



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56300.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分：产业概述篇 1

第一章 瓶（罐）装饮用水制造行业界定及发展概述 1

第一节 行业界定及主要产品 1

第二节 行业主要特征及发展历程 1

第二章 瓶（罐）装饮用水制造行业宏观环境及影响分析 3

第一节 宏观经济发展现状及趋势 3

一、2008年中国宏观经济运行状况 3

二、宏观经济发展运行趋势 6

第二节 产业最新政策及相关法律法规 10

第三节 上、下游产业发展状况 12

一、饮料塑料包装容器产业 12

二、我国零售产业分析 13

第三章 瓶（罐）装饮用水制造行业国际市场分析 14

第一节 国际市场发展现状 14

第二节 主要国家及地区发展水平 14

一、美国 14

二、日本 17

三、意大利 21

四、德国 22

第三节 国际市场动向及发展趋势分析 23

第四章 瓶（罐）装饮用水制造行业国内市场分析 24

第一节 国内市场发展现状 24

第二节 国内市场最新动向 27

第三节 主行业发展状况 27

第二部分：基础指标篇 34

第五章 2003-2008年瓶（罐）装饮用水制造行业规模状况分析 34

第一节 2003-2008年瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量状 34

一、2003-2008年行业企业数量分析 34

二、不同规模企业数量 35

三、不同所有制分企业数量 35

第二节 2003-2008年行业亏损企业数量状况 36

一、2003-2008年行业亏损企业数量分析 36

二、不同规模亏损企业数量 37

三、不同所有制亏损企业数量 37

第三节 2003-2008年行业亏损总额 38

一、2003-2008年行业亏损总额 38

二、不同规模亏损总额 39

三、不同所有制亏损总额 39

第四节 2003-2008年行业从业人员数量状况 40

一、2003-2008年行业从业人员数量状况 40

二、不同规模从业人员数量状况 41

三、不同所有制从业人员数量状况 41

第六章 2003-2008年瓶（罐）装饮用水制造行业资产状况分析 42

第一节 2003-2008年行业总资产状况 42

一、2003-2008年行业总资产状况 42

二、不同规模总资产状况 43

三、不同所有制总资产状况 43

第二节 2003-2008年行业固定资产状况 44

一、2003-2008年行业固定资产状况 44

二、不同规模固定资产状况 45

三、不同所有制固定资产状况 45

第三节 2003-2008年行业流动资产状况 46

一、2003-2008年行业流动资产状况 46

二、不同规模流动资产状况 47

三、不同所有制流动资产状况 47

第三部分：经济运行篇 48

第七章 2003 -2008年瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值分析 48

第一节 2003-2008年行业工业总产值 48

一、总体情况 48

二、按规模分 49

三、按所有制分 49

第二节 2008年行业工业总产值地区分布状况 50

第八章 2003-2008年瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入分析 52

第一节 2003-2008年行业销售收入 52

一、总体情况 52

二、按规模分 53

三、按所有制分 53

第二节 2008年行业销售收入地区分布状况 54

第三节 2008年行业销售收入前20位企业对比 56

第九章 2003-2008年瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额分析 57

第一节 2003-2008年行业利润总额 57

一、总体情况 57

二、按规模分 58

三、按所有制分 58

第二节 2008年行业利润总额地区分布状况 59

第三节 2008年行业利润总额前20位企业对比 61

第十章 2008年瓶（罐）装饮用水制造行业进出口分析 62

第一节 2008年瓶（罐）装饮用水进口情况分析 62

一、2008年瓶（罐）装饮用水进口情况分析 62

二、2008年瓶（罐）装饮用水进口产品国家分布 62

三、2008年瓶（罐）装饮用水进口海关情况分析 63

四、2008年瓶（罐）装饮用水进口产品情况分析 63

第二节 2008年瓶（罐）装饮用水出口情况分析 64

一、2008年瓶（罐）装饮用水出口情况分析 64

二、2008年瓶（罐）装饮用水出口产品国家分布 64

三、2008年瓶（罐）装饮用水出口海关情况分析 65

四、2008年瓶（罐）装饮用水出口产品情况分析 65

第四部分：竞争格局篇 66

第十一章 瓶（罐）装饮用水制造行业竞争格局分析 66

第一节 区域市场竞争格局 66

一、按区域划分 66

二、按省、市、自治区划分 67

第二节 企业市场占有率比较 69

第十二章 瓶（罐）装饮用水制造行业重点企业竞争力对比分析 70

第一节 重点企业资产总计对比分析 70

第二节 重点企业从业人员对比分析 72

第三节 重点企业全年营业收入对比分析 73

第四节 重点企业出口交货值对比分析 74

第五节 重点企业利润总额对比分析 75

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议 76

第五部分：重点企业篇 77

第十三章 瓶（罐）装饮用水制造行业重点企业经济指标对比分析 77

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司企业竞争状况分析 77

一、企业基本情况 77

