



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国咖啡市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国咖啡市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国咖啡市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 咖啡基本情况分析 1

第一节 咖啡发展环境分析 1

一、2008年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 8

三、咖啡相关政策及影响分析 11

第二节 咖啡基本特征 16

一、行业界定及主要产品 16

二、行业在国民经济中的地位 17

三、饮料行业发展概况 17

四、咖啡发展历程 19

五、国内市场的重要动态 19

第三节 国际咖啡发展情况 22

一、国际咖啡现状分析 22

二、主要国家咖啡情况 22

三、国际咖啡市场供需情况 26

四、国际市场的重要动态 28

第二章 2007年我国咖啡经济运行情况 30

第一节 我国咖啡发展基本情况 30

一、我国咖啡发展现状分析 30

二、我国咖啡市场特点分析 30

三、我国咖啡技术发展状况 32

第二节 我国咖啡存在问题及发展限制 33

第三节 我国咖啡上、下游产业发展情况 34

一、咖啡上游产业 34

二、咖啡下游产业 36

第四节 2003-2008年咖啡市场企业数量分析 37

- 一、2003-2008年咖啡市场企业及亏损企业数量 37
- 二、不同规模企业数量 38
- 三、不同所有制企业数量分析 38
- 第五节 2003-2008年咖啡市场从业人数分析 39
- 一、2003-2008年咖啡市场企业从业人员分析 39
- 二、不同规模企业从业人员分析 40
- 三、不同所有制企业比较 40
- 第六节 咖啡进出口状况分析 41

第三章 2008年我国咖啡市场生产状况分析 42

第一节 2003-2008年咖啡市场工业总产值分析 42

- 一、2003-2008年咖啡市场工业总产值分析 42
- 二、不同规模企业工业总产值分析 43
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 43
- 四、2008年咖啡市场工业总产值地区分布 44
- 五、工业总产值前10位企业对比 45

第二节 2003-2008年咖啡市场产成品分析 46

- 一、2003-2008年行业产成品分析 46
- 二、不同规模企业产成品分析 47
- 三、不同所有制企业产成品比较 47
- 四、2008年行业产成品地区分布 48

第三节 2003-2008年咖啡市场产成品资金占用率分析 49

第四章 2008年我国咖啡市场销售状况分析 50

第一节 2003-2008年咖啡市场销售收入分析 50

- 一、2003-2008年行业总销售收入分析 50
- 二、不同规模企业总销售收入分析 51
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 51

第二节 咖啡市场产品销售集中度分析 52

- 一、按企业分析 52
- 二、按地区分析 53

第三节 2003-2008年咖啡市场销售税金分析 54

- 一、2003-2008年行业销售税金分析 54
- 二、不同规模企业销售税金分析 55
- 三、不同所有制企业销售税金比较 55

第五章 2008年我国咖啡市场成本费用分析 56

第一节 2003-2008年咖啡市场产品销售成本分析 56

- 一、2003-2008年行业销售成本总额分析 56
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 57
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 57

第二节 2003-2008年咖啡市场销售费用分析 58

- 一、2003-2008年行业销售费用总额分析 58
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 59
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 59

第三节 2003-2008年咖啡市场管理费用分析 60

- 一、2003-2008年行业管理费用总额分析 60
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 61
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 61

第四节 2003-2008年咖啡市场财务费用分析 62

- 一、2003-2008年行业财务费用总额分析 62
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 63
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 63

第五节 2003-2008年咖啡市场成本费用利润率分析 64

第六章 2008年我国咖啡市场资产负债状况分析 65

第一节 2003-2008年咖啡市场总资产状况分析 65

- 一、2003-2008年行业总资产分析 65
- 二、不同规模企业资产规模比较分析 66
- 三、不同所有制企业总资产比较分析 66
- 四、总资产规模前10位企业对比 67

第二节 2003-2008年咖啡市场固定资产状况分析 68

- 一、2003-2008年行业固定资产净值分析 68
- 二、不同规模企业固定资产净值分析 69

三、不同所有制企业固定资产净值分析	69
第三节 2003-2008年咖啡市场总负债状况分析	70
一、2003-2008年行业总负债分析	70
二、不同规模企业负债规模比较分析	71
三、不同所有制企业总负债比较分析	71
第四节 2003-2008年咖啡市场流动资产总额分析	72
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	72
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	73
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	73
第五节 2003-2008年咖啡市场应收账款总额分析	74
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	74
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	75
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	75
第六节 2003-2008年咖啡市场资产负债率分析	76
第七节 2003-2008年咖啡市场周转情况分析	77
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	77
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	78
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	79
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	80
第八节 2003-2008年咖啡市场资本保值增值率分析	81

