



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国糕点面包市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国糕点面包市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国糕点面包市场市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 糕点、面包制造行业基本情况分析 1

第一节 糕点、面包制造行业发展环境分析 1

一、2006年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 3

三、糕点、面包制造行业相关政策及影响分析 5

第二节 糕点、面包制造行业基本特征 6

一、行业界定及主要产品 6

二、行业在国民经济中的地位 7

三、糕点、面包制造行业特性分析 8

四、糕点、面包制造行业发展历程 9

五、国内市场的重要动态 10

第三节 国际糕点、面包制造行业发展情况 13

一、国际糕点、面包制造行业现状分析 13

二、主要国家糕点、面包制造行业情况 13

三、国际糕点、面包制造行业发展趋势分析 15

四、国际市场的重要动态 16

第二章 2006年我国糕点、面包制造行业经济运行情况 18

第一节 2006年我国糕点、面包制造行业发展基本情况 18

一、我国糕点、面包制造行业发展现状分析 18

二、我国糕点、面包制造行业市场特点分析 19

三、我国糕点、面包制造行业技术发展状况 20

第二节 我国糕点、面包制造行业存在问题及发展限制 25

一、存在问题及发展限制 25

二、应对策略 27

第三节 我国糕点、面包制造上、下游产业发展情况 29

一、糕点、面包制造行业上游产业 29

二、糕点、面包制造行业下游产业	34
第四节 2003年-2006年糕点、面包制造行业企业数量分析	40
一、2003-2006年糕点、面包制造业企业及亏损数量	40
二、不同规模企业数量	41
三、不同所有制企业数量分析	41
第五节 2003年-2006年糕点、面包制造行业从业人数分析	42
一、2003-2006年糕点、面包制造行业从业人员数量	42
二、不同规模企业从业人员分析	43
三、不同所有制企业比较	43
第六节 糕点、面包制造行业进出口状况分析	44
第三章 2006年我国糕点、面包制造行业生产状况分析	45
第一节 2003年-2006年糕点、面包制造行业工业总产值分析	45
一、2003-2006年糕点、面包制造行业工业总产值分析	45
二、不同规模企业工业总产值分析	46
三、不同所有制企业工业总产值比较	46
四、2006年糕点、面包制造行业工业总产值地区分布	47
五、2006年糕点、面包制造工业总产值前20位企业	49
第二节 2003年-2006年糕点、面包制造业产成品分析	50
一、2003-2006年行业产成品分析	50
二、不同规模企业产成品分析	51
三、不同所有制企业产成品比较	51
四、2005年行业产成品地区分布	52
第三节 2003年-2006年糕点、面包制造行业产成品资金占用率分析	54
第四章 2006年我国糕点、面包制造行业销售状况分析	55
第一节 2003年-2006年糕点面包制造业销售收入分析	55
一、2003-2006年行业总销售收入分析	55
二、不同规模企业总销售收入分析	56
三、不同所有制企业总销售收入比较	56
第二节 2006年糕点、面包制造行业产品销售集中度分析	57
一、按企业分析	57
二、按地区分析	58
第三节 2003年-2006年糕点面包制造业销售税金分析	59

一、2003-2006年行业销售税金分析	59
二、不同规模企业销售税金分析	60
三、不同所有制企业销售税金比较	60
第五章 2006年我国糕点、面包制造行业成本费用分析	61
第一节 2003-2006年糕点、面包制造行业销售成本分析	61
一、2003-2006年行业销售成本总额分析	61
二、不同规模企业销售成本比较分析	62
三、不同所有制企业销售成本比较分析	62
第二节 2003-2006年糕点、面包制造行业销售费用分析	63
一、2003-2006年行业销售费用总额分析	63
二、不同规模企业销售费用比较分析	64
三、不同所有制企业销售费用比较分析	64
第三节 2003-2006年糕点、面包制造行业管理费用分析	65
一、2003-2006年行业管理费用总额分析	65
二、不同规模企业管理费用比较分析	66
三、不同所有制企业管理费用比较分析	66
第四节 2003-2006年糕点、面包制造行业财务费用分析	67
一、2003-2006年行业财务费用总额分析	67
二、不同规模企业财务费用比较分析	68
三、不同所有制企业财务费用比较分析	68
第五节 2003-2006年糕点、面包制造行业成本费用利润率分析	69
第六章 2006年我国糕点、面包制造行业资产负债状况分析	70
第一节 2003-2006年糕点、面包制造业总资产状况分析	70
一、2002-2006年行业总资产分析	70
二、不同规模企业资产规模比较分析	71
三、不同所有制企业总资产比较分析	71
四、总资产规模前20位企业对比	72
第二节 2003-2006年糕点、面包制造行业固定资产状况分析	73
一、2002-2006年行业固定资产净值分析	73
二、不同规模企业固定资产净值分析	74
三、不同所有制企业固定资产净值分析	74
第三节 2003-2006年糕点、面包制造业总负债状况分析	75