二、企业资产负债分析 78

三、企业经营情况分析 78

四、企业运营费用及成本情况分析 79

五、企业工业中间投入及现金流分析 79

第二节 天津顶津食品有限公司企业竞争状况分析 80

一、企业基本情况 80

二、企业资产负债分析 81

三、企业经营情况分析 81

四、企业运营费用及成本情况分析 82

五、企业工业中间投入及现金流分析 82

第三节 沈阳润田食品饮料有限公司企业竞争状况分析 83

一、企业基本情况 83

二、企业资产负债分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业运营费用及成本情况分析 85

五、企业工业中间投入及现金流分析 85

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司企业竞争状况分析 86

一、企业基本情况 86

二、企业资产负债分析 87

三、企业经营情况分析 87

四、企业运营费用及成本情况分析 88

五、企业工业中间投入及现金流分析 88

第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司企业竞争状况分析 89

一、企业基本情况 89

二、企业资产负债分析 90

三、企业经营情况分析 90

四、企业运营费用及成本情况分析 91

五、企业工业中间投入及现金流分析 91

第六节 山东文登黑豹矿泉水有限公司企业竞争状况分析 92

一、企业基本情况 92

二、企业资产负债分析 93

三、企业经营情况分析 93

四、企业运营费用及成本情况分析 94

五、企业工业中间投入及现金流分析 94

第七节 重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司企业竞争状况分析 95

一、企业基本情况 95

二、企业资产负债分析 96

三、企业经营情况分析 96

四、企业运营费用及成本情况分析 97

五、企业工业中间投入及现金流分析 97

第八节 广州屈臣氏食品饮料有限公司企业竞争状况分析 98

一、企业基本情况 98

二、企业资产负债分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业运营费用及成本情况分析 100

五、企业工业中间投入及现金流分析 100

第九节 郑州顶津食品有限公司企业竞争状况分析 101

一、企业基本情况 101

二、企业资产负债分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业运营费用及成本情况分析 103

五、企业工业中间投入及现金流分析 103

第十节 桂林娃哈哈食品有限公司企业竞争状况分析 104

一、企业基本情况 104

二、企业资产负债分析 105

三、企业经营情况分析 105

四、企业运营费用及成本情况分析 106

五、企业工业中间投入及现金流分析 106

第十一节 湖南长沙娃哈哈饮料有限公司企业竞争状况分析 107

一、企业基本情况 107

二、企业资产负债分析 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业运营费用及成本情况分析 109

五、企业工业中间投入及现金流分析 109

第十二节 巢湖娃哈哈饮料有限公司企业竞争状况分析 110

一、企业基本情况 110

二、企业资产负债分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业运营费用及成本情况分析 112

五、企业工业中间投入及现金流分析 112

第十三节 莱阳金岗口矿泉水有限公司企业竞争状况分析 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、企业资产负债分析 114
- 三、企业经营情况分析 114
- 四、企业运营费用及成本情况分析 115
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 115
- 第十四节 西安顶津食品有限公司兰州生产分公司企业竞争状况分析 116
 - 一、企业基本情况 116
 - 二、企业资产负债分析 117
 - 三、企业经营情况分析 117
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 118
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 118
- 第十五节 农夫山泉股份有限公司建德分公司企业竞争状况分析 119
 - 一、企业基本情况 119
 - 二、企业资产负债分析 120
 - 三、企业经营情况分析 120
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 121
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 121
- 第十六节 农夫山泉湖北丹江口有限公司企业竞争状况分析 122
 - 一、企业基本情况 122
 - 二、企业资产负债分析 123
 - 三、企业经营情况分析 123
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 124
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 124
- 第十七节 上海雀巢饮用水有限公司企业竞争状况分析 125
 - 一、企业基本情况 125
 - 二、企业资产负债分析 126
 - 三、企业经营情况分析 126
 - 四、企业运营费用及成本情况分析 127
 - 五、企业工业中间投入及现金流分析 127
- 第十八节 佛山市南海柏华容器有限公司企业竞争状况分析 128
 - 一、企业基本情况 128
 - 二、企业资产负债分析 129