第七章 2008年我国咖啡市场盈利能力分析 82

第一节 2003-2008年咖啡市场利润总额分析 82

一、2003-2008年行业利润总额分析	82
二、不同规模企业利润总额比较分析	83
三、不同所有制企业利润总额比较分析	83

第二节 2003-2008年咖啡市场销售毛利率分析 84

第三节 2003-2008年咖啡市场销售利润率分析 85

第四节 2003-2008年咖啡市场总资产利润率分析 86

第五节 2003-2008年咖啡市场净资产利润率分析 87

第六节 2003-2008年咖啡市场产值利税率分析 88

第八章 2008年我国咖啡市场经济运行最好水平分析 89

第一节 2003-2008年咖啡市场资本保值增值率最好水平 89

第二节 2003-2008年咖啡市场资产负债率最好水平 90

第三节 2003-2008年咖啡市场产值利税率最好水平 91

第四节 2003-2008年咖啡市场资金利润率最好水平 92

第五节 2003-2008年咖啡市场流动资产周转次数最好水平 93

第六节 2003-2008年咖啡市场成本费用利润率最好水平 94

第七节 2003-2008年咖啡市场人均销售率最好水平 95

第八节 2003-2008年咖啡市场产成品资金占用率最好水平 96

第九章 2008年我国咖啡市场重点企业竞争状况分析 97

第一节 咖啡市场企业地区分布 97

第二节 东莞雀巢有限公司企业竞争状况分析 98

一、企业基本情况 98

二、企业资产负债分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业工业中间投入及现金流分析 100

第三节 上海雀巢有限公司企业竞争状况分析 101

一、企业基本情况 101

二、企业资产负债分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业工业中间投入及现金流分析 103

第四节 卡夫广通食品有限公司企业竞争状况分析 104

一、企业基本情况 104

二、企业资产负债分析 105

三、企业经营情况分析 105

四、企业工业中间投入及现金流分析 106

第五节 珠海捷荣食品有限公司企业竞争状况分析 107

一、企业基本情况 107

二、企业资产负债分析 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业工业中间投入及现金流分析 109

第六节 摩卡食品有限公司企业竞争状况分析 110

一、企业基本情况 110

二、企业资产负债分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业工业中间投入及现金流分析 112

第七节 云南咖啡厂企业竞争状况分析 113

一、企业基本情况 113

二、企业资产负债分析 114

三、企业经营情况分析 114

四、企业工业中间投入及现金流分析 115

第八节 海南南国食品实业有限公司企业竞争状况分析 116

一、企业基本情况 116

二、企业资产负债分析 117

三、企业经营情况分析 117

四、企业工业中间投入及现金流分析 118

第九节 海口市速溶咖啡厂企业竞争状况分析 119

一、企业基本情况 119

二、企业资产负债分析 120

三、企业经营情况分析 120

四、企业工业中间投入及现金流分析 121

第十节 上海三灿食品有限公司企业竞争状况分析 122

一、企业基本情况 122

二、企业资产负债分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业工业中间投入及现金流分析 124

第十一节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司企业竞争状况分析 125

一、企业基本情况 125

二、企业资产负债分析 126

三、企业经营情况分析 126

四、企业工业中间投入及现金流分析 127

第十章 我国咖啡营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 128

第一节 咖啡营销策略分析及建议 128

一、行业营销策略分析 128

二、企业营销策略发展及建议 129

第二节 咖啡投资环境分析及建议 131

一、行业投资环境分析 131

二、行业投资风险分析 131

三、行业投资发展建议 132

第三节 咖啡企业经营发展分析及建议 133

一、行业企业发展现状及存在问题 133

二、行业企业应对策略 133

第十一章 2009-2013年我国咖啡发展趋势分析 136

第一节 未来咖啡发展趋势分析 136

一、未来行业发展分析 136

二、主要原料种植地未来发展目标 137

三、总体行业"十一五"整体规划及预测 138

第二节 2009-2011年咖啡市场运行状况预测 141

一、2009-2011年行业工业总产值预测 141

二、2009-2011年行业销售收入预测 142

三、2009-2011年行业利润总额预测 143

四、2009-2011年行业总资产预测 144

图表目录

焙炒咖啡产品质量检验项目表 14

纽约市场1997年以来咖啡市场走势 22

近年世界咖啡产量 26

2001年-2008年全球咖啡产量与消费 27

世界咖啡产量分布 27

2003-2008年咖啡市场主要企业亏损企业数量 37

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业数量分析 38

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业数量分析 38

2003-2008年咖啡市场从业人数分析 39

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业从业人员分析	40
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业从业人员比较	40
2003-2008年我国咖啡进出口情况	41
2003-2008年咖啡市场工业总产值分析	42
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业工业总产值	43
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业工业总产值	43
2008年咖啡市场工业总产值地区分布	44
咖啡市场工业总产值前10位企业	45
2003-2008年咖啡市场工业产成品分析	46
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业产成品	47
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业产成品	47
2008年咖啡市场产成品地区分布	48
2003-2008年咖啡市场产成品资金占用率分析	49
2003-2008年咖啡市场销售收入分析	50
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业总销售收入分析	51
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业销售收入比较	51
咖啡市场产品销售份额集中度按企业分析	52
2008年咖啡市场产品销售份额集中度按地区分析	53
2003-2008年咖啡市场销售税金分析	54
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业销售税金分析	55
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业销售税金比较	55
2003-2008年咖啡市场销售成本总额	56
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业销售成本比较分析	57
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业销售成本比较分析	57
2003-2008年咖啡市场销售费用总额	58
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业销售费用比较分析	59
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业销售费用比较分析	59
2003-2008年咖啡市场管理费用总额	60
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业管理费用比较分析	61
2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业管理费用比较分析	61
2003-2008年咖啡市场财务费用总额	62
2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业财务费用比较分析	63

