



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国酒精制造市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国酒精制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国酒精制造市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一章 行业概况 1

第二章 企业地理位置分布 2

第三章 行业总体状况 4

第一节 不同规模企业的经济效益状况 4

一、不同规模企业的经济状况 4

二、不同规模企业的成本分析 5

三、不同规模企业的资本运营状况 6

四、不同规模企业的经营效益分析 7

第二节 不同经济类型企业经济效益状况 8

一、不同经济类型企业的经济状况 8

二、不同经济类型企业的成本分析 10

三、不同经济类型企业的资本运营状况 12

四、不同经济类型企业的经营效益分析 14

第三节 分地区企业的经济效益状况 16

一、不同地区企业的经济状况 16

二、不同地区企业的成本分析 18

三、不同地区企业的资本运营状况 22

四、不同地区企业的经营效益分析 26

第四节 2004-2008年行业发展状况 28

一、2004-2008年行业经济状况 28

二、2004-2008年行业成本分析 29

三、2004-2008年行业资本运营状况 30

四、2004-2008年行业经营效益分析 31

第四章 行业生产情况 32

第一节 全行业生产情况 32

第二节 行业生产情况 32

第三节 行业生产情况 33

第四节 行业生产情况 33

第五章 产品销售份额集中度分析 35

第一节 按企业分析 35

第二节 按地区分析 36

第三节 按城市分析 38

第四节 按不同经济类型分析 39

第五节 按不同规模分析 39

第六章 主要产品总产量 40

第七章 进出口情况 42

第一节 主要产品进出口量值表 42

第二节 2008年1-12月各月产品进出口表 43

第三节 主要产品分国别进出口情况 45

第四节 主要产品分地区进出口情况 48

第八章 重点企业信息 50

第九章 国内国际酒精制造行业现状分析 70

第一节 宏观经济形势与政策环境 70

一、宏观经济形势分析 70

二、政府产业的政策及影响分析 76

第二节 全球行业现状及发展趋势 80

一、行业的发展状况 80

二、当前行业发展特点 81

三、全球市场环境分析 84

四、世界燃料乙醇的发展分析 93

五、行业的发展趋势 93

第十章 国内酒精制造行业存在问题及应对策略 94

第一节 国内酒精制造行业存在问题以及发展限制 94

第二节 国内酒精制造行业企业应对策略 96

第十一章 酒精制造行业市场供求现状及趋势分析 98

第一节 酒精制造行业国内市场供需情况分析 98

第二节 酒精制造行业市场需求发展趋势 100

第十二章 酒精制造行业重点企业经营策略分析 101

第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司 101

一、企业生产经营能力 101

二、企业财务状况 103

三、企业经营策略 104

四、企业发展方向 105

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司 106

一、企业生产经营能力 106

二、企业财务状况 108

三、企业经营策略 110

四、企业发展方向 110

第三节 山东广源医药酒精有限公司 111

一、企业简介 111

二、企业基本情况 112

第十三章 酒精制造行业企业营销策略分析 113

第一节 营销策略 113

第二节 借鉴发展 115

第十四章 酒精制造产业投资分析及市场发展趋势研究报告 117

第一节 酒精制造产业投资环境 117

第二节 酒精制造产业投资风险 124

第三节 酒精制造产业投资建议 125

第十五章 酒精制造行业发展趋势及企业应对策略 126

第一节 酒精制造行业发展趋势 126

第二节 酒精制造行业企业应对策略 128

图表目录：

2008年酒精制造业行业概况 1

2008年酒精制造业企业地理位置分布 2

2008年酒精制造业不同规模企业的经济状况 4

2008年酒精制造业不同规模企业的成本分析 5

2008年酒精制造业不同规模企业的资本运营状况 6

2008年酒精制造业不同规模企业的经营效益分析 7

2008年酒精制造业不同经济类型企业的经济状况（1） 8

2008年酒精制造业不同经济类型企业的经济状况（2） 9

2008年酒精制造业不同经济类型企业的成本分析（1） 10

2008年酒精制造业不同经济类型企业的成本分析（2） 11

2008年酒精制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1） 12

2008年酒精制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2） 13

2008年酒精制造业不同经济类型企业的经营效益分析（1） 14

2008年酒精制造业不同经济类型企业的经营效益分析（2） 15

2008年酒精制造业不同地区企业的经济状况 16

2008年酒精制造业不同地区企业的成本分析（1） 18

2008年酒精制造业不同地区企业的成本分析（2） 20

2008年酒精制造业不同地区企业的资本运营状况（1） 22

2008年酒精制造业不同地区企业的资本运营状况（2） 24

2008年酒精制造业不同地区企业的经营效益分析 26

2004-2008年酒精制造业经济状况 28

2004-2008年酒精制造业成本分析 29

2004-2008年酒精制造业资本运营状况 30

2004-2008年酒精制造业经营效益分析 31

酒精制造业生产情况 32

酒精制造业分规模生产情况 32

酒精制造业分经济类型生产情况 33

酒精制造业分地区生产情况 33

酒精制造业产品销售份额集中度按企业分析 35

酒精制造业产品销售份额集中度按地区分析 36

酒精制造业产品销售份额集中度按城市分析 38

酒精制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析 39

酒精制造业产品销售份额集中度按不同规模分析 39

2003-2008年酒精制造业产成品分析 40

2008年酒精制造业主要产品产成品情况按区域分布 41

2008年酒精制造进口产品品类分布 42

2008年酒精制造出口产品品类分布 42

2008年月酒精制造进口情况分析 43

2008年1-12月酒精制造出口情况分析 44

2008年酒精制造进口产品国家分布 45

2008年酒精制造出口产品国家分布 46

2008年酒精制造进口海关分布 48

2008年酒精制造出口海关分布 49

南阳天冠集团有限公司 50

焦作市河阳酒精实业有限公司 52

四川山山药业集团有限公司 54

黑龙江华润酒精有限公司 56

龙口市振龙酒精有限公司 58

宁津县又一春酿酒厂 60

梅河口市阜康酒精有限公司 62

天津市冠达实业总公司 64

吉林省新天龙酒业有限公司 66

吉安生化乾安酒精有限责任公司 68

2002年—2008年世界酒精产量表 80

1981—2008年美国酒精生产和消费示意图 81

2001—2008年美国酒精进口量示意图 82

2002—2008年巴西蔗糖产量示意图 82

1975 ~ 2008年巴西甘蔗产量及甘蔗转换为乙醇比重示意图 83

2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力分析	101
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司经营效率分析	101
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司盈利能力分析	102
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司成长能力分析	102
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司财务状况	103
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司财务结构分析	104
2008年北海国发海洋生物产业股份有限公司现金流量比率	104
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析	106
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析	106
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析	107
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力分析	108
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司财务状况	108
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司财务结构分析	109
2008年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量比率	109
山东广源医药酒精有限公司基本情况	112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56298.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。