三、企业经营情况分析 129

四、企业运营费用及成本情况分析 130

五、企业工业中间投入及现金流分析 130

第十九节 深圳达能益力饮品有限公司企业竞争状况分析 131

一、企业基本情况 131

二、企业资产负债分析 132

三、企业经营情况分析 132

四、企业运营费用及成本情况分析 133

五、企业工业中间投入及现金流分析 133

第二十节 农夫山泉吉林长白山有限公司企业竞争状况分析 134

一、企业基本情况 134

二、企业资产负债分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、企业运营费用及成本情况分析 136

五、企业工业中间投入及现金流分析 136

第六部分：经营战略篇 137

第十四章 瓶（罐）装饮用水制造行业发展瓶颈及应对策略 137

第一节 行业发展瓶颈 137

第二节 行业应对策略 138

第十五章 瓶（罐）装饮用水制造行业企业发展战略分析及建议 139

第一节 企业管理策略分析及建议 139

第二节 企业营销策略分析及建议 141

第七部分：市场投资篇 145

第十六章 瓶（罐）装饮用水制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析 145

第一节 瓶（罐）装饮用水制造行业活力系数比较及分析 145

一、2008年相关产业活力系数比较 145

二、2003-2008年行业活力系数分析 146

三、观点 146

第二节 瓶（罐）装饮用水制造行业投资收益率比较及分析 147

- 一、2008年相关产业投资收益率比较 147
- 二、2003-2008年行业投资收益率分析 148
- 三、观点 148

第十七章 瓶（罐）装饮用水制造行业投资环境分析及投资风险 149

- 第一节 行业投资环境分析 149
- 第二节 行业投资风险分析 150
- 第三节 投资建议（-CMRN） 151

第八部分：工艺技术篇 153

第十八章 瓶（罐）装饮用水制造行业最新技术应用状况及趋势 153

- 第一节 行业最新科技应用状况 153
- 第二节 行业科技发展趋势 155

第九部分：发展趋势篇 156

第十九章 瓶（罐）装饮用水制造行业发展趋势与运行力预测 156

- 第一节 行业发展趋势 156
- 第二节 2008-2012年行业运行能力预测 158
 - 一、2008-2012年行业总资产预测 158
 - 二、2008-2012年行业工业总产值预测 159
 - 三、2008-2012年行业产品销售收入预测 160
 - 四、2008-2012年行业利润总额预测 161

图表目录：

- 2004-2010年我国饮料产量分析及预测 12
- 中国、WHO和美国饮用水部分标准比较 15
- 1982-2008年日本矿泉水产量分析 18
- 1982-2008年日本矿泉水进口量分析 19
- 1982-2008年日本矿泉水出口量分析 20
- 2003-2008年行业企业数量分析 34
- 2003-2008年行业不同规模主要企业数量分析 35
- 2003-2008年行业不同所有制主要企业数量分析 35