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业财务费用比较分析 63

2003-2008年咖啡市场成本费用利润率 64

2003-2008年咖啡市场总资产 65

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业资产规模比较分析 66

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业总资产比较分析 66

咖啡市场总资产规模前10位企业 67

2003-2008年咖啡市场固定资产 68

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业固定资产比较分析 69

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业固定资产比较分析 69

2003-2008年咖啡市场负债状况 70

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业负债规模比较分析 71

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业负债规模比较分析 71

2003-2008年咖啡市场流动资产总额 72

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业流动资产总额比较分析 73

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业流动资产总额比较分析 73

2003-2008年咖啡市场应收账款 74

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业应收账款比较分析 75

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业应收账款比较分析 75

2003-2008年咖啡市场资产负债率 76

2003-2008年咖啡市场总资产周转率 77

2003-2008年咖啡市场流动资产周转率 78

2003-2008年咖啡市场应收账款周转率 79

2003-2008年咖啡市场流动资产周转次数 80

2003-2008年咖啡市场资本保值增值率 81

2003-2008年咖啡市场利润总额 82

2003-2008年咖啡市场不同规模主要企业利润总额 83

2003-2008年咖啡市场不同所有制主要企业利润总额 83

2003-2008年咖啡市场销售毛利率 84

2003-2008年咖啡市场销售利润率 85

2003-2008年咖啡市场总资产利润率 86

2003-2008年咖啡市场净资产利润率 87

2003-2008年咖啡市场产值利税率 88

2003-2008年咖啡市场资本保值增值率最好水平	89
2003-2008年咖啡市场负债率最好水平	90
2003-2008年咖啡市场产值利税率最好水平	91
2003-2008年咖啡市场资金利润率最好水平	92
2003-2008年咖啡市场流动资产周转次数最好水平	93
2003-2008年咖啡市场成本费用利润率最好水平	94
2003-2008年咖啡市场人均销售率最好水平	95
2003-2008年咖啡市场产成品资金占用率最好水平	96
2008年1-11月咖啡市场地区分布	97
东莞雀巢有限公司基本情况	98
东莞雀巢有限公司负债分析	99
东莞雀巢有限公司企业经营情况分析	99
东莞雀巢有限公司企业工业中间投入及现金流分析	100
上海雀巢有限公司基本情况	101
上海雀巢有限公司负债分析	102
上海雀巢有限公司企业经营情况分析	102
上海雀巢有限公司企业工业中间投入及现金流分析	103
卡夫广通食品有限公司基本情况	104
卡夫广通食品有限公司负债分析	105
卡夫广通食品有限公司企业经营情况分析	105
卡夫广通食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	106
珠海捷荣食品有限公司基本情况	107
珠海捷荣食品有限公司负债分析	108
珠海捷荣食品有限公司企业经营情况分析	108
珠海捷荣食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	109
摩卡食品有限公司基本情况	110
摩卡食品有限公司负债分析	111
摩卡食品有限公司企业经营情况分析	111
摩卡食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	112
云南咖啡厂基本情况	113
云南咖啡厂负债分析	114
云南咖啡厂企业经营情况分析	114

云南咖啡厂企业工业中间投入及现金流分析	115
海南南国食品实业有限公司基本情况	116
海南南国食品实业有限公司负债分析	117
海南南国食品实业有限公司企业经营情况分析	117
海南南国食品实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	118
海口市速溶咖啡厂基本情况	119
海口市速溶咖啡厂负债分析	120
海口市速溶咖啡厂企业经营情况分析	120
海口市速溶咖啡厂企业工业中间投入及现金流分析	121
上海三灿食品有限公司基本情况	122
上海三灿食品有限公司负债分析	123
上海三灿食品有限公司企业经营情况分析	123
上海三灿食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	124
保山云潞咖啡产业开发有限责任公司基本情况	125
保山云潞咖啡产业开发有限责任公司负债分析	126
保山云潞咖啡产业开发有限责任公司企业经营情况分析	126
保山云潞咖啡产业开发有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	127
2009-2013年咖啡市场工业总产值预测	141
2009-2013年咖啡市场销售收入预测	142
2009-2013年咖啡市场利润总额预测	143
2009-2013年咖啡市场总资产预测	144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。