计112

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标吉林省合计113

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标黑龙江合计115

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标上海市合计116

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标江苏省合计117

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标浙江省合计119

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标安徽省合计120

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标福建省合计122

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标江西省合计123

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标山东省合计124

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标河南省合计126

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标湖北省合计127

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标湖南省合计129

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标广东省合计130

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标广西区合计131

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标海南省合计133

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标重庆市合计134

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标四川省合计136

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标贵州省合计137

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标云南省合计138

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标陕西省合计140

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标甘肃省合计141

图表：2007年1-5月饼干及其他焙烤食品制造主要经济指标新疆区合计143

图表：2007年1月面包、糕点、饼干等焙烤食品进口数据144

图表：2007年5月面包、糕点、饼干等焙烤食品进口数据145

图表：2007年6月面包、糕点、饼干等焙烤食品进口数据145

图表：2007年二季度面包、糕点、饼干等焙烤食品进口数据145

图表：人们最常食用饼干的场合148

图表：最常食用的饼干种类149

图表：购买面包的次数调查分析163

图表：购买面包的品牌调查分析164

图表：喜欢的面包种类调查分析165

图表：影响客户购买面包的因素分析166

图表：中国的面包是否该追随国外面包的口感与制作分析167

图表：全国范围内面包房最有发展潜力的城市分析168

图表：是否愿意开设面包房分析169

图表：国内烘焙市场的竞争情况217

图表：烘焙行业中，网络商业营销的情况220

图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域254

图表：供应商专营店终端方式对比272

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。