2003-2008年行业亏损企业数量状况	36
2003-2008年行业不同规模主要亏损企业数量状况	37
2003-2008年行业不同所有制主要亏损企业数量状况	37
2003-2008年行业亏损总额	38
2003-2008年行业不同规模亏损总额	39
2003-2008年行业不同所有制亏损总额	39
2003-2008年行业从业人员数量状况	40
2003-2008年行业不同规模从业人员数量状况	41
2003-2008年行业不同所有制从业人员数量状况	41
2003-2008年行业总资产状况	42
2003-2008年行业不同规模总资产状况	43
2003-2008年行业不同所有制总资产状况	43
2003-2008年行业固定资产状况	44
2003-2008年行业不同规模固定资产状况	45
2003-2008年行业不同所有制固定资产状况	45
2003-2008年行业流动资产状况	46
2003-2008年行业不同规模流动资产状况	47
2003-2008年行业不同所有制流动资产状况	47
2003-2008年行业工业总产值	48
2003-2008年行业按规模分工业总产值	49
2003-2008年行业按所有制分工业总产值	49
2008年行业工业总产值地区分布状况	50
2003-2008年行业销售收入分析	52
2003-2008年行业按规模分销售收入分析	53
2003-2008年行业按所有制分销售收入分析	53
2008年行业销售收入地区分布状况	54
2008年行业销售收入前20位企业对比分析	56
2003-2008年行业利润总额分析	57
2003-2008年行业按规模分利润总额分析	58
2003-2008年行业按所有制分利润总额分析	58
2008年行业利润总额地区分布状况分析	59
2008年行业利润总额前20位企业对比分析	61

2008年瓶（罐）装饮用水进口情况分析	62
2008年瓶（罐）装饮用水进口产品国家分布	62
2008年瓶（罐）装饮用水进口海关情况分析	63
2008年瓶（罐）装饮用水进口产品情况分析	63
2008年瓶（罐）装饮用水出口情况分析	64
2008年瓶（罐）装饮用水出口产品国家分布	64
2008年瓶（罐）装饮用水出口海关情况分析	65
2008年瓶（罐）装饮用水出口产品情况分析	65
市场竞争格局按区域划分	66
市场竞争格局按省、市、自治区划分	67
企业市场占有率比较	69
重点企业资产总计对比分析	70
重点企业从业人员对比分析	72
重点企业全年营业收入对比分析	73
重点企业出口交货值对比分析	74
重点企业利润总额对比分析	75
重点企业综合竞争力对比分析	76
杭州娃哈哈保健食品有限公司基本情况	77
杭州娃哈哈保健食品有限公司负债分析	78
杭州娃哈哈保健食品有限公司企业经营情况分析	78
杭州娃哈哈保健食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	79
杭州娃哈哈保健食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	79
天津顶津食品有限公司基本情况	80
天津顶津食品有限公司负债分析	81
天津顶津食品有限公司企业经营情况分析	81
天津顶津食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	82
天津顶津食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	82
沈阳润田食品饮料有限公司基本情况	83
沈阳润田食品饮料有限公司负债分析	84
沈阳润田食品饮料有限公司企业经营情况分析	84
沈阳润田食品饮料有限公司企业运营费用及成本情况分析	85
沈阳润田食品饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析	85

怡宝食品饮料（深圳）有限公司基本情况	86
怡宝食品饮料（深圳）有限公司负债分析	87
怡宝食品饮料（深圳）有限公司企业经营情况分析	87
怡宝食品饮料（深圳）有限公司企业运营费用及成本情况分析	88
怡宝食品饮料（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	88
杭州娃哈哈百立食品有限公司基本情况	89
杭州娃哈哈百立食品有限公司负债分析	90
杭州娃哈哈百立食品有限公司企业经营情况分析	90
杭州娃哈哈百立食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	91
杭州娃哈哈百立食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	91
山东文登黑豹矿泉水有限公司基本情况	92
山东文登黑豹矿泉水有限公司负债分析	93
山东文登黑豹矿泉水有限公司企业经营情况分析	93
山东文登黑豹矿泉水有限公司企业运营费用及成本情况分析	94
山东文登黑豹矿泉水有限公司企业工业中间投入及现金流分析	94
重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司基本情况	95
重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司负债分析	96
重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司企业经营情况分析	96
重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司企业运营费用及成本情况分析	97
重庆市涪陵娃哈哈饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析	97
广州屈臣氏食品饮料有限公司基本情况	98
广州屈臣氏食品饮料有限公司负债分析	99
广州屈臣氏食品饮料有限公司企业经营情况分析	99
广州屈臣氏食品饮料有限公司企业运营费用及成本情况分析	100
广州屈臣氏食品饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析	100
郑州顶津食品有限公司基本情况	101
郑州顶津食品有限公司负债分析	102
郑州顶津食品有限公司企业经营情况分析	102
郑州顶津食品有限公司企业运营费用及成本情况分析	103
郑州顶津食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	103
桂林娃哈哈食品有限公司基本情况	104
桂林娃哈哈食品有限公司负债分析	105