一、2002-2006年行业总负债分析	75
二、不同规模企业负债规模比较分析	76
三、不同所有制企业总负债比较分析	76
第四节 2003-2006年糕点、面包制造行业流动资产总额分析	77
一、2003-2006年行业流动资产总额分析	77
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	78
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	78
第五节 2003-2006年糕点、面包制造行业应收账款总额分析	79
一、2002-2006年行业应收账款总额分析	79
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	80
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	80
第六节 2003-2006年糕点、面包制造业资产负债率分析	81
第七节 2003-2006年糕点、面包制造行业周转情况分析	82
一、2003-2006年行业总资产周转率分析	82
二、2003-2006年行业流动资产周转率分析	82
三、2003-2006年行业应收账款周转率分析	83
四、2003-2006年行业流动资产周转次数	83
第八节 2003-2006年糕点、面包制造行业资本保值增值率分析	84
第七章 2006年我国糕点、面包制造行业盈利能力分析	85
第一节 2003-2006年糕点、面包制造行业利润总额分析	85
一、2003-2006年行业利润总额分析	85
二、不同规模企业利润总额比较分析	86
三、不同所有制企业利润总额比较分析	86
第二节 2003-2006年糕点、面包制造业销售毛利率分析	87
第三节 2003-2006年糕点、面包制造业销售利润率分析	88
第四节 2003-2006年糕点、面包制造行业总资产利润率分析	89
第五节 2003-2006年糕点、面包制造行业净资产利润率分析	90
第六节 2003-2006年糕点、面包制造业产值利税率分析	91
第八章 2006年我国糕点、面包制造行业经济运行最好水平分析	92
第一节 2003-2006年糕点、面包制造行业资本保值增值率最好水平	92
第二节 2003-2006年糕点、面包制造行业资产负债率最好水平	93
第三节 2003-2006年糕点、面包制造行业产值利税率最好水平	94

第四节 2003-2006年糕点、面包制造行业资金利润率最好水平	95
第五节 2003-2006年糕点、面包制造业流动资产周转次数最好水平	96
第六节 2003-2006年糕点、面包制造行业成本费用利润率最好水平	97
第七节 2003-2006年糕点、面包制造行业人均销售率最好水平	98
第八节 2003-2006年糕点、面包制造业产成品资金占用率最好水平	99
第九章 2006年我国糕点、面包制造行业重点企业竞争状况分析	100
第一节 2006年糕点、面包制造行业企业地区分布	100
第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司竞争状况分析	102
一、企业基本情况	102
二、企业资产负债分析	103
三、企业经费用分析	103
四、企业收入及利润分析	104
五、企业营业外支出分析	104
六、企业工业中间投入及现金流分析	105
第三节 山东三玉集团有限公司企业竞争状况分析	106
一、企业基本情况	106
二、企业资产负债分析	107
三、企业经费用分析	107
四、企业收入及利润分析	108
五、企业营业外支出分析	108
六、企业工业中间投入及现金流分析	109
第四节 好丽友食品有限公司企业竞争状况分析	110
一、企业基本情况	110
二、企业资产负债分析	111
三、企业经费用分析	111
四、企业收入及利润分析	112
五、企业营业外支出分析	112
六、企业工业中间投入及现金流分析	113
第五节 上海克莉丝汀食品有限公司企业竞争状况分析	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	115
三、企业经费用分析	115