桂林娃哈哈食品有限公司企业经营情况分析 105

桂林娃哈哈食品有限公司企业运营费用及成本情况分析 106

桂林娃哈哈食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 106

湖南长沙娃哈哈饮料有限公司基本情况 107

湖南长沙娃哈哈饮料有限公司负债分析 108

湖南长沙娃哈哈饮料有限公司企业经营情况分析 108

湖南长沙娃哈哈饮料有限公司企业运营费用及成本情况分析 109

湖南长沙娃哈哈饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析 109

巢湖娃哈哈饮料有限公司基本情况 110

巢湖娃哈哈饮料有限公司负债分析 111

巢湖娃哈哈饮料有限公司企业经营情况分析 111

巢湖娃哈哈饮料有限公司企业运营费用及成本情况分析 112

巢湖娃哈哈饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析 112

莱阳金岗口矿泉水有限公司基本情况 113

莱阳金岗口矿泉水有限公司负债分析 114

莱阳金岗口矿泉水有限公司企业经营情况分析 114

莱阳金岗口矿泉水有限公司企业运营费用及成本情况分析 115

莱阳金岗口矿泉水有限公司企业工业中间投入及现金流分析 115

西安顶津食品有限公司兰州生产分公司基本情况 116

西安顶津食品有限公司兰州生产分公司负债分析 117

西安顶津食品有限公司兰州生产分公司企业经营情况分析 117

西安顶津食品有限公司兰州生产分公司企业运营费用及成本情况分析 118

西安顶津食品有限公司兰州生产分公司企业工业中间投入及现金流分析 118

农夫山泉股份有限公司建德分公司基本情况 119

农夫山泉股份有限公司建德分公司负债分析 120

农夫山泉股份有限公司建德分公司企业经营情况分析 120

农夫山泉股份有限公司建德分公司企业运营费用及成本情况分析 121

农夫山泉股份有限公司建德分公司企业工业中间投入及现金流分析 121

农夫山泉湖北丹江口有限公司基本情况 122

农夫山泉湖北丹江口有限公司负债分析 123

农夫山泉湖北丹江口有限公司企业经营情况分析 123

农夫山泉湖北丹江口有限公司企业运营费用及成本情况分析 124

农夫山泉湖北丹江口有限公司企业工业中间投入及现金流分析	124
上海雀巢饮用水有限公司基本情况	125
上海雀巢饮用水有限公司负债分析	126
上海雀巢饮用水有限公司企业经营情况分析	126
上海雀巢饮用水有限公司企业运营费用及成本情况分析	127
上海雀巢饮用水有限公司企业工业中间投入及现金流分析	127
佛山市南海柏华容器有限公司基本情况	128
佛山市南海柏华容器有限公司负债分析	129
佛山市南海柏华容器有限公司企业经营情况分析	129
佛山市南海柏华容器有限公司企业运营费用及成本情况分析	130
佛山市南海柏华容器有限公司企业工业中间投入及现金流分析	130
深圳达能益力饮品有限公司基本情况	131
深圳达能益力饮品有限公司负债分析	132
深圳达能益力饮品有限公司企业经营情况分析	132
深圳达能益力饮品有限公司企业运营费用及成本情况分析	133
深圳达能益力饮品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	133
农夫山泉吉林长白山有限公司基本情况	134
农夫山泉吉林长白山有限公司负债分析	135
农夫山泉吉林长白山有限公司企业经营情况分析	135
农夫山泉吉林长白山有限公司企业运营费用及成本情况分析	136
农夫山泉吉林长白山有限公司企业工业中间投入及现金流分析	136
瓶装饮用水销售主要路线图表	144
2008年行业活力系数比较	145
2003-2008年行业活力系数分析	146
2008年行业产业投资收益率系数比较	147
2003-2008年行业投资收益率分析	148
2008-2012年行业总资产预测	158
2008-2012年行业工业总产值预测	159
2008-2012年行业产品销售收入预测	160
2008-2012年行业利润总额预测	161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。