四、企业收入及利润分析	116
五、企业营业外支出分析	116
六、企业工业中间投入及现金流分析	117
第六节 华嘉食品有限公司企业竞争状况分析	118
一、企业基本情况	118
二、企业资产负债分析	119
三、企业经费用分析	119
四、企业收入及利润分析	120
五、企业营业外支出分析	120
六、企业工业中间投入及现金流分析	121
第七节 杭州顶园食品有限公司企业竞争状况分析	122
一、企业基本情况	122
二、企业资产负债分析	123
三、企业经费用分析	123
四、企业收入及利润分析	124
五、企业营业外支出分析	124
六、企业工业中间投入及现金流分析	125
第八节 文登韩流食品有限公司企业竞争状况分析	126
一、企业基本情况	126
二、企业资产负债分析	127
三、企业经费用分析	127
四、企业收入及利润分析	128
五、企业营业外支出分析	128
六、企业工业中间投入及现金流分析	129
第九节 北京稻香村食品加工厂企业竞争状况分析	130
一、企业基本情况	130
二、企业资产负债分析	131
三、企业经费用分析	131
四、企业收入及利润分析	132
五、企业营业外支出分析	132
六、企业工业中间投入及现金流分析	133
第十节 文登长工食品有限公司企业竞争状况分析	134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业资产负债分析 135
- 三、企业经费用分析 135
- 四、企业收入及利润分析 136
- 五、企业营业外支出分析 136
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 137
- 第十一节 晋江福源食品工业有限公司企业竞争状况分析 138
 - 一、企业基本情况 138
 - 二、企业资产负债分析 139
 - 三、企业经费用分析 139
 - 四、企业收入及利润分析 140
 - 五、企业营业外支出分析 140
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 141
- 第十章 2006年我国糕点、面包制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 142
 - 第一节 糕点、面包制造行业营销策略分析及建议 142
 - 一、行业营销策略分析 142
 - 二、企业营销策略发展及建议 144
 - 第二节 糕点、面包制造行业投资环境分析及建议 145
 - 一、行业投资环境分析 145
 - 二、行业投资风险分析 148
 - 三、行业投资发展建议 149
 - 第三节 糕点、面包制造行业企业经营发展分析及建议 151
 - 一、行业企业发展现状及存在问题 151
 - 二、行业企业应对策略 152
- 第十一章 2007-2010年我国糕点、面包制造行业发展趋势分析 154
 - 第一节 未来糕点、面包制造行业发展趋势分析 154
 - 一、未来行业发展分析 154
 - 二、未来行业技术开发方向 160
 - 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 161
 - 第二节 2007-2010年糕点、面包制造行业运行状况预测 168
 - 一、2007-2010年行业工业总产值预测 168
 - 二、2007-2010年行业销售收入预测 169

三、2007-2010年行业利润总额预测 170

四、2007-2010年行业总资产预测 171

图表目录

鲜酵母在行业中的应用 31

1995年以来的全国GDP增长情况 34

2003年以来社会消费品零售总额增速变动情况 35

2006年零售业板块定价特征 37

2003年-2006年糕点、面包制造行业亏损企业数量 40

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业数量分析 41

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业数量分析 41

2003年-2006年糕点、面包制造行业从业人数分析 42

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业从业人员分析 43

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业比较 43

2006年面包干、吐司及类似的烤面包进口贸易数据 44

2006年黑麦脆面包片出口贸易数据 44

2003年-2006年糕点、面包制造行业工业总产值分析 45

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业工业总产值 46

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业工业总产值 46

2006年糕点、面包制造行业工业总产值地区分布 47

2006年糕点、面包制造行业工业总产值前20位企业 49

2003年-2006年糕点、面包制造行业工业产成品分析 50

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业产成品 51

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业产成品 51

2006年糕点、面包制造行业产成品地区分布 52

2003年-2006年糕点、面包制造行业产成品资金占用率分析 54

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售收入分析 55

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业总销售收入分析 56

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业销售收入比较 56

2006年糕点、面包制造行业产品销售份额集中度按企业分析 57

2006年糕点、面包制造行业产品销售份额集中度按地区分析 58

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售税金分析 59

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业销售税金分析 60

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业销售税金比较 60

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售成本总额 61

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业销售成本比较分析 62

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业销售成本比较分析 62

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售费用总额 63

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业销售费用比较分析 64

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业销售费用比较分析 64

2003年-2006年糕点、面包制造行业管理费用总额 65

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业管理费用比较分析 66

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业管理费用比较分析 66

2003年-2006年糕点、面包制造行业财务费用总额 67

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业财务费用比较分析 68

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业财务费用比较分析 68

2003年-2006年糕点、面包制造行业成本费用利润率 69

2003年-2006年糕点、面包制造行业总资产 70

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业资产规模比较分析 71

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业总资产比较分析 71

2006年糕点、面包制造行业总资产规模前20位企业 72

2003年-2006年糕点、面包制造行业固定资产 73

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业固定资产比较分析 74

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业固定资产比较分析 74

2003年-2006年糕点、面包制造行业负债状况 75

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业负债规模比较分析 76

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业负债规模比较分析 76

2003年-2006年糕点、面包制造行业流动资产总额 77

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业流动资产总额比较 78

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业流动资产总额比较 78

2003年-2006年糕点、面包制造行业应收账款 79

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业应收账款比较分析 80

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业应收账款比较分析 80

2003年-2006年糕点、面包制造行业资产负债率 81

2003-2006年糕点、面包制造行业总资产周转率 82

2003-2006年糕点、面包制造行业流动资产周转率 82

2003-2006年糕点、面包制造行业应收账款周转率 83

2003-2006年糕点、面包制造行业流动资产周转次数 83

2003年-2006年糕点、面包制造行业资本保值增值率 84

2003年-2006年糕点、面包制造行业利润总额 85

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同规模企业利润总额 86

2003年-2006年糕点、面包制造行业不同所有制企业利润总额 86

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售毛利率 87

2003年-2006年糕点、面包制造行业销售利润率 88

2003年-2006年糕点、面包制造行业总资产利润率 89

2003年-2006年糕点、面包制造行业净资产利润率 90

2003年-2006年糕点、面包制造行业产值利税率 91

2003年-2006年糕点、面包制造行业资本保值增值率最好水平 92

2003年-2006年糕点、面包制造行业负债率最好水平 93

2003年-2006年糕点、面包制造行业产值利税率最好水平 94

2003年-2006年糕点、面包制造行业资金利润率最好水平 95

2003年-2006年糕点、面包制造行业资产周转次数最好水平 96

2003年-2006年糕点、面包制造行业成本费用利润率最好水平 97

2003年-2006年糕点、面包制造行业人均销售率最好水平 98

2003年-2006年糕点、面包制造行业产成品资金占用率最好水平 99

2006年糕点、面包制造行业产成品地区分布 100

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司基本情况 102

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债分析 103

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业经费用分析 103

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业收入及利润分析 104

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业营业外支出分析 104

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 105

山东三玉集团有限公司企业基本情况 106

山东三玉集团有限公司企业负债分析 107

山东三玉集团有限公司企业经费用分析 107

山东三玉集团有限公司企业收入及利润分析 108

山东三玉集团有限公司企业营业外支出分析 108

山东三玉集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 109

好丽友食品有限公司企业基本情况 110

好丽友食品有限公司企业负债分析 111

好丽友食品有限公司企业经费用分析 111

好丽友食品有限公司企业收入及利润分析 112

好丽友食品有限公司企业营业外支出分析 112

好丽友食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113

上海克莉丝汀食品有限公司企业基本情况 114

上海克莉丝汀食品有限公司企业负债分析 115

上海克莉丝汀食品有限公司企业经费用分析 115

上海克莉丝汀食品有限公司企业收入及利润分析 116

上海克莉丝汀食品有限公司企业营业外支出分析 116

上海克莉丝汀食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117

华嘉食品有限公司企业基本情况 118

华嘉食品有限公司企业负债分析 119

华嘉食品有限公司企业经费用分析 119

华嘉食品有限公司企业收入及利润分析 120

华嘉食品有限公司企业营业外支出分析 120

华嘉食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 121

杭州顶园食品有限公司企业基本情况 122

杭州顶园食品有限公司企业负债分析 123

杭州顶园食品有限公司企业经费用分析 123

杭州顶园食品有限公司企业收入及利润分析 124

杭州顶园食品有限公司企业营业外支出分析 124

杭州顶园食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125

文登韩流食品有限公司企业基本情况 126

文登韩流食品有限公司企业负债分析 127

文登韩流食品有限公司企业经费用分析 127

文登韩流食品有限公司企业收入及利润分析 128

文登韩流食品有限公司企业营业外支出分析 128

文登韩流食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129

北京稻香村食品加工厂企业基本情况 130

北京稻香村食品加工厂企业负债分析 131

北京稻香村食品加工厂企业经费用分析 131

北京稻香村食品加工厂企业收入及利润分析 132

北京稻香村食品加工厂企业营业外支出分析 132

北京稻香村食品加工厂企业工业中间投入及现金流分析 133

文登长工食品有限公司企业基本情况 134

文登长工食品有限公司企业负债分析 135

文登长工食品有限公司企业经费用分析 135

文登长工食品有限公司企业收入及利润分析 136

文登长工食品有限公司企业营业外支出分析 136

文登长工食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 137

漯河晋江福源食品工业有限公司企业基本情况 138

漯河晋江福源食品工业有限公司企业负债分析 139

漯河晋江福源食品工业有限公司企业经费用分析 139

漯河晋江福源食品工业有限公司企业收入及利润分析 140

漯河晋江福源食品工业有限公司企业营业外支出分析 140

漯河晋江福源食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 141

行业不同营销终端方式优劣势对比 144

2007-2010年糕点、面包制造行业总产值预测 168

2007-2010年糕点、面包制造行业销售收入预测 169

2007-2010年糕点、面包制造行业利润总额预测 170

2007-2010年糕点、面包制造行业总资产预测 171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56275.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。